



依托公众号平台提升高职学生英语阅读能力的实验研究

汤晓军 孙 华 陆立钰

(苏州市职业大学 外事办公室 江苏 苏州 215104)

摘 要 作为最便捷的在线教育方式之一,移动学习广受大众的欢迎。在高职院校英语教学中开展英语移动微学习的实验,以提升学生英语阅读能力为测试主题,依托公众号平台的推送和反馈功能,证明依托此平台,学生在教师的指导下能更好地适应自媒体工具,改进学习习惯,提高自主学习能力和学习效率。

关键词 移动学习;公众号;阅读能力;能力提升

中图分类号: H319.37

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2019) 05-0087-03

87

武汉职业技术学院学报二〇一九年第十八卷第五期(总第一百零三期)

随着智能手机和高速网络的普及,互联网已从“计算机时代”迈进了“移动互联时代”。相对于电脑端,移动学习以其丰富而新颖的 APP,以及能充分利用碎片时间,随时随地都可以进行学习的优势深受广大师生的欢迎,其作为最便捷的一种在线教育方式得到迅速的普及。作为移动学习的重要手段,微信公众平台以其强大的推送和交互功能备受师生们的青睐。

在先期开展的面对不同专业百余名在校学生的调研显示,95%的学生会关注学习类的公众号,以此获取课堂教学之外的学习资源,意味着以公众号为载体的英语学习符合学生的学习趋势。同时,对学生使用英语学习类 APP 的情况进行调查,结果显示大部分学生都会在智能手机上安装不止 1 个 APP,有的学生甚至装有 10 个以上的 APP,但这些 APP 和关注的公众号一样,在学生日常学习中出现的频率并不大。问卷调查显示的结果是“不定时使用”,实际情况往往是学生因为某个学习的触发点安装了一个 APP,但在以后的学习中便将它们束之高阁。唯一例外的是词典类 APP,学生使用此类 APP 也仅限于查

阅生词的意思和发音。

基于此,本研究旨在依托公众号平台之于移动学习的特点,通过选取特定实验对象,对他们基于公众号平台的学习意愿,乐于接受的学习内容形式(文字、图片、音视频等),学习内容时长,移动学习的设计要素^[1],对公众平台教学模式满意度进行调查,进而依托公众号平台,定期向学习者推送系统化的英语阅读材料。一方面,检测实验对象通过针对性的学习,是否能实现其语言能力和学习效率的提升;另一方面,利用移动终端的优势来提升学生的自主学习能力,通过周期性的学习,是否能使学生养成一种自觉的学习习惯。

一、研究实施

(一)前期测试

本次测试以 S 大学 16 级商务英语专业某班级 35 名学生为实验对象。所有接受测试的学生都有智能手机,有过利用手机终端进行英语学习的经历。在测试前,对他们利用移动终端进行英语学习的意愿,频率,时长,感兴趣的学习内容和形式等进行了问卷调查。本次调查发出问卷 35 份,收回问卷 35 份。主

收稿日期 2019-08-28

基金项目 江苏省大学生实践创新训练计划项目“依托公众号平台的高职英语移动微学习研究与实践”(项目编号:201711054002Y)。

作者简介 汤晓军(1979-),男,江苏溧水人,硕士,苏州市职业大学副教授,研究方向:高职英语教学。

要结论如下:

(1)所有学生均愿意使用移动终端(如通过手机、公众号平台)来学习英语,90%的学生使用移动终端记单词,训练口语和听力等。87%的学生倾向于视频、音频或者是图文式的资源。

(2)90%的学生在移动终端的集中注意力时长为5分钟到30分钟之内,85%的学生表示自己在手机端学习的时候很容易分神。

(3)78%的学生对文化、小说以及时事方面感兴趣,想要从阅读中提高自己的阅读素养,并且扩充自己的知识面。

为测试公众号平台对于高职英语移动学习的效用,课题团队建立了用于实验对象阅读材料学习和测试的微信公众号。因大部分测试对象已通过英语四级,在选取前期测试用材料时,涵盖了英语四级、英语六级、英语专业四级的阅读材料,由易到难,按照1:2:1的比例选取,测试内容为7篇35题,题量较大,测试时间为1小时。测试结果显示学生平均完成23.8道题,平均成绩为52。

(二)中期测试

参照前期测试的内容,中期测试在暑期进行,选取的阅读材料同样包括上述内容,每天推送4篇,阅读量约2000-3000词,累计推送240篇阅读材料,涉及经济、政治、文化类等题材。要求每位学生均需完成当天的阅读任务。

同时,利用问卷网的测试功能收集阅读题答案,对测试进行实时监控。为保证学生阅读时的专注度,在问卷网上设置阅读时间为1小时,即在规定时间内必须完成阅读和答题。对学生在测试过程中遇到的问题在微信群里即时交流。每位同学均领取软面抄笔记本1本,用于记录阅读材料中的词汇和语句,线上和线下学习相结合,做好知识的积累,保障学习的效率。

