



微博意见领袖在思想政治教育中的应用探析

李月琴

(武汉理工大学,湖北 武汉 430070)

摘要:在网络时代,两级传播论仍然有效,意见领袖在信息的传播中依然扮演着重要的角色。与传统意见领袖的思想活跃、看法有见地、社会地位高以及知识储备丰富等特点相比,微博意见领袖利用微博的平台具有了一些新的发言权特征,这些特征使不同类型的微博意见领袖发挥的作用扩大化、复杂化。在现代思想政治教育中,微博意见领袖的某些价值可为思想政治教育所用,思想政治教育也可扩大微博意见领袖的话语权,二者可相互配合,但在实际应用时应该注意若干问题。

关键词:微博传播;意见领袖;思想政治教育

中图分类号: G41

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 05-0040-04

40

武汉职业技术学院学报二〇一七年第十六卷第五期(总第九十一期)

传播效果研究的开创者 Paul Lazarsfeld 在 20 世纪 40 年代将“意见领袖”的概念引入了他的两级传播论中,他认为信息并不是直接流向一般大众的,而是通过意见领袖的传播才在人群中扩散的。几十年过去了,两级传播论虽然与时俱进,被更新成了无数个版本,但意见领袖依然在信息的传播中占据着重要地位。“大众传媒时代的信息传播以‘瀑布模式’为主,信息就像瀑布一样,从高环节向低环节传播流动,即社会精英→政府人士→大众传媒→意见领袖→普通大众”,“在微博 2.0 时代,信息水族以‘蒸腾’的方式出现‘信息逆流’,即信息是从普通大众开始,经由意见领袖和大众传媒放大,最终形成舆情影响社会管理阶层”^[1]。进入微时代,意见领袖更是扮演着不可或缺的角色。从 2007 年微博现世到如今,微博已成为家喻户晓的社交网络平台。微博的开放性、互动性、草根性等特点,为意见领袖提供了快速发展的空间。微博与意见领袖的结合,使微博意见领袖这个独特的群体,在信息传播中发挥的作用,越来越为思想政治教育工作者所重视。

一、微博意见领袖的特征

意见领袖,是指在人际交往过程中为他人传送信息,并对别人产生影响的活跃分子,在社会交往中起着中介和过滤的作用。微博意见领袖则是借助了微博这个平台,传播可引起普通大众关注、转载、评论的信息的群体。与传统意见领袖相比,微博意见领袖除了具有社会地位高、思想行为活跃、知识储备丰富等发言权特征之外,还具有一些新的特点。

(一)影响的广泛性和传播信息的迅捷性

与微信和 QQ,微博同样具有点赞、转发、评论等功能,但不同的是微博具有很大的开放性,不需要博主同意,陌生人也可以查看主人的微博信息。关注博主的人成为粉丝,倘若此人有 100 个粉丝,每个粉丝又有 50 个粉丝,以此类推,微博的传播是裂变式的,其影响范围可见之广。据 2016 年微博发布的第三季度财报中显示,截止 2016 年 9 月 30 日,微博月活跃人数已达到 2.97 亿。^[2]在这众多网民当中,微博意见领袖的粉丝可达百万、千万。被称为“微博女王”的姚

收稿日期:2017-04-08

作者简介:李月琴(1993-),女,湖北十堰人,武汉理工大学马克思主义学院研究生,研究方向:思想政治教育。

晨有 8000 多万粉丝,若她发送一条消息,可立即千呼百应。2016 年 10 月,孙俪在微博上发布维权事件,不到两个小时,已有数万人针对此次事件转载、评论。

(二)熟练使用网络,具有新闻敏感度

与传统意见领袖相比,处于网络时代的微博意见领袖必须熟练使用网路。在网络时代,国内国际风云变化,若不能及时关注,一天之内就能错失很多重要信息。要想成为微博意见领袖,对微博如何运营,如何与粉丝互动,如何编辑处理网络信息等都应熟练掌握。此外,在信息传播的过程中,微博意见领袖需处于信息源的上端。微博意见领袖只有掌握信息产生的原因、内容、更新状态以及结果等,才能利用自己的学识对信息作出准确判断,使其意见、观点更具说服力。所以微博意见领袖应该具有新闻敏感度,能够熟练使用网络,频繁的接触网络媒体以及网络上的小道信息,及时掌握网络热点事件的动态。但应注意,网络信息泥沙俱下,微博意见领袖要发挥“漏斗”作用,过滤垃圾和低价值的信息,保存有价值、对社会有益的信息,并对信息进行处理,引起大众的注意。

