



宜昌入境修学旅游开发研究

——以汉语修学旅游项目为例

杨崇君

(湖北三峡职业技术学院 旅游管理学院,湖北 宜昌 443000)

摘要:宜昌在建设三峡国际旅游目的地城市和世界水电旅游名城的进程中,开发设计吸引海外游学者的汉语修学旅游产品,大力发展国际旅游服务贸易是重要途径。本研究分析了宜昌开发入境修学旅游的意义、基础和条件,提出了发展汉语修学旅游的策略,并对汉语修学旅游产品进行了初步设计。

关键词:宜昌;入境修学旅游;汉语修学旅游;旅游开发

中图分类号: F590.7

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 06-0112-05

112

武汉职业技术学院学报二〇一二年第十一卷第六期(总第六十二期)

宜昌正在努力建设三峡国际旅游目的地城市和世界水电旅游名城,要实现这一目标,大力发展国际旅游服务贸易是重要途径,而发展旅游服务贸易的核心是能够为海外旅游者提供满意的旅游产品。对此,充分利用三峡大坝、长江三峡等世界级的旅游资源,将宜昌高禀赋的旅游资源、文化资源和教育资源进行整合,针对海外有学习汉语、体验中国文化需求的旅游爱好者,开发设计汉语修学旅游产品,积极发展入境修学旅游,对于增强宜昌国际旅游产品的吸引力,加快推进三峡国际旅游目的地城市建设具有深远意义。

一、修学旅游及其发展

(一)修学旅游的历史

修学旅游是一种专项旅游,包括入境、出境、国内游三种形式,又被称为游学、修学游、修学旅行、教育旅游等。修学旅游历史悠久,在中国可溯源到孔子周游列国以广求知识、丰富阅历、考察政风民情,在西方可追溯到17世纪欧洲兴起的“大游学”运动,即英国、德国的贵族子弟到历史文化悠久的法国和意

大利求学的“漫游式修学旅游”。现代意义的修学旅游始于日本,至今已有120年的历史。

关于修学旅游的定义很多,一般认为,修学旅游是以一个专题为目标,以在校学生为主体,以教师等其他人员为补充,以增长技艺、增长见识为目的的一种专项旅游活动。其内涵包括,或了解一门学科,或学习一门语言,或考察某地风俗文化,或参观高校科研机构的一种旅游行为。修学旅游突出一个“学”字,要求参加者在旅游的过程中要有所学,学有所获。^[1]修学旅游也是旅游者到风景名胜区参加各种学习班或培训班,或是到一些有影响的学术中心、著名学府、主要历史学派的活动遗址和著名学者故里及其从事学术活动的场所参观访问的一种旅游行为。^[2]韩山师范学院陈非认为,修学旅游是以提高国民素质为主旨,以一定的修学资源为依托,以特定的旅游产品为载体,以个人的知识研修为目标,以旅游为表现形式的市场化的专题旅游项目。^[3]国家旅游局白四座先生提出,修学游既非单纯的旅游,也非纯粹的教学,它介于游与学之间,又融合了游与学的内容,重

收稿日期:2012-11-18

作者简介:杨崇君(1972-),女,湖北宜都人,湖北三峡职业技术学院旅游管理学院副教授,副院长,硕士,国家级普通话水平测试员,研究方向:旅游教育、应用语言学。

点在游,而不简单只是修学,是一种以游相伴、以学为主的旅行。^[6]笔者认为,上述种种定义中蕴含的修学旅游的核心要素包括:以研修或体验为特定目的,以青少年学生为主体,寓学于游、游学相伴。

