

# 自闭症群体的媒体形象分析

——以《楚天都市报》为例

杨 叶

(湖北大学 新闻传播学院,湖北 武汉 430062)

**摘 要:** 自闭症儿童的数量每年都直线上涨,而在转型期的中国社会,社会保障制度还不健全的情况下,大众传媒应该关注这一弱势群体,为他们提供支持和帮助,为他们发声和维护利益。通过分析《楚天都市报》2012 年对自闭症群体的新闻报道,来分析大众传媒对于自闭症群体的报道特征,探讨大众传媒在报道中存在的问题。媒体在报道自闭症群体时,应注意丰富报道形式,深化报道内容,注重报道的科学性、严谨性,承担社会责任。

**关键词:** 自闭症群体;媒体报道;媒体形象;《楚天都市报》

中图分类号: G212.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 01-0045-04

## 一、研究背景

自闭症(孤独症),是一种先天性的神经系统疾病,就现在的医疗水平而言,自闭症是一种无法预言也无法治愈的终身疾病。他们在语言、肢体行为、交流沟通等行为上有一定的缺陷,一般的自闭症儿童都沉浸在自己的小世界,无法融入社会,也被称作星星的孩子。在我国,现在的自闭症儿童的数量高达 160 多万,湖北省大概 5 万人,虽然数目不是全国最多,但是湖北省的自闭症干预教育相对处于低水平。

根据研究主题,笔者以“中国知识总库 CNKI”的“中国期刊全文数据库”为文献来源,以“自闭症”和“媒体形象”为关键词进行搜索,没有获得相关文献。因为自闭症群体也属于“弱势群体”,因此笔者以“弱势群体的媒介形象建构”为关键词进行搜索,共获得文献 11 篇,其中研究“农民工群体”的文献 3 篇,研究“女性形象”的 2 篇,另外还涉及空巢老人、同性恋等群体。本研究所关注的是,社会公益事业日益发达的今天,传媒资源越来越丰富的今天,传统媒体对于

弱势群体越来越关注,而自闭症儿童又属于弱势群体中的特殊群体,在报纸上给广大市民所呈现的自闭症群体的形象是怎么样的?笔者通过《楚天都市报》中关于自闭症群体报道的时间分布、版面位置和报道的议题、题材以及所塑造的任务形象,从而为都市传媒的自闭症群体,甚至是弱势群体的报道提供可参考的意见。

## 二、样本采集和类目建构

### (一)样本采集

选定样本。随着关注自闭症群体的电影《雨人》、《海洋天堂》的热播,很多媒体和社会人士都开始关注这一群体,其中媒体包括传统的纸媒、广播、电视和网络媒体。《楚天都市报》在都市报行列中具有很好的品牌影响力,受众阅读率高,因此笔者选择《楚天都市报》作为研究样本。

时间范围的确定。由于时间、人力、物力、财力等方面的原因,笔者将研究的时间确定为 2012 年 1 月至 2012 年 12 月,一共一年的时间,一共收集样本报

收稿日期:2014-01-05

作者简介:杨叶(1989-),女,湖南邵阳人,湖北大学新闻传播学院 2012 级硕士研究生,研究方向:新闻学。

道 17 篇。

分析单位的选取。以自闭症儿童和自闭症家庭为主要报道内容,包括新闻、图片、图表等等。研究中收集到的每一篇新闻报道为一个分析单位。

### (二)类目建构

依据笔者的研究目的以及自闭症群体的实际情况,以中国人民大学郑杭生教授主编的《中国人民大学中国社会发展研究报告 2002——弱势群体与社会支持》这部著作中对弱势群体的分类为参考标准,将本次研究类目分为以下几个方面:报道议题、报道体裁、报道时间分布和报道的版面位置以及报道中的人物形象。

报道议题:本研究将报道议题分为——自闭症患者、自闭症家庭、医疗问题、教育问题。

报道体裁:主要是消息、图片、通讯、评论和专家访谈。

报道时间分布:以月份为单位对报道进行归类。

报道的版面位置:这主要是明确报道的空间位置。按照报道的重要性,将版面位置分为头版、要闻版和其他版三个类别,具体的版面位置主要就指头条和倒头条、中心与偏头条、其他位置。

