



中日农产品贸易的现状与融合

姚丹丹

(中南财经政法大学 金融学院,湖北 武汉 430074)

摘要: 中国和日本经贸关系非常紧密。中日农产品由于地缘、经济、人口等因素,在双边贸易中占据着重要的地位。但是最近几年,中日的农产品贸易出现了一系列的问题,这既有中国农产品自身品质差,出口结构单一等问题,也存在日本通过各种手段阻碍中日农产品贸易的正常进行的问题。同时更受到全球大环境的影响,金融危机、中日紧张的政治局面都在不同程度上影响着中日农产品贸易的进行。但是由于历史、地理位置、消费习惯等原因,中日两国农产品贸易存在相互融合的基础。为继续增进两国的农产品贸易,中国应积极改善农产品的品质,并逐步推进出口结构的优化,而日本就应该遵循世贸组织的规定,撤销各种贸易壁垒,在相互信任的基础上推进中日两国农产品贸易的健康发展。

关键词: 农产品贸易;中日贸易;贸易壁垒;贸易融合

中图分类号: F752.65

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 03-0038-05

在全球化经济一体化快速发展的进程中,世界各国的贸易数量、贸易范围不断扩大,相互依存度越来越高。目前,世界大多数国家和地区都在促进以世界贸易组织为中心的多边自由贸易,既包括世界范围内的双边、多边贸易,又包括区域性的双边、多边贸易。随着各国出口贸易的发展,势必会伴随着一些贸易问题的出现。农产品处于传统基础产业地位,由于各国的发展水平、技术水平的差异,使得农产品贸易经常出现许多问题。中国和日本经贸关系非常紧密,2012年,中日贸易总额高达3294亿美元,2013年中日贸易额将创历史新高。随着两国贸易的发展,贸易摩擦也日益突出,在中日贸易发展的过程中,由于各方面的原因,必然会引起农产品贸易摩擦。

一、中日农产品贸易的历史演变

中日两国农产品贸易的历史非常悠久,最早可

以追溯到唐代,唐代中国就向日本出口大量的农产品,当然,那个时候,由于中国在那个时代先进的农业技术和灿烂的文明,更多的是中国向日本出口,而日本向中国出口的农产品就很少。再后来,受特定历史原因的影响,如日本对中国发动的侵略战争,中日农产品贸易曾一度中断。等到建国初期,中日两国农产品贸易主要以民间贸易为主,到了1972年中日两国实现正常邦交化,两国贸易有了政治保障,农产品的贸易规模因此也不断扩大。1979年,中国进行经济体制改革和对外开放的重要决定,中国向日本出口的农产品大量增加,特别是在1985年以后增长更是迅速。1996年中国对日农产品出口额达5亿美元,比1985年增长了将3倍。20世纪90年代以来,蔬菜、水果、肉制品、木材、其它动植物原料的对日出口增长较快。2001年由于“9·11”事件影响,美国及全球经济增长放慢,国际贸易条件急聚恶化,日本对全球贸易出口减少15.7%,进口也减少7.9%,但惟有

收稿日期:2014-01-15

作者简介:姚丹丹(1988-),女,山东菏泽人,中南财经政法大学金融学院2013级金融工程专业研究生,研究方向:公司金融。

对华贸易总额比上年增长4%，达到877.5亿美元，与中日建交初期相比已经增长了80倍以上。^[1]其中出口额449.6亿美元，进口额28.0亿美元，分别比2000年增长了5.5%、7.9%和3.1%。根据日本财务省的统计，就农产品贸易而言，在2000年日本农产品进口额为369亿美元，比1990年的289亿美元增长了7.7%，而在和日本进行贸易的国家中，美国和中国为其两大贸易伙伴。特别是中国，对日本的农产品出口增长迅速。^[2]而中国从日本进口的农产品主要是饲料和水产品。日本已连续9年成为中国最大的贸易伙伴。中国也已多年成为日本的第二大贸易伙伴。^[3]

二、中国对日农产品贸易的现状

(一)中国对日农产品出口总量分析

从表1中我们可以看到，从2002年至2012年，随着日本经济和中国经济的发展，中国对日本农产品出口额从57.2亿美元增加到112.4亿美元。但是平均每年对日本的农产品出口占总出口额的比重并

