



基于钻石模型理论的湖北旅游产业竞争力研究

周晓梅

(武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院,湖北 武汉 430074)

摘要 2020年初湖北省突遇重大疫情——新冠肺炎,这场突如其来的公共卫生事件致使各行各业的发展受到不同程度的创伤,其中旅游产业的创伤更为严重。深受创伤的湖北旅游产业如何再现辉煌,基于钻石模型的理论体系,运用访谈法和文献法,分析湖北省旅游业的发展现状,制订一系列表格说明湖北旅游产业在生产要素、需求条件、相关与支持性产业、企业战略结构及同业竞争方面较之全国前列,最后提出提升湖北省旅游产业竞争力的可行性建议,希望为湖北省旅游产业的复苏与振兴贡献绵薄之力。

关键词: 钻石模型;湖北旅游产业;竞争力

中图分类号: G711

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2021) 03-0093-06

DOI: 10.19899/j.cnki.42-1669/Z.2021.03.017

2020年是不平凡的一年,武汉以封闭76天的代价拯救全世界,可是疫情至今仍然在全球一些地方蔓延。这场疫情导致各行各业的发展受到不同程度的创伤,其中旅游产业的创伤更为严重,尤其是湖北省旅游产业的创面更大。湖北省政府新闻办颁布了《与爱同行 惠游湖北》利好政策,即从2020年8月8日开始到2020年年底,包括“十一”黄金周在内,全省近400家A级旅游景区对全国游客免门票开放。

一、湖北省旅游业的发展现状

回顾湖北旅游产业的发展历程,自1954年4月15日中国国际旅行社总部在北京成立,全国设有十四个分支社,其中湖北有国旅汉口分社和国旅宜昌支社,占比1/7,可见当时湖北旅游业在全国的地位举足轻重。

近年,随着人民生活水平的不断提高,人们外出旅游已经成为刚性需求。2018年,全国旅游人次已

突破50亿,其中,湖北省接待旅游者达到7.27亿人次,同比增长13.80%;湖北省的旅游收入6344.33亿元,同比增长15%^[1]。为了更清晰地了解湖北省旅游业近年发展历程,下面呈现湖北省2013年至2019年国内旅游人数及增长率(见表1)。

表1 2013-2019年全国和湖北省国内旅游人数及同比增长率
(单位:亿人次)

时间	湖北省国内旅游人数	湖北省同比增长率(%)	全国国内旅游人数	全国同比增长率(%)
2013	4.06	18.70	32.62	10.3
2014	4.69	15.50	36.11	10.7
2015	5.07	12.70	40.0	10.5
2016	5.73	12.00	44.4	11.0
2017	6.39	11.50	50.01	12.8
2018	7.27	13.50	55.39	10.8
2019	6.01	12.3	60.06	8.4

来源:湖北省统计局及中国旅游业公报。

收稿日期:2020-11-17

基金项目:2020年度湖北省中华职教社调研项目“重大疫情背景下湖北省旅游业可持续发展之研究”(项目编号:HBZJ2020069)。

作者简介:周晓梅(1963-),女,湖北长阳人,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院教授,研究方向:高职教育,旅游管理。

从表 1 数据可以看出,除了 2017 年外,湖北省国内旅游人数同比增长率高于全国同比增长率,说明湖北省旅游产业的发展高于全国平均值,湖北省旅游业位于全国前列(见表 2)。

表 2 2013-2019 年全国与湖北省国内旅游收入及同比增长率 (单位:亿元)

时间	湖北省国内旅游收入	湖北省同比增长率(%)	全国国内旅游收入	全国同比增长率(%)
2013	3130.13	22.60	26276.12	15.7
2014	3675.98	17.40	30311.87	15.4
2015	4206.02	14.30	34200.00	13.0
2016	4870.00	13.00	39400.00	15.2
2017	5514.00	12.80	45700.0	15.9
2018	6344.33	15.00	59700.0	10.5
2019	6743.99	12.0	66300	11.1

