



炎陵县休闲农业旅游资源及其开发研究

方世敏, 龙 丹

(湘潭大学 旅游管理学院, 湖南 湘潭 411105)

摘 要: 旅游资源是旅游业发展的基础, 提升旅游资源的价值是提高旅游资源的利用效率、保证旅游业可持续发展的根本性题目。从炎陵“古, 绿, 红”三大特色旅游科学开发与发展出发, 利用炎陵县特有的休闲疗养特性, 从而分析和探索其发展休闲农业旅游的途径, 并提出相应对策与建议。

关键字: 旅游资源; 休闲农业; 炎陵县

中图分类号: F507.454

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 05-0099-04

引言

旅游产业是炎陵县的支柱产业, 近年来, 炎陵县充分利用炎帝陵和神农谷国家森林公园这两大景点的影响力, 以“生态立县, 旅游兴县, 文化强县”为发展战略, 加大旅游开发力度, 着力发展休闲农业旅游。

一、炎陵县休闲农业旅游开发背景

(一) 炎陵的旅游资源基础

炎陵县旅游资源很深, 其森林覆盖率达 82.6%, 1000 米以上的山峰 549 座, 其中海拔 2115 米的酃峰是湖南省的第一峰, 大小河流 49 条, 境内山青水秀、风光旖旎, 拥有“古”、“红”、“绿”三大丰富独特的历史人文景观、红色革命遗存和自然旅游资源, 是湖南省重点打造的三大国际旅游品牌和全省林业十强县之一。“古”是以炎帝陵为代表的古代文化遗存, “绿”是以神农谷为代表的绿色生态园林, “红”是以叶家祠等为代表的革命历史遗存。同时, 源远流长的炎帝神农氏文化, 异彩纷呈的客家文化, 三节布龙、

瑶族歌舞、客家山歌等传统民俗风情独具特色。炎陵县旅游资源独具特色, 不乏奇、绝、古、名。斑斓的文化, 英雄的业绩, 壮丽的河山, 在这里交相辉映。“华夏第一祖”的炎帝陵和“亚洲第一氧吧”的神农谷国家森林公园, 其历史地位和现实影响是无可替代的。另外, 这里作为毛泽东、朱德等伟人进行过诸多首创性实践活动的革命根据地, 与这些活动相关联的历史遗存也是独一无二的旅游资源。现已对游客开放的有“中国工农红军在炎陵县革命活动纪念馆”、“名人园”、“接龙桥战斗遗址”、“叶家祠”、“周南学校”、“上洞红军医院”、以及“江家试馆(红军标语博物馆)”等。“朱毛红军会师纪念碑”和“红军标语博物馆”正在筹建之中。

(二) 地理空间条件

炎陵县公路交通发达, 106 国道贯穿全境, 距铁路醴茶线茶陵站 61 公里, 距京广线株洲站 224 公里, 距郴州站 172 炎陵县公里, 距广州站 620 公里, 距京九线井冈山 168 公里, 茶陵火车站在县城设有办事处, 可办理通往全国各地的客货运输。2009 年 12 月 26 日衡炎高速竣工开通, 炎睦高速、醴炎高

收稿日期: 2012-06-19

作者简介: 方世敏(1964-), 男, 湖南岳阳人, 湘潭大学旅游管理学院副院长, 教授, 硕士生导师, 研究方向: 旅游管理。

速、炎陵高速和衡茶吉铁路相继立项全面铺开,106国道炎陵段已经改造升级,炎陵将形成与周边七个中心城市2个半小时的交通圈,打破了制约炎陵发展的交通瓶颈。以此为契机,目前该县正大力推进“中国旅游强县、国家卫生县城、省级文明县城、炎帝陵5A景区、神农谷4A景区”五大创建工作,着力打造“生态、宜居、文明”的山水园林生态旅游县。

(三)服务环境

服务旅游的企业包括了广告媒体、旅游局以及旅游企业。旅游企业主要指承担接待任务的饭店、旅行社、旅游车队、景点及其他有关的旅游经济实体,它主要通过为旅游参观的其他参与主体提供接待服务和组织旅游服务来获取自己的经济利益。为进一步推介炎陵旅游,自2009年6月份以来,炎陵县派出102个旅游小分队赴全国各地开展形式多样的推介活动,与100余家知名旅行社签订了合作协议。同时炎陵县城现有宾馆、招待所近50家,其中三星级宾馆1家、二星级宾馆7家,拥有床位数2000多张;休闲娱乐场所50多处;旅行社2家;开通了电视频道近70个。拥有老妈厨房等多家连锁特色土菜馆,加上正在建设当中的神农湾酒店、神农福地五星级旅游酒店、旅游商品一条街和天星寨香樟温泉度假区,使炎陵旅游出口服务更上一层楼。