在日本和欧美发达国家,修学旅游已形成传统,十分盛行,许多学校把修学旅游列入了学生的课程,是国民素质教育的一个重要组成部分。在我国,修学旅游才刚刚起步,处于“一种政府主导、企业运作的旅游产业经济开始”的初级阶段^[9]。北京从1985年开始正式接待日本修学旅行团,1989年山东推出了“孔子家乡修学旅游”,2003年上海成立了“国际修学旅游中心”,2006年山东推出了中国第一个修学旅游节庆活动“首届孔子修学旅游节”。现在,曲阜、苏州、潮州、韶关等地都提出了要打造“修学旅游品牌”。2008年,为了拉动内需,应对世界金融危机,国家开始推行“国民休闲旅游计划”,把修学旅游纳入了中小学教学大纲,作为素质教育的重要组成部分。这项将旅游、教育、文化高度结合的举措,意味着一个庞大的市场。

(二)入境修学旅游的意义

修学旅游是旅游、教育、文化组合的典型载体,这种融合多学科、多行业的产品决定了其功效的多样和价值的多元。“大力发展修学旅游,对内,增强国民素质、建设人力资源强国;对外,输出中华文化、促进文化交流,提升我国旅游品位、提高文化旅游竞争力,强化民族的世界地位,乃国家战略。”^[10]

宜昌开发入境修学旅游的意义在于,一是增加旅游外汇收入,促进旅游业可持续发展。入境修学游可以延长外国旅游者在宜昌的停留时间,不仅能直接增加旅游外汇收入,还会带动旅游系统各部分全面受益,实现旅游经济的综合效益。另外从长远看,做好外国青少年的修学游,实质上培育了一个潜在的入境客源群,可以促进宜昌入境旅游的持续稳定发展,这一长远意义是无法估量的。二是升级旅游产品,创新宜昌旅游发展模式。发展入境修学旅游首先要研发、升级旅游产品,如此不仅有利于旅游资源整合,促进产品优化升级,还将带来宜昌旅游经济发展模式的创新。三是扩大宜昌教育的对外开放,促进教育国际化。入境修学旅游的成功运营,将会有大量的修学者或短期留学生入驻宜昌的各个校园,不仅会提高各学校的国际化文化建设,还将带动宜昌市外国语学校等一批具有中外合作办学资质的中小学的国际化建设,培养、提升宜昌对外汉语教学和英语教学的优秀师资,营造青少年学生学习英语的良好环境,从而为提高宜昌的教育国际化水平和青少年学习外语提供新途径。四是促进对外文化传播与交流,提升宜昌对外旅游形象。发展好入境修学旅游,有利于丰富宜昌的现代文化,促进宜昌对外文化交流与融合,更好的树立宜昌城市旅游形象。

二、宜昌开发入境修学旅游的基础

(一)市场

1.世界旅游业强劲的发展态势和光明的发展前景为修学旅游提供了广阔的国际旅游服务贸易市场

旅游业是世界第一大产业,目前产值已占到全球经济总量的10%,被全球认为世界经济中的产业之星;中国是世界第四大旅游消费国,据世界旅游组织预测,中国将在2020年成为世界排名第一的旅游目的地国家。国际国内旅游业强劲的发展态势和广阔的发展前景需要世界各地的旅游市场开发、提供各种个性化服务的国际旅游产品。当前,随着旅游市场整体文化素质的提升,人们对旅游文化内涵的需求不断提高,形成“未来旅游产品的发展趋势之一就是文化比重增加”,^[7]具有明显文化和教育功能的修学旅游就是最能表达文化旅游内涵的旅游形式。加上一些发达国家把修学旅游作为国民素质教育的重要内容,也促使形成了稳定的修学旅游市场。

2.全球兴起的“汉语热”、我国实施汉语国际推广战略以及宜昌迅速发展的入境旅游形成了汉语修学旅游的潜在的和现实的市场

随着中国综合国力增长和国际地位的提高,全球兴起了“汉语热”,尤其是2008年北京奥运会的成功举办和2010年上海世博会的召开,进一步激起了外籍人士了解中国文化、学习汉语的兴趣和愿望。同时,我国政府成立专门机构积极推动对外汉语教学工作,使得汉语学习市场得到长足发展。1992年,国家在海外正式推出了被称为“中国托福”的中国汉语水平考试(HSK),成为世界上影响力最大的国家级汉语标准化考试。越来越多的国际机构和跨国公司把它作为衡量员工汉语水平的标准,有的还与工资挂钩,使得更多的人带有比较明确的就业和留学目的来中国学习汉语并参加HSK,形成了对外汉语培训市场现实的和潜在的需求群体。作为拥有三峡大坝、长江三峡等世界级旅游景点的“中国优秀旅游城市”,宜昌自然成为很多海外汉语学习者的首选城市。因此,位于宜昌的本科院校——三峡大学现有近800名留学生在此学习和参加HSK,其规模居省属高校首位。