来源:湖北省统计局及中国旅游业公报。

从表 2 数据可以看出,除了 2016、2017 年外,湖北省国内旅游收入同比增长率均高于全国国内旅游收入同比增长率,也说明湖北省旅游产业的发展高于全国平均值;但是有一点值得我们深思,2016 年湖北省国内旅游人数同比增长率高于全国国内旅游人数同比增长率,可是 2016 年的国内旅游收入同比增

表 4 2018 年湖北省市州游客满意度调查表(单位:分)

地区	分数	全省排名	地区	分数	全省排名
恩施州	82.1	第一	十堰市	80.8	第六
宜昌市	81.8	第二	襄阳市	80.5	第七
神农架林区	81.6	第三	咸宁市	79.3	第八
黄冈市	80.9	第四	随州市	79.2	第九
武汉市	80.8	第五	荆州市	79.1	第十

来源:湖北省统计局。

如表 4 “2018 年湖北省市州游客满意度调查表”中,显示排在前三的恩施州、宜昌市和神农架林区均属于湖北西部地区,在表 3 “2018 年湖北省市州接待情况及增长率”中,宜昌市和恩施州也名列前茅,说明鄂西旅游区不仅深受游客青睐,还说明湖北西部地区的旅游业服务质量也得到广大游客的认可和满意^[2]。

二、钻石模型的内涵

钻石模型是由美国迈克尔·波特教授提出分析一个国家或地区竞争力的宏观分析工具。它主要由四个基本要素组成,即生产要素、需求条件、相关与支持性产业、企业战略结构及同业竞争,此外还有机会和政府两个变量。由于钻石模型在分析某种产业

长率却低于全国国内旅游收入同比增长率 2.2 个百分点。

表 3 2018 年湖北省市州接待情况及增长率(单位:万人次,亿元)

地区	接待国内旅游人数	比上年增长(%)	国内旅游收入	比上年增长(%)	全省排名
武汉市	28512.47	10.90	3037.55	12.60	第一
宜昌市	7691.28	17.00	869.33	10.52	第二
十堰市	6514.10	17.20	586.90	35.20	第三
恩施州	6216.34	21.10	455.4	23.90	第四

来源:湖北省统计局。

如表 3 数据可以看出,从湖北省市州接待国内旅游人数和国内旅游收入而言,武汉市因其得天独厚的地理位置优势,这 2 个数据都名列前茅;可是相对数,即同比增长率却不如后起之秀的位于湖北西部的十堰市和恩施州,十堰市和恩施州无论是国内旅游人数增长率还是国内旅游收入增长率都高于武汉,说明湖北西部旅游业的发展深受游客青睐。

近年来,湖北省游客满意度也在逐渐提升。2018 年湖北省游客满意度调查结果显示,2018 年湖北省游客满意度得分为 79.3 分,比 2017 年提升 0.3 分。以下是全省游客满意度排名前十的市州排序如表 4。

发展壮大的原因和重要因素方面有独特优势,因此,越来越多的学者将其运用到不同产业的竞争力分析中。

本文运用钻石模型来分析后疫情时代湖北旅游产业是否具有竞争力。俗话说:一方山水养一方人。每个地方的山水景观不同,使其具有明显的地域特征,也吸引着游客前来观光游览。湖北省地势大致为东、西、北三面环山,在全省总面积中,山地占 56%,丘陵占 24%,平原湖区占 20%,湖北省号称“千湖之省”,武汉市具有“百湖之市”的美誉。习近平总书记曾经提出“绿水青山就是金山银山”,我们如何在 18.59 万平方公里的山水中描绘出更美的图案,如何吸引更多的旅游者来湖北做客,就必须使湖北旅游产品具有不可替代性,并且具有一定的竞争力。

