



财经类高校国际商务专业 教学改革的研究与探讨

林关征

(广东商学院 经济贸易与统计学院, 广东 广州 510320)

摘要: 目前,高校培养的国际商务专业人才普遍实践能力较弱,难以满足企业的要求。财经类高校应该突破传统的“通才”培养模式,适应市场需求变化,合理进行市场定位,重新确立培养目标,在课程设置、教学方法、教学手段上加强实践能力的培养,为此,高校需要匹配建设实践教学平台,努力培养实践指导教师。

关键词: 财经类高校;国际商务专业;教学改革

中图分类号: F713.36-4

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 02-0046-04

随着经济全球化的深入发展与我国经济开放程度的进一步提高,我国企业的国际商务活动也变得越来越频繁,加上越来越多的跨国公司进入我国开拓国内市场,因而各类企业对我国国际商务相关专业人才的需求也日益增多。但另一方面,通过企业调查发现,高校国际商务专业毕业生的职业素质和能力与企业要求之间还存在着一定的差距,这就导致了企业难以招到满意的专业人才而国际商务专业毕业生又难以找到专业对口职业的两难困境。作为高校国际商务专业教育工作者,我们有必要了解企业对国际商务专业人才的要求,分析该类人才培养中存在的问题,对现有国际商务课程教学改革探索,以培养出企业所需求的国际商务专业人才。

一、企业对国际商务专业人才的能力要求

(一) 国际商务活动基本能力

企业对国际商务专业人员的基本要求是多方面的,主要体现在商务英语能力和国际商务业务能力两个方面。首先,在商务英语能力方面,要求商务人员具备基本的英语沟通能力,包括能够处理日常国外客户的电话及邮件,具备接待外商的能力和协助或直接进行国际商务谈判的能力;能够阅读并处理各类英文国际商务信函、文件及单据。其次,在国际商务业务能力方面,一般国际商务用人单位在招聘员工时,往往强调基本操作经验,要求商务人员熟悉我国对外贸易的方针、政策、法规,了解国际商务活动惯例;熟悉进出口外贸业务和交易程序,能很快进行独立实际操作;具备基本的国际贸易、电子商务、外贸会计核算、国际结算及外汇业务等知识。

(二) 国际商务企业管理能力

企业通常会对部分国际商务专业人员提出更高的要求,以满足它们对高级商务管理层的需求。与一

收稿日期:2012-02-14

基金项目:广东商学院校级课题(项目编号:07YJRC06);广东商学院国民经济研究中心招标课题(项目编号:2010XMB05)。

作者简介:林关征(1972-),男(汉族),江西上饶人,博士,广东商学院国民经济研究中心、经济贸易与统计学院副教授,研究方向:国际商务。

般国际商务人员相比,高级商务管理层需要具备更高和更全面的国际商务能力。首先是对基本能力的要求更高,不但要求商务人员具备基本的英语沟通能力,更重要的是体现出较高超的商务谈判能力,能正确及时地处理国际商务活动中出现的特殊性、突发性问题,表现出较高的综合素质。其次,在国际商务业务能力方面,更加侧重商务人员的国际企业管理能力,熟悉国际企业管理方式,掌握市场预测、市场调查和市场开拓的基本方法,具有一定的市场策划和市场开拓能力,了解国际金融、国际营销及国际财务管理等知识。

二、财经类高校国际商务专业教学目前存在的问题

(一)培养目标、市场定位不明确

我国高校的国际商务专业是近十几年来,在原来的国际贸易专业或外语专业基础上建立起来的,不像其他已经发展很成熟的专业,有着明确的培养目标和市场定位。大多数高校的国际商务专业无论是理论研究,还是办学实践都处于探索阶段,而且国际商务专业长期不在教育部规划的专业目录之中,因而导致我国高校国际商务专业的培养目标并不十分明确,教育部门的计划管理特性又使高校培养人才的市场定位无法准确把握。

目前,普通高校的国际商务专业普遍遵循以“厚基础、宽口径、跨学科、复合型人才”为培养目标的模式,然后由各层次高校根据高校自身的定位再确定对人才培养的市场定位。于是,在大学本科阶段出现了两种不同的培养模式,普通高校中综合性与财经类(或外语类)高校往往都以培养学术型人才为目标,通常采用本科“通才”培养模式,培养的国际商务人才没有明显的侧重点,都注重培养学生的理论基础,忽视专业实践能力的培养,而用人单位认为这样方式容易培养出“眼高手低”的人才,缺乏国际商务实践操作能力,用人单位往往需要再进行实践操作能力的培养。而高职院校则偏重于培养高等技术应用型人才,通常选择职业教育培养方式,倾向于“专才”培养模式,这种模式注重对学生的专业技能培养,而轻理论教育,学生往往能较快进入工作岗位角色,但由于理论知识浅薄,缺乏发展潜能,无法胜任多层次、多岗位、宽领域的高级阶段国际商务工作。市场缺乏“专才”与“通才”之间的过渡性国际商务专业人才,由此也就造成了企业的选才困难。

