

基于“课赛岗”三位一体的高职工商企业管理专业课程教学模式改革与实践

——以佛山职业技术学院为例

周晶晶

(佛山职业技术学院 广东 佛山 528137)

摘 要 随着区域经济的调整升级,企业对工商企业专业的人才需求急剧增加,为了培养学生具备符合企业实际需求,特别是岗位要求的业务技能和综合素质,必须对工商管理专业人才培养模式进行针对性设计,探索出具有特色的实践教学体系。以佛山职业技术学院工商企业管理专业探索“课赛岗”三位一体课程教学模式改革为例,介绍该专业人才培养模式的框架,分析所取得的时间成效,我校工商企业管理专业现开展“课赛岗”三位一体课程教学模式改革的实践成效和建设目标。

关键词 课赛岗;工商企业管理专业;课程教学模式改革

中图分类号:F203.9-41p;G712 文献标识码:A 文章编号:1671-931X(2019)02-0031-05

佛山作为全国重要的制造业生产基地,是目前国家唯一的制造业转型升级综合改革试点城市。基于佛山和粤港澳大湾区区域经济发展和产业转型升级的大背景,第三产业快速发展对中小企业基层经营管理人才的要求急剧增加,高职院校经管类专业随之实现了较快的发展。

“课赛岗”三位一体课程教学模式改革是结合就业岗位和专业技能竞赛的要求,注重课程体系和课程内容体现和培养岗位能力和专业技能竞赛能力,达到专业课程体系和教学内容契合岗位职业能力要求。近年来,佛山职业技术学院(下称学校)工商企业管理专业紧跟佛山区域产业经济发展,积极推动课程体系改革,大力开展校企合作,解析岗位能力,结合沙盘技能竞赛、创新创业大赛等职业竞赛内容,探索以学生为中心的的教学模式,不断深化人才培养模式改革,培养

了一批具有较强综合素质和实践能力、拥有广泛理论知识的高素质企业管理人才。

一、“课赛岗”三位一体的高职工商企业管理专业课程教学模式改革内涵

“课赛岗”三位一体是指将“课”“赛”“岗”三个模块与人才培养有机融合,将岗位需求、竞赛标准导入到人才培养全过程,最终实现复合型技能人才培养目标。

(一)课岗一体

课岗一体是指根据企业岗位技能标准、素质要求、工作内容等构建满足企业要求及工商企业管理专业学生职业发展的课程体系、教学内容和教学方式,课程体系设计体现岗位需求和专业发展趋势,课程内容对接职业标准。工商企业管理专业可以基于校企合作单位开展调研,了解该专业未来就业企业对员工的

收稿日期 2019-03-06

基金项目 广东省高职教育商业类专业教学指导委员会 2017 年度教学改革研究课题“基于‘课赛岗’三位一体的高职工商企业管理专业教学改革探索与实践——以佛山职业技术学院为例”(项目编号:YSYJZW2017QN07)。

作者简介 周晶晶(1983-),女,湖北荆州人,硕士,佛山职业技术学院讲师,研究方向:教育人力资源管理。

知识及能力素质要求。通过校企合作,聘请企业专家修订来人才培养方案,由企业兼职教师与校内教师共同承担核心课程教学,开展企业家讲坛等多种形式深化育人模式,实现课岗深度融合。

(二)课赛一体

课赛一体是将工商企业管理专业的各类技能大赛的标准和内容与课程体系、课程内容和教学方式融合,将竞赛培训与训练融入到课程教学中,以专业竞赛促进学生专业认知和专业学习,提升学生的实践能力。此外,学生通过参加专业技能竞赛替代相应专业课程考核,获取相应学分。教师通过将技能竞赛内容引入教学中,促进了项目化教学。

(三)岗赛一体

岗赛一体是将企业岗位技能标准、素质要求、工作内容和工商企业管理类技能大赛的内容融合,学生在训练和比赛过程中进行的项目与实际工作岗位的内容是相关或一致的,这个过程也强化了岗位技能的提升。学生训练过程可聘请企业导师参与指导,或将学生安排到相关企业进行训练,也会加强学生对企业岗位认知,提升个人综合素质。

