



高职校外实训基地的创业实践实现途径研究

曾玉玲

(武汉职业技术学院 商学院,湖北 武汉 430074)

摘要:众多高职院校将创业实践教育纳入教学内容并在诸多方面进行了一定的探索和实践,但在利用校外实训基地进行创业实践方面还显不足。利用高职校外实训基地进行创业实践具有一定的可行性,校方可以从挑选合适企业、培养创业教师、创新实践形式等方面努力实现高职校外实训基地的创业实践。

关键词:创业教育;校外实训基地;创业实践;实现途径

中图分类号: G642.44

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2015) 02-0099-03

党的十八大明确提出“促进就业,鼓励创业”和“创业带动就业,提高创业能力”的政策,指出帮助大学生创业与就业是全社会的责任。在培养技能型人才见长的高职院校开展创业教育,积极鼓励高职学生自主创业,是深化教学改革,培养学生实践能力的重要途径。在学校与企业共同搭建的实践平台上如何通过创业实践来提升学生创业能力,是各高职院校都在思考并亟待解决的问题。

一、我国高职创业实践教育的概况分析

随着就业竞争的日趋激烈,高职院校认识到提升学生创业能力的重要性,越来越多的高职院校将创业实践教育纳入教学内容,并在以下方面进行了一定的探索和实践。

(一)开设创业教育课程

提升学生的创业实践能力,需要相应的创业课程作指导和铺垫,所以众多高职院校不分专业,均开设了创业教育相关课程,比如中小企业创业、创业政策、创业计划、创业选择与实施、创业管理、创业案例分析等等。这些课程有的在学生大一入学后开设,也有在大三毕业前开设;大一期间的创业课程可以

让学生树立创业意识和激发创业热情,大三期间的创业课程可以帮助学生理清创业思路 and 进行创业规划。

(二)开展创业实践活动

目前,高职院校开展的创业实践活动主要有三种:模拟创业项目,参加创业大赛,在学校建立的创业实践基地或大学生创业园创业。高职院校很多专业均在自己的专业课程体系中进行了相应课程设计,将模拟创业纳入课程体系中。与此同时,随着“以赛促教”理念的盛行,高职院校鼓励动员教师和学生参加各个部门组织的创业大赛,以此提升学生的创业能力。另外也有一些高职院校在内部建立创业实践基地或大学生创业园等实践场所,例如常州纺织服装职业技术学院以专业为依托,以经营项目为载体,以广大学生为参与对象,创立了创业教育实验园,为学生创业提供了相对固定的场所,可以让学生把创业方案付诸实施。

(三)建设创业实践基地

各高职院校在学生创业教育过程中,都认识到实践基地的重要性,在实践基地建设中都投入了相当的精力,包括校内创业实践基地和校外创业实践

收稿日期:2015-03-02

基金项目:2014-2015年度湖北省职业教育科学研究立项课题“高职校外实训基地的创业实践研究”(项目编号:G2014B007)。

作者简介:曾玉玲(1974-),女,湖北随州人,武汉职业技术学院商学院讲师,研究方向:营销管理。

基地。校内创业实践基地建设主要包括创业基地的规划、创业实践相关制度规范的建立,例如项目的申请、立项、进驻、退出等运作机制与考核办法。校外实践基地的建设主要包括校企合作机制的建立、运营的保障机制等。对于将校外实践基地运用于学生的创业实践,各高职院校均还处于探索阶段。

(四)培养创业实践教师

学生的创业成功,离不开教师的指导与扶持,部分高职院校引进企业人员或从企业聘请了兼职教师用于创业实践的教学指导,也有一部分学校鼓励或要求青年教师去企业进行时间长短不一的挂职锻炼,以提升教师自身创业能力。

