

微博在大学生思想政治教育中的应用研究

陈义红

(华中师范大学 马克思主义学院,湖北 武汉 430079)

摘要: 微博以其独特魅力和优势使其备受大学生的青睐,并在教育实践中取得了良好效果,迅速成为开展大学生思想政治教育的重要载体。在教育实践中,思想政治教育工作者可以通过以下路径,提高工作效率和教育效果:密切“关注”微博动向,收集有效信息;及时“发布”微博信息,加强思想引领;适时“评论”热点话题,强化舆论导向;恰当“转发”信息,提高边际效益;善用“私信”功能,做好隐私保护以及因势利导,开展微博活动,加强校园文化建设。

关键词: 微博;大学生;思想政治教育;应用研究

中图分类号: G641

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2013) 02-0113-04

113

随着 3G 移动通信技术的高速发展和 Web2.0 时代的到来,微博日益成为大学生信息交流、思想共享平台,不仅广泛影响着大学生的信息获取、人际交往以及娱乐方式,而且还深刻影响着大学生的价值观念和思维方式。顺应时代发展潮流,积极探索利用微博开展思想政治教育的路径,是新时期思想政治教育发展的内在需求。

一、微博的特点与功能分析

微博,即微型博客,是基于网络用户关系的信息发布、信息传播以及信息共享平台。微博的典型特征在于一个“微”字,用户每次用于更新的信息通常限于 140 字符以内,是一种“碎片化”的传播方式。微博用户通过客户端即可发布信息,可做到“随时随地分享身边的新鲜事”。

作为新兴传播媒介,微博除了具有网络媒介的一般特征外,其独特性主要体现在语言碎片化、内容真实化以及传播分裂化方面。碎片化语言是指微博所传递信息多呈语录体和偏口语化的表现形式;或

是琐碎的生活细节,或是现场记录、情绪宣泄,或是社会事件的发展动态。内容的真实性是指微博实名制确保了用户身份的真实性,同时在微博运用中个体无需瞻前顾后,倾向于展露最真实的自我。分裂化传播是指微博能无限扩大信息传播范围,使之呈现出“核裂变”的几何效应。

微博的核心功能在于即时信息的发布与获取。微博通过自身的关注、发布、评论与转发功能,并配合跟随机制、搜索机制、链接机制和提醒机制来建立与强化微博用户间的沟通,构建一体化的信息传播渠道。此外,微博中的私信服务,既增强了个体间的紧密联系,又满足了交流主体的私隐性需求;标签业务,为彰显个性、展露自我和其他用户作出选择提供了便利;热门话题服务为用户把握群体动向及其兴趣集结点提供了凭证。微博的个性化特点和强大功能使其正在、也将被越来越多的人所熟悉、运用和认可。

二、以微博为载体开展大学生思想政治教育的可行性

收稿日期:2013-04-05

作者简介:陈义红(1989-),女,安徽天长市人,华中师范大学马克思主义学院在读研究生,研究方向:大学校园文化。

(一)从发展潜力看,微博将为越来越多的大学生使用

新浪发布的《中国微博市场首份白皮书》指出,微博用户的爆发增长将出现在 2012、2013 年左右。在此基础上,国内微博市场预计在 2013 年前后步入市场成熟期。^①相关报道指出,截止到目前为止,中国的微博用户已逾 3 亿,实现爆发式增长。^②庞大的基础用户群,可观的潜在用户群,微博的发展势头势不可挡。另据中国互联网络信息中心(CNNIC)的最新数据显示,截至 2010 年底,中国青少年网民规模达 2.12 亿人,同比增长 8.7%,青少年互联网渗透率达到 60.1%。其中青少年手机上网的比例达到 80.3%,而大学生网民中手机网民的比例最高,达 91.4%。在交流沟通工具的运用上,有 32.9%的大学生选择使用微博客,高出总体网民 19.1%的使用率。^③可见大学生乐于接受新事物,能适应科技的高速发展并在技术的普及中扮演着推广者的角色,加之较高的网络使用率尤其是手机上网的便捷性与广覆盖率,为微博在大学生中的广泛应用提供了技术前提。此外,微博内容丰富、沟通便捷、传播迅速,它所提供的人际交往平台契合了大学生展示自我、自由交流、渴望受关注的个性发展需求。微博无限的发展潜力与大学生引领新生事物和及消费网络主体的群体特点紧密结合,由此可推知,大学生用户群势必会迅速壮大,这就为运用微博对大学生进行思想政治教育创造了有利条件。

