



# 高职学生慕课学习有效性的实证分析

陈亮

(江西外语外贸职业学院,江西 南昌 330099)

**摘要:**慕课对于高校、教师、学生的核心价值可圈可点。运用课程平台大数据和问卷调查,对高职学生慕课学习有效性进行分析结果表明,慕课教学质量能得以保证,学生学习效果良好,学生满意度高。据此从慕课制度建设、课程平台选择、智慧校园建设、课程宣传与推广四个方面提出高职学生慕课学习有效性的提升策略。

**关键词:**慕课;高职院校;教学质量;学习效果

中图分类号: G642.4

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 06-0066-04

慕课(MOOC)这种现代化的教学模式在空间的拓展、时间概念的突破、教育对象的扩大、教学方式的本质变革、教学内容的质的飞跃、教学效果及时测定等方面都有明显的优势。将慕课整合进大学课堂教学之中,并藉此提升教师队伍的整体素质,加快课程建设,深化课堂教学质量,这是全球范围内慕课发展的一个重要趋势和方向。对高校而言,慕课的教学质量问题是最大的顾虑。如何提高慕课用户学习有效性是必须思考和解决的问题。

## 一、慕课的核心价值分析

### (一)慕课对高校的核心价值

- 1.教学创新:涉及到教学理念、教学组织管理、教学方法等多方面的创新,使“翻转课堂”的新型教学模式有落地的可能。
- 2.开课问题:可以有效解决由于师资不足、校舍不足、教学运行周期有限等现状导致的开课不足、选课资源不足等问题。
- 3.个性化选课:丰富灵活的课程资源及选课模式,使学生基于兴趣的个性化培养方案得以实现。

### (二)慕课对教师的核心价值

- 1.发展机会:课程网络化后会给教师带来无限的发展空间,尤其是年轻教师,可以将更多精力放在提升课程质量方面。
- 2.模式创新:把教师精力从模式化的繁重授课任务中解放出来,将更多的时间投入到与学生互动讨论,进行课程资源建设、学习过程引导、指导论文设计等更有价值的事情。
- 3.效率提高:借助平台的作业查重、考试系统、试题管理等功能提高教学效率,积累在线教育经验,同时还可以在有限的时间内多轮次开课。

### (三)慕课对学生的核心价值

- 1.丰富的课程资源:可以基于兴趣自由选择。
- 2.更加弹性的学习:任何时间、任何地点、任何终端都可以进行学习。
- 3.更加高效的学习:改善灌输式学习方式,培养网络学习习惯,强化素质教育。

### (四)慕课对教学质量的核心价值

- 1.学习过程监控评价:课程播放有禁止拖动、快进与跳集观看的功能,并配备了过程性评价的方式

收稿日期:2016-11-05

基金项目:江西省高校人文社会科学研究 2015 年度青年项目“慕课的受众认同度与教育效果研究——基于江西高职生的实证分析”(项目编号:JY1549)。

作者简介:陈亮(1980-),男,江西九江人,硕士,江西外语外贸职业学院教务处处长助理,副教授,研究方向:教育管理、国际贸易。

对学生的进行学习控制与评价、考核。

2.立体式的网络交互:网络课堂颠覆传统,构建了全方位的师生、生生交互渠道。

## 二、高职学生慕课学习情况分析

正因为慕课的核心价值所在,全国各地高校纷纷引入或自建慕课,探索基于慕课的翻转课堂教学和混合教学,江西也不例外。除了南昌大学、江西财经大学等本科高校积极试点慕课教学,江西外语外贸职业学院、九江职业技术学院等高职院校也纷纷加入其中,其中江西外语外贸职业学院自2015年3月开始引进超星尔雅通识课作为学生选修课。2016年春季学期,从218门课程中精选课程开放给学生进行学习,通过预选及正选阶段的选择,最终学生选择了其中的《西方美术欣赏》、《数学文化》、《创业精神与实践》、《微观经济学》等7门课程。通过尔雅课程平台提供的大数据分析和问卷调查,课程整体学习效果良好,学生满意度高,学习有效性值得肯定。

