



新兴媒体与传统媒体融合视角下 社科期刊数字化传播

许海燕

(武汉职业技术学院,湖北 武汉 430064)

摘要:随着新兴媒介在社会发展中扮演越来越重要的作用,对于传统媒体的冲击力是巨大的,探索两种媒体传播方式的融合,对于社科期刊数字化发展非常重要。基于新兴媒体与传统媒体融合的视角,解释与重新定位了新兴媒体与数字化的概念,分析社科期刊数字化传播渠道及存在的问题,社科期刊主要通过数据库、非盈利性系统、自身门户网站、新媒体等方式传播,几种传播方式各有利弊。提出社科期刊数字化传播对策:出版者作为社科期刊数字化传播主体需把握好传播源头、重视期刊人才培养机制的完善、积极探索与传播技术提供商的有效合作模式、把握好社科期刊传播模式的终端读者等,以期对探索两种媒体传播方式融合背景下社科期刊数字化传播研究提供参考。

关键词:新兴媒体;传统媒体;社科期刊;数字化传播

中图分类号: G23

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2015) 05-0059-04

中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》中强调,推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重要性,甚至强调传统媒体与新兴媒体不是概念上、表面上的融合,而是内容、管理、渠道等多方面的深度融合。要结合传统媒体与新兴媒体的优劣势,互为依托,互补发展。争取建设一批先进、新型媒体,形成科学健全的新闻传播体系。此举立即成为传媒界关注的焦点,也大大促进了包括社科期刊在内的文化产业的改革与发展,因此,探索在新兴媒体与传统媒体融合背景下,如何实现社科期刊数字化建设是必须解决的重要问题。

一、相关核心概念的释读

(一) 新兴媒体基本内涵

新兴媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态。美国《连线》杂志对新兴媒体的定义是“所有人对所有人的传播。”清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授认为新兴媒体是“在计算机信息处理技术基础之上出现和影响的媒体形态。”对于新兴媒体的界定,学者们可谓众说纷纭,至今没有定论。一些传播学期刊上设有“新媒体”专栏,但所刊载文章的研究对象也不尽相同,有数字电视、移动电视、手机媒体、IPTV等,还有一些刊物把微博、微信、博客、播客等都列入新媒体专栏。

根据本文的内容综合来看,新兴媒体的内涵可以尝试定义为新兴媒体是能对大众同时提供个性化的内容的媒体,是传播者和接受者融会成对等的交流者、而无数的交流者相互间可以同时进行个性化交流的媒体。因此,新兴媒体不仅是人们获取信息的

收稿日期:2015-02-05

作者简介:许海燕(1984-),女,湖北五峰人,硕士研究生,武汉职业技术学院学报编辑部编辑,研究方向:区域经济与职业教育。

重要渠道，而且成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。

(二) 数字化传播

数字化传播是指利用数字技术对内容进行编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型传播方式。目前期刊数字产品形态主要包括电子图书、数字报纸、数字期刊、网络原创文学、网络教育出版物、网络地图、数字音乐、网络动漫、网络游戏、数据库出版物、手机出版物(彩信、彩铃、手机报纸、手机期刊、手机小说、手机游戏)等。数字出版产品的传播途径主要包括有线互联网、无线通讯网和卫星网络等。由于其海量存储、搜索便捷、传输快速、成本低廉、互动性强、环保低碳等特点，已经成为新闻出版业的战略性新兴产业和出版业发展的主要方向。

二、社科期刊数字化传播渠道及问题

正值信息时代，互联网飞速发展，并不断深入影响各行各业，在此过程中，互联网给各个行业带来的不仅仅是革命性机遇，还有前所未有的挑战。社科期刊的信息本身属于信息的大范畴，社科期刊可以充分利用互联网这一媒介作为期刊传播的有效途径，互联网强大的信息推送能力可有效提高期刊的影响力。目前，社科期刊绝大部分通过以下几种方式进行传播与推广。