因此,“课赛岗”三位一体模式契合当下高职教育产教融合协同育人的改革理念,通过对标企业岗位要求重构人才培养方案,在课程体系体现专业技能竞赛,在课堂教学中引入技能竞赛,建立“以岗导课、以岗促赛、以赛促教、以赛促学”的机制,最终实现高职企业管理专业的人才培养目标。

二、工商企业管理专业“课岗赛”三位一体课程教学模式改革实践

(一)确定培养目标,探索人才培养模式

通过对珠三角地区中小企业经营管理岗位设置和人才需求调研分析,剖析岗位技能和素质要求,总结学校工商企业管理专业已有毕业生就业状况、就业方向,参考省内外高职院校工商企业管理专业建设方向,据此确定该专业的培养目标:培养中小企业经营管理与创业人才,涵盖产品销售与服务、连锁经营、市场策划、创业等一个或几个领域的基层工作。同时,根据企业岗位需求,不断调整和完善人才培养目标和课程设置、培养方式等内容。比如,随着电子商务的普及,中小企业发展呈现新业态,传统商业模式在颠覆中转型,急需具有创新意识的运营型人才,因此在修订人培方案中,将普及创新教育,加强创业训练纳入其中。在人才需求调研和岗位能力分析的基础上,实现校企共同开发工商企业管理专业人才培养方案,以提高人才培养的针对性和质量。

在此基础上,以专业领域+就业方向+兴业引导三个导向,专业领域1位专任教师主导1门专业核心课,就业方向组建团队5-10(N)个学生组成,开展各类实践实习、创新创业和竞赛活动,行业引导由1位企业专家通过“双导师”课程、“企业家讲坛”“竞赛指导”等对学生进行行业知识和岗位技能的培养,本专业逐步探索形成了“1+1+N”人才培养模式(图1)。

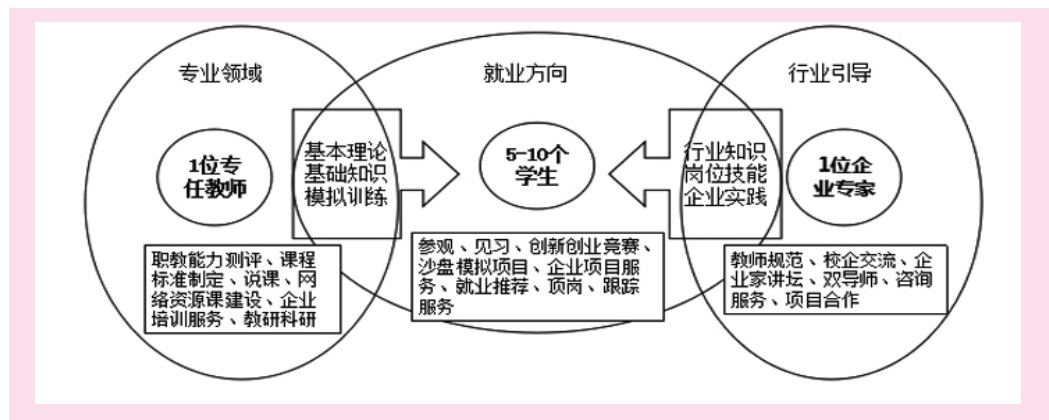


图1 工商企业管理专业“1+1+N”人才培养模式

(二)重构课程体系,整合课程内容

课岗赛三位一体人才培养模式要求工商企业管理专业课程设置与企业实际岗位能力要求对接,根据工作岗位的职业标准来设计专业课程体系,将专业技能竞赛内容融入课程教学,构建“宽平台+多层次+强素质”的专业课程体系。具体而言,就是根据培养目标确定该专业与企业对接的三大就业岗位:业务员、连锁经营店长、策划助理。对企业工作岗位工作任务和岗位技能进行解读,并融入技能竞赛项目,来调整课程设置,最终形成以职业能力为核心的课程体系(表1)。