(四)制度环境

制度的重要性越来越被人所意识。旅游资源受制于一定的地域空间的同时,也就受制于了一定的制度环境中。这一区域的投资政策、经营制度等因素往往在很大程度上规定着规划开发者、经营者等人的行为,也就影响到了旅游资源在利用过程中的直接价值活动。炎陵旅游的开发更是在这个方面尤为突出,许多开发的旅游资源,炎陵政府采取直接管辖或倡导政府采购服务外包的方式管理,例如红色景点洙泉书院就是直接由炎陵县文物局直接操作执行,景区内工作人员为文物局设有编制的公务员,还有今年七月由由株洲市委组织部、株洲市委宣传部、株洲市创先争优活动办联合主办,炎陵县委、县政府具体承办的“红色七月,走进炎陵”的活动,该活动一直从今年7月延续到10月,各县市区、云龙示范区、市直机关各单位、各人民团体、企事业单位、驻株的中央和省属单位中的共产党员、入党积极分子、共青

团员,将其作为政治人物分单位组团赴炎陵县开展活动,同时对于此次活动还特别设有临时投诉部门,对炎陵县各项工作进行监督、建议、指导和批评,这在一定程度上完善了炎陵的旅游开发,同时也为炎陵创下了惊人的经济收益。

同时,这些辅助元素和基本的价值活动是相互影响的,基本的价值活动立足于辅助的要素环境中,但它也会影响辅助要素环境的改变,辅助要素环境的改变反过来影响这些基本的价值活动的变化,也就构成了炎陵旅游资源的价值链系统。

二、炎陵县休闲农业旅游资源概况

作为一个山区县,炎陵县休闲农业旅游资源丰富多样,异彩纷呈,既有令人

陶醉的乡村田园景观,又有浓郁纯朴的民俗风情;既有瓜果飘香的农林基地,又有风格各异的民居建筑;既有充满情趣的民间文化艺术,又有极富特色的传统农事活动等。炎陵县休闲农业资源大致可以归纳为五大类(表1)。

按区域与内涵分,炎陵县休闲农业旅游资源可以分为三种类型:

资源特色型。即具有炎陵特色的休闲农业旅游资源。在长期的历史进程中,

炎陵县境内各地由于受地理环境、气候条件、民族习俗等方面的影响,在农村自然景观、民俗风情、民间艺术、民居建筑 and 传统农事活动等方面都极具特色,形成了与其他地区不同的特色休闲旅游资源,如炎帝陵祭祀瓜种,珠帘山庄特色休闲农业度假项目等等。

县郊型:即县城周边及各镇间隙地带的县郊型休闲农业旅游资源。县郊农业不仅能为县城居民就近提供粮、菜等鲜活农产品,而且还具有为县城居民提供接触自然、体验农业以及休闲的场所,增强人们对现代农业的文化内涵的感知,增加就业机会的社会功能,如湘山公园等。

文化特色型:炎陵县作为山地面积占总面积86.7%的山区县,农业生产你是悠久,孕育了三湘大地丰富的文化内涵和民俗风情,由于区域农业生产的差异,各个农业生产地区有不同的农耕文化和时代特征。如炎帝墓冢所在地鹿原坡镇,“株洲唯一的少数民

表1 炎陵县休闲农业旅游资源分类

资源类型	主要内容
农村田园景观	炎帝陵西瓜种植基地、星光裁员、香椿逸事、苗木花香、葡萄长廊、花样年华、食为天园、花田梦圆、雏凤高歌等
村聚落景观	龙渣瑶族乡、神农谷客家村落
乡村建筑景观	湘山公园、炎帝陵、沔渡、十都
农耕文化景观	神农逸都百草园、水果产业、神农剑茶、野味
乡村民俗景观	珠帘山庄、神农谷国家森林公园、酃峰、

