



来宾市旅游经济发展的现状与对策研究

孟丽琴

(桂林理工大学 旅游学院, 广西 桂林 541004)

摘 要: 旅游业战略性支柱产业地位的确立,对旅游经济发展产生深刻影响。来宾市作为旅游后发地区,有效利用国家以及广西大力发展旅游业的良好契机,克服旅游发展的瓶颈,从而促进来宾旅游经济的发展水平更上一个新台阶。基于对来宾市旅游经济发展现状与问题分析,提出了五个方面的对策建议。

关键词: 来宾;旅游经济;对策研究

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 03-0104-04

来宾市位于广西中部,2002 年建市,面积 1.34 万多平方公里,人口 249.82 万,辖兴宾区、合山市、忻城县、武宣县、象州县、金秀瑶族自治县 4 县 1 市 1 区。来宾市拥有丰富的自然资源和人文资源,具有良好的开发前景,由于历史的原因,来宾市旅游资源开发滞后,随着旅游业被确立为战略性支柱产业,来宾的旅游经济发展如何在保持量的增长的同时,实现质的转变是未来在广西旅游经济格局中立足于重要地位的关键。

一、旅游经济发展现状分析

(一)旅游收入在来宾市 GDP 中所占比重不断增长,但依然偏小

2009 年旅游业被国家确立为战略性支柱产业,旅游业在产业结构优化升级中的地位和作用日益为社会各方面所认识,来宾市旅游产业“十二五”规划提出把旅游业培育成来宾市国民经济的支柱产业之一,成为对外开放的形象产业。自 2002 年来宾市建市以来,旅游业在政府的主导下迅猛发展,来宾旅游业不仅为来宾带来了数量可观的旅游营业收入,而

且带动了来宾第三产业的迅速发展,给第一产业和第二产业注入了新的活力,有力的促进了全市经济的腾飞。来宾的国内生产总值从 2002 年的 104.38 亿元,提高到 2011 年的 495 亿元,平均每年增长 12.1%,旅游总收入由 2002 年的 2.91 亿元提高到 2011 年的 24 亿元,平均每年增长 18.56%,旅游总收入在国民生产总值中比重从 2002 年的 2.78% 增长到 2011 年的 4.84%,但是对于作为支柱产业来说,这个比重还偏小。

(二)与区内其他地市旅游经济发展比较,来宾仍需加快步伐

为了更明确的说明来宾市的旅游发展在整个广西旅游发展中所处的位置,本文从旅游者人数、旅游总收入、旅游企业数(A 级景区、星级饭店和旅行社数)、人均旅游收入、经济发展状况 5 个指标对比来宾与广西其他 13 个地市旅游经济总体发展水平。通过查阅各市 2010 年国民经济和社会发展统计公报并结合政府官方网站,获取了 2010 年广西 14 地市以上 5 个指标的原始数据。通过对比这些数据,可以看出来宾市各主要旅游指标均位于广西区的下游水