表1 2002年-2012年中国农产品出口情况

| 年份 | 出口额(亿美元) | | 同比增长(%) | |
|------|----------|-------|---------|-------|
| | 对日本 | 对全球 | 对日本 | 对全球 |
| 2002 | 57.2 | 180.2 | 0 | 12.77 |
| 2003 | 60.4 | 212.4 | 5.59 | 17.87 |
| 2004 | 73.9 | 230.9 | 22.35 | 8.71 |
| 2005 | 79.3 | 271.8 | 7.31 | 17.71 |
| 2006 | 82.1 | 310.3 | 3.53 | 14.6 |
| 2007 | 83.5 | 366.1 | 1.71 | 17.98 |
| 2008 | 77.2 | 402.2 | -7.54 | 9.86 |
| 2009 | 76.9 | 392.1 | -0.39 | -2.51 |
| 2010 | 86.3 | 390.2 | 12.22 | -0.48 |
| 2011 | 109.9 | 601.1 | 20.3 | 0.23 |
| 2012 | 112.4 | 632.9 | 2.27 | 4.2 |

数据来源：根据中国海关统计及历年农产品出口分析报告相关数据整理而得。

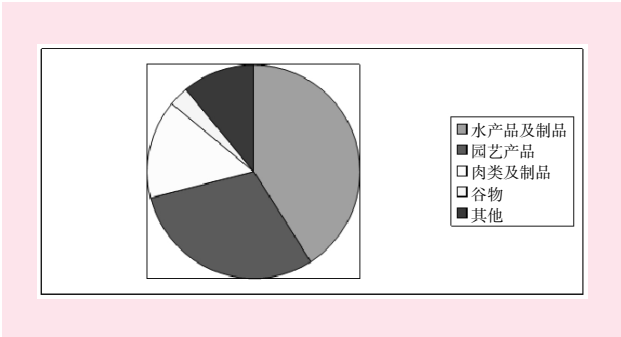


图1 2010年我国对日农产品出口结构

数据来源：根据中国商务部农产品贸易专题相关数据整理。

不是一直上升的，有些年份数值较高，而有的年份就较低，出现不稳定的态势，且近几年的出口增幅开始下降。

(二)中国对日农产品贸易的产品结构现状

我国对日农产品出口结构还不尽合理，出口主要集中在水产品及园艺产品这些附加值较低的种类上，其中，水产品及制品占41%，园艺产品占30%，水产品和园艺产品都是劳动密集型的产品，说明我国出口的农产品没有竞争力，肉类及制品占15%、谷物占3%，说明我国在谷物等土地、资本密集型产品方面竞争力较弱(图1)。

(三)中国对日农产品贸易方式的现状

从表2中我们可以看出，中国对日本农产品的出口主要以一般贸易为主，加工贸易占的份额很少，且同期比增幅加工贸易为20.6%，但是一般贸易为25.1%，这都充分体现出现阶段中国对日农产品出口主要以初级产品为主，具体的问题我们将在中日农产品贸易存在的问题中进行阐述。

三、日本对中国农产品贸易的现状

从表3中我们可以看到，由于日本自然条件的原因，日本对我国农产品的出口额与我国的出口额情况相比较，一直处劣势。日本耕地十分有限，耕地面积仅有504万公顷，因此农业经济发展所需的资源能源匮乏，大量能源资源都依赖海外市场的供应，大部分农产品依赖进口。由于与我国有贸易往来的传统，日本与我国的农产品贸易往来一直很频繁，但

表2 2011-2012年中国对日农产品出口贸易方式

单位:亿美元

| 贸易方式 | 2011年金额 | 2012年金额 | 同期比(%) |
|------|---------|---------|--------|
| 一般贸易 | 53.8 | 67.3 | 25.1 |
| 加工贸易 | 23.5 | 28.3 | 20.6 |
| 其他贸易 | 0.15 | 0.18 | 13.3 |

数据来源：根据商务部对外贸易司《中国农产品进出口月度统计报告》整理。

表3 日本对中国农产品出口情况统计表

单位:百万日元

| 年份 | 出口额(百万日元) | | 同比增长率(%) | |
|------|-----------|--------|----------|------|
| | 对中国 | 对全球 | 对中国 | 对全球 |
| 2003 | 18997.64 | 195852 | -5.09 | -5.1 |
| 2004 | 18750.89 | 203814 | -1.30 | 4.1 |
| 2005 | 17562.66 | 216823 | -6.34 | 6.4 |
| 2006 | 18634.84 | 235884 | 6.10 | 8.8 |
| 2007 | 20885.20 | 267759 | 12.08 | 13.5 |
| 2008 | 20179.53 | 288279 | -3.38 | 7.7 |