(三)后期测试

为验证假期期间学生基于公众平台的阅读测试结果,课题团队在新学期开始时对他们的阅读能力进行了两次测试。第一次测试采用的就是前期测试

卷,旨在用相同的阅读材料来验证经过强化训练后学生的阅读能力,包括阅读的速度(单位时间完成的阅读量),对阅读材料的理解程度(做题的准确度)等。而后,为避免学生在前期做过此测试这一干扰变量,课题团队以同等的题量,相当的难度,一样的测试时间对他们进行了二次测试。在后测一中,学生平均完成28.5道题,平均成绩为72,提升幅度分别为20%和38%;在后测二中,学生平均完成27.5道题,平均成绩为70,提升幅度分别为16%和35%。两次测试中,学生的最高成绩和最低成绩均比前期测试的相应成绩要高。测试结果如图1所示。

二、测试结论

通过对比学生的前后测成绩,包括平均成绩、最高成绩、最低成绩和单位时间能完成的题量,可以看出学生在实验后阅读成绩确实获得了较大的提升,依托公众号平台开展阶段性的英语阅读训练能够有效提升学生的阅读能力。

同时,在课题开展的后期,团队对学生对于实验的满意度进行了调研。调研发出问卷35份,收回问卷35份。调研显示,100%的学生对于假期间开展的移动学习活动表示“满意”和“较为满意”,学生已经表现出对在线英语学习的了解、适应和习惯。82%的学生认为他们的英语阅读能力有一定的提高,阅读的速度和正确率都有很大的提升,阅读自信心增强。97%的学生认为他们通过阅读学习了不少词汇,也扩充了知识面,对于阅读之于英语学习的重要性有了更深的理解。85%的学生认为在强化训练的周期中形成了主动学习的惯性,并希望这一惯性能继续保持在今后的学习中。问卷调研的结论也进一步验证了实验的有效性。

三、实验中的困难及应对策略

本课题的实验对象及目标受众均为大学生,部分实验学生认为大学期间是他们时间最充裕同时也是最容易荒废的阶段,多数学生会在业余时间选择在外兼职或致力于某项爱好,比如沉浸在各种各样的社团活动中。根据问卷网练习数据显示,在连续推送阅读材料半个月之后,练习的完成率有逐渐下降的趋势。学生在实验中也提出了诸多的问题,如自身层面上的“词汇量不够”“逐字阅读,速度慢”“阅读长句存在困难”“过于拘泥细节无法从整体上把握”等;设备层面上的“手机屏幕小,不适合阅读”“手机的反作用:诱惑”等;团队层面上的“排版美观度不够,影响阅读”“没有提供适当的拓展讲解”等。

针对课题实施中遇到的相关问题,建议从以下几方面加以改进。

(一)优化内容,改进排版,增强学生的学习兴趣对于语言学习来说,同样的内容对不同英语学

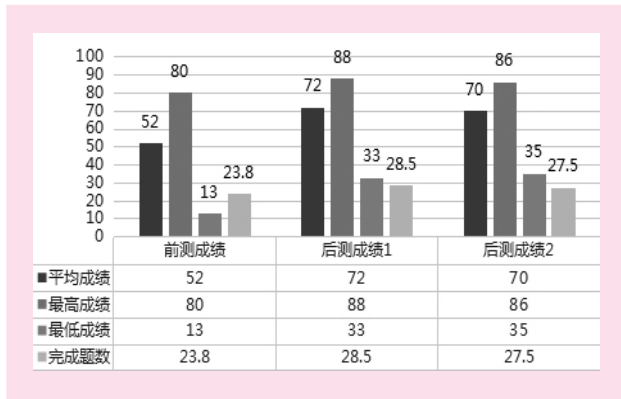


图1 前后测阅读成绩对比

习能力的学生所产生的影响是不一样的。因此,在测试过程中,科学的内容体系十分重要,优质清晰的推送内容可以让学生的学习事半功倍。开展测试前,针对阅读材料难度把握不准确的问题,团队主动向老师咨询如何定位自己的英语学习水平、如何选择合适的学习内容、如何进行有效的评价等问题。同时,团队向实验对象发放调研问卷,根据学生们的兴趣、学习需求和总体的英语能力来安排推送内容,兼顾不同类型的主题和题材。根据英语学习能力的强弱,将内容难度按照一定比例推送,采用循序渐进的方式,避免因学习能力的参差不齐而导致部分学习者丧失信心。此外,丰富推送的内容,定期推出一个新版块,如时事、音乐、涨姿势小课堂以及原创板块“酷评”等。基于手机端电子阅读对排版编辑的要求较高,团队在字体、配图、动画、音、视频等方面合理选择和布局,提高阅读材料在视觉呈现上的美观度和吸引力,激发学生的阅读欲望^[1]。

