



大学生社会化公益:概念、问题及路径

袁彦鹏,李萍萍,赵 涵

(浙江大学宁波理工学院 管理学院,浙江 宁波 315100)

摘 要:社会化公益是“从社会中来,到社会中去”的公益理念及实践,以宁波市大学生社会化公益为例,存在着校社志愿者融合低,校际差异显著,媒体整合度不高,组织化程度低等不足,选取随手公益宁波作为典型社会化公益公益组织为案例对象,综合分析得出宁波市社会化公益应该完善内部治理结构,补足人才短板,完善激励机制,优化关系资本等方面突破。

关键词:社会化公益;大学生公益;公益组织

中图分类号: G645

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 06-0094-04

一、社会化公益内涵及要素构成

大学生社会化公益^①是指在大学生开展公益过程中,在人员,资源,项目等方面呈现出的一种向社会寻求资源,同社会良性互动的积极态势,表现为一种“从社会中来,到社会中去”的理念实践及资源循环过程。具体体现为社会成员的广泛参与,资源来源的多样社会化,以及项目需求的社会导向,大学生社会化公益随着公益民主化、微化和草根化浪潮而来,一般在新媒体方面应用广泛,同政府、企业、媒体、基金会等社会主体密切合作,我们把这类大学生公益的开展方式称为大学生社会化公益。一般来讲,社会化公益经历三个阶段,从项目化开始,经过团队化发展,最后形成具有稳定结构的社会化公益组织。项目化阶段主要体现在项目来源的社会化,通过主动或被动的方式获得社会需求导向的项目,并在项目实施过程中受到社会化公益的激励,从而持续开展下去,为团队化阶段奠定基础。团队化阶段是指部分大学生形成较为稳定的群体结构,开展常态化和定期

性的社会化公益项目。其愿景和项目都具有一定的随意性,但公益参与和资源的社会化动员已大大加强。组织化阶段是社会化开展的高级阶段,具有明确的组织愿景和组织定位,并针对性的开展公益活动,更加强调公益的系统性。需要特别指出的是,以上只是社会化公益发展的一般路径。实际上,每种形式都可以单独存在甚至不会向高级化阶段发展。

大学生社会化公益从要素上讲,由以下几点构成:一是人员方面,外部社会志愿者占总人数的比例是否大于 30%。二是物资支持上,社会物资支持占总物资的比例是否大于 55%。三是项目来源上,社会提供的项目是否占总项目的 40%以上。三个要求都符合的就属于典型社会化公益,符合任意两个的就是一般社会化公益,符合一个或者一个都不符合的是非社会化公益(图 1)。

二、宁波市大学生社会化公益存在的主要问题

宁波高校在社会化公益的过程中,各个高校都形成了一定的特色,但是由于整体的公益文化培育

收稿日期:2016-09-04

基金项目:2016 年度教育部人文社科青年基金项目“社会支持、公益创业与高校贫困生发展性帮扶体系”(项目编号:16YJC880034);2014 年度省高校重大人文社科项目攻关计划青年重点项目“基于公益创业组织模式的贫困大学生发展性帮扶体系研究”(项目编号:2014QN043);2016 年度宁波市哲社课题“宁波高校公益创业教育实施路径研究”(项目编号:G16JY-22)阶段性成果之一。