族乡”龙渣瑶族乡等,都成为丰富的文化旅游资源。

三、提升炎陵休闲农业的对策与建议

(一)树立炎陵休闲农业旅游品牌

根据已有及待有资源,不难发现,良好的生态环境是炎陵县最大的财富、最大的亮点、最大的看点、最大的卖点,“生态立县,旅游强县”是符合炎陵县情、促进科学发展的两大战略。像炎陵这样生态特色鲜明的山区县、老区县,要实现又好又快发展,就必须依托生态资源,发挥生态优势,作好生态文章,树牢生态发展理念,强化科学发展意识,坚持实施“生态立县”战略不动摇。一要树好三个理念:一是“生态是资源也是资本”的理念。深刻认识生态资源的商品属性,充分认识生态资源是巨大潜在价值的资产,把生态资源作为稀缺资源和有价值的公共资本进行经营。二是“环境就是现实生产力”的理念。环境是经济发展的内在要素,是提升区域经济竞争力的重要助推器。环境美,则人气聚;人气聚,则经济兴。三是“保住青山绿水也是政绩”的理念。国外的经验教训和国内的改革开放实践证明,过去那种拼资源、拼投入、高消耗、高污染和不计环境代价的经济增长方式,实际上是竭泽而渔、杀鸡取卵。保住了青山绿水就保住了发展底线,维护了发展优势,创造了发展政绩。二要做好二个结合。就是要做好生态与经济、保护与开发相并重的结合文章,既考虑经济GDP,又考虑绿色GDP,既注重眼前利益,又注重长远利益,既追求经济增长的规模和速度,又追求经济增长的质量和效益,努力形成“既有碧水蓝天,又有金山银山”的良性互动发展氛围。三要走好一条道路。就是坚持生态立县,打造旅游强县,坚定不移地走生产发展、生态良好、生活富裕三位一体的可持续发展之路。

(二)提升炎陵休闲农业的吸引力感知

旅游地形象是指游客在大众传媒和口碑营销宣传行为的作用之下,通过感觉、知觉等一系列心理过程而形成的对旅游地的总体印象和情感倾向,它的好坏直接关系到旅游产品竞争的优势。通过对现有资源的属性进行分析,应该“既要金山银山,也要青山绿水”,即需要将炎陵“华夏第一祖”、“亚洲第一氧吧”、“湖南第一峰”这些最特色、最具竞争力和最具发展前景的旅游资源优势放大、提升和做强,来带动新兴休闲农业的发展,让游客充分感受到它的休闲度假的功能所在,使之体验明确化,积极引导游客的游览需求。

(三)注重炎陵休闲农业文化的注入

无论是引导需求还是改善结构,真正能使旅游资源增值的源泉除了物质资本外,更重要的是智力资本。首先,提高认识需要丰富的知识。第二,知识是重要的价值生产要素,旅游资源规划开发、经营管

理、游客服务、旅游者体验感知这一系列的活动在很大程度上是一种精神产品的生产过程,知识作为价值源泉就显得尤为重要。目前我国大量的旅游资源利用还属于一种低层次的开发、粗放性地经营,旅游者则是走马观花,景区内涵不丰富,而且还雷同开发,恶性竞争,这无疑是对旅游资源价值的践踏,经济价值也自然无法体现。所以,要使炎陵休闲农业旅游更富文化内涵,更富精神价值,就需要从以往的粗放型走向集约型,从观光旅游向文化旅游、体验旅游过渡,更需要在旅游产品中渗入更多的文化元素,也更需要帮助提高旅游者的文化素养来认识价值,并再生产出更优质的继产品,促进旅游的升级换代。例如可以通过开展“疗养休闲”等活动留住中老年游客,延长炎帝陵谒陵祭祖之旅的旅游线路,以株洲市优秀的星级休闲农庄珠帘山庄为代表,带动更多休闲农业的发展,扩充休闲农业旅游点,综合发展,以此带动休闲农业的发展,接受当地休闲农业文化的熏陶,了解原始文化和观赏乡村美景等体验性活动来实现知识的满足。