三、钻石模型在湖北旅游产业竞争力中的应用

(一) 生产要素方面的分析

在波特的钻石模型中,生产要素是指一国在特定产业与竞争有关的生产方面情况。包括基本要素和高级要素。基本要素是指那些天然形成的,不需要长期培育的自然景观和环境等;高级要素通常是指那些需要经过长期培育或投入较大的人力、财力、物力等人工建造而成的硬件基础设施软件人员配备等^[3]。

1. 基础要素的分析

湖北省拥有丰富的自然景观和人文景观。自然景观有崇山峻岭的地质景观如恩施大峡谷、腾龙洞,有“华中屋脊”之称的神农架,“北宗少林,南尊武当”的道教名山武当山;湖泊星罗棋布,所以湖北省号称“千湖之省”、武汉市号称“百湖之市”。人文景观有贯穿三国文化的荆州、襄阳古城,爱国诗人屈原故里,为和平而出塞和亲的昭君故里;有红色旅游根据地大别山,还拥有体现社会主义建设成就的三峡大坝,悠久的历史感融合着灵秀的荆楚文化。

湖北省旅游资源虽然丰富多彩,但大多数处于分割状态,未能很好地实现统一开发和集群式发展。

2. 高级要素的分析

在高级要素中,旅游交通是一个重要要素。湖北省高速公路网、干线铁路网、内河水运网、航空运输网及城市交通网日趋完善。自从我国第一条高铁武广高铁开通后,湖北省就进入高铁时代,省会城市武汉从中转地华丽转身为旅游目的地城市。截至2015年底,湖北省综合交通网密度达146.3公里/百平方公里,其中铁路营业里程4060公里(高速铁路1033公里),公路通车总里程25.3万公里(高速公路6204公里),民航机场旅客吞吐量突破2000万人次。便捷的交通成为湖北省大力发展旅游产业极具竞争力的重要要素。

在人力资源方面,虽然“惟楚有才”,但湖北省还是比较缺乏小语种导游人才。在访谈湖北省文旅厅负责人获悉,截至2019年底湖北省拥有旅行社1253家,持证导游人员1.935万人;可是小语种导游偏少,2014年武汉市拥有小语种导游115人,2020年只有82人(见表5),因为疫情影响,某些小语种导游可能转行。人才要素的缺乏对湖北省旅游业的可持续发展及核心竞争力势必有一定的劣势影响。

表5 2014年与2020年武汉市小语种导游人数对比表(单位:人)

时间语种导游	日语	法语	德语	韩语	俄语	泰语	西班牙语	意大利语	印尼语	德语+日语	合计
2014年	56	20	29	7	2	0	0	1	0	0	115
2020年	33	20	18	4	2	1	1	1	1	1	82

(二) 需求条件方面的分析

随着人们生活水平的提高,旅游活动日益成为人们的“刚性需求”。从表1和表2知晓除个别年份外,湖北省国内旅游接待人数和旅游收入均高出全国的同比增长率。2019年全国入境旅游人数14531万人次,比上年递增2.9%,同年湖北省入境旅游人数450.02万人次,比上年递增11.08%,也高于全国递增率,说明湖北省的入境旅游也是有一定的市场竞争力。

表6 2019年五一湖北省其他景区接待情况一览表

景区名称	接待人数(万人次)	景区名称	接待人次(万人次)
赤壁古战场	15.3	宜昌车溪	7
襄阳古隆中	9.7	唐城景区	14
荆州古城	3.1	钟祥明显陵	5.2
麻城龟峰山	10.4		

以上资料来源:大楚网旅游频道^[4]。

从以上景区接待情况来看(见表6),短短的四天接待人数高达几万乃至十几万,湖北省旅游景区深受游客青睐,也再次证明湖北省旅游资源,即生产要

素具有吸引力和竞争力。

但是2020年初的新冠肺炎疫情,致使重灾区的湖北旅游业损失惨重。武汉市的标志建筑物、5A景区黄鹤楼自2020年1月23日关闭至4月29日,黄鹤楼重新开放,5月1日迎来重新开放后的首个小长假旅游接待日,截至17时闭园,景区当天共接待游客1595人,约为去年同期的3%^[5]。可见疫情对湖北省旅游业的发展有一定的劣势影响。

