

论互联网+环境下高职院校 创新创业教育的全面灌铸

黄浏展

(武汉职业技术学院 计算机与软件工程学院,湖北 武汉 430074)

摘要:“互联网+”在高职院校创新创业教育中的全面灌铸是涉及到政治、经济、文化、教育等多方关联的综合问题。鉴于影响要素的复杂性,引入“全面灌铸”的概念,在综合分析创新创业发展历程、基本内涵、创新创业互联网思维、高职院校创新创业误区的基础上,分别从宏观、中观、微观切入,提出以创新创业的基本内涵和价值追求为脉络,探寻具有高职特色的创新创业教育模式的三大路径。

关键词:互联网+;高职院校;创业教育

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 04-0027-05

随着移动互联网、物联网、大数据、人工智能、虚拟现实等一系列新一代信息技术的突破和发展,传统的企业都面临着转型,新一轮的工业革命风起云涌。信息技术与传统产业的结合,必将推动着传统产业的转型升级,人们的生产生活方式也在发生巨大变化。互联网+环境促进了新兴产业的发展,也加速了传统产业的转型。产业的发展、转型升级,经济的发展都离不开创新型人才。面对经济转型和社会发展新常态带来的机遇和挑战,在“互联网+”环境下,许多高职院不断转变思路、适应发展、转变观念,开展新的教育模式。但也存在着部分高职院校“互联网+”认识的不到位,导致和人才培养目标的定位模糊,人才培养模式转型跟不上时代迭代。鉴于此,本文从创新创业教育的本源研究切入,引入“全面灌铸”的概念。试图寻找一种互联网+环境下高职创新创业教育的新思维。

一、创新创业的发展历程

收稿日期:2017-08-06

基金项目:教育部职业院校文化素质教育指导委员会“十三五”规划2016年度教育科研课题“高职院校创新创业教育运行机制研究”(项目编号:WH1352016YB62)。

作者简介:黄浏展(1975-),男,湖南双峰人,硕士,武汉职业技术学院计算机与软件工程学院副教授,研究方向:高职教育教学、IOS应用开发。

(一)创新创业的概念

创新一词起源于拉丁语,其原意包括三层意思:第一是更新;第二是创造新的东西;第三是改变。当前国际社会对于创新的定义比较公认的有两个:一是2000年联合国经合组织在“学习型经济中的城市与区域发展”报告中提出的:“创新的涵义比发明创造更为深刻,它必须考虑在经济上的运用,实现其潜在的经济价值。只有当发明创造引入到经济领域,它才成为创新”;二是2004年美国国家竞争力委员会向政府提交的《创新美国》计划中提出的:“创新是把感悟何技术转化为能够创造新的价值、驱动经济增长和提高生活标准的新的产品、新的过程与方法和服务”^[1]。因此,创新是个过程,是实现创造发明潜在的经济和社会价值的过程。

创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是一种劳动方式,是一种

需要创业者运营、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理和判断的行为。

(二)互联网环境下的创新创业思想

1.互联网+对传统行业的影响

“互联网+”为促进中国经济发展做出了极大的贡献,也为现代人带来了极大的方便。各行各业都在利用互联网的优势加速行业的转型升级,互联网与传统行业的相互融合使工业、农业、传统服务业逐步向着工业互联网、农业互联网、服务互联网业转换。行业的发展也让现代人感受到了“互联网”的魅力,普通民众也享受着“互联网+”带来的生活的便利。最典型的如“互联网+通信”开发的QQ、微信等即时通信App,以支付宝为代表的在线支付,交通出行的“滴滴打车”、“ofo共享单车”等等。可见,“互联网+”对传统产业的再升级,使得新型业态的发展成为中国新常态下再创竞争优势的主要形态,将大力推动模式创新、新技术突破、新应用拓展、新服务创造和新资源开发。

2.互联网+环境下创新创业需要互联网思维

最早提出互联网思维的是百度公司创始人李彦宏,这个概念提出后,被越来越多的企业家和各行各业的人所认可,也赋予了其更丰富的内涵。赵大伟在其著作《互联网思维独孤九剑》中提出9大互联网思维:用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维。笔者以为,在创新创业过程中,用户思维和迭代思维尤其重要。