收稿日期:2012-02-18

作者简介:孟丽琴(1982-),女,河南新乡人,桂林理工大学旅游学院硕士研究生,研究方向:民族经济、旅游经济。

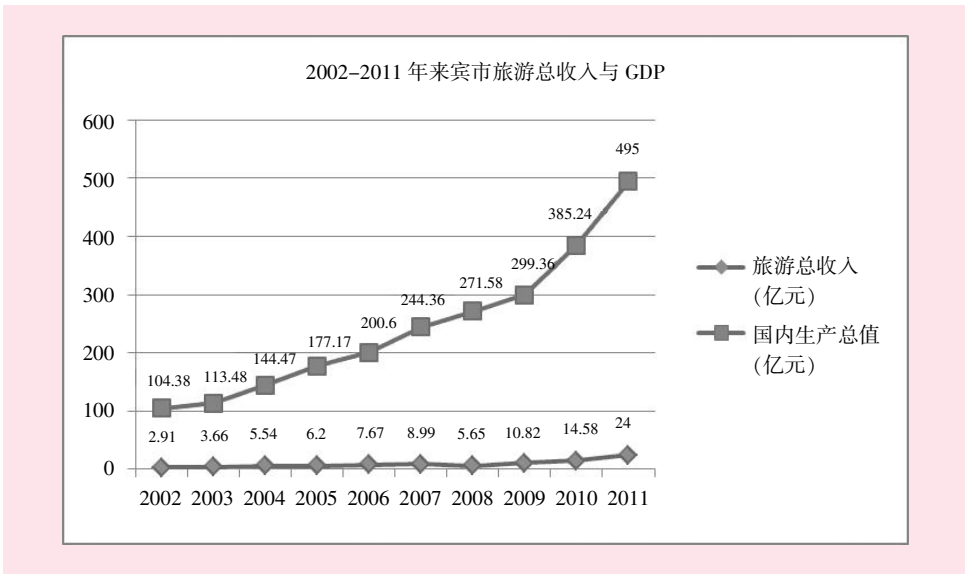


图 1 2002-2011 来宾市旅游收入与 GDP 发展统计表

表 1 2010 年广西 14 个地市主要旅游指标对比表

2010 年广西 14 个地市主要旅游指标对比								
	旅游接待人次 (万人)	旅游总收入 (亿元)	国际旅游收入 (万美元)	星级宾馆	A 级景区	旅行社	人均可支配收入 (元)	GDP (亿元)
南宁	3705	237.68	5600	81	21	79	18032	1800.43
柳州	1308.1	88.69	2643	29	16	30	17715	1260.3
桂林	2246.33	168.3	53328	73	39	100	17947	1108.63
北海	938	68.37	2152	38	4	32	16798	401.41
防城港	557.09	28.97	1695	16	5	13	17831	319.54
钦州	469.33	27.6	822.38	20	5	16	17356	504.18
梧州	664.91	51.58	2293.84	21	3	18	16427	573.7
贺州	512.41	37.12	1467.35	18	4	15	15637	285
百色	952.24	56.64	802	20	9	20	15976	563.5
河池	728.01	44.05	1139	36	13	11	14889	468.74
崇左	683.21	37.62	1562	20	4	14	15620	389.21
来宾	452.86	14.58	325.91	13	4	10	17334	385.24
玉林	715.86	50.54	1463.62	20	5	19	17642	835.82
贵港	627.07	35.34	1191.08	20	2	17	15307	544.66

平,发展潜力还大有可挖。

(三) 来宾市旅游业在广西旅游业中的比重较小,与其优势区位不相称

来宾市位于桂中,处在“承接南北,牵引东西”的良好区位,陆路上有桂柳高速、桂来(桂平-来宾)高速、柳南高速等交汇,水路上红水河穿城而过,水运通达,有着极佳的交通环境。但是,其转化为旅游经济发展的助力效用尚未充分利用起来,由下表可以看出,与整个广西的旅游发展情况相比,虽然 2002-2011 年来宾市的旅游业呈现出不断发展的趋势(除了 2008 年经济危机造成旅游收入下滑外),各项指标稳定增长,不断刷新历史记录,但是来宾旅游总接待人次在广西旅游总接待人次中仅占 2%左右,旅游收入也占国民生产总值的 2%左右,说明来宾市游客接待量依然较少,游客消费水平比较低,这与来宾桂中地区的地位极不相称。总的来说,与整个广西旅游经济发展比较的结果表明,来宾市旅游发展速度和质量还需要不断加强,通过不断开发新的旅游产品,增加旅游项目来吸引更多的游客和提高游客在来宾的消费水平。