近几年来,在湖北省打造鄂西生态文化旅游圈和宜昌着力建设三峡国际旅游目的地城市的大好形势下,宜昌的入境旅游也迅速发展。2008年至2010年,我市以美国、英国、德国为主要客源国的入境旅游接待人次分别为22.25万人次、17.49万人次、23.23万人次,在我省各市中位居前列。尤其是2010年,宜昌市入境旅游同比增长达32.8%。这些都预示着宜昌具有发展汉语修学旅游潜在的的和现实的市场。

(二)政策

1.湖北着力打造“鄂西生态文化旅游圈”,为入境旅游及汉语修学旅游提供了更高平台和更大空间

湖北省委、省政府于2008年作出重大战略决策,投资1664亿元,着力建设“鄂西生态文化旅游

圈”。就是以旅游业为引擎，激活鄂西地区生态、文化、旅游等传统资源，尽快把鄂西建成以“一江两山”为核心支撑、国内一流、国际知名的生态文化旅游目的地，促进湖北由旅游资源大省向旅游经济强省跨越。^[8]这一重大战略决策为鄂西旅游业发展带来了难得的历史发展机遇，也为入境旅游及汉语修学旅游提供了更高平台和更大空间。

2.宜昌加快旅游业转型升级，建设三峡国际旅游目的地城市呼唤有吸引力的国际旅游产品

宜昌是鄂西圈的核心城市，正加紧建设世界水电旅游名城和三峡国际旅游目的地城市。2010年以来，宜昌市委市政府抢抓国务院出台《关于加快发展旅游业的意见》的政策机遇，以及武广高铁等一批重要交通基础设施项目开通运营的有利形势，加快旅游业大发展。并于2010年12月下发了《关于加快旅游业转型升级建设三峡国际旅游目的地城市的决定》，其中把“推进旅游产品转型升级”作为第一条要求和措施。^[9]可见，宜昌旅游业转型升级及建设三峡国际旅游目的地城市迫切需要升级的国际旅游产品。

（三）资源

1.宜昌富集的旅游资源是开发汉语修学旅游产品的物质基础

资源条件是旅游产品开发的物质基础。宜昌旅游资源富集，品级较高。全市有各类旅游资源747处，对外开放重点景区49处。其中国家5A级景区2处，国家4A级景区10处。其中包括世界级的风景名胜长江三峡、世界级的现代工程三峡大坝、中国最大的长江三峡国家地质公园、世界古代四大文化名人之一的屈原、中国古代四大美女之一的王昭君等，尤其是长江三峡是世界上独一无二的旅游资源和我国旅游业的闪亮招牌之一。宜昌以其美丽的自然风光、悠久的历史、壮美的长江三峡每年吸引着众多的海外游客。

2.宜昌较开放的教育资源为发展汉语修学旅游提供了基地、专业支撑和人才保障

宜昌市从基础教育到高等教育都具有较高的国际化水平和开放度。三峡大学一直坚持开放办学的方针，截至目前，在校留学生人数有774人，居省属高校首位；学校设有HSK考点；开办有4个中外合作办学项目；具有华人、华侨、港澳台学生联招资格；在美国建有1所孔子学院和6所孔子课堂；先后与20多个国家和地区的70多所高校建立了长期稳定的合作关系。湖北三峡职院也曾开通中外合作办学途径。这两所高校还培养对外汉语专业和旅游管理专业的学生。