(一) 通过期刊数据库进行传播

绝大多数社科期刊通过加入期刊数据库的方式进行刊物推广与传播，这种方式有其明显的优势。首先，期刊数据库可以帮助期刊将药传播的信息融入到互联网传播的大潮流中，不会受到地域或者时间的限制。其次，针对读者来说，期刊数据库可以整合、聚拢原本分散的信息资源，给读者提供相对统一、完整的信息库。读者可以根据需要查询到任何一种入库的期刊，包括期刊的简要介绍、以往刊登的文章信息、综合影响因子等(如图)。第三，期刊可通过这种被认可的大众传播途径更加直观、快速获得读者或潜在的作者。但通过期刊数据库进行传播这种方式也有其不可避免的缺陷：一是国内几乎所有期刊数据库都是收费的，有些特定文献库，如外文文献库收费甚至很昂贵。这样的模式限制了所有不能进入数据库的读者，在一定程度上也影响期刊的推广与传播。二是数据库本身缺乏针对性，在收录刊物时不考虑期刊特点，一味追求全面，导致数据库的信息利用率很低，从而影响期刊的有效利用率。

(二) 通过非盈利性系统传播

此种传播方式目的是为了更好的将科研信息更广泛传播应运而生的，很好得规避了收费数据库的收费缺陷，但这种方式没有完全彻底面向所有读者，进入此系统获取文献资料的读者必须获得相关授

权，或者通过付费出版的方式获得免费阅读的权限，无论哪一种方式都必须负担一定程度的费用。另外，非盈利性系统维持正常运转的费用来源有限，致使很多非盈利性机构维持日常管理及后续服务方面显得力不从心，从而影响期刊的推广效果。

(三) 通过自身门户网站推广

随着网络数字化的普及，办公网络化、自动化是大势所趋。以湖北省为例，湖北省39所高职高专院校中，仅有7所高职高专院校学报建立了较为成熟的网上投稿、审稿系统，此种自建系统本身维护成本比较低，也给读者免费提供了阅读期刊文章的权限，同时更新资源的速度比较快，对于期刊传播来说，是一种最为直接有效的网络传播方式。从湖北省的高职院校学报期刊数字化传播情况来看，有相当一部分走在全国前列，例如，十堰职业技术学院学报、湖北职业技术学院学报，等。从一些已经实行门户网站传播途径的高职院校学报也可看出存在一些问题，一是职业学院学报自身门户网站的传播水平表现参差不齐，有些院校为读者提供了很好的期刊资料，可以供读者阅读、下载、查询，等。但有的院校学报虽然有比较健全的网站传播系统，但期刊更新速度比较滞后，疏于管理的现象明显存在。二是社科期刊机构门户网站的传播深度和延伸度有明显差异。很多社科期刊网站对于创刊以来的文献回溯疏忽，有的机构是从建立网站开始提供本期刊资料，影响读者获取期刊资料的全面性，连贯性，也影响读者了解该社科期刊的历史沿革，从而影响社科期刊的传播力。

(四) 通过新媒体进行传播

新媒体近年来以迅猛之势发展，仅从人们经常加以运用的就有微信、微博、微视频、博客、BBS等，企业在进行对外宣传与营销时所用的网络、数字电视、户外广告等，这些都是近几年来新兴的媒介技术。随着新兴媒介在社会发展中扮演越来越重要的作用，对于传统媒体的冲击力是巨大的，探索两种媒体传播方式的融合，对于社科期刊的数字化发展尤其重要。

从资源库中搜索在新媒体与传统媒体融合语境下期刊数字化传播的研究，高度相关的研究寥寥，由此可窥见两种媒体融合视角下社科期刊的数字化传播发展出现了相对滞后或者缺位的现象。仅就湖北省举例来说，从部分社科期刊的网上调研结果来看，在传统媒体的基础上运用新媒体辅助传播的期刊并不多，即使有运用诸如微信、微博等新媒体技术的，内容涵盖并不多，信息量有限，更新速度慢，而且在信息传送给读者的过程中，反映社科期刊质量核心的一些信息未能很好得到甄选。

