



高职院校传媒类专业实践教学效果与 实习就业的促进关系

——以武汉职业技术学院为蓝本

陈 陶

(武汉职业技术学院,湖北 武汉 430074)

摘 要:传媒及其相关行业有其自身的特点,需要的是拥有专业技能和职业素质的从业者,行业企业对于职业教育的认可和高职学生的认可程度主要依赖于毕业生职业素养培养的优劣程度。如何通过切实可行的实践教学内容,在教学中取得良好的效果就是一个值得探讨的问题,同时实践教学效果、实习成果、就业含金量三者互助互惠的关系我们也需要深入的探讨。

关键词:实践教学;教学效果;实习就业;高职院校

中图分类号: G712.44

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 04-0014-04

一、近年来传媒行业情况概述

(一)行业的范围和市场当量

十三五战略以来,传媒及其相关行业得到快速的发展,传统媒体与新媒体的结合也在加剧进行,市值与市场份额正不断增加。截至2016年底,传媒产值超过12000亿元。新旧媒体正在进行剧烈整合,以报纸、期刊为主的旧媒体下滑率为42%,而以互联网为载体的新媒体产品,很好的迎合了现代人的传播习惯,增长率高达57%。^[1]

目前主要的传媒产业为电视、电影、广告、新媒体视频、图文推送、网络直播、游戏等,在内容上娱乐、游戏、体育类增幅最大。其中视频内容是现在各平台较受欢迎的一种形式。

(二)行业对人才的基本要求的趋势

伴随传媒类行业市值的增加,市场对行业从业

者的要求提出了新的要求。技能的专业性、素养的综合性相结合的复合型人才是目前行业市场对人才需求的主流趋势。

近两年来,传媒行业自身根据受众的接受习惯以及现代传播技术的发展,提出了一些列与以往不同的行业要求,其中互联网传播新技术,短视频策划与制作、互联网图文编辑等方面的技能要求尤为突出,其中适合于高职学生层次学习和发展的方向亦有不少,在下个章节里笔者会详细分析与论证。

正因为这些变化与发展,促使我们一线的职业教育者要紧贴市场需求,不断的改进专业的教学内容和教学方法,使得培养出来的学生在行业的竞争中占的先机。

(三)探索新的高职层次的职业教育思路

随着国家职业教育改革的深化,职业教育投入的增大,特别是一批本科院校改造为应用型本科之

收稿日期:2017-08-08

作者简介:陈陶(1983-),男,湖北谷城人,硕士,武汉职业技术学院文化与传媒学院讲师,研究方向:新闻传播实务、传媒技术的实践与推广、传媒教学设计。

后，对于传统的高职教育在培养层次和培养规格方面提出了一个新的问题。简而言之就是学哪些内容，学到什么程度的问题，既要有高职教育的特性，还要区别与应用型本科的教育特色，并且学生在行业市场的竞争中有自己独特的竞争力。那么合适的培养思路就显得尤为重要，在后面的章节中详细进行阐述。

二、高等职业教育学生培养的新思路探索

（一）近年来传媒行业技能需求阐述

首先我们这里讨论的是传媒行业中适合高职职业教育的岗位需求，这和应用型本科教育有本质的区别。

近年来，随着我国经济实力的不断增强，2016年我国国民人均可支配收入为23821元，其中城市居民人均可支配收入达到33616元；2016年全国居民人均消费支出为17111元。当人们解决了生存的基本需求后，高一层次的消费需求就变的十分旺盛，教育消费、文化传媒类消费增长尤为突出，其中文化产业在此期间的增速达到了12.3%高于我国GDP的增速。同时教育的普及和提高又促进类文化传媒产业的蓬勃发展。在经历了最初的野蛮发展之后，该产业也迎来了产业升级。以电影行业为例，2017年上半年电影票房收入为271.75亿元，上映影片227部，有三部国产影片票房超过10亿，从这些数据我们可以看出文化传媒产业的巨大市场，但是同时仅2017年5月我国共备案拍摄影片107部，按照此数据简单推算，接近有五分之一的影片未上映，即便上映影片也不发票房惨淡的作品。从这里我们看出，受众的需求和欣赏的专业度在不断提高，尤其是城市的受众。^[2]