### (一)课程学习成绩分析

总体成绩分析见表1。

表1数据表明,选修慕课学生总体通过率高达93.65%,同期尔雅平台全国高校的平均及格率为60.74%。对比全国情况可以看出,这些学生及格率远远优于全国平均水平。通过率、考试率最高的课程是《人力资源招聘与选拔》,均达到98.15%,主要原因是学生认为该课程对就业很有帮助,比较重视。通过率、考试率最低的课程是《数学文化》,主要原因是文科类高职院校学生普遍惧怕数学,高考数学成绩大多不理想,所以这类课程学生重视度不高,学习难度也大。

### (二)学习过程数据追踪分析

2016年春季学期,人均访问量约1424次,人均月均访问量47次,其中电脑网页版访问量为68.2%,移动端访问量达到31.8%,移动互联网在慕课学习方式中逐渐占据重要地位。六月份访问量最高,将近占比44%,说明平时学生学习的主动性还不够,6月份临近期末考核才集中学习(图1)。

表1 2016年春季学期尔雅通识课程总体成绩分析表

序号	课程名称	选课人数	已通过人数	未通过人数	通过率	考试人数	考试人数比例	平均成绩	优秀人数	优秀率
1	西方美术欣赏	50	49	1	98%	49	98%	90.712 ↑	32	64% ↑
2	数学文化	50	41	9	82% ↓	42	84% ↓	81.702 ↓	25	50%
3	创业精神与实践	72	65	7	90.28%	67	93.06%	90.113	45	62.5%
4	微观经济学	50	47	3	94%	47	94%	86.642	27	54%
5	西方文化名著导读	50	48	2	96%	48	86%	88.997	30	60%
6	宋崇导演教你拍摄微电影	52	51	1	98.08%	51	98.08%	90.004	32	61.54%
7	人力资源招聘与选拔	54	53	1	98.15% ↑	53	98.15% ↑	85.252	20	37.04% ↓
	总计	378	354	24	93.65%	357	94.44%	87.632	211	55.82%

备注:及格:60分以上、优秀:100-90分。

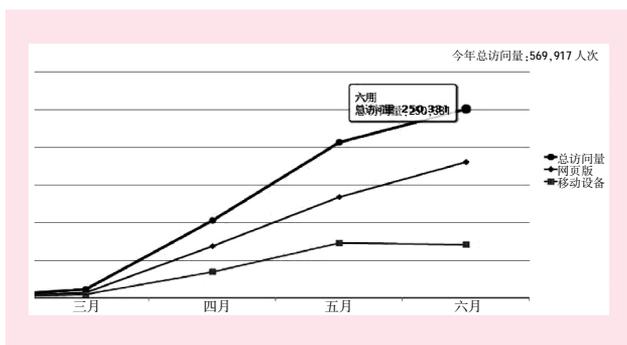


图1 2016年春季学期尔雅通识课程学习过程数追踪分析图

### (三)学生对慕课学习的评价

#### 1.对课程的总体评价

调查显示,83.81%的学生认为所选的课程总体水平很好及比较好,15.77%的学生认为所选的课程总体水平一般,0.41%的学生认为所选课程总体水平较差,没有学生认为所选课程总体水平很差。学生对于超星尔雅通识课的整体印象较好。在学习过这些课程以后,92.12%的学生希望学校继续使用超星尔雅的课程。

关于课程难度,0.83%的学生认为完全没有难度,7.05%的学生认为所学的课程难度较小,73.86%的学生认为所学的课程难度适中,16.18%的学生认为所学的课程难度较大,2.07%的学生认为所学的课程难度很大。

通过学习,有97.83%的学生都有了一定的收获。69.29%的学生认为其最大的收获是“开阔视野,了解不同学科知识与文化”;49.79%的学生认为其最大的收获是“拓展思维,学习了新的思考与探索方式”;34.44%的学生认为其最大的收获是“感受到了名校名师风采”;24.9%的学生认为其最大的收获是“丰富了相关的专业知识与技能”;24.07%的学生认为其最大的收获是“满足了自己的求知欲与好奇心”;0.83%的学生认为其最大的收获是“获得了学分”,2.07%的学生认为“没有收获”。

#### 2.对课程设计与制作的评价

关于课程内容,89.62%的学生认为所选的课程

教师讲授的内容很好及比较好,10.37%的学生认为所选的课程教师讲授的内容一般,0.83%的学生认为所选的课程教师讲授的内容较差,没有学生认为所选的课程教师讲授的内容很差。