纵观我国高职院校目前创业实践教育现状,其存在的主要问题可以归纳为以下几点:一是创业教育课程开设得多,创业实践操作得少。各高职院校都将创业教育课程纳入专业教学体系,但创业实践操作的机会与时间都有限。二是创业理念灌输得多,但创业实践落实得少。各高职院校都非常重视学生创业意识的培养,自入学即开始创业理念的输入,但实际提供的创业实践机会非常有限。三是校内创业实践开展得多,校外创业实践开展得少。不论是模拟创业,还是进驻学校创业园,对学生来说,都没有脱离学校环境,离真实的商业环境还是有一定距离。四是学生创业能力考核容易,对教师创业能力考核困难。学生创业能力高低很容易考核,毕业时选择自主创业并成功创业的比例直接显示了学生创业能力,而对教师创业能力的考核则困难得多,学校教师多数既承担理论教学,又承担实践教学,没精力也没时间全身心投入一个创业项目,其结果是对学生的创业指导最终只能停留在理论层面,而对创业实践中出现的许多现实问题无能为力。

二、利用高职校外实训基地进行创业实践的可行性分析

目前,几乎所有的高职院校都有合作的校外实训基地,但合作的程度大多数停留于浅层次。据统计,与高职院校已经签署校企合作协议的企业中,有60%的合作只是停留在作为学生的行业认知实习场所的浅层次合作上;有30%的合作停留在协议书上,没有实质性的合作;仅有10%的企业与学校正在尝试着进入深层次的合作,可以在这一部分企业中探索进行创业实践的可行性。

对学校和企业双方而言,进行校企合作都有自己的利益诉求,在一定程度上满足双方的利益的合作才具有可行性,通过彼此的优势互补,形成1+1>2的合作优势,最终实现合作双方的“共赢”。目前,在我国高职校外实训基地建设过程中,多数是学校主动提出与企业合作的愿望,因为对高职院校而言,校

企合作开展校外实训基地建设关系到学校的生存,学校的考核评估,都会涉及到校外实训基地的建设情况。企业提供的场所、设备、信息、解决学生就业、提高教师的实践能力,这些都是关系到学校生死存亡的大事,所以对学校而言,校企合作的收益是非常明显的,学校参与校企合作的动力非常强。相反,从企业的角度来看,其进行校企合作、共建校外实训基地、开展创业实践的意愿则相对薄弱,因而有必要挖掘企业参与高职学生创业实践的可能收益。

(一)企业参与高职校外实训基地创业实践的收益分析

结合国内外校企合作的实例分析,企业与高职院校合作进行校外实训基地创业实践可以获得如下收益:

1.解决临时用工问题

一般来说,在校外实训基地平台上进行的创业项目,要经历项目的选择、调研、论证、方案设计、实施、反馈等环节。一个项目从开始设想到最后实施,需要一个时间周期,而项目本身并不一定肯定会获得成功,特别是多个项目需要同步进行的时候,采用临时用工的方法来获得员工资源是很好的选择。项目成功,可以将临时员工长期化;项目失败,临时招聘的员工可以更加灵活方便地遣散。在校外实训基地平台上,大量参与实践的学生很好地解决了企业临时用工的问题。

2.物色技术技能人才

对现代企业的人力资源部门来说,为企业招聘到合适的人才需要花费很高的成本,人才搜索、甄选、培训都需要时间和资金,并且在市场上招聘来的员工上岗后并不一定会与企业的人才要求相匹配,在这种情况下,就变成了失败的招聘,之前发生的所有支出都变成了沉没成本。但是在校企合作的创业实践项目中,学生会深入地参与到项目中去,在项目运作过程中,企业可以很容易地了解和考核学生,在其中物色到企业所需要的技术技能人才。

3.获得技术支持

企业存在的基础是盈利。对中小型企业而言,顺应市场的需求,创立合适的适目是盈利的保证。在此过程中,企业需要对技术、产品、人才甚至市场培育等方面进行投资。这些投资,都需要花费一定的资金和时间,而在这些方面,学校会有一定的优势,在技术与产品、市场分析方面会作一些超前的研究。在校企合作共建的校外实训基地平台上来运作创业项目,可以获得学校在教学、技术、产品、市场方面的支持,对企业来说是一件省时省钱的事情。

