



我国直升机旅游发展现状与可持续经营对策

梁慧燕¹, 张兵²

(1.肇庆工商职业技术学院, 广东 肇庆 526040; 2.中信海洋直升机股份有限公司, 广东 深圳 518052)

摘要: 直升机旅游为高端旅游项目, 一直为我国旅游业界所期待。而从我国直升机旅游经营情况看, 存在经营周期短, 经营效果不佳, 发展规模有限等问题。为实现直升机旅游的可持续发展, 研究与分析我国直升机旅游的发展现状与机遇, 针对所发现的存在问题, 借鉴国外成功经验, 提出有利于直升机旅游可持续经营的有效对策。

关键词: 直升机旅游; 发展现状; 可持续发展; 经营对策

中图分类号: F560.7; F592.68

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 03-0108-04

随着大众旅游的不断发展, 潜力巨大的高端旅游市场正在形成。传统的旅游项目难以满足高端市场中不断追新猎奇的旅游者, 国内旅游经营者开发新奇刺激的豪华旅游项目来吸引他们, 直升机旅游也就应运而生。一般来说, 直升机旅游是以直升机为载体, 用来开展旅游活动的一种新型旅游模式。直升机旅游是以直升机为载体, 用来开展旅游活动的一种新型旅游模式, 包括空中观光游览、短途旅游包机和驾驶体验游等。

我国直升机旅游早在 20 世纪 90 年代已经出现, 但始终无法实现长期而稳定的经营。目前, 国内学者主要研究通用航空业、航空旅游市场等方面, 而专门针对直升机旅游的研究并不多。为了让通用航空企业抓住直升机旅游的新机遇及维持其可持续经营发展, 本文专门针对目前我国直升机旅游发展现状中存在的问题, 提出相应经营对策。

一、我国直升机旅游的发展现状

直升机旅游在我国起步较晚, 目前却仍处于初级阶段, 并未形成产业化、规模化^[1]。从 1990 年起, 国内多家企业先后尝试开发直升机旅游项目, 但因欠缺规范化而难以实现持续性经营。1997 年, 江西提出的庐山直升机旅游项目迟迟未能正式开通。2000 年 6 月, 华夏直升机旅游集团正式挂牌, 成为我国首家航空旅游集团, 计划重点经营直升机空中旅游, 却未能实现。2001 年 5 月, 南航珠海直升机公司的“空中瞰珠海”直升机观光旅游项目开展初期深受游客欢迎, 但后来因为经营成本高与被市民投诉直升机噪声过大而被迫取消。此外, 上海、日照和山东等地都曾开通空中观光旅游项目, 让游客俯瞰城市全貌或海上风光, 但也无法维持长期经营。由于种种原因, 早期发展的直升机旅游项目相继结束。

近几年, 随着国内高端旅游的兴起, 为抢占该新兴旅游市场, 各地又纷纷涌现直升机旅游开发热潮, 如厦门、青岛、西安、海南、浙江、贵州等。如北京八达岭长城空中游览项目, 由于选择了具有中国特色的旅游景点及合适的直升机机型, 备受游客欢迎。2011

收稿日期: 2012-05-07

作者简介: 梁慧燕(1983-), 女, 广东肇庆人, 肇庆工商职业技术学院教师, 助教, 研究方向: 生态旅游、旅游开发与规划; 张兵(1985-), 男, 山东人, 中信海洋直升机股份有限公司管理人员, 管理科学与工程硕士, 研究方向: 通用航空运营管理研究。

年青岛国际海洋节上所开通的“空中看青岛”空中游航线也受到热捧。目前,我国直升机旅游有较大发展空间。

二、我国发展直升机旅游的机遇

(一)直升机旅游潜在市场庞大

直升机旅游属于航空旅游,可在低空空域中为旅游者提供独特游览视角和旅游感受,这是地面游览无法满足的。在我国高端旅游市场日益发展的今天,直升机旅游的独特性对不断追新猎奇的旅游者具有较大吸引力。

目前我国利用直升机为旅游业服务开展情况并不理想。但随着我国国民收入的增加、人民生活水平的提高,以及国内旅游的蓬勃发展,利用直升机等民用航空器来开展空中游览、短途旅游包机等旅游业务的需求也会逐渐增加。今后,只要直升机的飞行安全性提高以及旅游项目费用定价合理,达到大众游客可接受的程度,则直升机旅游必将在中国旅游业占据相当可观的市场份额。

(二)低空空域政策改革带来的契机

低空空域限制是影响我国民用直升机使用和直升机旅游发展的主要因素。2010年正式对外发布《关于深化我国低空空域管理改革的意见》,将分三个阶段开放1000米以下的空域给小型飞机飞行,包括轻型固定翼飞机和直升机等。这一改革意见及其后相关政策的出台,让许多业内人士看到了直升机旅游发展的希望和契机,可充分开发和利用低空空域资源来发展旅游。