作者简介:袁彦鹏(1986-),男,河北康保人,浙江大学宁波理工学院管理学院教师,研究方向:高等教育管理、青年研究、志愿服务。

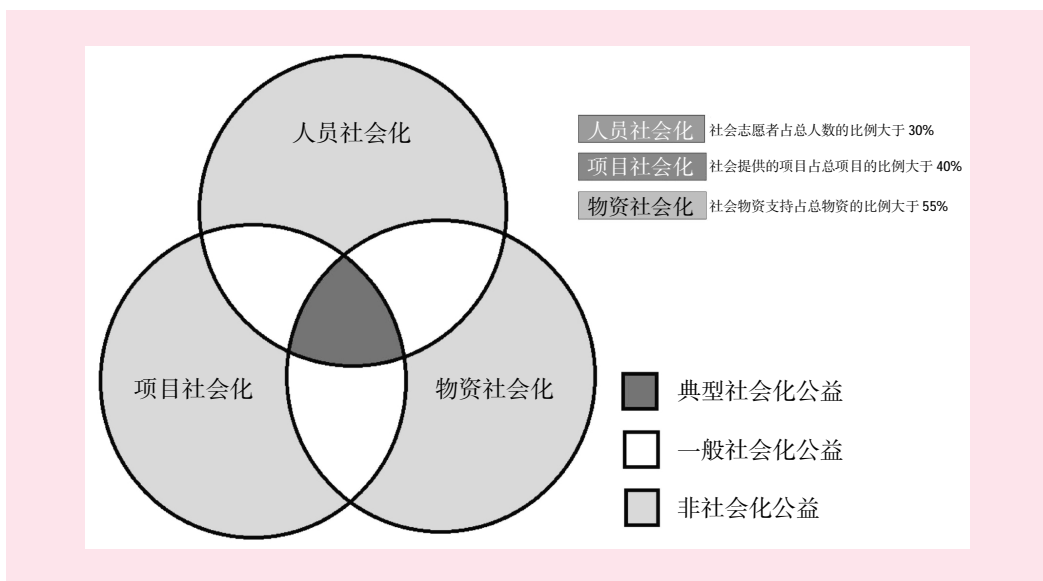


图1 概念界定图

不足,本土高校社会化公益存在诸多问题。

(一)大学生社会化公益“薄情”社会志愿者

社会志愿者参与是衡量大学生社会化公益要素之一。调查发现,大学生公益团队或组织对社会化公益兴趣浓厚,但是在吸纳社会志愿者参与方面能力薄弱。一方面由于大学生公益团队或组织由于大学生群体并不缺乏志愿者,加上大学生公益团队或组织推广和资源能力弱^[2],使得大学生志愿行动难以引起广大民众的关注。一些社会志愿者带着有色眼镜看待大学生公益活动,社会志愿者不是很乐于参与学生组织的各类社会化公益活动。而且大学生志愿组织缺乏保障监督机制,没有一个完善的资金公开及监督机制,也缺乏一个接纳社会志愿者的制度设计,不能正确处理好校内志愿者和社会志愿者的关系,普遍对社会志愿者的加入兴趣不大。

(二)大学生社会化公益在校际、领域方面存在差异

高校公益项目组织活动参与面广与参与表浅化现象并存,公益服务领域相对较广,但传统项目过分集中在支教、环保、老人院孤儿院服务、社区服务等传统类型。大部分大学生所做的公益项目主要由自己规划和学校的行政化指导,社会提供的项目所占的比例很小,部分大学生公益项目或组织的活动项目还停留在比较单一的层次上。一般的大学生公益服务,很难想到通过和社区合作,直接把社会项目引进到学校里去开展,更多的是因为受行政化等因素影响,活动开展为行动而行动,过于追求形式上的热闹,表面上的宣传,活动组织比较粗糙,从而导致很难调动志愿者积极参与其中。但是也涌现出像绿色风、随手公益宁波、听世界公益等一些比较典型的社会化公益组织和项目,在校际上,宁波大学和浙江大学宁波理工学院开展的相对完善。

(三)大学生公益项目或组织传统媒体难攻坚

调查发现,随着互联网影响的不断扩展,新媒体也在改变着传统公益的生态。这种大众性、草根性、迅速传播性的公益形式,降低了参与公益的门槛。微博微信等新媒体已经逐渐成为现代人更乐于接受的传媒工具,大学生作为这些工具最广大的客户群体,更加倾向于使用这些新媒体进行宣传。几乎所有公益团队或组织都开通了微博、微信,部分还通过微电影等手段用于活动推广、理念传播、物资募集^[3]等方面,不少团队和组织还对微公益规律有自己的理解。可是区别于新媒体,作为报纸、杂志这样的传统媒体的普及率、涵盖率都比较高,这些传统媒体也是中老年群体的主要媒体选择形式,但更多的大学生选择关注新媒体而忽视了传统媒体的宣传作用,从而导致了大学生公益与传统媒体之间的紧密度不高。

(四)大学生社会化公益在组织层面上处于萌芽期

通过宁波市高校的大学生公益组织调研发现目前大学生公益组织的社会化远远未成熟,尚处于萌芽期。不少大学生公益项目或组织的志愿者组成有大学志愿者,也有社会志愿者,但是更多的是大学生志愿者;不少公益服务的资金都是从组织自筹的,或是通过团委、青协等上级部门拨款,政府、企业、爱心人士等社会上的资金支持的比例很少;在寻求物质支持、调配等问题上社会给予的帮助很少;举办的活动项目单一化,主要以社区服务和校内的为主。即使是那些较为系统化的社会化公益组织,也在制度建设、志愿者管理等方面存在着不少问题,但这仍然为探索期的高校公益提供了一个强有力的实践证明,从参与者到服务对象、再到公益伙伴普遍认可这样一种公益开展模式。