传统企业是研发、生产、销售的一条龙模式,产品从研发到推出上市,周期长,需求分析只能靠用户调研和第三方报告,未来能否得到市场认可完全是未知数。而互联网追求的是快速迭代和用户参与。迭代思维就是要及时掌握用户需求,根据需求动态的进行产品调整^[2]。互联网时代追求的是认知迭代、产品迭代、组织迭代、营销迭代,不断迭代的创业模式。

二、高职创新创业教育的现实意义

早在2010年,教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中就提出要在高等学校开展创新创业教育,积极鼓励高校学生自主创业。《意见》指出创新创业教育是教育系统深入学习实践科学发展观,服务于创新型国家建设的重大战略举措;是深化高等教育教学改革,培养学生创新精神和实践能力的重要途径;是落实以创业带动就业,促进高校毕业生充分就业的重要措施”。2015年,《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中提出,要全面深化高校创新创业教育改革。

从教育部和国务院的《意见》可以看出国家对创新创业教育工作的重视,大学生创新创业,这是国家

增经济促发展的的一个重大举措。职业院校开展有针对性的创新创业教育是响应国家政策,为国家的经济发展培养创新型人才的必要举措。通过教育培养学生的创新精神,创业意识、创新创业能力,把学生培养成具有创业基本素质和开创性个人的人才。为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,激发学生创新创业热情,搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台,教育部自2015年起连续举办了三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛,第三届大赛正在如火如荼的进行中,参赛人数正在逐年增加。随着大赛的进行,大学生的创新创业意识也在增强。

职业院校开展创新创业教育是适应国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式。高职院校纷纷投入很大的精力与热情对创新创业教育展开研究与探索,鼓励学生自主创业,并将创新创业教育纳入人才培养计划,搭建大学创新创业教育平台。职业院校大力推进创新创业教育,对于促进职业教育科学发展,深化教育教学改革,提高人才培养质量具有重大的现实意义和长远的战略意义。

“互联网+”时代,通过创新创业教育培养学生创新意识、创新能力和互联网思维,实现学生成长成才,达到社会转型期的发展要求,为我国创新型国家的建设进程提供充足而优秀的后备力量。

三、高职院校中创新创业教育的误区

在国家积极倡导下,目前高职院校基本上都开设有创新创业教育方面的课程,或者通过各种形式的活动开展创新创业教育。可以说对大学生开展创新创业教育已成为高校的共识,但是在实际教育教学过程中,存在一些误区,导致教育效果没有达到预期的目标。概括起来主要有以下几点。

(一)创新创业教育就是教学生创业开公司

“创业就是开店、开公司、办企业,因此创新创业教育就是教学生如何开公司、办企业”,这是当下一些老师和学生存在的一个误区。首先,很多教师自身都没有从事过开公司,办企业的经验,没有创过业,怎么可能教会学生创业。其次,如果教师有能力教会学生成功创业,相信很多老师自己就去创业开公司,而事实是选择去创业的老师并不多,特别是高职院校的老师。因此说创新创业教育是教学生创业开公司是一个伪命题。许多学者都曾经指出,创业可以在现有的组织内部进行。广义创业概念也包括从一个有问题的企业开始创建出一个焕生机的企业。广义的创业并不仅仅指新创企业,也可以是在已有条件基础上发展壮大企业,如家族企业或者借助现有企业,通过自己的努力创新、发展并最终使自己走向成功。创新创业教育更多的是激发学生的创业激情,开发他们的创新思维。使得他们在校或者毕业后能够

根据自己的实际情况，有目的的选择自己未来的事业方向。

(二)创新创业教育教师必须有创业经验

很多人认为从事创新创业教育的教师必须要有创业经验,或者有开办企业的经历。这种观点也是源于对创新创业教育的不了解,对“创业”的狭隘的理解。虽然有从业经历的教师会优于从没有从事过的教师,但创新创业教师并不是非要有创业的经历。教师在教育过程中,只是起到一种引导,一种启发的作用。通过一系列的课程和各种针对性的活动,激发学生的创新思维,让他们开拓性的去从事某项工作,有条件的或者等以后有条件了可以选择自己创业。