(四)充分利用环境,促进环境改善,倡导生态文明

如今,生态文明应运而生,在党的十七大报告中,被适时提出,批判反思了人与自然关系中的发展过程中环境污染的问题,强调建立人与自然和谐相处的关系。并指出生态文明是以尊重自然和保护环境为中心,以可持续发展为依据,以人与社会良性运行为准则,和谐发展的社会文明形式。由此可见,昔日文明虽是为追求物质的迫于无奈,那工业文明下的环境污染和资源破坏则必然让人意识到生态保护的紧迫性,文明演进的脚步已迈向生态文明,无容置疑且不可抗拒。对于生态资源丰富的山区县炎陵来说,发展刻不容缓,但环境保护也不可怠慢,

发展虽可看成是环境污染和资源枯竭的起点,但并不意味着就是事物的终结,如果在发展中注重协调,找准发展速度和生态保护的临界点,将超越生态承载能力的非正常发展有效抑制,使经济发展和生态效益最优化,需要各个相关部门共同协作,努力做到“人人倡导低碳旅游,事事讲求生态”的正确导向和良好氛围。

参考文献:

- [1] 傅志军,葛永刚.乡村旅游研究——以上陕西省岐山县北郭村为例[J],忻州师范学院学报,2001,(6).
- [2] 王琼英,冯学刚.乡村旅游研究综述[J],北京第二外国语学院学报,2006,(1).
- [3] 株洲市农业局.株洲农业概况[EB/OL]. http://www.zzsagri.gov.cn/Agricultural_survey_show.asp?Action=&id=4.
- [4] 炎陵公众信息.[EB/OL].<http://www.hnyanling.gov.cn..>

[责任编辑:石芬芳]

Investigation into Leisure Agriculture Tourism Resources and Their Exploitation

FANG Shi-min LONG Dan

(School of Tourism Management, Xiangtan University, Xiangtan411105, China)

Abstract: The development of tourism is based on tourism resources of an area. To make efficient use of tourism resources and guarantee the sustainable development of tourism industry, it is fundamental to raise the value of tourism resources. The paper sets out to study the tourism resources of Yanlin County and concludes that Yanlin County has the advantage of not only beautiful landscape but also revolutionary war ruins and ancient historical relics in developing tourism. Thus, the paper suggests developing a leisure agriculture tour package. Finally, the development strategy is put forward in the paper.

Key words: tourism resource; leisure agriculture industry; Yanlin County



(上接第 98 页)

几近翻倍,这使得很多旅游者住宿选择投向了性价比更高的泉州,这对泉州的旅游经济来说是一个重大的商机。以价格适中的客房价格及过硬的客房产品来吸引游客,提高过夜率,带动泉州食、娱、购、游等其他旅游要素的经济收入。

参考文献:

- [1] 廖荣天. 福建急需发展壮大中心城市 [J] 发展研究, 2004, (4): 7-10.
- [2] 詹文. 厦漳泉今年内将形成“一小时”交通网 [EB/OL] <http://www.fujian.gov.cn/ztzl/lyfj/lyzx/201202/>

t20120223_451854.htm, 2012-02-23.

- [3] 星岛环球网, 黄金周我市接待游客 136 万人次 旅游收入同比增长 36.33% , [EB/OL] <http://news.stnn.cc/c17/2011/1008/1756175871.html> [EB/OL], 2011-10-8.
- [4] 詹文, 林晓琪, 宋军营. 岛内到漳州将只需 5 分钟 [EB/OL] <http://epaper.taihainet.com/html/20110805/hxdb339635.html>, 2011-08-5.
- [5] 朱志宏, 杨政明. 厦漳泉同城化具体途径的思考 [EB/OL] http://mnrbszb.mnr.net/html/2011-12/31/content_125935.htm, 2011-12-31.

[责任编辑: 石芬芳]

On Driving Development of Tourism of Xiamen, Zhangzhou, Quanzhou City with Tourism Resources Complementarity

HONG Qiu-yan

(Department of Business Administration, Liming Vocational University, Quanzhou362000, China)

Abstract: The paper sets out to study the tourism development of the three cities- Xiamen, Zhangzhou, Quanzhou. Taking the hotel room resources as an example, it discusses the distinction of their tourism resource and possibility of complementing each other. Considering the gradual integration of Xiamen, Zhangzhou, Quanzhou city, the paper proposes an integral tourism development plan of surmounting the current obstacle in exploiting tourism hinterland of the alliance, deploying the influence of Xiamen and making full use of tourism resources of Quanzhou and Zhangzhou.

Key words: tourism resource; regional alliance; tourism economy