三、传统媒体与新媒体融合视角下社科期刊数字化传播对策分析

(一)出版者作为社科期刊数字化传播主体需把握好传播源头

出版者是期刊传播的起点与开端,也是决定期刊能否更好传播的关键因素。出版者方面,可以控制期刊传播的质量和总体发展方向。

首先,社科期刊应该从根本意识上重视数字化传播这个重要平台,这必将成为社科期刊传播发展的必然趋势。期刊数字化主要包括网络、全期刊、云计算等要素。从社科期刊的传播方式来看,网络传播已经成为被广大读者认同并青睐的社科期刊信息传播形式,也是社科期刊对外宣传、扩大期刊自身影响力的重要手段与重要平台。因此,大信息时代背景下,建立社科期刊网络传播新方式,并制定社科期刊长期发展目标,形成以数字化传播为核心的综合现代期刊传播体系显得尤为重要,占领网络传播作为社科期刊发展的新方式与新阵地。传统媒体已经远远无法满足社科期刊的传播需求,改进传统的、网络化程度低的社科期刊传播方式已是迫在眉睫。新兴媒体有着传统媒体无可比拟的优势,从图1和图2可看出二者的运作方式以及辐射宽度的不同。



图1 传统出版的传播模式

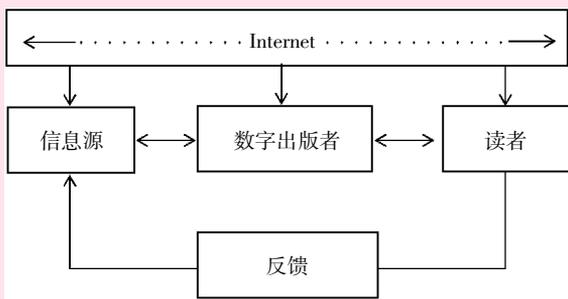


图2 数字出版的传播模式

其次,社科期刊出版者应该重视期刊人才培养机制的完善。新媒体环境下,网络化越来越普及,期刊的网络传播需要专业的人才负责,故期刊传播、网络运营等方面的人才缺乏是限制社科期刊网络传播的关键因素,是亟待解决的问题。社科期刊出版单位应该重视专业人才的储备和培养,建立健全期刊发展专业人才培养方案和培养机制,创造有利于人才成长、发展成为精英人才的有利环境,并重视培养复合型人才,以适应网络数字化发展的要求,从而提升社科期刊的综合影响力。

(二)探索社科期刊有效传播通道与传播方式

信息服务是社科期刊的传播通道,社科期刊网络传播过程中,有少数是经过出版者手中直接到达

读者用户,除此之外,更多的是需要通过信息服务机构整理再进行传输。所以,社科期刊要想保持好的传播力,有效的传播渠道与传播方式探索必不可少。

1. 积极探索与传播技术提供商的有效合作模式,实现双赢

就国际上期刊发展情况而言,想要传统的社科期刊传播方式向新兴传播方式转变,与传播技术提供商合作必不可少。与传播技术提供商的合作中,出现了一些因为利益分成所产生的矛盾,例如版权问题,期刊出版者的权利,包括版权、创意权、设计权等经常会受到技术提供商的权利弱化甚至侵犯。归其原因,是双方在合作中缺乏必要的约束与合作诚信,比如可引入第三方,发挥其合作监控与矛盾调节功能。总之,应积极改进与技术提供商不成熟的合作方式,促进行业规范发展。

2. 找准传统媒介传播与数字化传播的最佳结合点

传统媒介传播与数字化传播并非水火不容,相反二者联系紧密且互为依托。例如,传统传播方式最典型的当属纸质媒介,当新兴媒介兴起之时,的确给传统传播媒介造成了巨大冲击,但纸质媒介有其不可替代的地位与作用。社科期刊应着眼于读者需求,在有效运用数字传播优势的同时,提高传统媒介的传播力,兼顾读者多方面、多特点的需求,以传统媒介为主导,配以新兴媒体进行传播。开发跨介质数字化传播方式。如何促进传统媒介传播与数字化传播方式的融合,使两者各展优势,互为补充与丰富,找准传统媒介传播与数字化传播的最佳结合点是社科期刊应该思考、解决的问题。

3. 传统媒体传播模式不可轻易否定

传统媒体传播模式有其永不可替代的影响力,传统媒介比如纸质媒介,存在于中国历史几千年,有根深蒂固的文化积淀,也有大批忠实的拥护者,纸质媒介能带给读者更纯粹的阅读感受。传统媒体可利用这些特点或者优质的文字资源吸引更多的读者用户,还可兼顾向其他媒介提供文本内容,从而达到很好的延伸效益。另外,还可利用新兴媒体传播快、辐射广等优势,与新兴媒体传播形成良性互动,从而带动传统媒体更好得传播。社科期刊传统媒体传播应立足于时代发展前沿,积极拥抱科学技术革命,与新兴媒体互补发展,才能更好促进社科期刊获得长足发展。