(三) 相关支持性产业方面的分析

旅游业,国际上称为旅游产业,主要是依据旅游资源及其相应设施,吸引旅游者身临其境,并通过为其提供食、住、行、游、购、娱等服务而获取收益的综合性行业。从国际旅游收入的构成角度来看,占前三位的是交通、住宿、商品销售,此外餐饮、娱乐业占一定的比例,说明现代旅游业是一个链条长、涉及面广的产业。由此推论出旅游业其相关支持性产业有交通业、住宿业、餐饮业、娱乐业和旅游商品等。关于湖北交通业的发展情况前文已经论述,湖北省“九省通衢”的地理优势造就了省内外旅游的便捷;通过走访湖北省文旅厅负责人获悉,2019年湖北省有星级酒店425家,酒店从业人员6430人,基本能够满足湖北旅游业的发展;但是餐饮业、文化娱乐业和旅游商品

的发展不尽如人意,尤其是疫情影响。

据国家统计局发布,2020年1—10月份,商品零售282303亿元,同比下降4.0%;餐饮收入29598亿元,下降21.0%^[6]。之所以如此,应该是受疫情影响的缘故。

(四)企业战略结构及同业竞争方面的分析

根据中华产业网《湖北省旅行社名录2016最新版》数据显示,截至2016年湖北省拥有707家旅游

管理服务公司,覆盖率99%以上^[7]。根据湖北省文旅厅的数据,2019年湖北省旅行社有1253家,其中4A旅行社32家,5A旅行社15家;但是湖北省的知名企业还比较欠缺,缺乏具有引领性的综合性旅游企业,湖北旅游产业还面临着同业竞争。

(五)政府政策的支持

为了促进旅游业发展,国家颁布了一系列政策,如表7。

表7 国家颁布旅游相关政策一览表

颁布时间	颁布单位	文件名称	目标与内容
2013年2月	国务院办公厅	《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》	促进旅游休闲产业健康发展,推进具有中国特色的国民旅游休闲体系建设
2013年4月	全国人民代表大会常务委员会	《旅游法》	为保障旅游者和旅游经营者的合法权益,规范旅游市场秩序,保护和合理利用旅游资源,促进旅游业持续健康发展制定。
2014年8月	国务院办公厅	《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》	为进一步促进旅游业改革发展
2015年8月	国务院办公厅	《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	为进一步促进旅游投资和消费,改善旅游消费环境
2016年8月	国家旅游局	《关于支持旅游业发展用地政策的意见》	积极保障旅游业发展用地供应 明确旅游新业态用地政策 加强旅游业用地服务监管
2020年5月	湖北省人民政府	《省人民政府办公厅关于印发支持文化旅游产业恢复振兴若干措施的通知》	制定加大企业纾困帮扶力度、加大产业融合发展力度、加大项目建设推进力度、加大市场扩容提质力度、加大政策落实服务力度
2020年8月	湖北省政府新闻办	《与爱同行 惠游湖北》	8月8日开始到今年年底,包括“十一”黄金周在内,全省近400家A级旅游景区对全国游客免门票开放

从表7可以清晰看出,国家为了大力发展旅游产业,颁布了一系列旅游相关政策与措施,确保旅游产业能够健康有序地发展。湖北省政府也高度重视旅游业的发展,在2020年初湖北武汉遭遇重大疫情后,颁布了《省人民政府办公厅关于印发支持文化旅游产业恢复振兴若干措施的通知》《与爱同行 惠游湖北》等相关政策,帮助企业纾解困难、共渡难关,为刺激旅游消费,增加人气、回报援鄂医务人员提供惠民政策,为恢复湖北省旅游业创造良好氛围。

