



高职院校图书馆 SWOT 分析

——以 X 高职院校图书馆建设发展为例

熊国芳

(湖北荆州工贸技师学院,湖北 荆州 434020)

摘要:高职院校的图书馆是满足学校人才培养、教育教学、学生职业成长等多种需求的基础性的服务机构。运用 SWOT、案例分析法,分别从优势、劣势、机遇、威胁四个方面,分析高职院校图书馆的当前的管理环境和管理文化,结合实际情况,提出高职院校图书馆管理优化的四项措施:坚持正确的办馆方向;切实加强图书馆专业人才引进和培养;着重致力于特色馆藏的开发与建设;健全图书馆馆内管理制度,不断提高服务质量。

关键词:高职院校;图书馆建设;SWOT 分析;特色馆藏

中图分类号: G259.21

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 04-0050-04

引言

作为社会信息管理机制的重要组成部分之一,图书馆将继续发挥着不可替代的作用,因而,图书馆将在信息社会中长期存在并为社会信息资源管理做出巨大贡献。高职院校的图书馆,是满足学校人才培养、教育教学、学生职业成长等多种需求的基础性的服务机构。有人说:师资力量、图书馆、实验室设备勘称为高职院校三驾马车,可见得图书馆在高职院校综合功能中的角色地位。X 职业学院是 2004 年经湖北省政府批准升格为全国税务系统唯一一所面向全国招生的公办全日制普通高等职业院校。X 学院图书馆,是 2008 在该学院原有图书馆基础上改造建成的一座现代化图书馆。在当前职业院校转型升级发展背景下,职业院校图书馆发展面临新的机遇和挑战。本文以 X 学院图书馆建设发展为例,通过 SWOT 方法分析,提出管理对策,试为该校乃至其它高职院校图书馆建设发展提供借鉴。

一、X 学院图书馆管理的优势

(一)办馆机制灵活

高职院校相对于普通高等院校有着规模小,人数少的特点,这样的特点使得高职院校犹如航行中的小船,掉头快,加速迅捷。虽然不如普通高等院校发展平稳,但其具有灵活机动的管理优势,这样的特点同样反映在高职图书馆的管理中,大大减少了管理变革中的负担,高职院校图书馆可以大胆抛弃传统观念,推陈出新,通过变革完善改进自身的服务。

(二)服务对象素质较高

高职院校图书馆的服务对象有自身的特殊性,主要包括本科生、教学老师、行政老师和专家领导四方面,这决定了读者群体具有较高的教育水平和文化素养。即使是刚入校的新生,图书馆也会对其进行相应的新生入馆教育,一定程度上避免新生利用图书馆的盲目和从众行为。相较于公共图书馆,我们能够更加顺利地展开对于读者的沟通、宣传、教育和管理工作的。

(三)专业文献的实践性和时效性较强

与普通高校相比,高职院校更强调文献资源的实用性。同时,高职院校图书馆没有本科院校充裕的购书

收稿日期:2014-06-22

作者简介:熊国芳(1968-),女,湖北荆州工贸技师学院图书馆馆员,研究方向:图书馆管理。

经费,无法建成“大而全”的馆藏资源体系。^[1]这些因素决定了馆藏文献更注重专业文献中的实践性和时效性,并以各自优势学科为侧重点,有选择地采购文献资源。

(四)可借鉴的成功经验比较多

湖北省高职教育进入了大发展时期,高职教育已成为湖北高等教育的重要组成部分,湖北高职教育已积累了十多年的办学经验,其中不乏一些成功的案例。学院图书馆虽然较其他高职院校建设起步晚,但是完全可以借鉴他们成功的办馆经验,站在“巨人的肩膀上”看未来,在发展道路上可少走许多弯路。

二、高职院校图书馆管理的劣势

(一)专业人才缺乏,馆员素质亟待提高

1.馆员数量少,老龄化趋势明显,人才出现断层。馆员数量与读者需求和馆藏数量相匹配,才能发挥图书馆的正常效用。该院现有在校学生 5000 人左右,13 名馆员明显不能达到为师生做到最优服务的要求。从年龄上看,大部分馆员在 40 岁以上,小部分近几年新招聘的馆员均在 31 岁以下。年龄断层较大,缺乏连贯性,这对工作的沟通和经验的继承都有一定影响。