(三)把握好社科期刊传播模式的终端

读者是社科期刊传播模式的终端,也是最终的用户,读者用户对于社科期刊的利用程度上决定了社科期刊的传播效率与传播趋势,甚至影响社科期刊发展倾向于趋势。故此,社科期刊应该充分考虑读者用户需求,才能更好得为期刊发展提供源源不断的养分。

首先,应重视资源库建设,并最大程度得惠及读者,在读者经过认证之后,应尽量做到资源开放存取,让读者能便捷获取完整期刊信息资源。同等条件下,资源的开放与共享无疑是扩大社科期刊影响力的最佳途径之一。

其次,通过网络技术等数字化途径,针对读者特定需求应建立相应的服务系统,例如在线传输、离线发送、特定搜索、提供多载体的期刊形式、定制服务等等。在人力物力财力都可得到保障的前提下,建设和完善资源系统,可根据读者对于检索内容进行信息整理、分类、标引,从而建立完善的期刊信息系统,更好得契合读者需求。

综上所述,期刊数字化传播并不是一个简单的科学技术问题,而是传播主体、传播渠道、传播客体、传播效果等方面形成不可分割的统一整体,是完全不同于传统媒体传播的新兴传播领域,社科期刊要想在信息社会飞速发展的社会中争得一席之地,需要的不仅仅是高瞻远瞩的理念,更需要脚踏实地、不断创新、不断改革的期刊建设行动。只有探索基于传

统媒体传播的基础上与新兴媒体传播方式相融合,二者互为补充,相互促进,才能使社科期刊数得到长足发展。

参考文献:

[1] 黄先蓉,朱静雯,徐丽芳.出版学研究进展(第一版)[M].武汉:武汉大学出版社,2006.

[2] 尼葛洛庞帝.数字化生存[M].海口:海南出版社,1997.

[3] 杜骏飞.网络传播概论[M].福州:福建人民出版社,2004.

[4] 赵璐.新媒体融合下社科期刊数据库模式探究[J].中国出版,2014,(9).

[5] 汗洋.国内 openaccess 研究综述[J].图书馆建设,2006,(5).

[6] 王路.中国期刊网络出版的现状问题及发展趋势[J].农业图书情报学刊,2006,(12).

[7] 付志刚.“学术期刊数字化传播与版权保护”论坛综述[J].四川师范大学学报(社会科学版),2011,(1).

[8] 周江川.作为新型媒体的社科期刊转型升级研究[J].重庆工商大学学报(自然科学版),2014,(9).

[责任编辑:张 磊]

Social Sciences Periodicals Digital transmission on Perspective of New media and Traditional Media Fusion

XU Hai-yan

(Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: With the development of new media, it plays a more and more important role in the development of society and has a great impact on traditional media. Exploring the integration of two kinds of media, it is very important for the development of digital science and technology periodicals. Based on the fusion of new media and traditional media, it interprets and redefines the new media and digitalization analyzes the problems. The communication medias have advantages and disadvantages. The paper proposes countermeasures: publisher as journals digital communication subject need to grasp source; pay attention to personnel training; active explore effective mode of cooperation ; pay attention to terminal readers. These strategies are helpful for the research of exploring the fusion of the two medias.

Key words: new media, traditional media, Journal of science and technology, digital communication

(上接第 58 页)

Study on the influences of Economic Environment and Cultural Environment on the Development of Regional Media Industry

WANG Meng

(School of Economics and Management, Communication University of China, Beijing 100024, China)

Abstract: Based on the data of 31 provincial administrative region media industry in 2013, it examines the impact of regional economic environment and humane environment's on local media industry. Regression results show that from the economic environment aspects, the per capita GDP and urbanization have little impact on the income of local media industry; the number of the core audiences have significant positive influence on business revenue, which indicates that the development of China's media industry mainly comes from the social consuming ability of the core audiences.

Key words: regional media industry; economic environment; cultural environment; core audience; Social consuming ability