(三)创新创业主要是创意

“要创新,要创业,首先得有个好的创意,不能跟风创业,创意才是最关键的”,有很多人都有这个想法。在创新创业教育过程中,也有一些教师言语之间透露着这种思想。但其实这也是职业院校创新创业教育必须避免的误区之一。首先,好的创意不是轻易能想出来的,在互联网环境下,即便有好的创意,基本上都有人已经想到或已经在做了。其次,互联网环境下,信息高度共享,当创意还没有成为现实的时候,已经有更多人知道了。因此创意在创新创业过程中并不是最关键的。创新创业教育更多的是培养学生的创业意识,创新思维和迭代思维。马云在中国开

创互联网之初,被人视为疯子,如果他仅有创意,不付诸于实践,就不会有今天的阿里巴巴和淘宝,也不会造就中国目前发达的网络购物。因此,创新创业教育过程中,不能让学生形成一种“只有好的创意才能创业”的错误思想。

四、“互联网+”在高职院校创新创业教育中的全面灌注

“互联网+”在高职院校创新创业教育中的误区并不是单一的教育问题。而是涉及政治、经济、文化、教育等多方关联的综合问题；创新创业教育在高职院校中的推进不只是教学、学生管理或就业部门某个层面简单的管理问题，而是涉及到多种因素种因素密切相联的复杂问题，涵盖高职院校的人才培养、教学科研、教育教学、招生就业、文化价值导向等。鉴于影响要素的复杂性，特别引入“全面灌输”的概念。

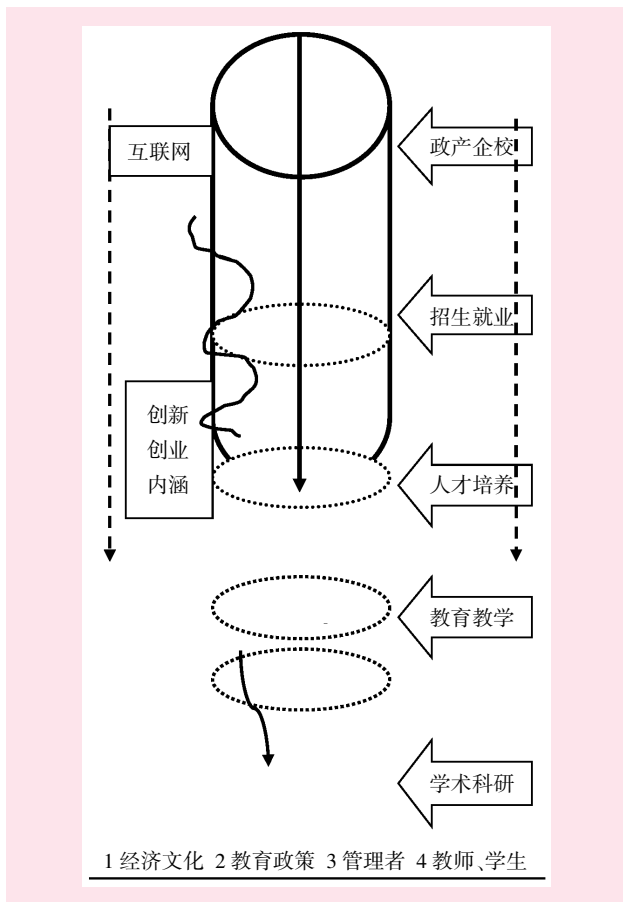
所谓“全面”，是指所有方面、全方位，或指完整、周密、详细。“灌注”本意是指把金属熔化后倒在模子里制成器物，也指锤炼，雕琢，这里取其引申义，“全面灌注”在本文意境中的含义是学校管理者分别从点、线、面切入，从宏观、中观和微观角度，针对不同层面、不同过程、不同主体选择相应的策略，以创新创业和价值追求为脉络，构建具有高职特色的创新创业教育“三维”新模式（见图1）。

（一）宏观层面通过政产校企“四位一体”合力灌铸

互联网+时代,高职院校要突破围墙,融入“地球村”,适应院校转型发展的需求,进一步加强与政府及企业之间的合作,进一步深化政产学研的结合。鉴于此,在互联网+环境下,创新创业教育在高职院校的整体推进,必须依托政府、企业和社会各领域的合作与支持。通过政策引导、学校培育、企业支持等多方合力共同灌铸。