(三)与受众互动,具有亲和力

微博具备了任何时间、任何地点、任何人、任何事件(Anytime, Anywhere, Anyone, Anything)的 4A 元素,成为一种流动的互联网装置。^[3]基于微博的这种优势,微博意见领袖可以与粉丝进行随时随地的互动。传统意见领袖发表自己的观点看法之后,若想了解别人对他们观点的看法并不方便,但微博意见领袖只需要手指动一动,就能了解粉丝对自己的评价。不管是传统意见领袖还是微博意见领袖,大多都享有较高的社会地位,按常理来讲,与普通大众具有疏离与陌生感。但微博意见领袖可通过发表与自己生活相关的内容,或者经常回复粉丝的评论,与普通大众亲密的互动,这样就拉近了与普通大众的距离,使微博意见领袖具有亲和力,而不是仿若处于神坛,高不可攀。

(四)立场的主观性,信息真假难断

微博意见领袖具有人的情感性和冲动性,背后有自己的利益与目的,他的立场不可能永远处于公正客观的状态,所以微博意见领袖的立场具有主观性,在不确定的事件中,可能会误导普通大众。在信息传播的过程中,微博意见领袖扮演着信息“解码者”的角色,微博意见领袖的解码过程不仅仅是传递信息,还加入了主观的评论阐释,甚至是个人情感。^[4]2016 年 8 月,王宝强在微博发布离婚信息,并严厉指责其妻马蓉出轨。此消息引起一时的轰动,娱乐圈中许多明星,如叶璇、李晨、小沈阳等等,发文力挺王宝强。网友发起了对马蓉的人身攻击,对其现实生活也造成了严重影响。微博意见领袖的发声,对网络暴

力的形成起了催化作用。

二、微博意见领袖的类型

按照微博意见领袖所处的社会领域的不同,笔者将微博意见领袖划分为政府官员类、媒体人士类、娱乐明星类、知识分子类和商界成功人士类。

(一)政府官员类

政府官员类微博意见领袖是政府与民众沟通的桥梁。此类微博意见领袖,代表的是国家和政府,发言可信度比较高。他们一方面使民众获取官方信息,了解国家政策;一方面又发挥着“传声筒”的作用,通过微博,了解民情民意,传达给政府,有利于政府工作的顺利开展。时任北京市委副书记蔡奇,海宁市司法局党委书记金中一,云南省新闻出版广电局副局长伍皓,都是较为典型的政府官员类微博意见领袖。

(二)媒体人士类

媒体人士类微博意见领袖主要包括官方媒体人士媒体和非官方媒体人士媒体。官方媒体人士主要有《人民日报》、新华社、《光明日报》以及各个地方的报纸等的记者和发言人,官方媒体类微博意见领袖发布的信息比较权威,可有效截断小道消息的传播;非官方媒体人士主要有腾讯网、搜狐网、新浪网等的记者,他们多是信源的接近者和线索的发现者,在第一时间发布新闻信息,并跟踪大事件的发展动态,成为信息的领跑人和意见的影响人。《凤凰周刊》编辑邓飞,通过微博发起“免费午餐计划”,“微博打拐”活动,直播宜黄拆迁事件,广受好评。

(三)娱乐明星类

娱乐明星因电影、电视、广告以及综艺节目等,频繁出现在公众的视野中,拥有庞大的粉丝群,影响力非常大。娱乐明星类微博意见领袖微博发布的内容比较广泛,有个人生活、大事件的评论、社会新闻、公益活动等等。娱乐明星类微博意见领袖的作用可正可负,若作为正能量的传播者,对社会的和谐起着促进的作用,如在南海事件中,范冰冰、姚晨、杨洋、贾乃亮等明星纷纷发声,传达爱国情怀。但明星的微博也易引发网络暴力,歌手王菲曾一时兴起在微博上点评了周杰伦的《菊花台》,遭到周杰伦粉丝的疯狂攻击。

(四)知识分子类

知识分子是最早的意见领袖,笔者在这里所谈的知识分子专指来自哲学、政治学、社会学、传播学、法学、地理学、文学等等不同学科领域的知识分子,他们拥有深厚的专业知识,对某些问题具有独到的见解,是正义良知的守护者。知识分子类微博意见领袖大多具有强烈的社会责任感和使命感,关注国计民生及弱势群体的利益,以自身的知识和人格魅力吸引众多粉丝的关注,更善于传播自己的知识并利用自身专业优势对社会进言,从而推动公共问题的