报道中的人物形象:根据新闻报道的措辞,本研究建构了典型、正面、中性和未提及 4 个类目。因为自闭症群体的特殊性,所以样本中还未出现负面形

象报道。

## 三、资料统计与分析

### (一)报道的时间和空间分析

目标媒体《楚天都市报》在 2012 年 1 月-2012 年 12 月一年时间里有关自闭症群体的报道一共 17 篇,见表 1。

由表 1 可以看出,《楚天都市报》对于自闭症群体的报道并不多。时间分布上说,其中 4 月份的报道最多,因为 4 月 2 日是“世界自闭症日”,其余的每个月最多只有一篇相关的稿子,而这一年当中的 1、7、12 月的报道数量则为 0。从自闭症群体的报道空间分布上看,居于头版这个报纸上最醒目版面的只有 1 篇,即“世界自闭症日”之后的 4 月 3 日;重点版的稿件也只是一两篇。样本中篇幅较大的稿件多居于版面位置靠后的教育版、健康版等,例如《儿童孤独症您了解多少》这篇报道采访了自闭症研究专家——湖北省妇幼保健院徐海青医师,系统的讲述了儿童自闭症的原因、症状表现以及家长如何才能及早发现和干预儿童自闭症,笔者认为这能很好的帮助市民了解自闭症,但是由于这篇稿件的新闻性比较弱,因此被放置在增刊——《健康周刊》版面上,这就大大降低了这篇报道的被阅读率。

由表 1 可以总结到:第一,相关新闻报道量过

表 1 《楚天都市报》2012 年关于自闭症群体的新闻报道统计

时间	标题	版面位置
2012 年 2 月 13 日	市教育局:化投诉为建议建自闭症特教班	局长接待日专版
2012 年 2 月 15 日	“局长接待日”结出新硕果 首个自闭症特教班落户市四十三中	教育版
2012 年 2 月 17 日	记者探访首个公办自闭症特教班 “星星的孩子”,我的孤独你不懂	A09 教育版
2012 年 3 月 29 日	儿童孤独症您了解多少	增刊——健康周刊
2012 年 4 月 3 日	让海豚唤醒“沉睡的星星” 50 名自闭孩子来看“海豚医生”	头版导读
2012 年 4 月 3 日	7 名患儿母亲齐聚樱花树下 举牌呼吁关注自闭症儿童	武汉热线版
2012 年 4 月 3 日	“孤独的孩子”重返幼儿园	武汉教卫版
2012 年 4 月 4 日	自闭症孩子家长“抱团”互助	楚天健康版
2012 年 5 月 5 日	医生妈妈辞职与自闭症儿子做同桌	武汉教育版
2012 年 5 月 9 日	“星星的孩子”不说话 地上的妈妈想娃娃 孤独症题材电影《星星的孩子》煽哭一群妈	文娱版
2012 年 5 月 31 日	《亲爱的加百列》聚焦自闭症儿童	文娱版
2012 年 6 月 6 日	离开,她用爱告别	武汉热线版
2012 年 9 月 23 日	自闭症儿童走失,好心人助家长找回	A19 武汉热线版
2012 年 10 月 24 日	自闭症孩子让幼儿园老师头疼:难管,却又不忍心拒之门外 “星星的孩子”该走向何方	A02 重点版
2012 年 10 月 31 日	“李连杰”将救助 15 名襄阳自闭症儿童	社会版
2012 年 11 月 17 日	癌症妈妈遗爱人间留下孩子众人关爱,6 名大学生义工情暖捐遗患者自闭症孩子	A08 楚天健康版
2012 年 8 月 29 日	在江城,4000 名自闭症儿童渴望托养机构	A17 武汉城事版

少,对自闭症群体的关注度不够。《楚天都市报》每天刊登的新闻超过百篇,而对于自闭症群体的报道 1.5 篇/月。抽取的样本中,报道量比较集中的就是 4 月“自闭症日”前后,有三篇通讯见诸版面。第二,对自闭症群体的报道重视程度不够。从已见报的报道的具体版面位置看,仅仅只有一篇报道位于头版,一篇报道位于重点版。而在现在的快速读报时代,被编排在不起眼版面的报道,能被读者注意到的可能性就大大降低了。这与当前自闭症儿童每年新增 1.2 万人的速度显得极不对称。对于自闭症群体的报道重视程度不够,就直接导致这一群体以及相关人群对社会舆论的影响和话语权的弱化。

### (二)报道议题分析

如表 2 所示,“自闭症家庭”和“自闭症教育问题”这两个议题的报道比重占 35.3%,其中任意一个议题的报道篇数都超过“自闭症患者”和“自闭症医疗”的报道总和。在研究样本当中,自闭症儿童的医疗问题的报道篇数仅占 1 篇。