另外，宜昌市有宜昌市一中、夷陵中学两所国家首批的中小学汉语国际推广基地，自2007年建立以来，先后接待了来自美国、法国、德国等国家的10多个中学生汉语体验营。上述都将为发展汉语修学旅游提供专业支撑、人才保障及学习场所等。

（四）区位

宜昌是三峡工程所在地，是湖北省重点支持发展的省域副中心城市，是鄂西生态文化旅游圈的核心城市，其独特的机遇优势，丰富的资源禀赋，使宜昌成为一座极具发展潜力的城市。近年来宜昌经济发展迅速，2010年全市实现生产总值1547.32亿元，全地域财政收入301.5亿元，地方一般预算收入70.2亿元，在长江沿线19座同等城市中位居第4位，在中部77座同等城市中位居第3位，综合实力进入全国百强城市行列。“十二五”期间，鄂西圈的加快建设及武广高铁等一批重要交通基础设施项目的开通运营将为入境旅游和汉语修学旅游产生强大的助推力，使宜昌呈现更好的区位优势。

三、宜昌汉语修学旅游开发策略及设计

（一）汉语修学旅游开发策略

宜昌开发汉语修学旅游旨在将资源优势通过产品开发走向国际旅游市场，增强宜昌国际旅游产品的吸引力，积极推进三峡国际旅游目的地城市建设。宜昌开发汉语修学旅游，要走政府、企业、教育联合发展的路子，政府要完善政策和管理，做好宣传和营销；旅行社企业要开发设计出优质旅游产品，做好产品推介工作；学校教育部门要做好课程设置，确保游学中“学”的功效。具体策略包括：

1.政策优惠策略

政策优惠是政府促进修学旅游发展的重要手段。政府目前至少可以从三个方面采取优惠政策：一是各景点对修学团实行门票特别优惠，各级文化、文物归口管理的博物馆、科普教育基地等实行修学团免费。二是外事部门尽量简化入境修学团的签证手续；三是培植汉语修学旅游接待示范校、示范景区、酒店、旅行社等，政府给予一定的资金补贴或减免税收，走专业化路子。

2.产品精品化策略

汉语修学旅游是特殊性的产品，它的设计必须与文化结合起来，提炼出旅游活动的教育功能，实现“游”、“学”相生。因此策划者要深挖宜昌旅游资源特色，深谙宜昌教育实际，设计出独特品味的修学旅游产品，以满足游客的求知欲或文化体验需求。

3.市场细分策略

目前，宜昌入境汉语修学游的市场开发要以美国、德国、法国等主要客源国家的中学生为主，设计产品，分层次营销。

4.运作规范化策略

由于修学者一般具有较高的文化素质，其中一些游客还具有特殊的志趣和特长，求知欲较强，有与游伴交流以提高专业水平的要求和愿望，所以专业性的安排和细腻的服务就显得十分重要，配备较高水平的导游也十分关键。对此，政府应加强宏观调

表1 修学旅游产品设计

产品名称	客户群体	时间	活动安排形式	接待主体
游三峡 学汉语 ——体验营	体验汉语文化的海外大中小学 学生	7-15 天	参观游览与文化活动结合	湖北三峡职院旅游管理学院, 宜昌市一中、夷陵中学等重点中学, 相关景区
游三峡 学汉语 ——实践营	开展第二课堂活动或者语言 实践课的国内各高校留学生	7-15 天	教学活动、文化活动、参观 游览活动并行	湖北三峡职院旅游管理学院, 相关 景区
游三峡 学汉语 ——游子营	有旅游需求的短期留学生	1 个月至半 年, 或者 1 年	教学活动为主, 穿插有参观 游览活动, 建议报考 HSK	三峡大学、湖北三峡职院旅游管理 学院等高校, 相关景区

控,联合旅游局、教育局及学校、企业等部门制定修学旅游产品与服务标准,建立示范基地,监督和指导企业的运营,引导修学旅游市场健康、规范发展。

(二) 汉语修学旅游产品设计

1. 产品描述

宜昌的汉语修学旅游产品以“游三峡 学汉语”为主题,是创新的国际旅游产品,具有旅游和教育的双重属性和功能。根据服务对象的不同,可以开发 3 个品种,具体内容见表1。

