



海门叠石桥市场采购贸易方式 试点的实践与思考

陈卫华

(江苏工程职业技术学院, 江苏 南通 226007)

摘要: 市场采购贸易方式是一种新型贸易方式。海门叠石桥国际家纺城作为商务部首批 3 个重点培育的内外贸结合试点市场, 自试运行以来, 积极开展了一系列工作, 出口贸易取得了“井喷式”增长。但在运行过程中, 还存在备案的贸易主体比例偏低、出口收汇率不高等问题。通过开发适合外销的品类、多方联手、多措并举, 引凤作巢等方式, 将有效解决存在问题, 引导市场采购贸易方式有序发展。

关键词: 市场采购贸易; 海门试点; 出口收汇率

中图分类号: F713.33

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 01-0059-04

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门等部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值 15 万(含 15 万)美元以下、并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。2012 年 12 月, 海门叠石桥国际家纺城从全国 16 个大市场中成功突围, 与浙江义乌小商品市场、海宁中国皮革城, 共同成为商务部首批 3 个重点培育的内外贸结合试点市场。市场采购贸易方式作为一种新型贸易方式, 是在促进外贸发展, 开展国际贸易综合改革的大背景下探索出的, 这种新型贸易方式率先在义乌试点。2013 年 7 月, 海门市委市政府正式启动海门叠石桥国际家纺城市场采购贸易方式试点申报工作。2015 年 7 月 22 日, 国务院办公厅发文, 把叠石桥国际家纺城列入市场采购贸易试点范围。

一、试点以来的举措和业绩

(一) 试点以来的举措

1. 积极宣传, 引凤入巢

为了尽快使市场采购贸易顺利试点, 有关方一方面精心策划全面宣传, 对外通过家博会、广交会等国际会展以及户外广告、高速公路等优势渠道与资源, 精心策划市场采购贸易专题宣传方案, 对内面向外贸企业和广大经营户开展专项培训; 另一方面积极开展招商推介, 在获批试点之际, 精心编制市场采购贸易招商目录与宣传册, 在国内外开展精准招商。2015 年 7 月 15 日召集海门本地外贸企业以及来自义乌、上海、常熟等华东地区企业, 在叠石桥开展境内首场推介会; 2015 年 7 月 29 日, 组织在南非及周边等国家和地区的叠石桥境外企业家 100 多位, 在南非举行首场海外招商活动; 2015 年 8 月 26 日, 国内首场专题推介会在上海国家会展中心 2015 中国国际家用纺织品及辅料博览会举办, 第二场推介会于 2015 年 9 月 11 日参加第十七届中国江苏国际服

收稿日期: 2016-09-23

基金项目: 江苏工程职业技术学院 2016 年度校级科研计划重大课题“推动南通外贸转型升级路径研究——基于外贸供给侧结构性改革视角”(项目编号: GYKY/2016/1)。

作者简介: 陈卫华(1968-), 女, 江苏海门人, 江苏工程职业技术学院教授, 研究方向: 国际贸易与金融。

装博览会之际在南京举办；2015年10月23日，在义乌国际博览中心，借第21届中国国际小商品博览会，面向全球国际采购商举办了首场全面而系统的专题推介会。通过这些推介会和招商活动，引导各类贸易商尝试采用市场采购贸易方式开展国际贸易，大大激发了他们开展国际贸易的主动性与积极性。自开展专题招商工作以来，截至2016年7月30日，境内外有1万多人次的采购商以市场采购贸易方式采购，完成平台备案登记的商户有200多家，1545家个体工商户新注册，货运、船代等中介机构及各类贸易公司127家，出口国家与地区达100多个。

2. 配套项目建设日臻完善，运行顺利有序

(1) 叠石桥港顺利运行。对应于江港、海港，作为市场采购贸易新政实施和落地的一座功能完备的平台——叠石桥港，是实行贸易便利化的重要枢纽和关键环节。在海门市委的全力推动下，叠石桥港的运营在短短两个月时间内，就步入了平稳有序的发展轨道。南通检验检疫局叠石桥家纺城办公点于2015年8月24日正式办公，海关监管场所于同年9月16日通过现场验收，同日监管场所海关代码CNNTG230535获批。监管场所于2015年9月30日获得“进出境集装箱进站登记证”。至此国检、海关正式开始联检办公，一条高效率、低成本、便捷化的国际贸易新通道成功打通。