2.计算机和自动化等方面的技术人才比较匮乏。作为一个现代化图书馆,需要充足的计算机和自动化等方面的技术人才,才能在信息经济社会中受益。该馆 13 名馆员中,本科学历及以上学历 9 人,占 69.23%,比例达到《普通高等学校图书馆规程(修订)》第二十九条的要求,^[2]但是该馆现代化技术人才还远远不够。

3.专业技术职称比例结构不良。专业技术职称反映的是专业技术人员的学术和技术水平,以及工作能力。高职院校图书馆在吸纳新鲜血液的同时,也应保证队伍中坚力量。按照《普通高等学校图书馆评估指标(修改稿)》规定,支撑结构高:中:初职称应为 1:2:2。^[3]而该校图书馆职称结构高:中:初职称比例为 1:4:8,中级职称级以下的馆员占据大多数,专业技术职称的塔形结构底部偏大,这种“尾大不调”的结构不利于图书馆管理效益的整体提升。

4.馆员专业知识和业务水平严重不足。从性质和功能属性定位看,图书馆是典型的公共服务机构。馆员的专业知识和业务水平会从某个局部直接影响到图书馆内部管理运行速度和质量,而整体的视角看,则会直接影响到整个图书馆对外服务质量和辐射能力,特别是一些特色类的业务服务项目,如果没有专业知识背景作为基础,则根本无法展开。目前,该校图书馆具备相关专业知识的馆员仅 3 名,其他馆员则主要依赖经验学习和经验管理。

(二)图书馆的硬件条件与评估指标尚有差距

1.馆舍条件仍需改进。按照《普通高等学校图书馆评估指标(修改稿)》规定,馆舍生均面积应达到 2m²/生,阅览座位与学生数之比在 1:4 以上。^[4]这两项馆舍相关的指标该校图书馆均未达标,有待投入

经费扩建和增加桌椅。

2.文献资源数量不够充足。按照《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》规定,语文、财经、政法类的高职(专科)院校生均图书合格标准为 80 册/生。^[5]以 5000 人计算则至少需要 40 万册,而该馆的纸质图书离该数字尚有一定差距。电子资源也不能满足于现状,每年应根据实际情况购买数据库。

3.电子设备供不应求,缺少紧急情况应对机制。该校馆内有部分已经属于淘汰产品的办公用机,不能用于正常办公。晚上和周末学生上网高峰期网速很慢,电子阅览室不能满足上网学生的基本需求。由于没有配置后备电源,没有预先通知的停电事故可能造成机器软硬件故障等。

三、高职院校图书馆管理的机遇

(一)良好的政策环境有利于职业院校公共基础设施改善与发展

继 2010 年发布《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010—2020 年)中明确提出“健全多渠道投入机制,加大职业教育投入”,之后,我国政府进一步提出加快建设现代职业教育体系建设,教育部相继发布了《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》和《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》,这些政策在传递国家重视职业教育的导向的同时,必然也引导着职业院校的内涵建设和基础发展,在一定程度上也为高职院校图书馆事业建设发展提供了政策支持和资源保障。

(二)数字化的发展与完善为图书馆发展拓展了新的空间

随着数字时代的到来,广大读者对图书馆服务需求也朝着跨越时空、超越边界的方向发展。而图书馆馆藏资源数字化,不仅极大程度地满足资源用户对知识、信息日益增长的需要,也为用户口提供高效、便捷、多样的数字化服务。通过图书馆资源数字化,可以使一些珍贵、稀有的、传统资源得到有效的保护,极大程度地扩充图书馆馆藏的资源空间;对同一资源现时提供传统印刷型、数字型等不同形式使用方式,或者对同一数字型资源同时提供 PDF、DJVU 等不同格式,可以满足不同用户的需求可见,数字化的发展建设已经成为包括高职院校图书馆在内所有图书馆未来发展的必然趋势。

四、高职院校图书馆管理的威胁

(一)缺乏明确的办馆理念

现实中,高职图书馆在服务方向上却并不明白自己的独特定位,不懂得如何更多地为实践教学提供文献信息保障和服务,依然还是按照其他普通高校的建设模式,以评估的具体数据为建设目标,一味加大数量

的递增,在人文素养、专业建设、科研需求等方面都缺乏专业调研和 market 分析。^[9]虽然表面上馆藏文献资源非常丰富,但是并不能真正适应高职教育教学的实际需要,不仅起不到教辅作用,还造成了资金的严重浪费。