三、宁波典型大学生社会化公益组织——随手公益宁波

组织化因为其稳定的资源结构和行为系统,能有效地集成各类公益资源,满足不同社会群体对公益的特定需求,公益项目效能实现收益最大化。大学生社会化公益组织也就成为解决大学生公益难题的有效形式。随手公益宁波作为宁波地区较早成立的社会化公益组织有一定的代表性。

(一)从学生到社会人士

随手公益宁波作为一个依托大学生建立的社会化公益组织,其志愿者的来源主要分为校内大学生志愿者和校外的社会志愿者。区别于一般的大学生公益组织,社会志愿者的人数超过100人,规模庞大,占志愿者总人数一半以上。

(二)从校园活动到社会项目

随手公益宁波作为随手公益基金会下辖的唯一一个由青协发起的团队,一开始主要从校内的理念倡导,如开展了“清洁工阿姨”,“我是随手人”等活动,随着社会化理念在组织内部的习得,随手公益宁波的服务定位更加清晰,以社会需求为导向设立公益项目,如“乡村图书馆”和公益商店项目,覆盖更多社会群体和成员。

(三)从学校筹集到社会捐赠

随手公益宁波这个公益组织主要是以募集衣物为主要活动,辅之以一些“随手”系列的活动。以衣物募捐为例,80%以上是依靠外部捐赠所得。从市民募捐的衣物,到校外6个爱心募集点,再通过社会化的顺风车招募,实现了社会闲置资源的有效循环和社会资源的广泛动员。

(四)从单一资金结构到多样化资金来源

随手公益宁波通过义拍、义捐、支付宝、微信支付和爱心人士捐款筹得款项。外部资金来源支撑了整个随手公益宁波的运作。同时为了充分获得公众的信任,我们通过微博做到资金来源去向全公开化,透明度达到100%。随手公益宁波定期进行资金微博公示及通知捐助者其资金去向。

(五)高度仿真的社会化环境

随手公益宁波的人员、物资、项目都是来自于社会本身,随手公益宁波就是依托这个环境提供其专业的公益服务。资源皆来自于社会,经过随手公益宁波这个整合平台,再向社会输出其公益服务,形成了一个高度仿真的社会化环境。

四、宁波大学生社会化公益的路径

(一)大学生公益应形成获取外部资源稳定内部结构

外来资源是组织资源多元化的基础,也是大学生社会化公益开展的资源保证,大学生公益需要稳定的内部结构来持续获取外部资源。在项目或组织建设中把提升公益项目或组织品牌、财务透明化及

各制度相互衔接作为解决大学生公益资源内部结构稳定性的重要途径,特别是在文化上要形成用于接纳、敢于获得、善于利用的^[4]社会化公益文化。

(二)大学生公益应补足社会化公益人才的短板

在高校公益团队、组织中,凡是具有较强社会化公益理念的组织负责人和团队成员,其社会化公益活动开展的普遍较好,可见公益人才对于社会化公益的巨大影响。但是由于大学生社会化公益是学生为主导的,寒暑假及学生毕业带来不可避免的流动性,更是急切地对如何建立人才的梯队结构和平行结构提高了要求。借助政府对社会组织的培训机会,将大学生公益人才培养纳入政府项目的学员范围,通过社会组织管理、政府项目的获得为大学生志愿者通过提供一些学习机会,开拓视野,提升他们的公益理念。同时加强同社会上不同公益组织之间的沟通交流,彼此分享一些自身的公益理念和组织近况,从而丰富公益理念和实践。作为公益组织自身,也应该通过参与“挑战杯”等赛事不断将自己的公益实践升华为公益研究,同时举办一些研讨会和沙龙,通过一系列项目化的公益实践,从理论和实践两方面培养公益人才。在人才培养上注重年级和校外志愿者的合理配置,补足人才短板,为社会化公益奠定智力支撑。