(2) 贸易平台功能齐全。随着叠石桥港的顺利运行，其它配套服务紧随而上，贸易平台功能日渐齐全。市场采购贸易方式综合管理系统建成并投入运行，中铁叠石桥跨境电商产业中心、国际物流园、叠石桥商务大厦总部经济园、叠石桥电商城、数据中心、叠石桥市场四期等重大项目加快建设。随着国际贸易服务中心、呼叫中心、国际货运服务中心等外贸公共服务平台相继建成，一批公共服务设施已经完善；国税、地税、工商、商务出入境、外汇等15个职能部门进驻办公；江苏长江以北首个县级跨境电商检验检测认证基地成立并运营；10多家银行和金融机构相继进驻，上级行授权其中6家金融机构开展离岸金融服务，农、中、建、工、招等5家银行成功开通跨境人民币、国际结算、收结汇等涉外金融业务。外贸信合服务体和国际货币结算平台，作为服务于中小外贸企业和外贸商户的载体，建设正在快速推进。随着商业步行街国际商贸综合服务配套区的建成，生活商务配套不断提升，一批高档酒店和商住等生活配套项目相继投运。此外，为了更好地把贸易拓展到“一带一路”沿线国家，酝酿已久的中阿专线（南通——阿富汗）已开通。2016年8月25日，满载着叠石桥家纺等日用品的中阿首趟货运列车从南通东站首发，驶往阿富汗，搭建起以叠石桥港为起点、阿富汗海拉顿港为终点的中阿经贸合作新通道。阿里巴巴1688叠石桥实力产业群示范园区也已启动，

“中国质造”叠石桥家纺产业带专区、国际速卖通叠石桥家纺产业带专区也已上线，一系列利好将为叠石桥搭建起一个全新的国际贸易发展新平台，为越来越多的国际采购商、参展商、投资商在海门叠石桥实现“买全球、卖全球”的梦想。

(二) 试点以来的出口业绩

1. 出口规模呈“井喷式”增长态势

海门叠石桥国际家纺城自2015年7月22日被列入市场采购贸易方式试点范围以来，各项工作稳步推进，出口贸易呈现“井喷式”增长态势。2015年9月16日第一单4万美元的家纺产品成功报关出口美国，2015年11月中旬全面正式开展试点业务。截至2015年12月31日，累计通关422票，出口货物4667万美元。2016年上半年，市场采购贸易方式出口达14.36亿美元，占海门同期出口总额的82.05%，占南通市同期出口总额的14.2%，带动南通市出口增速上升15个百分点，带动南通市进出口增速上升10.6个百分点，引领南通进出口总值增幅分别高于全省、全国7.6%和7.7%。截止2016年7月25日，海门叠石桥国际家纺城市场采购贸易方式试点正式获批以来整一年时间，累计从叠石桥港通关出口13322票、出口货物达18.16亿美元。

2. 出口多元化发展

出口多元化发展包括出口贸易主体多地区化、出口商品种类多样化和出口市场多元化。由于宣传到位以及市场采购贸易新政本身的吸引力，叠石桥市场采购贸易方式除吸引了本地及周边地区的商户和贸易商积极参与外，还吸引了广东、深圳、浙江、山东、天津、安徽的商户和贸易商。从出口商品的种类看，出口商品包括家用纺织品、服装鞋帽、数码手机、集成电路、日用百货、五金器件等1500多种，出口商品种类日趋多样化。出口市场涉及欧盟、东盟、美国、日本、俄罗斯、澳大利亚等115个国家与地区。

二、试点运行中存在的问题

(一) 备案的贸易主体比例偏低

根据海关总署2014年第54号公告，从事市场采购贸易的对外贸易经营者，应当向市场所在地商务主管部门办理市场采购贸易经营者备案登记。就叠石桥市场而言，从事市场采购贸易的贸易主体，包括叠石桥国际家纺城的经营商户、各类贸易公司、船代货运等中介机构。叠石桥家纺市场拥有2万多家商户，但目前只有400多家申请备案，其中200多家商户完成平台备案登记，申请备案登记率和完成备案登记率分别只有2%和1%，其他各类中介机构完成注册的也只有127家，包括外贸公司51家、货运、船代贸易中介机构58家。