(二)课程设置不合理

我国的国际商务专业设立较晚且缺少国际交流,高校缺乏系统的专业建设经验,专业建设发展较慢,大多数高校在国际商务课程设置上,都很难

同国际贸易专业、英语专业的国际商务方向有效区别开来,即目前国际商务专业的课程太泛,没有专业特色,也因此造成国际商务专业的学生在学习背景上无法突出与体现出自身的特点,2005年教育部对国际商务本科专业进行了调整,将原归属于经济学科的国际商务专业并入了国际经济与贸易专业,另行设立归属于管理学科的国际商务专业。显然这是教育部为了适应市场对国际商务人才的管理特性需求所作的调整,然而各类普通高校对此并未及时作出调整,以适应市场的变化。在课程设置上,绝大多数高校都是在传统的国际经济与贸易专业的基础上增加一些管理类课程,而企业所希望的能培养实践操作能力的课程却只占很少比例,例如缺乏国际商务单证实训、国际贸易实务等课程,从而在课程设置上就决定了缺乏对学生实践能力的培养。

(三)教学形式单一

由于高校国际商务专业在课程设置上表现出重理论而轻实践的现象,因而在教学模式上仍然主要是传统的课堂教学。近年来,许多高校在国际商务等专业积极引入双语教学,这是对教学方法的一个有益探索,但过多的强调双语教学也是不现实的,毕竟外语水平高、专业知识好的教师数量有限,再则学生的英语和专业知识更是有限,在这种状况下,很可能会将双语教学变成为基础英语的教学。国际商务专业是一个应用性很强的管理类专业,需要大量实践教学。传统的课堂教学较多地强调理论知识点,而较少应用案例教学、启发性教学方式形成有效讨论,同时多数高校条件有限,缺少实验、实训和实习等教学实践环节,致使学生对国际商务活动缺乏感性认识。

(四)师资队伍不完备

高校的国际商务专业存在课程设置上不合理与教学形式缺乏多样性的问题,其深层次的原因在于师资没有满足市场需求的调整。由于我国高校实行行政管理,存有计划经济特点,而管理部门对高校的评价主要还是基于师资的科研能力的评价,在一定程度上诱导了高校将教育资源向科研领域倾斜,从而导致我国高校管理中呈现重科研而轻教学的局面,在聘请教师上往往注重教师的学历、科研论文等硬件指标,而不是实际的教学能力,因此具有实践经验的人才难以进入高校队伍。大多数财经类高校教师虽然理论水平较高,但普遍都没有接触过信用证、提单、汇票、保单等单证,也没有体验过国际商务业务环境,因而国际商务业务实际应用能力很弱。同样的评价体系还造成了现有高校教师对改革教学内容、编写实用的国际商务教材、改革教学手段、探索提高教学质量等教学业务缺乏积极性。这些因素最

终导致了国际商务专业应用性教学质量难以提升,学生的实践能力也就无法达到市场要求。总之,目前财经类高校普遍缺乏有效培养学生实践能力的师资队伍。

三、财经类高校国际商务专业教学改革的对策

(一)明确培养目标,确定合理市场定位

财经类高校应以市场需求状况为基础,结合自身的实际情况,确定培养国际商务人才的合理市场定位,而不是一味地追求培养人才的高层次化,即所谓的研究型、宽口径的通才。目前财经类高校培养的国际商务人才总体上综合素质高,理论基础好,但实践能力弱;而高职院校培养的人才实践能力强,但综合素质弱,缺乏广阔深远的发展空间,于是市场出现具有较强实践能力又有较深理论功底的应用型高素质人才的断层,而市场所需的恰恰正是这种应用型的复合人才,大部分财经类高校应该以此来确立国际商务人才的培养目标。

(二)完善课程设置,增加实践类课程

在课程设置上,财经类高校的国际商务专业既要突出国际商务理论知识,以培养学生较强的理论功底,使之与高职院校学生相区别,同时又要加强国际商务实务课程设置,使学生具有较强的实践能力,使之与综合类高校学生相区别。因此财经类高校国际商务专业课程设置要打破传统的专业基础课、专业课的课程划分体系,建立起专业理论课程、专业实践课程的课程结构体系。设置专业实践课程要涵盖工作岗位和职业资格的要求,通过专业实践课程实现以职业为导向的培养目标,加强培养学生的实践能力,为此可以开设一些国际商务相关的考证课程。学生通过考证课程的学习,能熟练掌握单证员资格认证考试的相关内容,熟练掌握国际商务工作岗位要求的基本技能,并获得一些相关的职业资格证书,以满足学生未来就业的需求。例如,国际商务专业可以选择性地把外贸业务作为学习内容,使学生获得外销员、国际商务单证员、报关员、报检员等资格证书。