通过重构专业课程体系,将工商企业管理专业课程体系划分为四大模块:通用公共基础模块、专业学习模块、实践学习模块和拓展学习模块(图2)。其中公共基础模块和专业学习模块侧重强化学生的理论基础和基本素质,专业学习模块主要培养学生的职业核心实践,实践学习模块和拓展学习模块侧重提升学生的岗位技能和综合素质。

工商企业管理专业课程体系以岗位技能为导向,课程设置体现出阶梯式培养学生专业技能的目标(图3),体现了学生技能培养由职业基本技能向职业核心

表 1 工商企业管理专业“课岗赛”三位一体课程体系分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	岗位技能	技能竞赛	专业核心课程
1	业务员	1.客户接待 2.产品介绍 3.草拟购销合同 4.销售统计 5.售后服务	1.能够制定接待方案并熟练开展接待工作 2.熟悉产品情况并进行介绍 3.熟悉合同格式并能编撰合同初稿 4.能熟练对销售数据进行统计 5.能倾听归纳客户投诉意见,有效化解客户抱怨	全国高职院校营销技能竞赛	生产运作管理、质量管理、日用工业品商品学、市场营销、市场调查、销售管理、商务沟通与谈判
2	连锁经营店长	1.品牌维护与市场推广 2.商品陈列及店面管理 3.店员培训及管理 4.商品及账务管理 5.售后管理 6.安全管理	1.具有门店整体品牌形象维护和门店推广的技能 2.具备良好的商品陈列技巧,促进门店销售 3.能够对员工进行产品知识、销售技巧业务培训指导 4.负责门店财务工作 5.负责店面销售商品的售后服务协调工作 6.做好门店物品安全管理。	全国大学生企业经营管理沙盘大赛	人力资源管理、企业经营管理沙盘实训、连锁企业管理、门店管理
3	策划助理	1.市场调研 2.创意研讨与归纳 3.营销策略与计划制定 4.营销计划执行分析	1.能够设计调研方案、实施调研计划、撰写调研报告 2.能够提出创意并形成初步创意方案 3.能够制定营销计划并组织实施 4.能够收集销售数据并开展销售分析	各级创新创业大赛	企业文化案例、企业战略管理、商务策划