(二) 出口收汇率不高

出口收汇率，是指出口收回的外汇与报关出口的外汇金额之比。以一般贸易为例，由于存在国外银行扣费，出口商最终收回的外汇通常小于报关出口的外汇金额。这种扣费一般和报关出口金额的大小无关，通常是按笔收取。不同银行的该项扣费额并不一样，通常以 15 美元至 25 美元居多。因此一般贸易下的出口收汇率，如果忽略银行扣费，基本是全额收汇，即 100% 的收汇率。但是市场采购贸易出口货物的收汇率，据了解目前还未突破 30%，最高时也只有 27%。因此，同一般贸易方式相比，出口收汇率严重偏低。

三、试点运行中存在问题的原因分析

（一）市场经营户经营品类大多不适合出口市场需求

叠石桥国际家纺城，是内外贸结合的家纺城，98% 以上的市场经营户经营的商品只适合内贸，不适宜出口。因此，尽管市场经营户有 2 万多家，但真正能向国际市场提供适销家纺品的商户不足 2%，因此造成了市场采购贸易经营者备案登记率偏低。

（二）市场采购贸易方式对外贸公司吸引力不够

根据国家税务总局公告 2015 年第 89 号第三条规定，“市场经营户自营或委托市场采购贸易经营者以市场采购贸易方式出口的货物免征增值税”。由于增值税免征，因此通过市场采购贸易方式出口的货物也无出口退税。为了鼓励广大市场经营户、外贸公司等通过市场采购贸易方式出口，海门市政府和南通市政府对每出口一美元，分别给予 0.2 元人民币和 0.03 元人民币的奖励。按现行人民币和美元的汇率，该项奖励不足 4%。而根据我国现行的出口退税政策，纺织服装的出口平均退税率已达 15% 以上。据了解，扣除各项费用，外贸公司的净利润可达 8% 左右。因此，对外贸公司而言，基本不会将“一般贸易”转做“市场采购贸易”出口。

（三）“高报低出”和资金在海外挪用，导致出口收汇率偏低

在市场采购贸易试运行阶段，海门市政府为了尽快扩大市场采购贸易效应，曾根据出口额进行奖励。此种政策下，一方面由于市场采购贸易报关时无需提供发票，采用该方式出口的部分出口商为了多享受出口奖励，可能在报关时存在高报出口额的现象，因此实际收汇低于出口报关金额；另一方面按出口额进行奖励的政策，对市场采购贸易主体的收汇没有约束机制，市场主体缺乏及时收汇的动力，导致收汇率偏低。尽管后来政府先后采取了根据收、结汇金额进行奖励以及结关后奖励 72%、收汇后奖励 18% 的政策，收汇率有所提高。但是部分市场采购贸易主体只要结关后的奖励，而收汇后的奖励则选择

放弃。此种奖励方式下，又加大了提高收汇率的难度。此外，部分市场采购贸易主体将出口项下的收汇，直接用于在境外购买其他商品运回境内，这也是导致收汇率偏低的因素之一。

四、解决试运行中存在问题的对策

（一）开发适合外销的品类

对于叠石桥国际家纺城仅以内销为主的 98% 左右的经销户而言，应该多渠道了解相关出口市场的消费者偏好和需求，在继续做好内销市场的同时，积极组织适合出口市场需求的商品，委托外贸公司，通过市场采购贸易方式，渐渐走向国际市场。对于为叠石桥家纺城供应家纺产品的生产商而言，通过和经销户沟通等途径，在了解国外消费者需求的基础上，适时调整部分产品品类、改进产品设计等，生产出满足出口市场的商品。当然，产品品类的调整、改进产品设计，不可能一蹴而就，短时间内难以实现通过市场采购贸易进军国际市场的目的。