(二)网络、数字资源对图书馆读者人群的冲击

数字资源以其新颖、时效性强、传输速度快、检索功能齐全等优势吸引越来越多读者。很多读者已习惯在网上找资料。而图书馆在新书上架及数字资源建设方面力度不够,无法满足他们获取大量最新信息的需求,造成部分读者流失。网络平台越来越强调互动,图书馆与读者作为服务者与被服务者,信息需求是两者间最重要的纽带,每一项新政策的推行大都依据图书馆发展的需求,服务也墨守“依据图书馆现有资源提供”、“我们向来都是这样的”成规,逐渐导致部分新措施执行的时,由于信息不对称,招致读者不满。

(三)员工“等、靠、要”工作状态是提高图书馆管理效率的潜在障碍

长期以来,我国高校图书馆的主要工作核心是藏书建设和文献保障活动,即在文献保存和组织的基础上为读者提供服务,以实现其为教学和科研服务的职能。这种工作性质与工作环境导致在高校图书馆的内部,目前仍然普遍存在着“大锅饭”、“铁饭碗”的现象,“等、靠、要”已成为不少馆员的工作常态。这样的队伍难以开拓进取,与时俱进。同时也暴露出高职图书馆缺乏发展后劲、缺乏开拓性人才培养机制等严重问题,成为提高图书馆管理效率的潜在障碍。

五、高职院校图书馆管理优化四项措施

(一)坚持正确的办馆方向

高职院校只要求学生掌握必要的理论知识,更注重培养学生的实践能力及生产、建设、管理和服务中某一方面的专业技能。高职院校图书馆应根据上述特点,确定自己的办馆方向和目标,按既定的办馆方向,既不能降低要求而等同中专和成人教育学院的图书馆,也不能简单照搬普通高校图书馆的做法盲目追求高标准。

(二)切实加强图书馆专业人才引进和培养

改善图书馆队伍,关键在于其组成结构。因此,适时引进年轻的图书情报专业或者相关技术领域的人才,这样不仅可以增加馆员数量,而且对图书馆队伍的年龄、技术和知识结构都是一大推进。在完善队伍结构的同时,也要重视对已有馆员工作水平的建设。具体途径主要有两种,一是有针对性的培训教育,既有对新馆员的岗前培训和轮岗培训,也有对老馆员的在职进修和对外交流。二是在合理的工作安排下,使每个人在相应的岗位下发挥自己的才能。如果工作过程中出现岗位不对的问题,及时采取措施,查漏补缺。

(三)着重致力于特色馆藏的开发与建设

高职院校一般都是从中等专科学校或成人教育

学院发展起来的,图书馆藏起点低、底子薄、资源不丰富。个别高职院校图书馆虽然办馆的时间较长,但藏书仍然不足、破损严重。实践层面上要做好特色馆藏建设,建议做好两方面工作:

1.改进图书采购方式是实现和促进馆藏资源结构合理化的重要手段。采编工作人员应邀请教研室主任、专业带头人、教师代和学生代表参与图书采购,这样就可以根据来自读者的实际需求,进行有针对性、有选择性地购进高质量图书。同时,图书馆还可以与各院系保持联系一对一的上门服务,了解他们所需和急需的专业书籍,采取集中采购和零散采购相结合的方式,使图书馆真正做到为学生服务,为教学服务,为科研服务。

2.根据本校实际开设的学科专业建设特色馆藏。高职院校大多数属于专业性院校,所设系科大致属于某一行业范围。图书馆应集中有限资金,选购该领域的核心期刊和主要读物,并且瞄准有关大学出版社和相关专业出版社的出版物,以免分散资金和漏购有用的图书。例如,以经济、财会、管理为主的文科学院,学院的学科建设以财税管理为重点,在图书采购及期刊选订时都向这方面倾斜聚集,逐步形成藏书特色。

(四)健全图书馆馆内管理制度,不断提高服务质量

高职院校图书馆作为一个教辅单位,是一个公共窗口,读者的良好印象和人性化体验是其追求的必要内容。因此,图书馆要尽量为读者提供多样化、深入细致的服务。为了改善服务质量,具体可选择以下几个做法:第一,全馆工作人员应挂牌上岗,责任到人,合理使用规范的服务用语;第二,开展读者培训工作,由图书馆相关人员负责对学生文献信息检索的教学,提高读者的信息素养和馆藏资源的利用率;第四,面对读者的各种咨询和检索要求,馆员要做到能够及时准确地应对,并通过短信、电话、E-Mail、即时通讯(如QQ)或其它方式向读者推送馆内信息,将被动服务转化为主动服务,从而实现服务方式的转型。第三,对以往的管理办法,如岗位职责、工作细则、规章制度等根据实际情况修改增删,建立一个相对完善的管理体系。