2. 产品特点

汉语修学旅游产品是旅游与教育的融合,有着旅游和教育的双重属性和功能。因此,它从策划到实施都有着独特的要求,呈现出不同于一般旅游产品的显著特征。一是策划者的双素质。汉语修学旅游产品的策划者不仅应该懂得旅游产品的构成要素及组合设计的原则及方法,还应该懂得关于课程、教材、教学等教育理论,要具有旅游与教育的双素质。二是导游员的双身份。汉语修学旅游活动中的导游不是一般意义上的导游,也不是一般意义上的汉语教师,他们既是旅游活动中的导游员,也是随行的汉语教师,因此必须兼有导游和汉语教师的双素质,具有导游和汉语教师的双身份。三是旅游活动的双功能。汉语修学旅游活动的全过程应该体现娱乐与教育的双重功能。学生不仅能获得旅游带来的新鲜、轻松和娱乐,满足求新、求异、审美等心理需求,还能获得知识的增长、精神的愉悦和人文情怀的提升。四是活动场所的双栖息。汉语修学旅游的双功能决定了旅游活动的场所要在校园和景区交替进行。一方面在校园习得汉语知识,另一方面在旅游景区的真实场景观赏美景、体验文化,操练汉语口语技能。

3. 产品核心要素

汉语修学旅游的核心要素与对外汉语教学的主要环节相互对应:

(1) 旅游线路——课程设置

汉语修学旅游的旅游线路既是游程安排,又是学习汉语和体验文化的课程体系,都取材于宜昌的风景名胜和民俗风情,可以设计成教学活动、文化体验、参观游览 3 大模块,根据不同学习群体的学习需求灵活调整三者的比例,如图1。

(2) 旅游景区——汉语课堂

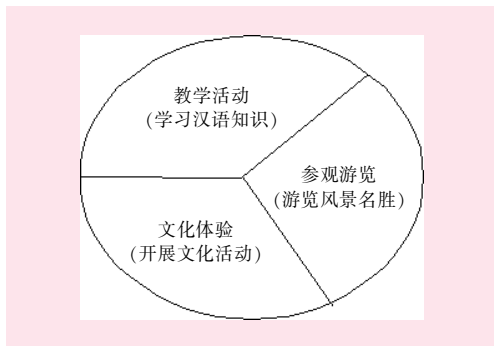


图1 修学旅游内容模块

与一般景区游览活动不同的是,修学旅游中的景区游览与汉语学习紧密关联,是“学”与“游”的有机结合。景区不仅仅是观光游览胜地,还是操练汉语口语能力和提高汉语交际能力的实景,是语言实践课的课堂。

(3) 特殊导游——汉语教师

作为汉语修学旅游活动中的导游员兼汉语教师必须具有专科及以上学历,且知识渊博,讲解流畅,热诚周到,通过专门培训取得相应资格。他们陪护旅游活动的全过程,既是宜昌风景名胜和民俗风情的讲解员,又是语言实践课的教师,甚至还要充当学生翻译,解答学生各种问题。

(4) 旅游指南——专用教材

供汉语修学旅游使用的旅游指南既是关于宜昌重点景区和民俗风情的介绍,也是汉语学习的专用教材。其设计编排要以旅游交际任务为主线,学与游结合。可以在前一课设计“课文”或者“文化活动”,布控必要的词语、基本句式,设置相关语境;在下一课则设计“出游”,将前一课习得的知识再现于游览风景名胜、体验民俗风情的活动实境中,强化语言实践。努力做到一个旅游交际任务项目既是学生在课堂上的学习任务,又是在旅游活动实景中可以运用的交际内容。

(三) 宜昌发展汉语修学旅游的保障

1. 政府出台政策

市政府可以响亮提出“游三峡 学汉语”口号,旅游局、教育局、外事办等有关行政部门联动,出台关于鼓励开发汉语修学旅游产品的政策,奖励接待入境修学团的旅行社。同时,鼓励三峡大学、湖北三峡职院、宜昌市一中、夷陵中学等具有中外合作办学条