(三)大学生公益应完善公益激励机制

激励对于组织建设和活动开展的意义毋庸置疑。应在志愿者、团队管理、合作伙伴、服务对象等几个方面形成完善的激励体系,并将这些激励具体化。志愿者通过公益时长的记录,将达到一定时长的志愿者在一定范围内公示或通过积分超市等形式兑换小礼品等形式提供激励,或者通过星级志愿者评定等方式予以精神激励;管理团队的激励主要以精神激励为主,例如通过参加更高层次的公益会议,积累伙伴资源获得激励,必要时可以通过一些志愿服务的荣誉内化其参与感,也可以以项目激励的形式,为管理团队的想法变现提供支持,不失为一种好的激励方式;伙伴的激励最好的形式是公开透明地将他们提供的爱心发放给需要帮助的人群,并迅速反馈,也可以通过在宣传中植入其品牌形象,增加其社会美誉度;以往较为忽略的是对服务对象的激励,主要通过不断内化其积极的心理机制,授之以鱼的同时授之以渔,让每一次的帮扶转化为他们改变生活的内在需求。只有全过程的激励体系才能获得良好的社会化公益效果。

(四)大学生高校公益应建立并完善关系网络

各个高校公益组织在社会志愿者,资金来源,物质支持,项目来源,政府合作,媒体合作等方面都有着不同的优势和特点,也有着各自公益活动以来,积累下来的关系资本。高校公益间应加强合作,^[5]搭建关系网络。大学社会化公益应逐渐建立层级化的

关系网络体系。第一层级,公益团队、组织内部同伴关系网络的搭建,利用QQ群、微信群、网站等方式聚拢社会力量,并在常态的公益活动、公益动态播报、沙龙等形式强化关系纽带;第二层次,大学公益团队、组织之间,重点在活动开展、影响力拓展、志愿者交流等方面加强沟通,整合大学生志愿者的群体合力,为形成更大范围的合作,奠定志愿者基础;第三层次,加强普通民众、新闻媒体、公益组织、企业、政府等多重主体多类资源之间的交流整合,从而实现公益资源的有效融合,实现更大范围的结合。发挥大学生公益是一个统合各方资源的公益平台优势,将各方的资源整合起来,把公众的公益理念与现实有效的集合起来,在公益组织与组织间、组织与企业间、组织与政府间、组织与志愿者间搭建一个完善的

关系网络。

参考文献:

- [1] 袁彦鹏. 大学生公益服务的困境及出路——论大学生社会化公益组织[J]. 广东青年职业学院学报, 2014, (8).
- [2] 陆亚男. 大学生公益活动研究[D]. 哈尔滨: 东北林业大学, 2013.
- [3] 范忠峰, 吴文街, 等. 新媒体发展对大学生志愿服务运作模式的影响及对策[J]. 长春师范学院学报, 2013, (8).
- [4] 李萍萍. 试论新形势下高校公益慈善文化的培育路径[J]. 经贸实践, 2015, (7).
- [5] 蔡建淮, 李荣志. 论大学生志愿服务中四种关系的处理[J]. 江苏高教, 2010, (7).

[责任编辑: 张 磊]

Students of Social Welfare: Concepts, Issues and Path

YUAN Yan-peng LI Ping-ping ZHAO Han

(School of Management, Ningbo Institute of Technology, Zhejiang University, Ningbo 315100, China)

Abstract: Social commonweal is the commonweal idea and practice of “coming from the society, going to the society”. With the socialized public welfare of Ningbo university students as an example, there are many problems such as low fusion of school volunteers, inter-school difference. Taking Ningbo which is a typical social public welfare organization as the case object, a comprehensive analysis of Ningbo social public welfare has been made. It has shown that Ningbo social commonweal requires internal governance structure improvement, talent shortcomings make-up, incentive mechanism improvement, relationship capital improvement and other improvements.

Key words: social public welfare; public welfare of college students; public welfare organization

~~~~~  
(上接第 77 页)

## Thoughts on the Application of Internet Thinking in the Construction and Management of Practical Training Base in Higher Vocational Education——Taking E-commerce as an Example

LIN Hai YAN Zhong-hua

(Guangdong Vocational College of Science and Technology, Zhuhai 519090, China)

**Abstract:** Under the background of internet and times, the reform of higher vocational education needs market-oriented thinking. As an important carrier of the deep integration of university and enterprise as well as the carrier of training talents, the training base should be good at solving the problem of who builds, how to build, how to manage and other problems in the process of construction and management. It should be adopted to apply internet thinking to promote the construction and management of practical training base of electronic commerce. It also need to be adopted to apply customer thinking as the center of the students, business needs as the starting point for the construction base, extreme thinking to build base, iterative thinking to optimize base, cross-border integration of thinking to expand the base. In the management area, system construction is to protect base operation; platform thinking is to seek for multi-win-win situation; socialization thinking is to shaping influence.

**Key words:** Internet thinking; training base; construction and management; e-commerce