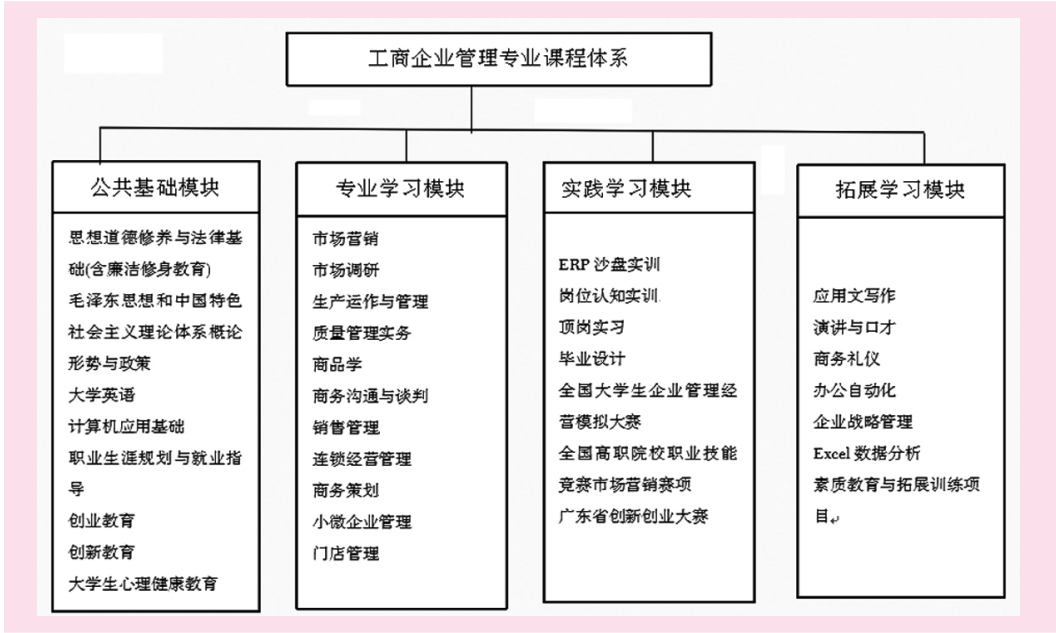


图 2 工商企业管理专业课程体系

技能和岗位综合技能的进阶式提升,从培养学生的基本素质和通用技能到最终实现综合素质的全面提升,最终达到专业对口就业的目的。

(三)改革教学方法,完善实践教学

“课岗赛”三位一体人才培养模式是以职业能力为核心,提升学生的实践应用能力,这一模式将课堂教学、岗位实践、和技能竞赛融为一体,将岗位实际工作场景引入课堂教学中、将技能竞赛要求引入实训项目中,让学生在学中练、赛中练,在练中学、赛中学,在练中赛、学中赛,全面提升学生的实践应用能力和综合素质。基于此模式,工商企业管理专业立足于加强学生职业能力的培养,于 2016 年全面启动项目化教学改革,以典型项目(生产流程、产品服务、案例)为载体,设计教学组织形式,积极探索选课制、分阶段完成

学业等组织模式,以工作任务、竞赛项目引领提高学生兴趣,掌握工商企业管理专业技能方法并提高实务工作中处理问题的能力。以学生为本,创设职业化当事人角色的工作情景,针对行业、企业实际业务热点新点难点问题选择典型工作任务,实行教师与学生互动、学生与学生互动、学生与员工互动,真项目真做、假项目真做、虚项目实做,把“教、学、做”变成理实一体化的“做、学、教”,让学生树立责任意识,增强团队合作精神,提升岗位适应能力。此外,还发挥校内外实训实习基地现场教学作用,带领学生到企业见习认知,实习实训,进,竞赛培训等。强化专兼职教师教学的引导功能,组织专兼职教师开展产业与专业联动研究,动态把握工商企业管理专业发展新方向,积极引导提升职业素养,提高职业道德水平。该专业还

周晶晶：基于“课岗赛”三位一体的高职工商企业管理专业课程教学模式改革与实践

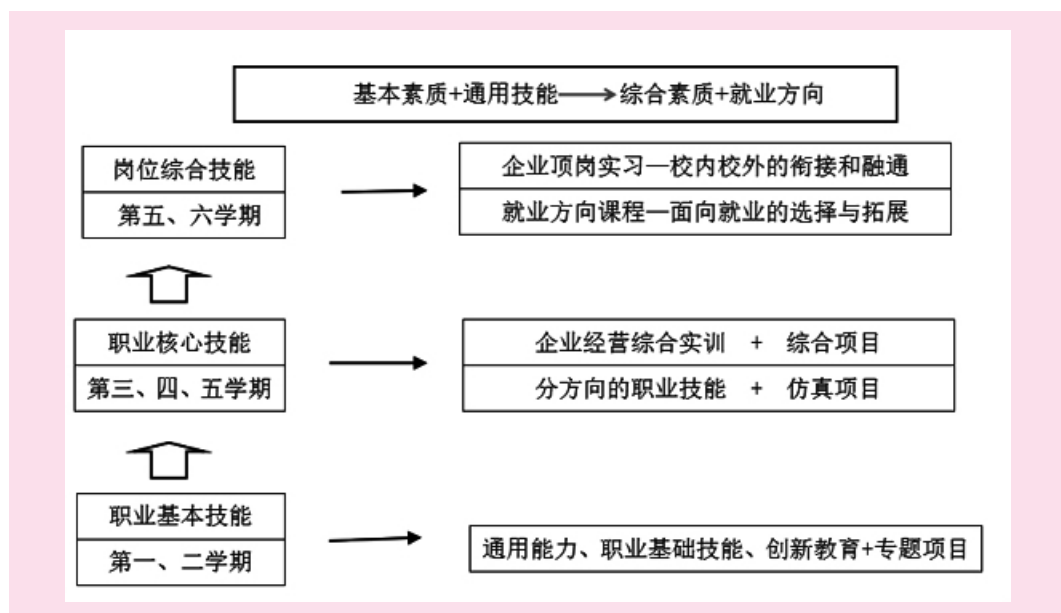


图3 工商企业管理专业技能培养递进图

特备重视将学习内容向第二课堂延伸,通过开展内容丰富的第二课堂活动,专业教师团队对学生理论知识辅导、实训操作指导、赛前培训指导,引导学生自主学习,提高学生的专业知识和实践能力。