(二)从载体有效性看,微博具有成为思想政治教育载体的基本条件

载体的有效性是指如果载体的运用及其结果能够满足主体传播思想政治教育信息的需要,或者说对于主体的需要具有正价值,这样的载体形式则是有效的,反之则无效。^④要成为思想政治教育的有效载体,必须要具备两个基本条件:其一,要承载思想政治教育的目的、任务、原则、内容等信息,并能为思想政治教育者所操作;其二,必须是联系教育主体和教育客体的一种形式,主客体可借助这种形式发生互动。^⑤显然,微博具备了以上条件:首先,微博传递的内容虽有限,但所蕴含的思想意蕴却可十分精练深刻,极具价值性和针对性,而且微博承载信息的形式也灵活多样,因而,能很好地呈现思想政治教育的基本信息且易被思想政治教育者所掌握。其次,微博作为一种新媒体工具,其显著特点就是突出的互动性,就是信息发布者与受众间能便捷沟通。微博可以在思想政治教育者与大学生之间搭建起沟通的桥梁,加强双方的互动。微博所提供的互动平台,既凸显了教育的交互性,也大大提高了沟通的效率。

(三)从个体特征看,微博具有成为思想政治教

育载体的突出优势

与传统的思想政治教育载体相比,微博所独有的特性与功能,使其具有作为思想政治教育载体的显著优势。首先,微博语言偏口语化与碎片化,准入门槛低。无需深入的思考与过多的语言组织,大学生即可把自己的所见、所闻、所感发布在微博中,编辑一段心情、传送一张图片、进行一个问候都可,这就为大学生展示自我、表达自我、释放自我提供了舞台。同时,微博以时间轴的形式显现内容,思想政治教育者可从微博中提取有效信息,充分了解大学生的喜好、生活态度和行为习惯等,既节省教育成本,又能对症下药,提高教育成效。其次,微博的“弱中心化”,促进了话语权的解放。微博平台上,每个人都可以成为信息的发布者和接受者,这就保证了教育双方处于同一对话平台上,处于平等的交流地位。大学生自由地发表见解、提出看法、引发讨论,不受约束。微博既有助于大学生敞开心扉,把握其真实想法,又能在尊重与理解的和谐氛围中提升教育效果。最后,微博自由度高,可在电脑、手机上、客户端上即刻登陆,实现信息和个人的“无缝链接”。特别是微博与手机的结合,只需轻轻一点,即能畅享微博。这就大大拓展了微博的使用范围,随时随地的发挥信息传播功能,增强了思想政治教育的时效性。

(四)从实践成效看,许多高校都建立微博并取得较好的教育效果

目前许多高校机构、校长、教授纷纷开设微博,将其作为学校与学生信息交流、思想沟通与咨询互动的平台。高校官方微博、院系微博以及高校专家学者微博板块相结合,共同构筑了一块风景亮丽的教育园地。通过对新浪微博广场中的“国内高校”板块进行数据统计,迄今为止,已有 365 所高校在新浪开通学校官方微博并进行身份有效认证。新浪“2011 中国教育盛典”评选出的“年度微博风尚高校”,包括复旦大学、重庆大学、武汉大学等著名高校。通过统计发现,获奖高校官方微博的粉丝数都在 3 万人以上,每年发布的微博总数平均为 1599 条。^⑥高校利用微博发布的信息主要有校园新闻、社团活动、师生交流、考试招聘等内容,学生的关注度、评价量和转发量都很高。可见,高校微博可为学生提供便捷服务。据此,我们有理由相信,通过微博开展思想政治教育能够产生良好的实践效果,值得高校予以运行和推广。