表 2 报道议题详细分布表

	报道篇数	所占比率
自闭症患者	4	23.5%
自闭症家庭	6	35.3%
医疗问题	1	0.58%
教育问题	6	35.3%

根据数据分析可知,媒体报道议题面太窄,不能反映出自闭症群体的生存现状。当前中国社会正处于转型期,社会各阶层的利益矛盾冲突明显,由于现有的社会制度的限制以及价值和心理认同的缺失,使得自闭症这一特殊群体的很多诉求难以实现,如:干预治疗、教育问题、自闭症患者的就业问题、婚姻问题、社会地位等,自闭症儿童家长的心理问题、就业问题、经济问题、养老问题;整个社会对于自闭症群体的了解、态度和认同等问题。但是可惜的是,根据笔者所搜集的样本报道,都市传媒并没有充分反映这一边缘群体的生活、家庭以及社会认同的全貌。虽然对于自闭症群体的报道不存在负面报道,但是仅有的 17 篇报道也只反映自闭症群体受教育难、医疗干预机构太少这两方面的问题,并未触及根本,也没有引起政府的关注,也不利于人们对自闭症群体及其家庭的理解、认同。

### (三)报道体裁分析

在 17 篇对自闭症群体的报道中,如表 3 从多到少依次是:通讯、消息、专家访谈类,其中附有图片报道的有 12 篇。此外,新闻报道中比较重要的评论员文章、系列报道、深度报道都没有涉及自闭症群体。

因为《楚天都市报》不是党政机关报,是一份相对轻松的都市报,主要定位于普通市民,因此它的新

闻报道主要是提供“新闻”的目的,对于新闻的深度要求并没那么高,因此并没有相关的新闻评论见报,见诸报端的多数是故事性较强的通讯,以及具有视觉冲击的图片,另外,样本中部分报道也显示出了娱乐化的倾向。

表 3 报道体裁详细分布表

	篇数	所占比率
消息	7	41.1%
通讯	9	58.8%
专家访谈	1	0.58%
图片	12	70.5%

### (四)报道人物形象分析

总体来说,《楚天都市报》有关自闭症群体的报道中性词最多,褒义词其次,基本没有贬义词语出现。按照新闻语言的规范性而言,中性语义的词符合新闻报道的客观性原则,同时因为自闭症群体属于弱势群体,需要社会的同情和帮助,所以记者在报道中也会较多的使用褒义性质的话语表达,笔者认为这也并不违背新闻话语的客观性原则,相反能体现对于弱势群体的人文关怀。通过选取的样本报道可以看出自闭症儿童生活、教育等各方面存在的问题,以及自闭症家庭的经济、家长心理健康和家庭稳定性等问题,但是还是存在严重的问题。

笔者认为报道内容过于浅显,没有深入自闭症患者的家庭和生活。通过对样本选中的新闻报道的深入分析,笔者发现大多数对自闭症群体的报道都停留在就事论事的层面,即使是在“自闭症日”前后的报道,即使是社会最关心的自闭症的医疗、教育和生存问题。记者往往没有深入了解自闭症群体,采用的大都是描述的手法,没有透过摆在眼前的事实,去寻找事实的本质、根源,也没有通过新闻报道为自闭症群体争取利益。值得肯定的一点是,目前媒体报道关于自闭症的报道基本没有呈现负面形象,虽然对自闭症群体的形象无直接损害,但是一些未触及深处的报道也并没有为自闭症群体争取更多的话语表达与利益表达,从而就间接的加剧了自闭症群体的“边缘化”态势。

### 四、对报道自闭症群体的建议

本研究通过对武汉市的主流都市报——《楚天都市报》2012 年全年有关自闭症群体的报道的内容分析,考察了当前我国都市传媒中的自闭症报道,从新闻实务的角度提出一些建议:

(一)丰富报道形式,深化报道内容,加强传播效果

就报道形式而言,现有的对自闭症群体的报道以人物通讯和消息为主,缺乏深度报道、追踪式报道以及评论。从统计的数据不难看出,《楚天都市报》的



以及评论。从统计的数据不难看出,《楚天都市报》的报道中通讯占 58.8%,消息占 41.1%,而专家访谈仅占 0.58%,评论类新闻的数量为 0。因此媒体在提高自闭症群体报道的数量的同时,应该注重稿件形式的多样化,加大新闻评论和深度报道的力度。

笔者认为,世界自闭症日、儿童节、传统春节、母亲节等节日是最佳报道时机,在这些节日前后,记者可以做自闭症群体的系列报道、深度报道以及新闻评论,也可以链接自闭症疾病的专业知识,这样能从感性和理性两方面引导受众了解自闭症群体。此外,记者进行采访时,应该深入自闭症家庭,以点带面,报道一些自闭症家庭的个案,尽量少一些空泛的新闻报道,这样读者才能立体的了解自闭症儿童的情况,自闭症家庭的难处;记者在深度报道时,不能停留在事实表层,应该要深入挖掘事实背后的原因,目前媒体对自闭症群体的报道都有“避重就轻”的倾向,没有深入挖掘这一群体背后相关部门的社会保障与利益冲突;在世界自闭症日前后,媒体记者不应该例行公事般的发固定模式的稿件,应该走进采访对象的生活,深入采访,写出有血有肉的新闻报道。