与此同时，受众在接受文化传媒产品的渠道上发生了根本的变化，移动互联端的接入改变了传统的内容发送平台。据2017年人民网发表的中国移动互联白皮书统计2016年我国手机网民规模大概6.95亿，移动互联网用户规模达10.93亿，并且移动网络经济已领先于PC网络经济发展。从这里我们可以分析得出，当下优秀的传媒产品应具备如下的特点：第一有创意、第二紧贴互联网技术进行内容创新、第三内容尽量可视化、第四制作水平专业化。

（二）行业技能点的选取

根据行业的发展趋势、结合新的产品特点我们可以在高职教育层次下梳理出合适的行业技能点。高职的特色是实践动手能力强，而理论研究方面弱。结合这些特性我们选取了视频采编、摄影、视频剪辑包装、新媒体图文这些技能群进行教授。结合当下移动互联的传播特色，还应该把握视频制作时长不超过10分钟，新媒体图文以微信公众号、长微博图文为发布平台。

三、实践教学的设计与实施方案

在这一部分中我选取了武汉职业技术学院广电编导专业方向的具体作法为蓝本具体阐述。

首先实践教学的设计应当遵循两个基本方面。第一，它属于专业教学体系中重要的一个环节，不论在课程中，还是在整学期的专项实训中，都能通过动手学习，更加熟练掌握本专业技能；第二，实践教学的内容要从行业需求、学校层次、教学软硬件方面合理设计。

其次，要明确实践教学对于学生未来的企业实习、就业能起到重要的促进作用。

（一）实践教学内容

1. 专业教学设计简述

在了解实践教学内容之前我们先了解该专业人才培养方案中关于专业教学设计的几个关键点。

首先改变以课程为主导的教学方式。以往考虑的是一些专业技能可以用怎样的一门或者几门课程涵盖，这样的思维显然同快速的行业发展不相匹配，显得应变能力不强。因此，我们将课程界限打破，设立数个核心技能群，教学的顺序和学习的逻辑就按照核心技能的难易程度和先后顺序进行。

其次，设立专业技能教学的闭合系统。这一点需要着重阐述，因为这和高等教育的开放性在字面上是背道而驰的，但我们依然选择了闭合系统见图1。

在此系统内首先要明确的传媒行业的岗位需求。这些需求既要符合与高职学生的特点，通过3年的学习绝大部分学生能够达到行业标准，也要与应用型本科的学生在岗位侧重点、就业层次方面进行区别，避免未来毕业生进行不必要的竞争。而岗位的需求的确定我们走访了在汉的4家报纸、5家杂志、15个新媒体公司、13个传媒公司。我们将这些单位按照发行量、关注度、产值等方面进行3个等级的分类，并且在每个等级中确立继续的5个岗位，并详细了解其岗位技能要求。我们又走访了省内外10家高职、应用型本科院校，例如山西传媒学院、武汉传媒学院、湖北工程学院、湖北文理学院、武汉体育学院、湖南大众职业学院等，对其学生的培养方向进行研究，最后确立了图中的5个行业岗位群。

在确立岗位群后，根据调研的结论通过教学团队的讨论，我们得出类六大核心技能，并根据这些技能的内容和特点，按照4学期的学制进行专业教学设计。

通过上述情况阐述可以看出，所谓的闭合系统实际是通过一系列科学的调查和论证后，由教学方案的执行者对于广域的信息进行时梳理，将具有适用性、拓展性、前沿性的信息进行组合，得出较为科学的专业设计内容，并在一定时间内保持教学设计