三、运用微博开展大学生思想政治教育的具体措施

(一)密切“关注”微博动向,收集信息与教育资源

通过微博建立教育者与受教育者间双向关注的紧密联系,加强彼此间的沟通与了解。教育者既要主

动关注学生的微博,掌握他们的第一手信息,又要广泛鼓励学生使用微博并积极关注高校教育工作者的微博,了解教育者的真实想法,拉近师生距离。微博的“关注”功能,为关注者掌握被关注对象的思想信息和生活轨迹提供了便利。学生发布的只言片语反映了个体的兴趣爱好、生活方式和价值观念,教育者也可通过关注“微群”研判出大学生群体的思想动态与关注热点。微博为用户提供了一个较为开放的交流平台,学生能抛开面具、展露自我,教育者既能把握学生真实的我,及时发现其中隐藏的矛盾与问题,又能借助微博的释放功效,收集高校舆情,掌握各种舆论观点以及学生的关注热点和思想动向,对已经出现和可能出现的微博敏感信息汇总并预判其发展趋势。与此同时,教育者可从微博信息中筛选有教育价值的社会公共议题和理论素材丰富教育内容,增添教育活力。

(二)及时“发布”微博信息,做好释疑解惑和思想引领工作

微博的即时“发布”功能,为教育者及时快速的传播信息提供了便捷。一方面,教育工作者要及时发布微博信息,对各种不良观点加以阐释,对各种不良情绪加以疏导,做好高校舆情的澄清和引导工作。对于社会突发事件和热点问题,教育者可通过微博第一时间发布准确信息,恰当回应网上质疑,及时消除事件负面影响,消除小道消息和谣言的生存土壤。对学生所关心的校园安全、学习就业和评奖评优等实际问题,学校可通过微博及时适时公开,准确耐心的释疑解惑,为学生提供最满意的答案。另一方面,教育工作者可通过微博发表人生感悟、工作体悟和社会评论等,展示自己积极向上的人生态度和生活方式,用自身的人格品质、文学修养和思想境界来影响和感染学生,让学生在潜移默化中受到教育。为了提高学生的关注度,既要保证微博信息的动态更新,又要多运用时尚、诙谐、生动的语言。

(三)适时“评论”热点话题,提高学生的鉴别力和社会参与性

微博的“评论”功能,为用户评议网上舆论观点,激起思想的火花提供了前提。教育工作者既要评论学生们关注的热点话题,表明自己的立场、观点和态度,对过分偏激和极端的观点要做好抚慰与引导工作,针对学生关心的理论素材和热点话题,还要主动发起讨论,并在讨论中担当组织者的角色,注重互动和情绪的感染,发挥好思想政治教育者的导向作用,做好领路人。

(四)恰当“转发”微博信息,扩大信息传播的边际范围

基于微博用户的层层关注、交叉关注关系,“转发”一条微博即能迅速产生集群效应,信息以指数倍

的数率传播。高校教育工作者一方面可以转发国际要闻、国家的方针政策以及学校的新闻要事等,让学生知晓社会动态和学校发展状况,培养学生关心社会关心大事的良好习惯;另一方面可以转发学生关心的热点话题和代表性思潮,转发富有人生哲理和教育价值的微博信息,包括微博名人、知名人士以及教育工作者等的微博。教育工作者尤其要注重发挥学生群体的自我教育作用,转发学生群体中的代表性观点,引发学生自我思考与集体讨论,并做好适宜的引导。教育工作者在将信息转发给学生的过程中,学生间的“关注”和“评论”分发了信息,无限分发,最大化了信息传播的速度和范围,扩大了其边际影响。

(五)善用“私信”功能,将互动交流与隐私保护紧密结合

思想政治教育过程实质上是教育者与受教育者双向互动的交流过程。这种互动调动着教育双方的积极性,并不断推动着思想政治教育向更深更广的方向发展。微博的平等性、交互性与开放性,使教育双方可自由的发表意见、表达看法,加强信息交换与师生互动。微博的“关注”、“发布”、“转发”功能,为教育双方的公开的互动交流提供了便捷。此外,微博的“私信”功能,既能实现教育双方一对一的交流,又能保证双方交流的私密性。因而,教育工作者应因时、因人、因事制宜,将微博交流的开放性与隐秘性、群体性与个体性相结合,拓宽双方的交流途径,提高教育针对性。