(六)机遇

除了以上湖北省颁布一系列政策纾解企业困难,挽救旅游业的损失,大力支持旅游业的发展外,国家也颁布了相关政策帮助旅游企业度过难关,如表8。各地政府也先后出台了一系列营销政策如发放景区消费券、营销补贴、在线培训、根据游客量奖励经费等救市措施,这次疫情对湖北省旅游业的影响是惨重的,但是从另一方面而言,我们也可以看成是一个不错的机遇。如果一些旅游企业善于把握住这次机遇,加强企业的内部修炼,逆流而上,一定会迎来美好的明天。

表8 国家帮助旅游企业纾困的相关政策措施一览表

颁布时间	颁布单位	文件名称	目标与内容
2020年2月	国家文化和旅游部办公厅	《关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社经营困难的通知》	暂退旅行社80%旅游服务质量保证金等
2020年2月	财政部、税务总局	《关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》	旅游等四大类困难行业企业,2020度发生的亏损,最长结转年限由5年延长至8年
2020年3月	中国银保监会	《关于加强银行业保险业金融服务配合做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的通知》	对于受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业,不得盲目抽贷、断贷、压贷款

四、提升湖北省旅游产业竞争力的建议

(一) 加强旅游品牌建设, 提高旅游产业竞争力

1. 重塑旅游品牌形象, 突出湖北旅游文化特色

由于受疫情的冲击, 武汉乃至湖北省的旅游形象受到一定的影响, 因此重塑湖北省旅游品牌形象是我们迫在眉睫的事情。重塑旅游品牌形象, 需要重新打造“灵秀湖北”的新形象, 将“大江大河大武汉”的名片进一步完善, 突出湖北旅游文化特色。因为品牌建设还需要深厚的文化底蕴, 在《三国演义》一百二十回中, 关于湖北的记录就达 60%, 湖北不仅是扼腕东西南北的交通要道, 还是兵家必争之地, 即“地利西通蜀, 天文北照秦, 风烟含越鸟, 舟楫控吴人”的战略要塞, 三国时期四大著名的战役有三场发生在湖北境内(赤壁之战、夷陵之战、西塞山之战), 这三大战役标志着三国时期重要的历史转折点, 也奠定了湖北是弘扬三国文化的重要目的地地区^[8]。因此, 以湖北四通八达的交通为优势, 依托灵秀的山水风光, 以三国文化为基带, 及其湖北浓厚的历史文化和独具特色的土家民俗文化为底蕴, 潜心打造三国文化旅游品牌, 提高旅游文化软实力。

2. 加强旅游产品集群式发展, 深化旅游品牌的整合力度

湖北省旅游资源虽然丰富多彩, 但大多数处于分割状态, 未能很好地实现统一开发和集群式发展。因此, 后疫情时代应加强旅游产品集群式发展, 深化旅游品牌的整合力度。在旅游产品的设计、开发、宣传等方面进行协作, 实行帮扶制, 以湖北知名度较高的品牌景区为中心, 周围围绕一些弱小的景区景点, 成集群式帮扶较弱的景点, 将单一的旅游景点串成高效、灵活、紧密的产业链, 提高旅游竞争力。

3. 利用互联网加大宣传力度, 提升湖北旅游知名度

互联网时代的到来, 为各行业、各领域注入了新鲜活力。丰富多彩的旅游资源利用互联网能够更有效地吸引潜在旅游者, 因为互联网在人们的日常生活中已经占据了非常重要的地位, 因其传播的广泛性和及时性, 使得人们更加依赖和习惯于依靠互联网来获取信息, 从而促使人们身临其境旅游目的地。旅游企业可借力加大宣传力度, 如可以在湖北旅游政务网上做文章, 可以将网站做成中英文对照的形式, 方便外国友人查找信息, 从而提升湖北省的国际知名度和影响力。

(二) 整合旅游企业与景区, 提升旅游企业竞争力

1. 优化整合景区群的建设, 令游客有更多的选择

从湖北省具体景区而言, 接待情况如表 6、表 9。2019 年的“五·一”因为比 2018 年多一天假期, 加上政府推出“花点时间惠游湖北”的红利措施, 因此, 大部分景区门庭若市。2019 年“五·一”湖北省重