低空开放可进一步拓展我国的空中交通网,使游客更便捷到达偏远的旅游目的地。而且,低空开放可进一步提升旅游品质,推动旅游发展。另外,低空开放后,一些大型景区可自购直升机开展空中旅游活动,增加景区活动项目,提高经营收入。

被列为低空空域管理改革试点的省市,相继宣布上马直升机旅游项目。如海南省自2011年1月28日开始试飞活动后,正式启动海南低空空域管理改革,为海南省国际旅游岛建设加速^[2]。

(三)民用直升机产业的快速发展

据中国通用航空协会资料显示,截止2010年12月31日,我国通用航空公司和个人直升机在册数为174架,而国产直升机比例所占的比例较低。我国每百万人拥有的民用直升机仅为世界平均水平的1/34^[3],由此可知我国民用直升机应用水平低于国外。民用直升机机队数量少,与我国综合国力并不相符,也无法满足日益增加的市场需求。因此,通用航空业内人事预测,未来十年民用直升机产业发展将进入“井喷”期^[4]。

我国国民收入的稳步增加、人民生活水平的提

高,城乡居民消费潜力的进一步释放,都会使民用航空市场的需求更加旺盛,势必带动民用直升机产业的发展。

民用直升机自主研制技术的提高,大大推动国内直升机旅游市场发展,为今后直升机旅游规模化、产业化提供技术支持。

三、我国直升机旅游发展中存在的主要问题

(一)定价不当

直升机旅游属于高端旅游产品。虽然我国国内和国际游客消费能力有所提高,但定价过高或过低,都会影响游客选择该产品的旅游决策。目前,大多数直升机旅游游览项目时间为15到30分钟左右,价格上千元。由于经营成本高,直升机旅游价格居高不下,大部分旅游消费者觉得定价难以接受。定价过低,易使高端旅游消费者产生安全性能低的疑虑而放弃选择。这使直升机旅游大众推广有难度,客源难获得保障。

(二)机型选择不当

部分直升机旅游公司在选择机型时,缺乏考虑旅游航线特色、旅游项目和客源情况、飞行时间等因素。机型过小则易在旺季时造成单次运载力低,因要多次往返而提高运营成本。近年,国内直升机旅游项目多选择20座以上在MI-171等,机型偏大。而机型过大则易在客源不足时空座率高,会因资源浪费而造成运营成本高。若机型过于豪华,也会大大提高成本。而高成本必会造成价格高,难以保障稳定客源。这也是部分直升机旅游公司难以维持经营的重要原因之一。

(三)经营模式单一

虽然直升机旅游在我国已出现30多年,但始终未形成长期经营的企业和经营地点。这是由经营模式单一,时间短,成本高等因素造成的。目前,我国直升机旅游业务多采取直升机旅游经营者向直升机所有者租借的“保底租机”经营模式^[5]。单靠租机来经营业务是不足的,经营活动易受制于直升机所有者,在旅游淡季时会有巨大的承租压力;但因购机成本高,经营者若自己购机开展业务却无法保证有稳定的客源,也会影响持久经营。

(四)运营人员和专业技术人才短缺

目前,我国直升机旅游主要缺乏大量的直升机飞行人才、维修人才和旅游营销人才等方面的专业人才。现有直升机飞行人才数量和队伍结构,远不能满足直升机旅游产业的发展。同时,专业的运营人员和旅游营销人才的紧缺,使得直升机旅游的产品组合、定价、营销渠道、宣传推广、促销方式等方面缺乏专业的经营决策,难以实现长期经营。

(五)空中管辖报批复杂

虽然,我国在低空空域管理上有所改革,但直升机项目报批手续多、程序复杂,在某种程度上限制了直升机旅游活动的开展,甚至导致部分项目在报批阶段就流产。所以,应适当简化报批手续,加快报批流程,才能促进民用直升机的利用和直升机旅游活动的开展。

(六)组织实施中不可控因素无法有效应对

在实施直升机旅游项目时,有时由于天气、空管等原因无法飞行,导致通航企业组织了旅客却无法按既定的时间开展项目。而很多不可控因素都无法短时间内得到解决,使旅客对直升机旅游的体验打折扣。

四、我国直升机旅游的可持续经营对策

世界最早的直升机旅游可追溯到20世纪60年代。目前,直升机旅游在国外发展快速并占据高端旅游市场,在美国、日本、澳大利亚等国家取得成功,年旅游收入高达几十亿美元。通过借鉴国外成功经验,现提出以下有利于我国直升机旅游发展的可持续经营对策。

(一)根据客源市场情况合理定价

要壮大直升机旅游发展规模、增加客源,合理定价是关键。目前,美国纽约市20分钟的自由女神游览航线单价约在250美元左右;日本东京15分钟日游航线平日价格约为2万日元左右,而夜游平日价格约为2万3千日元左右。