解决。^[5]2017年3月,关于山东“辱母杀人案”,20多位法律专业学者针对此次事件发表了各自的看法,为事件主角伸冤,为促进司法公正保驾护航。

(五)商界成功人士类

商界成功人士类微博意见领袖以自己成功的事迹为民众广知,聚集了民众无数崇拜的目光。根据《中国微博意见领袖研究报告》的数据,在商业意见领袖中,如潘石屹、马云、任志强、李开复等,其微博活跃度遥遥领先,平均粉丝数为277万,大大高于学者意见领袖的75万、作家意见领袖的48万和媒体人意见领袖的55万排名。在观点影响力上,马云以平均每条微博6794条的转发量稳居第一,但按“粉丝的粉丝”论,商界意见领袖平均每个粉丝只拥有296个粉丝,排在最后,显示其粉丝质量整体并不高。^[6]

三、微博意见领袖与思想政治教育的相互配合

现代思想政治教育的模式以及内容为微博意见领袖提供了新的应用空间,微博意见领袖的新特征使其具有了思想政治教育的价值,微博意见领袖可为思想政治教育服务。但是,微博意见领袖在实际的应用中,存在某些问题,应该引起思想政治教育者的注意。

(一)思想政治教育为微博意见领袖提供新的应用空间

传统思想政治教育是以教师为主体,实行“教师讲,学生听;教师问,学生答”的模式,具有明显的“独白性”特征。但在现代社会,对话模式进入思想政治教育的视野,思想政治教育教育者不再是指挥棒的角色,而是师生之间平等的对话。“借助于对话进行交流思想、沟通情感与探索真理,让教育者与受教育者平等发声,能够有效营造“开放”、“互动”、“民主”、“持续”等氛围,进而形成‘Brain to Brain’(大脑对大脑)解决实际问题的风暴模式。”^[7]对话式的思想政治教育为微博意见领袖发挥作用提供了应用空间。微博意见领袖的新特征之一便是与受众的即时互动,在这种互动中,微博意见领袖易把自己的思想观点传输进受众的脑子里,影响受众的思想行为。这种互动的影响力,对于思想政治教育工作来说,既是一个机遇,又是一个挑战。

除却思想政治教育的模式为微博意见领袖提供了应用空间之外,思想政治教育的授课内容也为其提供了用武之地。思想政治教育的内容主要有:世界观教育,主要是马克思主义哲学教育,例如什么是世界本原,世界如何存在与发展的的问题;政治观教育,有爱国主义、党的基本理论、时代精神教育等;人生观教育,包含理想信念教育、人生价值观教育以及生命价值观教育;法治观教育,对受教育者进行社会主义民主、法治和纪律教育;道德观教育,包括集体主

义、社会公德、职业道德和家庭美德。^[8]这些内容非常广泛,且很多融合在其他学科之中,相对于物理、生物、科技等其他专业而言,思想政治教育并非只有本专业的人才能发挥引导作用,如法治观教育,具有法学专业知识的意见领袖是可以引导受教育者认识法律,遵守法律法规,达到思想政治教育的效果。思想政治教育的内容为各个类型的微博意见领袖提供了发声的机会。

(二)微博意见领袖具有思想政治教育的价值

正面引导价值。微博意见领袖最明显的思想政治教育功能就是引导功能,尤其是在突发事件中,引导社会舆论走向正面。微博意见领袖具有影响广泛且迅速的特征,这就意味着他有这个能力来引导受教育者的知情意信行,传播正能量。微博意见领袖通过对网络上泥沙俱下的信息,进行筛选,提炼,传播有价值的内容,使受教育者了解认知事物,提高审美水平,强化正面情感,实施有利于社会的行为。2017年3月,媒体爆出“韩国乐天将签署萨德协议”,此后,网上掀起一股抵制韩国的潮流,一些不理智的爱国言行纷纷四起,南京某军事评论员、资深新闻工作者兼微博社区委员会委员@书香满园,发微博呼吁理性爱国,得到一众粉丝的认同。

榜样示范价值。微博意见领袖的榜样示范与引导功能不同的是,引导包括思想上和行为上的引导,但示范作用偏重于行动。榜样示范作用强调微博意见领袖用自身的模范行动来启发和引导人们学习,进而提高人们的思想认识和思想觉悟。其影响过程都以认同为起点,以学习和效仿为落脚点。微博意见领袖积极参与到社建设的进程中,为国家建言献策,在议题设置、观点引导、信息传递、关系维持等方面具有重要的作用,深刻影响着网络时代思想政治教育的受教育者即广大网民的价值观念和行为习惯。^[9]爱心大使郭明义无偿捐血,资助贫困学生,成立“郭明义爱心联队”,为微博2000多万粉丝传递爱心、奉献精神、爱国敬业。受他的影响,郭明义的爱心团队已有6万多志愿者,正在为社会作贡献。