点景区接待人数一览表, 如表 9。

表 9 2019 年五一湖北省 5A 景区接待情况一览表

景区名称	接待人数 (万人次)	景区名称	接待人次 (万人次)
黄鹤楼	16.3	东湖	122
黄陂木兰景区群	44.4	三峡人家	11
武当山	16.75	神农架	24.6
恩施大峡谷	11.2	神农溪	7.3
三峡大坝	9.7	长阳清江画廊	3.87

资料来源: 搜狐网 https://www.sohu.com/a/311732938_100204296。

从表 9 可以清晰看出, 湖北省十大 5A 景区 2019 年五一节接待情况来看, 接待人次最多的是东湖风景区 122 万人次, 其原因一是东湖取消门票制度, 二是东湖是武汉市城中湖, 交通便捷, 三是东湖绿道的营造环境美好。其次是黄陂木兰景区群接待 44.4 万人次, 木兰景区虽然需要门票, 但因很多武汉人购买了年票, 并且距离武汉市中心比较近, 黄陂已经属于武汉市范围, 所以游客如织。从以上两大景区共同点分析, 这两大景区都属于景区群, 东湖风景区有听涛、磨山、白马、落雁、珞洪、吹笛等六大景区, 加上东湖绿道的开放, 使其如虎添翼, 景区群的发展是一个趋势, 是吸引游客的导火索, 能够令游客有更多的选择。因此, 各个区域应该加强景区群的组建, 整合旅游资源, 构建成以武汉为中心的商务旅游景区群, 如鄂东以大别山为中心的红色旅游景区群, 鄂西北以武当山、神农架为中心的康养旅游景区群, 鄂西南以恩施大峡谷为中心的地质研学旅游景区群。

2. 发展多元化旅游形式, 吸引海外游客

如果说景区群的发展是一个趋势, 那么多元化、多层次的旅游形式是旅游市场的需求。如将湖北西部的十堰武当山、宜昌长江三峡及三峡大坝、神农架和恩施大峡谷及腾龙洞等旅游资源进行整合优化, 发挥鄂西优良的自然景观资源优势, 配以鄂西土家族、苗族等少数民族文化, 打造鄂西生态旅游品牌, 适合发展康养旅游、生态旅游、地质研学旅游、避暑旅游等多元化、多层次旅游形式, 吸引更多的海外游客, 提升湖北旅游对外形象。

3. 打造优秀旅游企业, 提高旅游企业的竞争力

根据前文所述, 目前湖北缺乏具有引领性的综合性旅游企业。因此, 整合旅游企业, 以优胜劣汰的形式打造优秀旅游企业, 给予优惠政策, 如接待旅游者人数达到一定的数量给予一定比例的奖励, 激发旅游企业的盈利效益和社会效益, 提升旅游企业在全国乃至全球的影响力, 从而提高旅游企业的竞争力。

(三) 加强旅游人才培养, 提升人力资源竞争力

湖北省缺乏小语种导游与其发展国际旅游不协调, 作为中部省份的湖北在加强旅游人才培养方

面还需要努力,因为市场的竞争就是人才的竞争。

1. 建立“企校合作、协同育人”的培养模式

“十二五”以来旅游新增直接就业 42.6 万人,带动间接就业 165.5 万人,旅游使 42 万人脱贫,占全省“十二五”减贫人口的 18.6%^[9],可见旅游业为解决社会就业问题具有积极促进作用。在人力资源方面,截至 2019 年底,湖北省拥有旅游专业的专科学校有 100 所;本科院校和中职没有统计在内;旅行社 1253 家,星级酒店 425 家。湖北省可根据现有的旅游企业和旅游院校,加大力度,建立“企校合作、协同育人”的培养模式,培养小语种导游人才及其他旅游稀缺人才,提升人力资源竞争力。