(三)丰富教学手段,加强实践教学

在教学方法上,为配合实践教学,财经类高校的国际商务专业应该丰富教学手段,突破传统单一的课堂讲授式教学,多种教学手段相结合,完善教学内容与教学形式。在课堂教学方面,教师应当充分利用多媒体课件、音像资料、教学软件、互联网等教学工具,结合实际采取课堂讲授、课堂讨论、模拟实验等多种教学形式,充分运用案例教学法、情景教学法、参与式等多种理论联系实际、启发式的教学方法,尽可能地调动学生分析和讨论问题的积极性,使其主动性得以充分发挥。以案例教学法来说,教师课前精

心选择和设计来自于实践的国际商务案例,课堂中对案例进行详细分析研究,启发学生独立思考,发现问题,提出见解,形成判断,这样既提高了学生分析问题和解决实际问题的能力,又使学生通过直观具体的事例强化了记忆和理解。

(四)完善实验教学平台,建设实践教学基地

实验、实训和实习是提高国际商务专业学生综合素质和实践能力的有效教学途径。财经类高校应该充分利用现代高科技技术,运用国际商务模拟实习软件,建立起国际商务综合模拟实验室。在模拟实验课上,通过计算机网络技术建立起仿真国际商务操作平台,使学生在一个模拟的国际商务环境中全面体会商务活动的完整过程。在模拟的企业环境下,学生可以分别扮演进出口商、制造商、租赁公司、供应商、银行和工商管理部门等不同角色,真切地感受国际商务的各个环节,进行各种商务活动实训,这种高仿真的模拟学习可以使学生高效率、系统、规范地掌握每个国际商务环节的主要操作技能。

在资源条件允许的情况下,财经类高校还应该积极建设实践教学基地,建立起各种形式的校内外实践教学基地。高校应该加强同外经贸企事业单位的联系,进行校企合作,加强实习基地建设;在校内,可以开发全方位、立体式的综合实践课程,全方位地培养学生实际操作能力。例如,广东商学院利用与广交会琶州展馆毗邻的资源优势,建立起固定的广交会实习基地。在校内,广东商学院建立起国家级的ERP(企业资源计划)实验教学中心,每年都调动全校教学资源,进行相关专业毕业生的ERP实习,为学生的实践能力培养提供了良好平台。

(五)努力培养国际商务实践指导教师

财经类高校国际商务专业要加强实践教学,必然需要高素质、具有实践经验的实践指导教师,因此,财经类高校要努力建立起既富有理论知识,又拥有实践经验的“双师型”教师的师资队伍。在现有高等教育环境下,一方面,要突破原有的教师聘任方式,大量聘任企业的专家,甚至是具有丰富工作经验的毕业生作为实践课的兼职教师,发挥他们的实践指导作用;另一方面,要努力培养现有的教师队伍。对于高校的长远发展,后者显得尤其重要,财经类高校应该积极创造条件,引导教师重视提高教学业务素质。例如,鼓励教师参加国际商务知识的培训与教学经验交流研讨会;鼓励教师兼职、挂职参与企业的运作与管理,以增加教师的实践经验;鼓励教师报考国际商务相关的职业证书,如国际商务师、电子商务师、物流师等;鼓励教师参与国际商务实践课程的研究,积极编写国际商务案例教学课程、实践课程等教材。

参考文献：

- [1] 张静,王劲羽,刘雪林.国际商务人才培养规划中能力标准的细化分析[J].中国成人教育,2009,(3).
[2] 陈竹君等.国际商务专业人才培养的问题及对策[J].上海企业,2009,(5).
[3] 张廷海,秦超.高等院校国际商务专业人才培养模式研究[J].市场论坛,2009,(6).
[4] 李龙.我国高校国际商务专业本科教育现状与发展对策研究[J].科技信息,2011,(24).

[责任编辑：陶济东]

On Teaching Reform of International Business Course in Universities of Finance and Economics

LIN Guan-zheng

(Guangdong University of Business Studies, Guangzhou 510320, China)

Abstract: Generally speaking, university graduates of international business can hardly meet the requirements of the job market in terms of practical ability. The paper suggests that university of finance and economics should seek to adjust its training mode to the changes in market demand. Universities should make out their position in education market and revise their training target, focusing on the cultivation of practical ability in the curriculum design, the use of teaching methods and teaching means. To this end, the universities need to construct a suitable practical teaching platform and to develop teachers for practice teaching.

Key words: universities of finance and economics; international business major; teaching reform

(上接第 45 页)

On the Cultivation of Higher Vocational Students' Mould Design Ability

HAN Sen-he

(School of Mechanical and Electrical Engineering, Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: This paper specifies the importance of cultivation of the students' professional mold design ability from the higher vocational mold major's training goal "two cans and one understand". The mold design post and professional ability requirements are defined according to the process of mold production. The paper suggests the mould design course be designed in view of the training goal of the curriculum. It puts forward the ability training system: "manufacturing knowledge as the foundation, the design skills as the main line", through integration of theory and practice and the combination of learning and practice to train the students' mold design ability and to achieve the good teaching effect.

Key words: mould; design ability; unit-based teaching; full training