4.获得免税或补贴

从国外的实践来看,企业与学校合作建设校外实训基地是可以获得一定的政策支持,比如在税

收方面获得减免或者某种形式的补贴，企业可以通过这种合作来获得税收方面的优惠。

三、我国高职校外实训基地创业实践的实现途径

从高职院校和企业各自利益诉求分析可以看出，利用高职校外实训基地进行创业实践，需将学校和企业二者利益结合起来，寻求最佳切入点。目前对高职院校而言，从以下三个方面切入，可以一定程度上促进高职校外实训基地的创业实践的开展。

（一）选择合适的企业合作开展创业实践

目前各高职院校所建设的校外实训基地都是建立在校企合作基础上的，选择合适的合作企业很关键，和什么样的企业合作有利于开展创业实践必须经过慎重考虑，否则很容易沦为仅仅只有一纸校企合作协议的“合作”。在建设校外实训基地开展创业实践时，要综合考虑企业规模、所属行业与学校相关专业的契合度。一般来说，大型企业在投资项目规模、周期等方面与高职院校的创业实践要求相差较大，所以与大型企业合作建设的校外实训基地并不适合进行创业实践，反之，中小型企业投资项目进展会比较快，其规模和周期比较适合与高职院校开展合作进行创业实践。

（二）鼓励高职教师投身创业实践

创业师资队伍薄弱，是当前高职院校开展创业实践的瓶颈，由于缺乏创业经验，创业教育师资大多只能走从书本到书本、从理论到理论的学院式教育途径，很难解决实战问题。不解决创业实践师资队伍薄弱的问题，利用校外实训基地开展创业实践始终是纸上谈兵。对此，高职院校应该解放思想，积极鼓励教师投身创业实践。教师创业是教师参与社会实践的一种活动，在对学生开展创业实践教育的过程中，教师自身的创业意识及实践经验，是高职院校开

展创业实践最基本的力量和保证。实际上，创业经验丰富的教师也会得到企业的青睐，这也会增强企业对校企合作开展创业实践的兴趣与信心。

（三）创新创业实践的形式

目前，高职院校学生进行创业实践主要集中在校内，比如进驻创业园、参与虚拟创业项目等，而在校外进行创业实践的比较少，主要是受限于平台与资源。在这种情况下，可以考虑企业与学校共同建立创新工作室的方式来运作创业项目。创新工作室以项目为导向，进行创业项目的选择、论证、实施、反馈，所选创业项目跟企业经营范围相关。创新工作室的建设由学校老师和企业指派人员共同负责，具体运作由学生创新团队来进行，项目运作最终要以能给企业带来效益或市场为目标。

实际上，高职校外实训基地创业实践的成功开展，对学校、企业、社会都会产生较大效益，除了校方可以从挑选合适企业、培养创业教师、创新实践形式等方面努力之外，企业也应当承担起一定的社会责任，政府适时出台相应支持政策，三方合力使高职校外实训基地的创业实践常态化。

参考文献：

- [1] 韩卫宏.紧密型校企合作运行机制的探索与实践[J].机械职业教育,2012,(2).
- [2] 温世燕.校企合作动力机制探讨[J].继续教育研究,2012,(12).
- [3] 晏培玉.应鼓励高职教师投身创业实践[N].中国教育报,2012-09-12(4).
- [4] 徐璐,蒋炳威,王阳华.高职院校校企合作动力机制的缺失与探究[J].教育教学论坛,2014,(4).

[责任编辑：陶济东]

Study on Realization Way of Entrepreneurial Practice Executed by Off-campus Training Bases of Higher Vocational College

ZENG Yu-ling

(Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: Many higher vocational colleges have tried adding the entrepreneurial practice to teaching syllabus, but off-campus training bases are not made good use in offering entrepreneurial opportunities. The paper argues that it is feasible to launch entrepreneurial program on the platform of off-campus training bases. It also suggests selecting appropriate enterprises, fostering business teacher and innovating the practice form.

Key words: higher vocational college; off- campus training bases; entrepreneurial practice; way of realization