内容的稳定性。相对于开放性教学设计,实际我们将弱化的专业内容“把关人”这个角色又重新的树立起来,我们认为这是专业能够长久健康的发展的重要保障环节。

2.实践教学内容的设定

在了解该专业的教学设计逻辑后,不难看出技能的掌握是教学的核心,其掌握熟练程度、广度和深度是衡量教学效果的唯一标准。而衡量这一标准的物质载体就是实践项目和实践作品。因此实践教学内容的选择就关系到专业技能学习的效果,应符合与学生的学习实际情况,又要兼顾可操作性,还要贴近于行业实际情况。

目前该专业的实践教学内容分为校内模拟项目与校外的实际项目。校内模拟项目主要是用于入门简单的技能学习,而校外的项目因要求需达到行业

产品标准,因此主要用于核心技能和综合技能的培养。

目前该专业开发的实践教学项目主要有三类:第一新闻类视频制作、第二剧情短剧类的摄制、第三新媒体视频、图、文的拍摄、编写、制作。根据难易程度融合在4个学期的学习里,有的是结合课程完成简单项目,有的是在集中实训时间完成综合项目。

(二)实践教学内容的实施

在目前的实践教学内容实施方案中,我们按照实际的教学需求将实践教学内容分为课程中和专项实训两个部分,两部分各司其职,相互联系。

1.课程中实践项目的实施方法

课程中的实践项目分为两种,一种是技能点的单一训练项目,一种课程结业的专项训练项目。

以《新媒体产品制作》这一课程为例,围绕这一

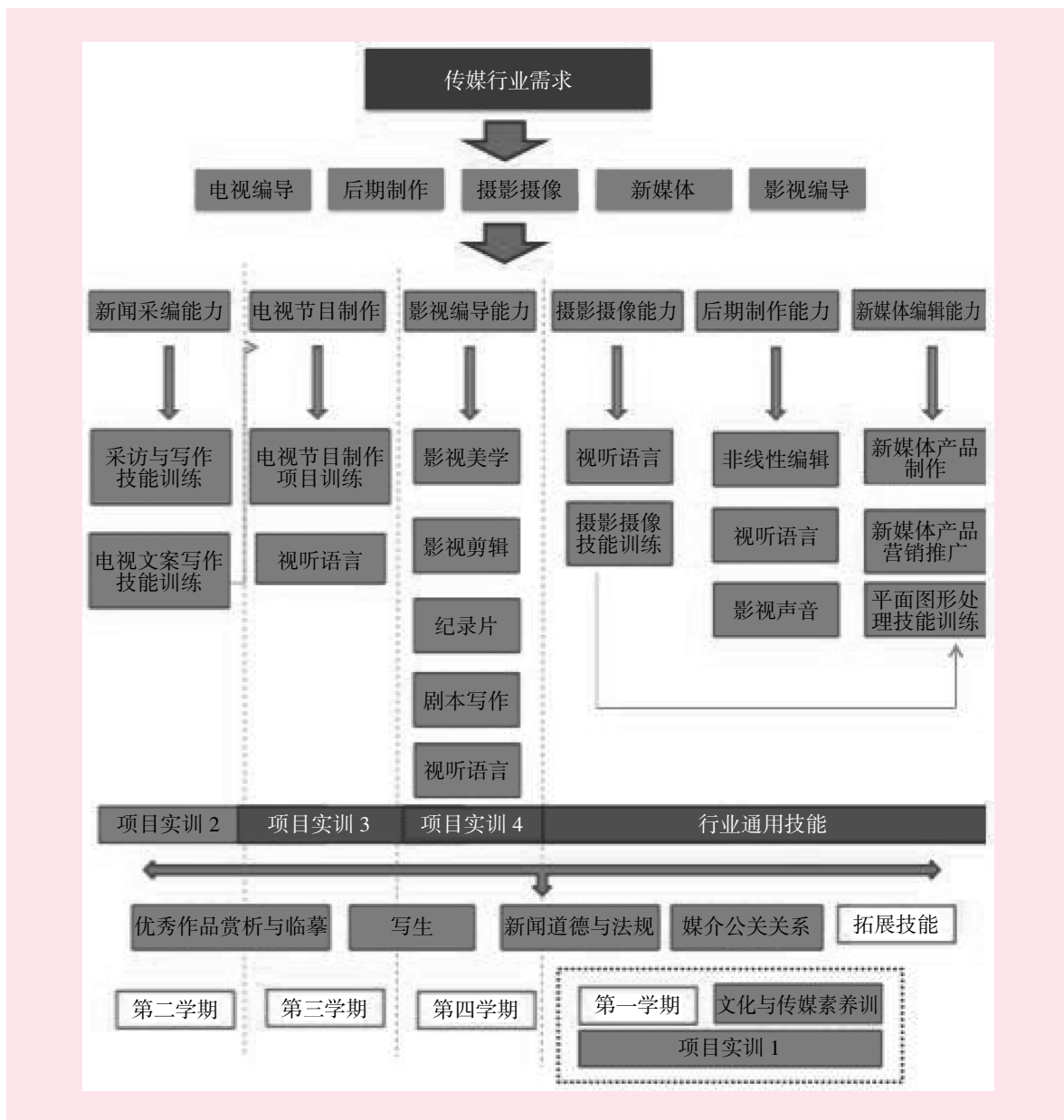


图1 专业技能教学的闭合系统

表 1 武汉本地对于实习岗位的需求(单位:人)

序号	单位名称	编导	后期人员	摄影摄像	新媒体人员	影视助理	其他
1	武汉广电集团	15	12	16	40		56
2	本地 12 家活动公司	17	10	280		200	140
3	本地 4 家三维公司	10	35	23	10		15
4	本地 23 家传媒公司	81	150	40		240	170