(四)创新评价机制,优化考核内容

课程考核打破传统的评价方式,实施过程考核和结果考核相结合的方式。考核内容由知识考核、职业素养考核和技能考核三部分组成。知识考核主要是以学生的专业理论知识为重点,实施结果考核,占整体考核的1/4。职业素养考核主要考核学生的职业精神、人际沟通、创新思维等,主要运用过程评价,占整体考核的1/4。技能考核以学生的职业核心技能和岗位综合技能为重点,通过过程评价和结果评价相结合,提高实操(实训、实习)考核的比重,占整体考核的1/2。学生可以通过参加专业素质拓展项目和技能竞赛,根据竞赛等级和成绩来替代相关课程的考核,获得相应学分,从考评机制上实现课岗赛的深度融合。从评价主体上看,注重引入企业指导老师评价、科任教师评价、竞赛指导老师评价、小组组长对成员评价等。

三、“课岗赛”三位一体的高职工商企业管理专业教学模式改革实施的保障机制

工商企业管理专业“课岗赛”三位一体人才培养模式以更接地气的方式培养出更适应行业需求的人才。为确保实施改革树立进行,学校围绕制度建设、教师队伍建设、实训室建设、实训基地建设等方面构建了较为完善的保障机制。

(一)强化制度建设,为实施“课岗赛”三位一体专业课程教学模式改革提供制度保障

学校制定完善了《专业核心课程双导师制度》《专

业教师脱产下企业实践制度》《校外实训基地建设制度》《学生技能竞赛管理办法》《素质教育与拓展训练项目管理办法》等制度,确保“课岗赛”三位一体专业课程教学模式改革的顺利推进。同时,建立了教学质量监控和评价机制,监控教学的各个环节和评价教学改革的效果。

(二)加强“双师型”教师队伍建设,完善“课岗赛”三位一体实践教学师资保障

“双师”型教师在专业人才培养中起主导作用,高素质双师型的师资队伍是实施工商管理专业课岗赛三位一体专业课程改革的关键。一方面强修“内功”,有计划每学期派送1-2名教师脱产到企业挂职锻炼,其他教师利用假期到企业开展实践活动,以此全面深入了解企业生产技术、工艺、流程,了解行业发展动态,提升岗位实践经验和职业素养;鼓励教师考取专业相关职业资格证书,如企业人力资源师、创业指导师来强化教师的专业素养。另一方面是大力引进一批具有创新实践经验的企业兼职教师,充实“双师”教师队伍。对专业核心课程实行“双导师”制,由企业兼职教师和校内专业教师共同承担教学任务,专业课程中的实训教学由企业兼职承担;聘请企业专业指导学生竞赛,为学生定期开展企业家讲坛讲座。通过专兼职引领示范,促进专兼职教师协同育人。

(三)推进校内外实训基地建设,完善“课岗赛”三位一体实践教学条件

工商企业管理专业“课岗赛”三位一体人才培养模式以职业能力为核心,注重理论知识和职业技能的高度融合。因此,应强化完善校内外实训条件,为学生实训、实习提供齐备的设施设备和场地。工商企业管理专业建设了较完备的校内实训基地(含企业专家工作室、校中厂、创新中心、其它实训室等),如企业经营

管理实训基地、MES 实训室、现代服务业策划咨询中心、大学生创新创业实践教学基地。同时强化校外实训基地（含教师企业工作站、厂中校、广东省大学生校外实践教学基地等），与佛山科勒有限公司、广东新昇电业科技股份有限公司、佛山欧神诺陶瓷有限公司、佛山市森信企业咨询服务有限公司、百果园连锁店、美宜佳连锁店等多个企业联合建立了校外实训基地，构建基本技能训练、专业核心技能训练和综合能力训练的递进式实训平台，使学生在岗位认知、项目调研、见习、竞赛培训中掌握与企业需求一致的岗位技能，真正实现课岗赛深度融合。