关于课程视频制作,73.86%的学生认为所选的课程视频制作水平很好及比较好,24.07%的学生认为所选的课程视频制作水平一般,2.9%的学生认为所选的课程视频制作水平较差,0.83%的学生认为所选的课程视频制作水平很差。

### 3. 师资评价

关于教师的学术水平,95.02%的学生认为所选的课程教师学术水平很好及比较好,8.71%的学生认为所选的课程教师学术水平一般,0.41%的学生认为所选的课程教师学术水平较差,0.83%的学生认为所选的课程教师学术水平很差。

关于教师的讲解能力,90.04%的学生认为所选的课程教师讲解能力水平很好及比较好,8.3%的学生认为所选的课程教师讲解能力水平一般,2.9%的学生认为所选的课程教师讲解能力水平较差,0.41%的学生认为所选的课程教师讲解能力水平很差。

关于教师的表现力,85.06%的学生认为所选的课程教师表现力很好及比较好,15.35%的学生认为所选的课程教师表现力一般,1.24%的学生认为所选的课程教师表现力较差,没有学生认为所选的课程教师表现力很差。

关于课程内容的启发性,87.55%的学生认为所选的课程内容启发性很大及比较大,11.62%的学生认为所选的课程内容启发性一般,1.66%的学生认为所选的课程内容启发性较差,没有学生认为所选的课程内容启发性很差。

### 4. 测验和考试的评价

关于测验与考试题,88.38%的学生认为测验与考试题能够有效检测学习的效果,12.86%的学生认为测验与考试题不能够有效检测学习的效果;83.82%的学生认为测验与考试题知识点覆盖全面,17.43%的学生认为测验与考试题知识点覆盖不全面;89.63%的学生认为测验与考试题数量设置合理,12.03%的学生认为测验与考试题数量设置不合理;85.89%的学生认为测验与考试题难度设置合理,15.35%的学生认为测验与考试题难度设置不合理。

### 5. 课程平台评价

课程平台运行总体情况良好,没有出现任何技术事故,其中23.65%的学生认为课程平台非常稳定,70.12%的学生认为课程平台较稳定,6.22%的学生认为课程平台较不稳定,没有学生认为课程平台很不稳定。

因网络问题、学生设备端问题等原因,少数学生在实际使用过程中遇到了部分困难。通过客服和技术人员的协助,困难的解决率为100%。根据统计,学生在学习过程中最常遇到的三类问题为:视频无法观看/卡顿严重、无法登陆、不会查找相关课程资料。

字幕乱码/错别字、网页无法打开、无法提交作业、联系不上辅导老师等现象出现较少。

### 6. 辅导老师评价

关于辅导老师,46.89%的学生对辅导老师的教学管理表示很满意,51.04%的学生表示较满意,只有2.07%的学生较不满意辅导老师的教学管理;在学习过程中,57.68%的学生反映辅导老师会偶尔督促其跟上学习进度,38.59%的学生表示几乎每周都会督促,还有3.73%的学生提出辅导老师从来没有督促过其跟上学习进度;56.43%的学生认为学校配备的辅导老师,应该在学习过程中发挥督促学习进度的作用,46.89%的学生认为应该辅导答疑,39.83%的学生认为应该沟通交流学习情况,39.42%的学生认为应该培训在线学习的操作,另外还有36.1%的学生认为应该组织讨论,仅仅有3.32%的学生认为学校配备的辅导老师没有作用。

学生认为影响其使用慕课的不利因素主要有以下几个:没人提醒学习,总是跟不上学习进度占41.91%;学校网络速度太慢占40.66%;参与线下课程的时间冲突占30.71%;手机流量不够占25.73%;周围没有同学和我一起学习、没有动力占24.48%;慕课的老师不能马上解答我的问题占18.26%;对课程内容或授课老师不感兴趣为0%;其中最主要的原因是没人提醒学习和网络速度,这更加凸显辅导老师的重要性。

## 三、提高高职学生慕课学习有效性的建议

相对本科学生而言,高职学生普遍具有学习兴趣不高、学习能力和方法不足等特点,在引进慕课作为高职学生选修课时均对课程的教学质量和学习效果有所顾虑。然而上述数据分析表明,高职学生慕课学习的效果非常理想,教学质量能够得到保证。基于大数据分析和学校的经验做法,可从以下几个方面提高高职学生慕课学习有效性:

### (一) 制定好慕课制度

高职院校教学管理部门应出台相应的慕课使用管理办法,对积极利用慕课开展翻转课堂和混合教学的教师予以支持,对辅导教师等的教学工作量应予以明确,并给予政策倾斜,用制度保障教师使用慕课的积极性。高职学生缺乏学习积极主动性,没有教师的督促和辅导很难达到预期的学习目标,学习效果难以保证。另外还可以增加激励学习动机的措施,基于此,可以开展慕课学霸计划以及最美慕课辅导老师评比活动等,给使用慕课的教师和学生予以精神和物质奖励。

### (二) 选择好课程平台

目前国内外慕课平台也比较多,各平台所推出的课程也相当丰富,各高职院校应根据学校自身情况和学生的个性化需求寻找合适的慕课课程平台。除了考虑引进成本外,要重点考虑引进的课程是否适合高职生,同时也要考虑课程平台的视频播放流畅度、课程

内容与质量、互动与讨论、测验和考试题的质量、网页设计与内容排版、用户操作与网站功能等。

### (三)建设好智慧校园

对于学生而言,智慧校园有更加多样的获取资源的途径,教室的环境能够适用于不同的学习形式。对于老师而言,能够让老师利用大数据的方式多方面地了解学生的情况;同时还有一些更便利的教学工具帮助老师减负,让教学变得更加多样化。智慧校园的建设,能为慕课的使用创造良好的软硬件条件,学生们在问卷建议中也经常提到,在学习过程中经常会出现视频卡顿、以及视频关闭后重新打开会出现字幕与画面不同步的情况,因此,学校推动智慧校园建设,加强网络建设,保证学生学习的流畅性很有必要。

### (四)宣传好课程信息

由于慕课是近几年才兴起的新鲜事物,教师和学生接受慕课并使用慕课需要一个过程。学校要做好有关慕课知识的普及和宣传工作,要在广大师生中广泛宣传慕课的核心价值。从校领导到中层干部、

教师、学生,都要听一场有关慕课的宣传讲座,都应该试学一门自己感兴趣的慕课课程,这样才能确保慕课在学校落地生根,并被广泛认同。同时由于选修慕课学生众多,对于学生来说,了解最新课程咨询和新开课程的情况,有助于学生选择符合自己兴趣、能提升自身能力的课程,因此,应积极利用微信公众号、QQ群等工具进行慕课课程宣传和推广。

### 参考文献:

- [1] 贺斌.慕课:本质、现状及其展望[J].江苏教育研究,2014(1):3-7.
- [2] 周贤波.慕课学习过程有效性提升策略[J].成人教育,2016(3):51-54.
- [3] 李艳,张慕华.高校学生慕课和翻转课堂体验实证研究——基于231条在线学习日志分析[J].现代远程教育研究,2015(5):73-84,93.

[责任编辑:向 丽]

## An Empirical Analysis on the Effectiveness of Student's MOOC Learning In Higher Vocational School

CHEN Liang

(Jiangxi College of Foreign Studies, Nanchang 330099, China)

**Abstract:** The core value of MOOC is remarkable for colleges and universities, teachers and students. Using the MOOC learning big data and questionnaire survey, this paper analyzes the effectiveness of student's MOOC learning in higher vocational school. The results show that teaching quality of MOOC can be guaranteed, and the students learning outcome as well as students' satisfaction is high. This paper puts forward improving tactics of student's MOOC learning in higher vocational school through construction of MOOC system, selection of curriculum platform, construction of the wisdom of the campus and curriculum publicity and promotion.

**Key words:** MOOC; higher vocational school; quality of teaching; learning outcome

(上接第 57 页)

## A Study in College Students' Self-regulated Learning Behaviors Features of Academic Vocabulary——Based on WeChat Public Platform

YANG Yan-tong GONG Rong

(Foreign Language College, East China University of Science and Technology, Shanghai 200237, China)

**Abstract:** As a part of EAP teaching, academic vocabulary has played an indispensable role in English learning and academic course. Learning academic vocabulary on WeChat public platform is a way to combine traditional teaching in class and self-regulated learning on line, which promotes the interest and interaction of academic English. It developed a 30-day experiment on WeChat public platform designed to observe students' self-regulated learning behaviors. The result showed that the majority of students participated in this experiment and the students are lack of willpower, improper time arrangement and examination-centered in self-regulated learning.

**Key words:** academic vocabulary; self-regulated learning behavior; WeChat public platform; college students