(二) 组建社群,答疑解惑,教师学生互促互进

当前,英语阅读教学中普遍存在着教师“只重视阅读材料中词汇和语法的讲解”,忽视“篇章总体把握”“文化知识延伸”“课后阅读拓展”等问题,出现“高投入、低产出”的现象^[2]。因此,在测试过程中,课题团队建立学习群,鼓励大家在群里提问、分享,指导教师对群中对他们提出的问题给予解答和建议,增加群的活跃度。同时,要求学生在每天的阅读材料中选出10个重要词汇,一句精彩的表述,对任意一篇阅读的文章进行2-3句的小结等,通过选择词汇、句子、复述文章,营造相互学习、借鉴的氛围,促进学生生活学活用学到的知识。此外,教师针对当期材料出现的社会和文化热点提供解读,保障学生的阅读积极性,帮助他们养成良好的阅读意识。另外,在群里不定时的进行学习成果的展示、PK竞赛,参与的同学可以获得活动积分并兑换小奖品。

(三) 周期训练,形成习惯,提升学习主动性和效率

高职学生普遍对英语学习的积极性不高,大多数学生没有养成课后主动学习英语的习惯。就阅读来说,调研显示,在课后愿意去阅读英语的学生寥寥无几,阅读的材料也仅仅是任课老师所指定的材料。学生认为阻碍自身阅读的主要原因是词汇量不足,不知文章所云;过分拘泥于细节,不能从整体上把握;甚至不会找合适的阅读材料等。这是一种恶性循环,正因为不愿意去阅读,才会导致词汇量的不足,

无法从整体上理解材料。因此,团队在开展测试时,一是认定周期性的训练是非常必要的,要从开头就给同学们一个坚持下去的理由,当一件事情做了20遍以上之后就会成为一种习惯。周期性还体现在每天的材料推送是定时定量的,有助于学生养成定时学习的习惯。即使在作业推送的当时因为其他原因没有完成,学生也会在空下来之时迅速完成当期作业。二是要求学生摒弃逐字阅读的习惯,采用速读、泛读和精读相结合的方式,先从整体理解篇章的大意入手,再做到针对性的细读,消化所习得的内容,力求做到宏观和微观的结合。

另外,一小部分同学对实验报以无所谓、不积极、不配合的态度,他们认为这只是一项强制性的假期任务,抗拒心理较重,因此,最后的数据收集与分析以及对本项目的问卷调查结果有一定的误差。不过在周期性的练习后,该些同学也表示他们花在学习上的时间更多了,学生学习主动性的提升也得到了任课教师的认同。

四、结语

由于诸多限制,本研究在实验过程中并未聚焦学生个体的阅读能力变化。今后,可对学生的阅读学习进行有针对性的过程跟踪、在线交互、学习评价等,发现影响个体阅读能力的要素,师生构建一个融互动、体验、共享的移动学习环境^[3],以期最大程度地提升教学的效果和效率。

同时,在依托移动终端来辅助教学时,教师应具备优秀的阅读教学能力,良好的信息化手段运用能力和高度的敬业精神,能积极解答学生在学习过程中碰到的问题。因此,教师应不断加强自身的学习,以顺应信息化教学的潮流。

参考文献:

- [1] 蒋银健. 微信公众平台支持英语阅读教学的实验研究[J]. 外语电化教学, 2016, (03): 58-63.
- [2] 汤晓军. 内容依托教学模式下的高校英语专业阅读教学探究[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2014, (05): 23-24.
- [3] 朱杨琼. 基于微信公众平台的英语移动课堂教学设计与实践[J]. 浙江工贸职业技术学院学报, 2016, (01): 26-29.

[责任编辑: 向 丽]

(下转第108页)

Study on the Evolution of Scale Structure of Tourism Centers in Hubei Province —— From the Perspective of Fractal Theory

Liu Xi-wen

(Tourism College of Xinjiang University of Finance and economics, Urumqi, Xinjiang 830012)

Abstract : Based on fractal theory, this paper analyses the distribution of scale structure of tourism centers in Hubei Province from 2008 to 2017, and concludes that the distribution of scale of tourism centers in Hubei Province can be divided into three stages: centralized distribution from 2008 to 2011, balanced distribution during the transition period from 2011 to 2012, and dispersed distribution from 2012 to 2018. From the point of view of the monopoly of the first tourist center, it shows a state of “weak Monopoly – reasonable scale – strong monopoly”. In order to promote the development of tourism in Hubei Province, the scale structure of tourism centers should be enhanced from the aspects of complementary regional resources, creating special products, strengthening tourism resources development and market propaganda, and improving the structure system of regional tourism centers.

Key words : tourism center; scale structure; fractal theory

(上接第 89 页)

Experimental Research on Improving the English Reading Ability of Vocational College Students by Relying on the Official Account Platform

Tang Xiaojun Sun Hua Lu Liyu

(Foreign Affairs Office of Suzhou Vocational University, Suzhou 215104, China)

Abstract : As one of the most convenient online education means, mobile learning is widely popular with the learners. Relying on the push and feedback services of WeChat official account and focusing on improving students' English reading competence, experiments on mobile micro-learning in English teaching in higher vocational colleges are carried out to prove that, under the guidance of teachers, students can better adapt to the media tools, improve their learning habits, and enhance the self-learning efficiency as well as capacity.

Key words : mobile learning; official account; reading competence; ability improvement