课程以及一些列的“新媒体”课程,我们配置了专门的实践平台。首先我们拥有自己微信公众号“Lingker 凌客”,公众号的栏目、内容是由在校的师生共同完成的。在这一公众号内有本专业学生的学习动态板块、专业信息通知发布、专业资料的发布、学院和家长互动联系板块、反映青年人生活的图文板块、反正武汉本土各类文化的板块、和大学生相关衣食住行的图文板块等,整个公众号轻松、活泼、充满正能量。

目前我校传媒类专业学生约 270 人,单一课程同时学习的人数小于 60 人,每一篇新媒体推文以 3 人为一组,则同一时间内需少于 20 篇的内容容量。微信公众号每天可推送 3 篇图文视频内容,一周则为 21 篇,完全可以满足需求。这一课程的学习时间是 4 周,因此每组的同学至少又一次机会可以对某一单一技能进行练习。要值得注意的是制作过程一般为 2-3 天,对于内容容量的留取要适当延后 2-3 天。

在这一课程中,实践教学的项目主要是新媒体文章的写作技巧和方式、热点的选择、图片的选择和制作、制作软件的熟练应用。当学生的实践项目作品符合于公众号发布要求时,则实践效果达到,教师可给予其技能合格标识。

同时根据学生水平的不同和选题的各异,我们还准备其他不同的平台。例如同楚天交通广播“鱼哥看世界”微信公众号的合作,这样就能够从数量和质量上保障教学需要。

在课程开设前的假期,教学团队会对课程的进度进行集体备课和讨论,确立即将开设的课程中各个环节的时间、内容、数量,确立的标准就是下一学年中相关技能的自设项目、实际项目、技能大赛的内容,并按照各项任务的完成时间制定其实施的先后顺序。

2. 专项实训课程的实施方法

在专业教学过程中,每一学期都会有一个专项的综合实训项目,时间一般为 1-3 周。项目的内容一般在 1-3 学期时完成的是自设项目,4 学期时完成的是实际的行业项目或者行业技能参赛项目。下面我们以第 3 学期综合实训为例,简单叙述一下课程的实施方法。