二、旅游经济发展中存在的问题

(一) 薄弱的经济基础影响了来宾的旅游发展

对于 2002 年成立地级市,2003 年成立旅游局

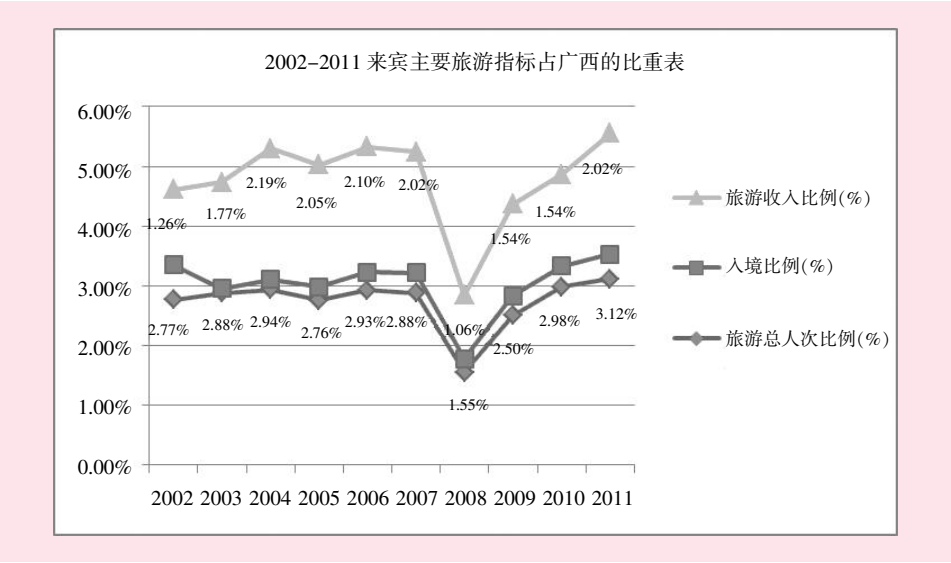


图2 2002-2011 来宾主要旅游指标占广西的比重表

表2 来宾各县区2010年旅游经济发展指标对比

	总人口 (万人)	GDP (万元)	财政总收入 (万元)	旅游接待人次 (万人次)	旅游总收入 (亿元)	A级景区 数量	产业结构比例
忻城县	41.66	379659	35280	58.5	2.42	1	50：23：27
合山市	14.12	226021	32874	38.2	1.01	-	11.5：47.6：40.9
兴宾区	107.58	2024147	71820	173.89	6.05	-	20.2：49.4：30.4
象州县	37.16	568548	40714	80.13	1.38	1	31.4:41.3:27.3
金秀县	15.39	176148	13843	60.19	2.27	1	30.2:28.0:41.8
武宣县	44.20	512427	45623	41.14	1.45	1	31.4:38.2:30.4

的来宾市来说,年轻的来宾还处于成长的初级阶段,薄弱经济基础和滞后的城镇建设在相当程度上阻碍了来宾旅游产业的大发展,这注定了来宾旅游经济指标落后于广西区内大部分地市。9年的开发建设让来宾的有了一个崭新的面貌,但是对于快速发展的时代来说,来宾还需要不断的积累,从而为下一步的旅游发展奠定良好的基础条件。

(二)来宾市旅游各要素发展不均衡,制约了旅游经济的整体发展速度

旅游业是一个综合性的产业,涉及食、住、行、游、购、娱六大要素,建立一个合理完善的产业结构是来宾旅游业快速健康发展的保障,然而从来宾旅游行业产出来看,来宾旅游业产业结构不尽合理,2010年住宿和餐饮业实现零售额7.55亿元,占旅游总收入的83.8%,可见,来宾旅游营业收入中,仍以游客的基本消费收入为主,而弹性较大的旅游纪念品收入、娱乐活动收入在旅游收入中仅占很小的一部分。即便如此,来宾的住宿设施也不尽如人意,目前来宾拥有16家星级酒店,其中四星级酒店2家,三星级酒店8家^[1],高档次的酒店依然较少,这也与来宾市经济发展现状有关。旅游业发展的规律显示,

旅游业发展越成熟,旅游住宿、餐饮、旅游交通等基本旅游收入在旅游总收入中所占比重越小,而旅游商品、娱乐收入在旅游总收入总所占比重越大。因此来宾的旅游业,旅游商品、参与性娱乐活动需要进一步加强。

(三)地区发展不平衡,城乡差距比较大

这点可以从第三产业发展的横向比较看,各县(市、区)差异较大,发展很不平衡。2010年旅游接待人次过百万的只有兴宾区,其他五县(市)都在百万以下,最少的合山市只有38.2万人次。由于区位、城乡经济发展的不平衡,旅游基础设施的建设不尽导致收入水平和消费水平存在较大差异,再加上全市绝大部分的旅游接待设施分布在城镇,致使旅游收入在城乡发展中也存在较大差距,突出的表现是市政府所在地兴宾区2010年的旅游总收入几乎占了全市的半壁江山,其他五县(市)的总和仅占全市的二分之一强(详见表2)。