(六)因势利导,开展微博活动加强校园文化建设

校园文化是大学生思想政治教育的有效载体与途径。为了适应新媒体时代的需要,高校需以微博为依托,将新媒体文化建设与校园文化建设紧密结合,将微博文化纳入校园文化建设的总体布局中,营造出具有鲜明时代特征、独特个性魅力的校园文化环境。高校可以通过微博开展健康向上、活泼生动的文化活动,如开展校园微博文化节、校园微文创作大赛、优秀微文传递活动、微视频评比大赛等活动,既提高大学生对微博信息的审美力、鉴别力与防御力,又丰富校园文化的内涵,充分发挥优秀校园文化对大学生的教育功能。这就实现了思想政治教育网上和网下的有机结合,加强了“虚拟”与“现实”的连结,增强了教育效果。

可见,微博由于自身的特性和功能,以及在大学生生活中扮演的重要角色,高校必须适应新形势的发展需要,探寻利用微博平台开展思想政治教育的新途径、新方法。教育工作者要充分利用微博功能,探寻微博的教育路径,发挥微博广泛的影响力和强劲的渗透力,抓牢微博在网络思想政治教育中的主动权。

注释：

- ①蔡伟.新浪发布中国微博元年市场白皮书[N].南方日报,2010-09-04.
- ②侯露露,张意轩,等.中国微博用户数量已超3亿,“微博时代”政府如何应对[N].人民日报,2012-03-07.
- ③中国互联网网络信息中心.2010年中国青少年上网行为调查报告[EB/OL].http://www.cnnic.cn/research/bgxz/qsnbg/201108/t20110819_22589.html,2011-08-19.
- ④张娅菲.大学生短信思想政治工作研究[D].重庆:重庆师范大学,2007.
- ⑤陈万柏,张耀灿.思想政治教育学原理[M].北京:高等教育出版社,2007,(2).
- ⑥新浪教育.新浪2011教育盛典[EB/OL].<http://edu.sina.com.cn/2011shengdian/>.2011-12-10.

参考文献：

- [1] 李开复.微博改变一切[M].上海:上海财经大学出版社,

2011,(2).

- [2] (美)斯科特.微博时代的实时营销与公关[M].北京:机械工业出版社,2012,(1).
- [3] 杨立淮,徐百成.“微博”网络生态下的高校网络思想政治教育[J].中国青年研究,2011,(11).
- [4] 邓小玲,秦自强,柴续续,周永正.利用微博加强大学生思想政治教育[J].教育理论研究,2011,(6).
- [5] 王舜.浅析微博(MicroBlog)在大学生思想政治教育工作中的作用[J].教育战线,2011,(18).
- [6] 张浩.浅析微博在高校思想政治教育中的应用[J].廊坊师范学院学报(社会科学版),2011,(6).
- [7] 方宏建,杜亮.以微博为载体开展大学生思想政治教育探析[J].专题研究,2010,(11).
- [8] 黄淑敏.高校官方微博发展及运营策略研究[J].中国远程教育,2012,(1).
- [9] 徐晓鹏,黄基鑫.运用校园手机报开展大学生思想政治教育的路径探索[J].教育理论与实践,2011,(9).

[责任编辑:石芬芳]

The Application of Micro-blogging in Ideological and Political Education of College Students

CHEN Yi-hong

(School of Marxism, Huazhong Normal University, Wuhan 430079, China)

Abstract: With its unique charm and advantage, micro-blogging is being widely used by college students in communication and by teachers as an important carrier of ideological and political education. What's more, good result has been attained in its application. The paper proposes that micro-blogging be used to collect and spread information, strengthen the interaction between teachers and students, release comments on hot topics, monitor public opinion and launch cultural activities.

Key words: micro-blogging; college students; ideological and political education; research on application