资料来源：日本农林水产省网站统计资料专栏，2009年以后数据不全，故没做分析。

是由于各种原因,日本从我国进口的农产品的数量并不是一直上升的,从表3中我们的数据我们可以看出来。

另外,就日本对我国出口的农产品结构而言,主要以高附加值的农产品为主,包括调味剂、蔬菜种子、冻鳕鱼等。这些农产品输到我国山东和上海的为多。从贸易方式上看,对我国来说以进料加工为主,日本商社带着种子等到我国种植后简单加工又输往日本。

四、中日农产品贸易存在的问题

(一)中国出口农产品本身存在的问题

1.出口农产品结构不合理

目前我国对日本农产品的贸易出口主要集中在水产、蔬菜这类产品上,与其他与日本有贸易往来的国家相比,我们只是凭借独特的地缘优势才得以与国外竞争力抗衡,但这种单一的出口结构抵抗市场风险的能力是远远不够的。受加工水平、技术设备的制约,我国出口的初级产品比重较高,且没有形成大规模生产,出口农产品的成本一直很难降低,使得我国农产品出口的整体比较优势在逐步下降。

2.出口农产品品质差

中国出口的农产品一个很重要的问题就是农药残留问题严重,我国在农产品生产中大量使用常规肥料、农药,使农产品中农药、硝酸盐、重金属和激素等严重超标。一些菜农使用被禁农药,缺乏用药知识和方法,使产品农药残留量超标,从而产生贸易摩擦。我国出口的动物源类食品中常被查出含有抗生素,致使我国动物源类食品出口受阻。这些都严重影响了对日本农产品的出口。

3.出口贸易活动缺乏统一协作

受我国长期的小农思想的影响,大量作坊式生产普遍存在,农产品生产技术设备差且从业人员素质低,缺乏专门从事农产品贸易的高级专业人才,分散的个体企业、作坊企业的存在,使得农产品生产环节容易产生隐蔽,缺乏有效监管,往往容易产生价格战,同时缺乏统一的指导监督,再加上配套的法律法规不健全,严重影响我国农产品出口的整体实力。

(二)日本贸易保护主义严重

1.对进口农产品收取高额关税

日本由于有限的耕地面积,大部分的农产品都依赖进口,再加上本身的农产品以及其他一些农具的价格很高,为了保护本国的农业发展,日本实行严厉的贸易保护主义,对进口的农产品收取很高的关税,不仅如此,日本海对一些农产品加征国内批发价,比如日本对进口大米征收490%的高额进口税,致使国内进口大米只占日本市场的5%。另外,日本还把农产品进口配额以竞标方式分给出价最高的进

口商,这不仅控制了进口总量,而且提高了进口农产品价格。

2.设置技术性贸易壁垒

日本从20世纪末以来,就不断地修改和颁布和农产品有关的法规和政策,来对中国的农产品进行限制。特别是最近几年来,日本更是以保护国内人民的生命和健康为理由,相继提高进口农产品的检验检疫标准。对于日本从中国进口最多的菠菜,2002年4月,日本公布了新的蔬菜农药残留限量标准,规定菠菜的“毒死蜱”限量为0.01ppm,这是一个极为严格的农药残留标准,意味着蔬菜在栽培过程中只要用过农药,就不可能合格。在2009年5月,日本对来自我国的山芋菜及其简单加工品的农残监控检查频度提高到30%,还针对我国产的干燥菠菜中的残留农药毒死蜱、狄氏剂(含艾氏剂)和异狄氏剂的含量,对我国产的干燥菠菜实施命令检查。这些政策都严重影响了中日农产品贸易的正常。

3.设置绿色贸易壁垒

为了限制中国对日本的农产品出口,日本还设置了以绿色技术标准、绿色环境标准、绿色包装标准、绿色检验制度等为主要内容的绿色贸易壁垒。命令检查制度不但延长了检验周期,导致通关速度缓慢,而且进口商的仓储、检验等相关的费用成倍地增加,影响了出口农产品的产品质量,特别是对鲜活水产品 and 新鲜蔬菜的影响更大。并且进口国的检验的费用也由进口商来承担,降低了中国农产品出口的价格优势和出口竞争力,而肯定列表制度虽然日本声称对所有的产品一视同仁,但在具体的实施过程中,对中国向日本出口的农产品影响最大。另外,日本制定的食品溯源制度以及其他一些法律法规都对我国对日农产品的出口贸易产生了严重的冲击。