六、结语

本文从优势、劣势、机遇、威胁四个方面分析了高职院校图书馆在建设发展存在的问题及改革措施。笔者以为,在信息化技术环境下,进一步加强高职院校图书馆专业队伍和馆藏资源建设、进一步改革图书馆内容管理机制、文化氛围,^[7]有利于更大限度地创造学校图书馆的社会效益和经济效益。

参考文献:

- [1] 沈萍.高职院校特色优势专业图书馆建设[J].江苏经贸职业技术学院学报,2009,(3).
- [2] 中华人民共和国教育部.普通高等学校图书馆规程[EB/OL].

- [2011-10-28]http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3886/201010/xxgk_110215.html.
- [3] 周文娟,任华.浅析我院图书馆人力资源管理现状及其应对措施[J].湖北职教图书馆通讯,2008,(11).
- [4] 中华人民共和国教育部.普通高等学校图书馆评估指标[EB/OL]. [2011-10-29].http://wenku.baidu.com/view/449a7090daef5ef7ba0d3c69.html.
- [5] 中华人民共和国教育部.教育部办公厅关于全面开展高

- 职高专院校人才培养工作水平评估的通知[EB/OL]. [2011-10-29].http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_42/200409/1182.html.
- [6] 胡宇梁.对高职院校图书馆现状与发展问题的若干认识[J].图书馆论坛,2005,25,(5).
- [7] 唐安顺,阚小良.图书馆管理的国内外现状与发展趋势[J].医学信息(上旬刊),2010,23,(10).

[责任编辑:石芬芳]

A SWOT analysis of Library of Higher Vocational Colleges——A Case Study on the Library of X Polytechnic

XIONG Guo-fang

(Hubei Jinzhou Industry & Trade Technician College, Jinzhou434020, China)

Abstract: College library, as a fundamental service, is supposed to satisfy the needs for talents training, education, teaching and the professional development of vocational students. The paper analyzes the strength, weakness, opportunity and threat of college library and examines its current management environment and cultures. A case of a polytechnic college is studied and four measures are put forward for the optimization of library management. It suggests keeping the library on the right track, substantially intensifying the introduction and foster of talents, being committed to development and exploration of archiving feature, improving the management system of library and constantly enhancing the service quality.

Key words: higher vocational college; library construction; SWOT analysis; feature

(上接第49页)

校录取,他们愿意就读的比例为88.5%。后来在询问他们为什么会选择某职院时,他们表示学校声誉好(26.8%)、综合实力强(22.5%)和就业形势好(18.1%)是他们选择该校的最主要的三个原因(见表8)。

可见,被调查的高考学生和家長对某职院的忠诚度还可以,体现了该校的品牌价值。但是,我们还有一点值得注意,就是在调查中还仍有35.1%的高考学生和家長不会在第一志愿选择某职院,而且如果他们(或他们的孩子)将被该校录取,他们不愿意就读的比例也达到了11.5%,并表示不愿意就读的主要原因是“学校层次太低(26.1%)(见表9)”,虽然这个原因受学校的客观条件的限制不可避免,但是也反映了学校如要在激烈的高等教育市场竞争中克服客观劣势,迅速

提升自己的品牌,抢占教育市场份额,还需继续努力。

参考文献:

- [1] [美]继戴维·阿克.管理品牌资产[M].北京:机械工业出版社,2006.
- [2] 胡美山.打造品牌:走向名校的必然选择[M].大连:大连出版社,2005.
- [3] 田汉族.学校品牌及其经营策略研究[D].首都师范大学,2006.
- [4] 王奇.论学校品牌形象塑造[D].首都师范大学,2006.
- [5] 夏江峰.学校品牌的塑造[D].华东师范大学,2005.
- [6] 万莉.试论学校品牌的管理[D].江西师范大学,2005.

[责任编辑:向丽]

A Survey on Brand Operation of Polytechnic Colleges——Appraisal of Implementation of Wuhan Polytechnic Brand Construction by High-school Graduates and Parents

ZHANG Yuan-deng WANG Chun-yan
(Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: Based on UIS theory and Customer Satisfaction theory, this paper sets out to examine the brand construction of polytechnic colleges. The in-depth interviews with higher school graduates and parents are conducted. Several existing problems are found in the brand development, which are expected to provide reference for future brand building and operation, and to enhance the brand image of college.

Key words: polytechnic College; brand operation; brand evaluation