2. 构建“五业联动、人才共育”的一体化育人机制

2020 年初的疫情使湖北省旅游企业的损失相当大,致使一些稀缺人才的流失,如 2020 年日语、德语和韩语导游人数有所减少,但是在泰语、西班牙语和印尼语等小语种导游有零的突破。因此,构建“五业联动、人才共育”的一体化育人机制,提到议事日程。所谓“五业联动”是指行业、产业、专业、职业、企业这五业的共同协作,在资源共享、基地共建、师资共用、企校融合、人才共育等五个方面产学合作,共同加强旅游人才的培养,尤其是小语种导游人才的培养与引进,为此,需要政府、行业、产业的大力扶持,是湖北省提升人力资源竞争力的前提条件,可以进一步扩大湖北省的国际影响力与竞争力。

五、结语

总之,在后疫情时代,湖北省旅游产业需要可持续发展,需要在周边区域处于领先地位,就必须在生产要素、需求条件、相关与支持性产业、企业战略结构及同业竞争等方面处于竞争优势,需要政府支持和把握机遇,将湖北省打造成旅游经济强省、建成全

国旅游发展集散中心,需要提升旅游产业竞争力和影响力,这条路任重而道远,充满荆棘,吾将上下而求索。

参考文献:

- [1] 尹静.散客化背景下恩施地区旅游小微企业产品开发[J].产业与科技论坛,2017,(23):99-104.
- [2] 朱琳慧.2018年湖北省旅游业运行现状分析 游客满意度不断提升[EB/OL].<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/190930-000cf64c.html>,2020-09-16.
- [3] 田苗.基于钻石模型的红色旅游产业竞争力研究[J].中国商贸,2012,(2):182-183.
- [4] 搜狐网.2019年“五·一”假期湖北省共接待游客逾3806万人次[EB/OL].https://www.sohu.com/a/311732938_100204296?qq-pf-to=pcqq.c2c,2020-09-16.
- [5] 大众网.黄鹤楼五一首日接待游客1595人,为去年同期3%[EB/OL].https://www.360kuai.com/pc/9660a59e832349568?cota=3&kuai_so=1&sign=360_57c3bbd1&refer_scene=so_1,2020-12-01.
- [6] 国家统计局.2020年10月份社会消费品零售总额增长4.3%[EB/OL].http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202011/t20201116_1803030.html,2020-12-01.
- [7] 中华产业网.湖北省旅游管理服务公司名录2016年最新707家[EB/OL].<https://wenku.baidu.com/view/afee650fb6360b4c2e3f5727a5e9856a5612267d.html>,2020-09-16.
- [8] 黄翔,王乃举.长江流域湖北段三国文化旅游资源分析与开发设想:湖北省地理学会2005年学术年会文集[C].武汉:湖北省地理学会,2005:48-52.
- [9] 湖北省旅游发展委员会.湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要[EB/OL].<https://www.docin.com/p-2153886201.html>,2020-09-16.

[责任编辑:许海燕]

Research on Tourism Industry Competitiveness of Hubei Province Based on Diamond Model

ZHOU Xiao-mei

(Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: The year 2020 is bound to be an extraordinary year. At the beginning of this year, the COVID-19 first broke out in Wuhan, Hubei province. The epidemic has caused different levels of trauma to the development of all walks of life, especially to the tourism industry. How to reproduce the glory of the traumatized tourism industry in Hubei? Based on the theoretical system of the diamond model, this paper uses the interview method and the literature method to analyzes the development status of tourism in Hubei province, and formulate a series of forms to explain Hubei tourism industry in production factors, demand conditions, Related and supportive industries, corporate strategic structures and peer competition, in the forefront, finally put forward the feasibility suggestion of promoting competitiveness of Hubei Province, hoping to contribute to the recovery and revitalization of the Hubei Provincial Tourism Industry.

Key words: diamond model; Hubei tourism industry; competitiveness