隐性教育价值。据思想政治理论课教师多年的经验以及思想政治教育学者的探索得知,直观灌输思想政治教育内容,效果欠佳,于是学者探究出隐性的教育方法。隐性教育法是指教育者借助特定的载体,把思想政治教育内容融合到思想政治教育情境中,寓教于乐,潜移默化,使受教育者不知不觉地接受且印象深刻。隐性教育法包括人格感化、艺术熏陶和环境陶冶三种形式。微博意见领袖受到民众的关注和热捧,能够影响别人品德的形成与发展。微博意见领袖可以通过对网络信息的加工,通过设置议题,传达和引导网民关注某些具有价值的内容,久而久之,网民便会养成良好的习惯,当然思想政治教育的目的也就达到了。

(三)微博意见领袖在应用时需注意的问题

防止娱乐化倾向与网络暴力。影视明星类微博意见领袖在这个问题中表现的尤为明显。多数明星因其面貌、身材、形象、气质等较好,引起观众的喜爱,甚至引发疯狂追星现象,他们的影响力比一些政治领袖人物、媒体人物影响更大。但因明星类微博意见领袖发布信息主要是秀自己的生活,宣传自己拍摄的电影电视,涉及思想政治教育内容的相对较少,例如,如何培育与践行社会主义核心价值观的问题,如何提高思想政治教育时效性等问题。也因为娱乐明星这种强大的影响力,一个鼻涕,也许就形成了舆论海啸,在上文中提到王菲点评《菊花台》一事中,便是在明星微博意见领袖的作用下造成了网络暴力。

政治倾向和价值取向复杂化。微博意见领袖类型多样,有政府官员、媒体记者、娱乐明星、知识分子以及企业成功人士。由于自身的信仰、所接受的教育、秉承的观念以及所代表利益的不同,不同类型的微博意见领袖具有不同的政治倾向和价值取向。然而思想政治教育是一项具有明显的政治倾向和价值取向的教育活动,它具有阶级性和政治性。这与微博意见领袖的不同政治倾向偶尔存在冲突。如信仰马克思主义和其他社会意识形态的冲突,个人主义和集体主义的冲突,奢侈享乐与勤俭节约的冲突,功利主义与淡泊名利的冲突等等。这些冲突都是真实地存在着,如何管理微博意见领袖与如何培养合格的

微博意见领袖为思想政治教育所用,是学者们要进一步思考的问题了。

参考文献:

- [1] 柳军.微内容网络舆情传播研究[M].武汉:武汉大学出版社,2015:119.
- [2] 微博数据中心.2016 微博用户发展报告[EB/OL].http://www.useit.com.cn/thread-14392-1-1.html,2017-03-21.
- [3] 宋好.微博时代“意见领袖”特点探析[J].今传媒,2010,(11).
- [4] 生奇志,高森宇.中国微博意见领袖:特征、类型与发展趋势[J].东北大学学报(社会科学版),2013,(04).
- [5] 白贵,王秋菊.微博意见领袖影响力与其构成要素间的关系[J].河北学刊,2013,(02).
- [6] 人民网.中国微博意见领袖报告[EB/OL].http://society.people.com.cn/GB/17343260.html,2017-02-21.
- [7] 龙溪虎,汪荣有.情绪关注与理论整合:思想政治教育对话的主体性需要[J].福建论坛(人文社会科学版),2014,(07).
- [8] 陈万柏,张耀灿.思想政治教育学原理(第三版)[M].北京:高等教育出版社,2015.
- [9] 王嘉.思想政治教育视域下的网络意见领袖研究[D].大连:大连理工大学,2013.

[责任编辑:张磊]

The Application of Microblogging Opinion Leaders in Ideological and Political Education

LI Yue-qin

(Wuhan University of Technology, Wuhan 430070, China)

Abstract: In the network age, two-level communication theory is still effective, and opinion leaders still play an important role in the dissemination of information. Compared with the traditional opinion leaders' active thinking, insightful, high social status and rich knowledge reserves, microblogging opinion leaders use microblogging platform has some new features of the voice, these features make different types of microblogging. The role of opinion leaders is expanded and complicated. In modern ideological and political education, some of the value of microblogging opinion leaders can be used for ideological and political education, ideological and political education can also expand the microblogging opinion leaders of the right to speak, the two can cooperate with each other, but we should pay attention to a number of problems in practical application.

Key words: microblogging communication; opinion leaders; ideological and political education