### (二)注重报道的科学性、严谨性,避免刻板印象

因为自闭症群体的特殊性,新闻报道的科学性直接关系到公众的态度和行为。自闭症在当下医疗水平之下还是一种“不治之症”,因此,对于自闭症的报道一定程度上受到医学研究的客观条件限制,另一方面,报道的科学性会因为记者的专业知识的缺乏而受到限制,所以记者应该尽量“只探讨而不武断下结论”,尤其是在一些深度报道、自闭症病症前沿研究等重要新闻报道中,而在一般的通讯和消息中,记者应该严格把握素材的事实依据和科学依据,切忌哗众取宠,人云亦云。除了保障报道的科学性、准确性,记者还应该秉持客观中立原则,避免刻板效应。

在已见报的文章中,虽然没有出现负面的新闻报道,还是仔细分析发现,还是存在“刻板印象”。“星星的孩子”、“白痴天才”、“天使的孩子”、“沉睡的星星”、“星爸星妈”等自闭症儿童及家长的专有代名词频频出现在新闻报道中,虽然这些词语的使用会激发读者的同情心,同时觉得自闭症家长很伟大,自闭症儿童本身的一些“天才”故事更是充满了神奇色彩,不可否认的是,这些报道通过展现自闭症儿童和家长的不平凡经历,能引起读者的兴趣和共鸣,但是这类报道也会产生一定的负面效果,让人觉得自闭症孩子很神秘,是天使,也是天才,很多社会人士都

关爱他们,从而形成“刻板印象”。事实上,自闭症患者中只有不到 10%的人具有某种超乎常人的能力,也称“孤岛能力”。因此,如果大众传媒过分报道自闭症儿童的“天才”故事,就很容易让读者产生“刻板印象”,忽视了自闭症群体真正的生存状况和诉求。

### (三)承担媒体社会责任,向读者提供回馈渠道

西奥多·彼得森在论述传媒的社会责任时指出,新闻的自由是伴随有义务和社会责任的道德权力;传媒有义务和责任去关心、支持社会中的弱势群体,使他们进入公众视野,得到社会的帮助和支持。媒体应该成为社会与自闭症群体之间的桥梁,让社会大众透过新闻报道了解自闭症群体,知道自闭症就在身边,他们需要社会关爱和理解,近五年来,我国主流媒体才开始逐渐关注这一“社会边缘群体”。随着一些影视作品的传播,社会大众也开始逐渐知道自闭症,现阶段大众传媒的责任应该有所转移,从最开始的让大众知晓自闭症,到现在应该是动员和联合社会各阶层一起救助自闭症患者,包括医院、幼儿园、康复机构、慈善机构等,同时监督政府及相关部门早日建立和完善自闭症保障体系。

此外,媒体在报道自闭症群体时,除了引起社会对他们的关注之外,还应该向读者提供一些可以给予他们帮助的途径和方式,正所谓“众人拾柴火焰高”。但是在大部分新闻报道中,记者都忽略了这点,使得读者对于自闭症群体仅仅停留在同情的表面,很难给予自闭症群体实质性的社会支持。在处于转型期的中国社会,媒体应该致力于解决社会问题,为读者提供帮助弱势群体的一个平台。因此,笔者建议在一些报道的篇末附上自闭症家长的联系方式,或者当地自闭症儿童的救助组织、基金会等。

### 参考文献:

- [1] 强月新,张明新.转型社会的媒介景观[M].武汉:武汉大学出版社,2007.
- [2] 徐光兴.雨人的秘密——解读自闭症之谜[M].上海:上海科学技术出版社,2005.
- [3] 刘朝霞,林俊杰.弱势群体媒体形象建构研究——以《京华时报》、《新民晚报》、《羊城晚报》为例[A].董天策.中外媒介批评[C].广州:暨南大学出版社,2008.
- [4] 张诗蒂.“哀其不幸,怒其不争”新读——以农民工媒介形象为例[J].西南政法大学学报,2007,(12).

[责任编辑:张磊]

(下转第 53 页)

(上接第 48 页)

## Analysis on the Media Image of Autism Group

YANG Ye

(Hubei University, School of Journalism and Communication, Wuhan430062, China)

**Abstract:** The number of children with autism is annually straight up. But China is in a period of social transition, and the social security systems are not perfect, so the media should pay attention to this vulnerable group, provide support and help for them, say what they want and safeguard their interests. By analyzing the autism community news on "Chutian Metro Daily" in 2012, the paper discusses the characteristics of mass media coverage for autism group, investigates the problems in reporting, and gives some valuable suggestions to the mass media.

**Key words:** autism group; media reports; media image; Chutian Metro Daily