第 3 学期主要的实训项目为电视专题片,我们按照电视节目要求进行团队组合,职位分为编导、摄像、文案、后期剪辑。按照 4 人每组进行分类,因为是

自设项目,因此节目形态流程的部分就去掉了,学生直接模仿各大媒体已有的专题节目进行内容的创新创作。这一过程中,学生可以把高职类学生擅长的动手能力强、技能熟练、实践能力强等方面特点得到发挥和加强,而对于应用型本科学校擅长的部分则进行了规避,但是也有所涉及,这也是项目设定中部分技能考核需要拔高的要求。项目执行采用项目负责人制度,通过方案的评比找出各负责人,然后通过每周 3 次的编辑会和总结会通过报告的形式向老师汇报工作进度。拍摄好的作品通过专业的微信公众号进行分批推送,同时也给正在学习新媒体编辑的同学提供了必要的事件素材。

从以上 2 个部分不难看出,实践教学是按照各个行业岗位的实际工作内容安排的,课程的前后还有很大的逻辑衔接,初期技能与高级技能衔接十分紧密,并且专项实训内容紧贴行业需求,这在教学中就可以明确内容选择的适合性和针对性,而将教师的教学重点集中放在提高项目成果的质量上和完成过程的规范性上。

四、实践教学效果与实习、就业的关系

(一) 实习行业的选择

本专业的学生在 4 个学期实践教学,按照行业岗位的需求进行了针对性的技能学习和训练,在进入实习阶段,选择的范围也会是专业设计之初建议的岗位。2017 年 4 月-7 月,教学团队对武汉本地对于实习岗位的需求进行了调查,调查范围集中在东湖新技术开发区、武昌区、江汉区、江岸区,具体内容见表 1。

可以看出,市场岗位对于实习生的需求比较旺盛,另外此次调查不涉及动画公司和企业的宣发。

(二) 实践教学效果对就业的促进

编导专业 2017 年学生顶岗实习情况见下表 2。

表 2 编导专业 2017 年学生顶岗实习情况

序号	就业单位	人数	签约意向人数
1	各级广电系统	7	1
2	传媒公司	8	4
3	新媒体公司	10	6
4	活动策划公司	6	2
	合计	31	13

(下转第 26 页)

该专业第一届毕业生为 2018 年 6 月毕业,上表的签约意向可以作为重要数据进行参考。不难看出,学生经过实践项目学习后,不论在能力水平上,还是在行业适应性上,都有明显的提高,用人单位在使用过程中,能够感受其扎实的专业技能和较高的综合素质,招来即用,用则顺手。

紧贴行业业态、典型岗位、工作内容、核心技能而设立的实践教学内容在标准化工作流程下,可以极大的提高学生行业能力,同时在实习和求职过

程中,大量的实践经验和不同类型传媒产品案例,可以让学生足够自信的寻找到满意的工作。

参考文献:

- [1] 左志新.2016-2022 年中国传媒行业深度调研及投资前景分析报告[J].传媒,2017,(7).
- [2] 桂畅旒.2017 年互联网趋势报告[J].中国信息安全,2017,(4).

[责任编辑:张 磊]

The Relationship between Practical Teaching Effect and Practice Employment of Media Majors in Higher Vocational Colleges—Taking Wuhan Polytechnic as the Base

Chen Tao

(Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: The media and its related industries have their own characteristics. What is need is to have professional skills and professional quality practitioners. Industry enterprises' degree of recognition for vocational education and vocational students is mainly dependent on the degree of quality of graduates. How to achieve good results in teaching through solid practical teaching content is a question worthy of discussion. At the same time, we also need to explore in depth the relationship between teaching effect, practice result and the gold content of employment.

Key words: practical teaching; teaching effect; internship employment; vocational college