件的高校、重点中学加强对外合作,增办合作项目,并实行奖励。

2.企业提供产品

汉语修学旅游是一种特殊的专题旅游产品,是个性化服务。专业人员在设计“游三峡 学汉语”这个产品时,应研究、了解游学者的身心特点、学习需求、实践活动课程需求及教育教学规律等,突出专业性、知识性和趣味性^[10],设计出不同于其它城市的差异化的修学旅游产品。同时积极鼓励中国国旅(宜昌)国际旅行社、湖北峡洲国际旅行社、宜昌三峡环坝旅游发展集团等企业和海外教育旅游机构的合作,及时宣传营销产品,提高知名度,激发市场需求。

3.高校保障导游

由于汉语修学旅游对导游的特殊要求,造成此类人才的暂时缺失。解决此问题,一是由三峡大学、湖北三峡职院等高校的部分专业教师充任;二是对三峡大学的对外汉语专业、旅游管理专业、英语专业,以及湖北三峡职院的旅游英语专业、旅游管理专业的学生进行专门培训,合格后充当此类特殊的导游。

四、结语

在宜昌开发汉语修学旅游产品,整合宜昌的优势特色资源,创新、升级国际旅游产品,开发一种旅游新形式,是丰富宜昌旅游特色、创新三峡国际旅游目的地城市的建设途径,也是推进省域副中心城市

和世界水电旅游名城建设内涵的有效举措和有效途径,做好此项工作,意义深远,前景广阔。

参考文献:

- [1] 文红,孙玉琴.对开发修学旅游市场的思考[J].怀化学院学报,2005,(2).
- [2] 郭一新.假日生意经旅游休闲篇[M].广州:广东经济出版社,2000.
- [3] 陈菲.修学旅游初论[J].大连海事大学学报(社会科学版),2009,(8).
- [4] 白四座.让修学旅游“游”“学”相长(上)[J].中国旅游报,2008,(7).
- [5][6] 陈菲.产业发展与理论缺失:修学旅游价值形态研究[J].企业改革与发展,2010,(8).
- [7] 陈菲.修学旅游初探[J].大连海事大学学报(社会科学版),2009,(8).
- [8] 中国旅游局网.促进湖北由旅游资源大省向旅游经济强省跨越[EB/OL].http://www.hubeitour.gov.cn/xwdt/html/72/3243.html,2008-11-12.
- [9] 宜昌市旅游局.2010年宜昌市旅游经济报告[R].宜昌:2011.
- [10] 沈晓东.广东修学旅游产品开发研究[J].经济管理研究,2011,(4).

[责任编辑:向 丽]

On Development of Oversea Learning Tour Program in Yichang

YANG Chong-jun

(Hubei Three Gorges Polytechnic, Yichang443000, China)

Abstract: Yichang is making itself an international tour destination with the Three Gorges as the main place of interest. It aims to attract oversea Chinese learners. To this end, it needs to develop the international tour service trade. After analyzing the significance of learning tour, its foundation and condition, the paper puts forward strategies of developing Chinese learning tour and initial the plan for the tour program.

Key words: Yichang; learning tour; Chinese learning tour; development of tour program

(上接第 111 页)

On Plan and Delivery of Orientation for Fresher of Vocational College

DAI Qi-chang

(Three Gorges Vocational College of Electric Power, Yichang443000, China)

Abstract: The paper sets out to introduce the practice of Three Gorges Vocational College of Electric Power in the delivery freshmen orientation. The college explores the educative function of orientation and designs the activities and ways of delivery based on the structural analysis of theoretic foundation and content of freshmen orientation, targeting at the problems that fresher may confront in the first year at college. The novel features and innovation of the orientation are summarized into five aspects, hoping they are useful to other colleges alike.

Key words: fresher in vocational college; orientation system; features and innovation