（二）多措并举，引凤作巢

政府采取政策优惠，吸引海门周边地区的内贸企业、商户等，通过叠石桥国际家纺城，以市场采购贸易方式出口，是试运行阶段较为可取的、且能立竿见影的措施。前文提及的“积极宣传，引凤入巢”，确实取得了预期的效果。但是在实际操作中，不少外地企业，是完全因为海门新政的利好，而把商品运到叠石桥家纺城，随后通过市场采购贸易方式出口。这样的操作模式，外地商家切实地获得了市场采购贸易方式的利好，但对叠石桥国际家纺城所在地而言，仅仅是数据上的利好，对海门本地的就业、税收等几乎没有什么贡献。显然单纯根据市场采购贸易方式的出口额或结汇额进行奖励的措施激励，只能是权宜之计，尤其是随着市场采购贸易量的不断高攀，依然采用最初的奖励办法，财政将不堪重负。因此，海门市政府应该转变思路，通过税收、财政、人才等方面的激励机制，引进相关企业、大型公司的分公司、相关生产线等落户海门的“引凤作巢”方式，确保市场采购贸易方式的可持续发展。

（三）多方联手，提高出口收汇率

“高报低出”是出口收汇率偏低的主要原因。由于海门市政府在市场采购贸易试运行阶段，采取了根据出口额进行奖励的激励措施，市场采购贸易主体为了多获得奖励，想办法在报关时高报出口额。根据现行规定，以市场采购贸易方式出口报关时无需提供发票，客观上为出口商高报出口额提供了方便。因此，要杜绝“高报低出”现象，提高出口收汇率，需要海关和海门市政府共同努力。从海关角度而言，一是要建立出口商品的比价系统，二是要适当加大对出口商品的查验比例。通过这两种手段的有效配合，一旦查出存在“高报低出”现象，即取消该贸易主体

的市场采购贸易主体资格,并列入“负面清单”,以此降低甚至杜绝“高报低出”现象。从海门市政府角度而言,应当随着市场采购贸易方式的逐步推进,适时调整奖励措施,从最初的根据出口额奖励,慢慢推进到根据收汇额奖励,直至取消奖励。此外,相关职能部门应当对刚涉足国际市场不久的商户,开展有针对性的讲座,如国家的结汇管理办法等,对提高他们的守法意识,杜绝出口货款在海外挪用的行为,有一定的威慑作用。

参考文献:

- [1] 王书芬.关于培育叠石桥市场采购贸易方式的调查思考[J].今日中国论坛,2013,(21).
- [2] 吴小渊.义务市场采购贸易模式的探索[J].科技视界,2015,(23).
- [3] 杨曹明.海门叠石桥国际家纺城试行外贸新政的探索实践[J].江南论坛,2015,(12).

[责任编辑:许海燕]

Practice and Thoughts on the Pilot Project of Purchasing Trade Mode in Haimen Stone Bridge Market

CHEN Wei-hua

(Jiangsu College of Engineering and Technology, Nantong 226007, China)

Abstract: The market purchase trade is a new-style mode of international trade. As one of the three pilot combination markets of domestic and foreign trade, directly supported by Ministry of Commerce, Haimen stone bridge international home textiles city has carried out a series of work actively and has made ‘blowout’ growth in export trade. But in the course of its operation, there are some problems such as a low proportion of the trade body for the record and a low export exchange rate. Through some actions such as the development for the category of export, multilateral joint, many measures simultaneously, these problems will be effectively solved, and the market purchase trade will development orderly.

Key words: market purchase trade; Haimen pilot; export exchange rate

(上接第 58 页)

Study on the Logistics Resources of Macun Port in Haikou in Hainan Province

WEI Ai-ming

(Hainan Institute of Science and Technology, Haikou 571126, China)

Abstract: Macun port in Haikou, Hainan province has the superior geographical conditions and shipping capacity, along with China and the association of southeast Asian nations (ASEAN) to establish connectivity cooperation, the use of Macun port development hinterland logistics resources, construction of logistics hub in Pan-beibu gulf, services of Hainan economy is of great significance. The existing problems of Macun port expansion in the hinterland of logistics resources are analyzed in this paper, and the necessity of the integration of hinterland logistics resources and strategies are put forward.

Key words: Macun port; economic hinterland; logistics resources; logistics hub