首先,政策上进一步加强引导高职学生运用“互联网+双创教育”服务模式,打造大学生就业创业的“百度地图”。整合创业流程、帮扶措施、优惠政策等相关就业创业服务信息;出台互联网时代背景下高职学生创新创业的管理办法,加强对高职学生创新创业的保护;政策引导行业、企业、高职院校联合制定互联网+环境下,高职学生创新创业的标准和评价机制,开展相关评估;多方设立“创业孵化基地、科技企业孵化器、金融机构、政府相关部门的大学生就业创业公共服务机构、大学生创业园、高校信息”等服务模块,实现资源共享,使学生足不出户“就近”享受最便捷的就业创业信息服务。

第二,加快发展“互联网+产业”模式创新,结合高职院校的相关专业与产业无缝对接,积极开展教学改革探索,把创新创业教育融入人才培养体系,为学生搭建互联网+创新创业实践平台。比如,相关农林高职职业院校,可以开展“互联网+现代农业”,涵



盖农林牧渔等方面的专业群,以此“一体两翼”来搭建的创新创业平台,让学生在实操中发挥创新创业能力;以工科为主的高职院校,可以开展“互联网+制造业”,比如工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等方面让学生在“做中学,在学中做”。在新媒体越来越受到关注的今天,那些“前台后院”式的以文化传媒为主的高职院校,以“互联网+”文化创意服务为先导,搭建广播影视、设计服务、文化艺术等方面创新实践平台,让学生“真刀真枪”的实干,熟悉并了解行业需求,进而增强学生的创新创业和实操能力。

第三,进一步推动引企入校项目建设,促进校企融合、互利共赢。比如,京东与全国 26 所院校开展校企合作,用互联网思维创新传统教育,并把京东业务课程向各合作院校开放,推动院校在电子商务方面的人才培训和培养;大力引进企业专家进课堂,帮助教师到企业学习、培养和授课;扩大校内外实训室、实习基地规模,强化实训功能,努力使学生达到知行合一;推进现代学徒制,不断探索校企合作新思维和新模式。为高职学生实习、实训、就业、创业提供实践渠道,以“创业率”带动“就业率”的增长和就业质量的提高。

(二)中观层面,通过管理者、教师、学生等全员参与持续灌输

在“互联网+”时代下,高职院校要做好大学生创新创业教育,就必须通过各个职能部门联动,培养一批具有创新创业精神和创新创业技能的高职教师队伍,发挥学生的主观能动性,形成合力,逐渐在教育教学中提升学生创新意识和创业能力。

一是建立高职院校创新创业教育的专属机构。让创新创业工作推进落地生根。成立由校长任组长,主管教育、科研、学生工作的副校长为副组长,相关部门参加的“双创”工作领导小组,建立立体工作网络,采取激励机制。定期进行考核和评估。强化创新创业教育的执行力。做好创新创业的计划、组织、领导、管理、创新的每一个环节。

二是各专业双创教师将互联网+融合进课堂。充分利用现代信息技术,微课教学、MOOC、蓝墨云班课等让高职学生体会到互联网+课堂教学的无限魅力。既有理念教育,又有项目模拟、实践训练、孵化助推、市场实战。互联网+线上线下教育与体验互动,翻转学习成为主要的教育教学形式。聘请专家学者、企业家、风险投资人、创业培训师来校做报告或指导,为大学生指点迷津。

三是学生在创新创业教育中最具活力的载体,根据马斯洛“需要层次理论”,通过几年的教学、社团活动、企业实习等活动,学生在体验中敢于冒险,勇于实践探索,不断突破创新,并潜移默化地贯注着以“修德强能、知行合一、经世致用”的理念。校友的创

新创业故事,是学校双创教育的一张无言的名片。建立优秀校友、在校生创业典型案例库,激励学生创新创业热情。

(三)微观层面,通过“理论+实践+实战”等关键事件集中灌输

创新创业型人才培养过程中,职业院校首先要明确人才培养目标,根据实际情况制定教学计划。采用“互联网+”的教学思维模式,形成招生-培养-就业-创新创业的联动机制。依托现有的资源和专业建设、科研项目等,开展针对性的创新创业教育。实施有力的鼓励机制,为大学生搭建创新创业实践平台,通过丰富多彩的“互联网+创新创业”活动,提升学生的创新创业意识,提高“互联网+创新创业”的能力。