四、实践成效及努力方向

（一）实践成效

通过近年来的努力，学校工商企业管理专业对“课、岗、赛”三位一体的人才培养模式走出了一条符合地情和校情的发展道路。在制度机制建设、实训条件建设、师资队伍建设和课程建设、教材建设等方面，均取得了良好的社会声誉和办学效果。本专业学生竞赛成绩斐然，企业经营沙盘竞赛已连续 6 年（2013—2018 年）获得全国高职院校创业技能大赛国赛一等奖，创造全国纪录。本专业毕业生凭借着扎实的专业技能和良好的综合素质在行业内有着较强的竞争力，获得了较高的社会认同度。据麦克斯公司对 2017 届学校毕业生就业调查表明：工商企业管理专业毕业生工作与专业相关度位于全校 35 个专业第 8 位；就业方向主要为中小微企业的销售、人力资源、行政管理等岗位群，与专业课程设置基本保持一致；毕业生月收入 3800 元；毕业 2 年内创业比率可达到 8%，成功率较高。

（二）努力方向

要深化校企全方位合作，实施课岗赛融通、工学

紧密融合的校企协同育人模式，必须通过加大提升专业师资力量、深化校企合作模式、创新机制体制保障等多方面发力，才能实现校企全员全程全方位深度合作与协同育人的目的。一方面要继续开展深度调研，结合珠三角地域需求、学生就业主要方向和创业愿望，明确专业方向。二是继续深化“1+1+N”课程模式创新，建设形成产品销售、连锁经营、市场策划、创业 4 个既紧密衔接又相对独立的课程板块。以此为基础开展教师教学能力提升、课程教材建设与教研、学生创新创业活动、实训室完善与实训项目开发、校企合作企业和双导师专家、科研与社会服务等建设项目。三是加快专业教师多元化建设，将教师个人的专业、主讲课程与下企业实践、课程开发、教材建设、素质拓展活动指导、教研科研、社会服务与专业建设方向、学生就业紧密结合。

基于课岗赛三位一体的工商企业管理专业课程教学模式改革实现了培养目标、课程体系、课程内容、授课方式、评价方式与企业岗位技能、岗位素养以及工商企业管理专业各级技能竞赛三方面的深度融合，对学生的实践能力和综合素质的培养必将起到积极的推动作用。

参考文献：

- [1] 陈苒. 基于社会需求的高职工商企业管理特色专业建设[J]. 湖北函授大学学报, 2018, (18): 34-35.
- [2] 王砚侠. “课、岗、赛”三位一体的教学模式《电子商务企业管理与沙盘模拟》课程中的应用[J]. 天津职业院校联合学报, 2016, (6): 61-64.
- [3] 李静, 程锦. 基于现代学徒制的工商管理专业人才培养模式改革研究[J]. 现代教育科学, 2015, (09): 54-58.

[责任编辑：向 丽]

Reform and Practice of Teaching Mode of High-skilled Business Management Course Based on Trinity of "Class Competition"——Taking Foshan Vocational and Technical College as an Example

ZHOU Jing-jing

(Foshan Vocational and Technical College, Foshan 528137, China)

Abstract : With the adjustment and upgrading of the regional economy, the demand for professional talents of enterprises in business enterprises has increased sharply. In order to train students to have business skills and comprehensive qualities that meet the actual needs of enterprises, especially job requirements, it is necessary to carry out targeted design of the business management professional training model, explore a distinctive practical teaching system. Taking the reform of the teaching mode of the Trinity Course of the “School Race” as an example, the business management specialty of Foshan Vocational and Technical College is introduced as an example to introduce the framework of the professional talent training model and analyzes the practical achievements and construction goals of the reform of the teaching mode of the Trinity Course of the “Schoolship” in the business management specialty of our school.

Key words : class competition, business management, curriculum reform