三、提升来宾市旅游经济发展的对策

(一)加强政府主导,完善基础设施,加大旅游投入
加强政府对旅游产业的导向性投入,将旅游产

业纳入国民经济和社会发展规划,在制订年度基建、技改计划时,将旅游项目单列;在综合平衡各类建设项目时,要对重要旅游项目开发给予重点倾斜。城建项目、农林综合开发项目、环保项目、扶贫项目、移民项目等要与旅游产业开发建设相结合,对旅游重点建设项目及旅游基础设施建设实行导向性投入^[2]。

(二)深化旅游区域合作,构建联动优势

充分利用来宾地处“桂中”的区位优势,挖掘旅游资源和产品特点,深化与南宁、桂林、柳州、河池、贵港等周边地区的旅游合作,建立和完善以跨区域线路组合、景区联盟等为产品形态的组合营销平台,提升经营性合作水平。完善提升“金秀—象州—荔浦—阳朔”、“柳州—金秀—象州”、“武宣—桂平”、“忻城—宜州”等区域合作线路,打造“阳朔—荔浦—金秀—象州—武宣—桂平”线路组合,使之成为桂中旅游新干线。

(三)创新宣传方式,扩大旅游推广

一方面要加强和完善旅游信息化建设,充分利用 95105000 旅游信息呼叫中心、“央视旅游网来宾视窗”、“来宾旅游在线”等平台向国内外推介来宾旅游。另一方面积极与媒体合作,开展专题宣传。对重点景区进入了系统化、个性化宣传,提高游客的认知度。同时也要利用节会活动扩大宣传效果,继续利用“两广十市区域旅游合作联席会议”、“西江旅游联盟”、“来宾旅游推广联盟”等平台,只有走出去才能获得更大的市场。比如 2010 年来宾市参与承办的“全国瑶族文化高峰论坛暨金秀圣堂旅游节”、“天下来宾·红水河民族文化艺术节”、以及参加中国桂林国际旅游博览会等,都有效提高了来宾旅游知名度。

(四)规范行业行为,严格市场管理

加强旅游市场综合治理,推进旅游服务表面化

建设和旅游诚信体系建设,健全行业监管体系,加大对旅游市场各种违法违规行为的监管力度,切实维护旅游者的合法权益。目前,为促进来宾市旅游业的发展,保障旅游市场的规范和完善,来宾市政府和旅游局不仅印发了有关国家旅游发展和广西旅游业发展相关制度、规定,如《广西旅游条例》、《旅行社条例》,还成立了来宾市旅游行业协会及其下属的旅行社协会、饭店协会、景区协会三个专业协会,通过政府督导和行会自律打造一个和谐稳定的旅游市场环境。

(五)强化旅游服务,提高旅游经济主体的管理水平

政府、旅游企业和公民个人在旅游业综合管理、旅游服务质量和个人行为规范等方面要与服务业发展的整体水平要求,以及社会文明发展的内在需求相适应。近年来,来宾市政府和旅游管理部门从加强旅游规划工作入手,先后聘请知名设计院编制完成了从市域到景区的一系列规划,政府也制定相应的政策与措施,包括吸引社会资本、招商引资等优惠政策;发布旅游景区景点发展建设、环境保护等有关规定;实施《旅游服务质量提升纲要》、旅游市场经营、管理及公平竞争的相关政策;组建旅游开发投资公司、从而全面、有效的提升管理水平。

参考文献:

- [1] 来宾市旅游局,来宾市旅游业发展“十二五”规划[EB/OL].
http://laibin.gxta.gov.cn/Public/Article_ShowArt.asp?Art_ID=55516,2011-09-27.
- [2] 邢宝学,李亮,战略性支柱产业视角下区域旅游经济发展策略研究[J],天津商业大学学报,2010,(4),28-31.

[责任编辑:石芬芳]

Countermeasures and Suggestions on Development of Tourism Economy of Laibin City

MENG Li-qin

(Institute of tourism, Guilin University of Technology, Guilin541004, China)

Abstract: The definition of the tourism industry as the strategic pillars of China's economy has a profound impact on the development of tourism economy. As the tourism industry of Laibin is not well-developed, the paper proposes measures for getting through the bottleneck, taking advantage of national as well as region support and good opportunity to vigorously develop tourism and promoting the tourism of Laibin up to a higher level.

Key words: Laibin city; tourist economy; countermeasures