(三)中日农产品贸易受中日关系的影响

中日由于历史原因,关系一直处于时好时坏的境地,中国在日本农产品进口额的增加却使日本出现“中国威胁论”等不利于中日经贸关系的顺利发展的言论。这些言论影响了日本民众对中国农产品的态度,也影响到日本对华贸易政策的态度。

五、中日农产品贸易的融合

(一)中日农产品贸易融合的基础

1.中日农产品贸易具有很强的互补性

我国和日本的优势产品不同,两国贸易具有很强的互补性。目前,我国和日本处于不同的经济发展阶段,日本已进入成熟经济发展阶段,资金雄厚,技术先进,但劳动力较少,资源和市场比较缺乏。而我国经济正处于上升发展阶段,劳动力较多,资源丰富,市场广阔,但缺乏资金和技术。现阶段,我国出口到日本的产品主要是劳动密集型产品,而日本出口

到我国的产品主要是资本密集型产品，中日贸易的互补性很强。

2. 中日农产品贸易具有很强的地理区位优势

中日两国隔海相望，距离很近，农产品贸易运输成本低，运输时间短，具有很强的地理区位优势。在国际贸易中，运输成本的高低直接影响贸易量的大小。日本需要大量海鲜水产品，我国向日本出口海鲜水产品，时间短，成本低，对两国都有利。

3. 中日两国消费者有相似的消费偏好

中国人和日本人的具有相似的消费偏好和饮食习惯。我国生产的农产品与日本进口的农产品的很多项是相似的，比如新鲜或冷冻鱼、水产制品等。而日本消费者非常注重农产品的品质，这就要求我国农产品出口企业要不断提高农产品的品质，使日本消费者愿意消费我国的农产品，从而提高我国农产品在日本市场上的占有率。

（二）中日农产品贸易融合的对策

中日农产品贸易出现的问题严重影响了中日两国贸易关系的发展，我们必须采取必要的策略，加强两国经贸合作，充分发挥中日两国的贸易互补优势，互利共赢，共同发展，为此我们可以采取如下措施。

1. 中国方面

第一、应该调整农产品出口结构，推行市场多元化战略。我国向日本出口数量大且品种单一的产品，容易引起日本国内市场上同类产品价格下降，从而日本会采取紧急措施进行限制，鉴于此，中国应该针对日本消费者的需求，不断调整我国农产品的出口结构，增加农产品出口的品种，尽最大可能来满足日本消费者的喜好，这样既不会引起日本国内同类产品的价格下降，又能有针对性地向日本出口农产品，必将增加中国向日本农产品的出口规模。第二、提高农产品质量。日本虽然制定了严厉的贸易壁垒，也有部分是因为中国农产品的质量不过关，因此，中国应提高农产品的质量。农民和企业经营者要摒弃重量不重质的发展模式，以环保、健康、绿色的方式进行农产品生产和加工，不断采用新技术，开发新产品，确实提高农产品质量。第三、加强政府和企业的统一协作。政府应在建立农产品出口预警机制起到主导和主体的作用，建立起中央统一协调管理、地方分工合作的全国预警体系。加强预警信息的搜集工作，组织专门的人员对搜集到的信息进行处理和甄别，对不利于农产品出口的事件形成指导意见，通过专门的渠道发布出去，以便提醒农产品出口企业对国外的各种限制提前做出应对预案，而企业则要加强农产品行业协会、商会等组织的建设，在贸易摩擦中积极协调、斡旋，加强交流，缓解矛盾冲突，维护国家和企业的利益。

2. 日本方面

对于日本来说，应该遵守世贸组织的相关规定和原则，减轻贸易保护主义，降低一些产品的进口关税；减少各种技术性贸易壁垒和绿色贸易壁垒，应对各贸易伙伴一视同仁，而不能只制定一些针对中国的贸易壁垒制度；日本应充分认识到，当今世界是开放的世界，贸易保护不符合世贸组织的精神，更不利于日本的发展。

3. 中日两国应加强对话合作

尽管中日两国政治主张有很大的分歧，但是不应该成为两国经济交流的障碍，特别是在经济全球化的背景下，世界经济越来越成为一个整体，各国经济发展的相关度也越来越高。中日两国农产品贸易不仅对中国有利，对日本也有好处，日本不应该只看到中国对日农产品出口对其国内农产品带来的冲击，而应看到给日本民众带来的福利。两国应多加强交流对话，增加互信，促进两国农产品贸易良性发展。