1.建立“创业”孵化基地

高职院校可以根据学校实际情况,为学生社团或初创团队提供基础的创业条件,比如场地和基本的办公设备条件等,成立“创业”孵化基地。以学生创新创业大赛或者社团评比的方式,选择团队或者好的创新创业项目入驻基地,进行孵化。并定期检查各个入选项目的进展情况,聘请企业专家作为创业导师,对创业团队进行必要的指导。创业团队实行淘汰机制,优胜劣汰。而对于发展较好的创新创业团队,给予积极的支持和鼓励。

2.开发“创新创业”教育课程

应加大创新创业教育课程的比重,搭建资源共享型创新创业教育理论课程和实践课程信息库,构建完整的学科体系。“互联网+”产业模式是时代的主旋律,因此在课程开发过程中,各个专业教师也要充分考虑互联网+专业的特点,将互联网思维注入开发的创新创业课程。创新创业课程可以专业实践项目作为课程的核心,以互联网+项目的模式,让学生充分了解互联网+在行业企业发展的重要性。

3.创新创业大赛激发热情

开展多种形式的创新创业大赛是激发学生创业热情,开启学生创新思维的重要途径,也是开展创新创业教育必不可少的一个环节。通过比赛,对表现突出者给予奖励,提高学生的参与兴趣,让更多学生参与到创新创业中。实际上,从国家层面到地方到高校,目前已经有各种形式的创新创业大赛,有的还有企业的参与。对于好的获奖项目,甚至可以获得企业的高额融资,真正实现学生自主创业。对于高职院校而言,既调动了学生参与的热情,同时也可以培养出真正有志于创业的学生。

4.“精英教育”孕育创新人才

“因材施教”是教育界广泛探讨的一个问题,职业院校可以根据学生实际情况对学生实行“差异化”教育。对于创新创业而言,也因人而异,虽然政府“大众创业、万众创新”的理念深入人心,但并不是每个人都适合创业的。专业教师结合专业教学以“工作

室”、“俱乐部”、“社团”等方式对学生开展形式多样的创新创业教育活动。对悟性较高、学习态度好、基础知识比较强的学生进驻工作室，进行专业强化训练。让学生参与实践项目，进行项目的研发。同时让学生自主创新、设计项目，成为“创客”。好的工作室可以公司模式运作，学生在工作室成为准职场人，进行创新创业的实践。

五、总结与展望

“互联网+”环境下开展创新创业教育，要求教师在教学过程中充分利用互联网信息技术，同时还要将互联网思维融合到教育过程。它不只是互联网技术与教育的结合，而是要将“互联网+”的理念贯穿到教学过程。通过创新创业教育，让学生充分体会“互联网+”的魅力，同时让他们逐步以互联网思维来思

考问题。因此，创新创业教育不是教学生做事，或者说做事方式的转变，更多的是让学生在思维模式上的一种转变，这才是教育的最终目的。

参考文献：

- [1] 陈新亮.大学生创业教育研究[M].长沙：湖南人民出版社，2015.
- [2] 赵大伟.互联网思维——独孤九剑[M].北京：机械工业出版社，2015.
- [3] 白广中.“互联网+”时代背景下高职院校创新创业教育改革探索[J].广州职业教育论坛，2016，(2)：1-5.
- [4] 谭璐.“互联网+”背景下高校创新创业人才的培养[J].教育与职业，2016，(17)：83-85.

[责任编辑：许海燕]

Discussion About Full Casting of Innovation and Entrepreneurship Education in Higher Vocational Colleges under the Internet + Environment

HUANG liu-zhan

(Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: "Internet +" in the innovation and entrepreneurship education in vocational colleges is a comprehensive project related to socio-economic, political, cultural, educational and other multi-related issues. In view of the complexity of the influencing factors, the concept of "full casting" is introduced. Based on the comprehensive analysis of the development process of innovation and entrepreneurship, the basic connotation, the innovation and the Internet thinking, the innovation and entrepreneurship of vocational colleges, the basic connotation and value pursuit of innovation and entrepreneurship as the context, to explore the characteristics of vocational education with the three innovative educational paths.

Key words: Internet+; Higher Vocational Colleges; Entrepreneurship Education