尽管在现阶段中日两国的农产品贸易存在着许多问题，特别是日本对中国农产品实行严厉的限制政策，但是中日两国农产品贸易有着坚实的基础，正是基于这样的基础，本文探讨了加强中日两国农产品贸易的一些对策。当然，在中日两国复杂的政治关系的影响下，中日两国的农产品贸易还有很长的路要走，但是只要中日两国能够加强对话交流，我们有理由相信，中日农产品贸易前途是光明的。

参考文献：

- [1] 姜跃春.中日经济关系及其走势[J].国际问题研究,2003,(1):14-18.
- [2] 朱俊峰,武拉平,高连云.中日农产品贸易摩擦的新动向[J].世界农业,2003,(1):15-17.
- [3] 陈可安.中日农产品贸易互补性研究[D].西安:西北农林科技大学,2000.
- [4] 王星,孔庆峰.中日农产品贸易的现状与未来[J].山东大学学报,2004,(1):21-23.
- [5] 商伟,管娜.试析中日农产品贸易摩擦[J].日本问题研究,2009,(2):14-15.
- [6] 黄钟慰.金融危机背景下的中日农产品贸易[J].管理世界,2009,(06):36.
- [7] 李蓓,沈丹萍,邵继勇.中日农产品贸易竞争力分析[J].日本研究,2006,(3):34-35.
- [8] Keith E. Maskus and John S. Wilson. Quantifying the Impact of Technical Barriers to Trade: A Review of Past Attempts And the New Policy Context [J]. The World Bank, 2000, (3).

[责任编辑：张 磊]

The Current Situation and Fusion of Agricultural Trade between China and Japan

YAO Dan-dan

(School of Finance, Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan 430074, China)

Abstract: China and Japan are very close economic and trade relations. Because of the geographic, economic, demographic factors, China's agricultural products occupies an important position in bilateral trade. But in recent years, there is a series of problems in China-Japan trade in agricultural products, which is not only because of China's problems which are the poor quality of agricultural products and the single export structure and other issues, and Japan's problems which to obstruct the normal agricultural trade by all means, but also the impact of the global environment, the financial crisis, and the tense political situation between China and Japan. However, due to historical, geographical location, spending habits and other reasons, the foundation of trade fusion exists in agricultural products between China and Japan. To promote agricultural trade between the two countries, China should actively improve the quality of agricultural products, and gradually promote the optimization of export structure, while Japan should follow the provisions of the WTO, evocate the various of tradition barriers. Promote the healthy development of agricultural trade between China and Japan on the basis of mutual trust.

Key words: agricultural products trade; China-Japan trade; trade barrier; trade fusion



(上接第 33 页)

会在根本上影响整个资产池现金流的表现。

五、结语

基于以上的分析,本文认为知识产权证券化是中小高新企业融资的一种全新的模式,是传统融资模式的一种补充。同时知识产权作为一种无形资产,在资产价值评估具有一定的困难及知识产权的价值具有不确定的特点,从而阻碍了知识产权证券化。但我们相信也期待着知识产权证券化在我国的发展会随着理论的不断深化而走向实践,最终创造出适合我国中小高新技术企业的知识产权证券化的融资新模式。

参考文献:

- [1] 中国政府网. 中小企业成为扩大就业主渠道 提供城镇75%以上就业岗位[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/video/2007-06/07/content_6210032.htm, 2011-06-07.
- [2] Sean F. Kane. Securitization May Work beyond Music Royalty Income Stream [J]. Entertainment Law and Finance, 2003, (8).
- [3] 艾毓斌,黎志成.知识产权证券化知识资本与金融资本的有效融合[J]. 研究与发展管理, 2004, (3): 22-27.

[责任编辑:张 磊]

Strategy Research on Small and Medium-sized High-tech Enterprises Intellectual Property Securitization Financing

WU Bo-Hong

(School of Economy and Trade, Jiangsu Polytechnic of Finance and Economics, Huai'an 223003, China)

Abstract: The development of small and medium-sized high-tech enterprises needs a lot of money, but the traditional financing model is difficult to adapt to the requirement of its financing. Intellectual property securitization financing as a structured finance innovation, has become a new mode of small and medium-sized high-tech enterprises financing in China. At the same time, intellectual property rights as a kind of intangible assets in the asset value evaluation has certain difficulty and the value of intellectual property has the characteristics of uncertainty, which hinders the securitization of intellectual property.

Key words: small and medium-sized high-tech enterprise; intellectual property securitization, financial strategy