在制定价格时,直升机旅游经营企业应遵循一定标准作出合理定价。我国直升机旅游经营者定价时,除了参考直升机型、游览地点、游览时间和档次等因素外,还应充分考虑竞争对手的定价、旅客接受能力等其他相关因素,以便在价格上下限中找到最适合企业的价格水平。另外,直升机旅游经营企业应进一步强化市场观念,通过成本控制或其他手段,将价格定位为顾客可承受的水平上。

(二)合理开发旅游航线确保经营收益

合理开发直升机旅游航线,选择旅游吸引力强的景观、合适的景区景点,才可有效确保收益。

目前,美国直升机旅游的热门线路有赌城拉斯维加斯、曼哈顿、科罗拉多大峡谷、尼亚加拉大瀑布、夏威夷等。我国旅游景区众多,可用于开展直升机旅游项目的资源丰富。高原、高原湖泊、草原、沙漠、高山峡谷、江河源头、海岛、海岸线、繁华都市等,都是开展项目的最佳地点。这些地理位置特殊、旅游资源观赏有特殊需求的景区景点,有利用民用直升机进行观光游览活动的需要,如我国西北部的青藏高原、黄土高原、古丝绸之路、内蒙古的大草原等。

另外,并不是任何地方都适合用来发展直升机旅游项目。在选择旅游航线时,应事先进行市场调

查,做好客源预测和运营成本分析。以客源预测结果和科学分析为依据,科学规划出合理的旅游航线,才能使直升机旅游经营者的巨额投资得到合理回报。

(三)选择适当的机型和加强自主研发力度

选择旅游用直升机的机型时,起码要满足方便观光和方便起降这两个基本要求,及考虑性价比较高、易于维护以及运营成本低等因素。如空中观光游览项目尽量选用视觉效果较好的4至7座观光机,如AS350小松鼠系列、贝尔206、R44等。短途旅游包机可用中大型机,如海豚AS365、MI-171等。驾驶体验可采用超轻型直升机培训机,如R22等。此外,宽敞、舒适、噪音低的欧直EC130,以及世界最安全、最安静、用途广的麦道600N等直升机,都适合用来开展直升机空中旅游项目。

另外,建议自主研发更多适合中国市场的机型,降低引进成本。现有直升机多是从国外引进,购机价格高、运营成本高,这正是直升机旅游价格居高不下的主要原因,加强自主研发直升机机型力度,可以有效降低直升机旅游的经营成本。

(四)改变单一经营模式

直升机旅游经营者,除了自己购机开展业务的自主经营方式外,也可采取与大型的旅游集团、通用航空公司联合的合作经营方式,来开展产品开发和推广,有利于资源整合和优化。

为改变单一的盈利模式,可参考国外直升机旅游项目的成功经验,在旅游旺季时主要通过提供空中旅游观光、短途包机、驾驶体验培训等旅游项目来盈利;旅游淡季时,通过承担森林防火、紧急救援、科学考察、专机飞行等任务来收取费用。成立私人直升机俱乐部,将会是民用直升机发展的未来趋势[5],经营者也可以此模式来拓展经营业务,实现盈利。

(五)培养专业技术人才,加强经营人员队伍建设

直升机旅游产业的可持续发展,关键在于人才队伍的建设,包括专业技术人员和经营管理人员的培养。飞行、维修专业技术人才应有过硬的专业技术,经营管理人才应具有通用航空企业运营、旅游产品设计、市场营销等方面知识。

(六)有效控制组织实施的相关风险

相关各方应根据旅游目的地的情况,分析组织直升机旅游活动时各影响因素,及时做好相应的预案,及时沟通,保证直升机旅游给游客带来良好的感官的同时赢得良好的运营口碑。

五、结论

直升机旅游在我国有较大的发展空间,将会是我国高端旅游的新热点、亮点。低空空域管理的改革,给予直升机旅游发展最大的政策支持。而我国民

用直升机产业的快速发展,给予其技术支持。目前,各省市借此契机纷纷启动直升机旅游发展项目。直升机旅游要形成产业化、规模化,应把握当前发展机遇,找到合适的经营方法和模式,解决存在问题,直升机旅游才能实现稳定、健康、可持续发展。

参考文献:

[1] 国家航空产业基地,通用航空专家委员会.中国空中游览和航空旅游市场浅析[J].国际航空,2007,(9):90-91.

[2] 庞正,李景文.海南地区低空空域改革和通用航空发展[J].中国民用航空,2011,(7):23-25.
[3] 张广林.我国直升机产业的现状与发展前景[J].中国民用航空,2009,(6):30-33.
[4] 夏群林.中国民用直升机及产业发展展望[J].航空制造技术,2010,(1):64-67.
[5] 王有鸿,费威.我国通用航空产业发展探析——以私人飞行俱乐部为例[J].未来与发展,2011,(7):16-18.

[责任编辑:石芬芳]

Study on Development of Helicopter Tour in China and Countermeasures for Sustainable Management

LIANG Hui-yan¹, ZHANG Bing²

(1.Zhaoqing Business and Technology College, Zhaoqing 526040, China; 2.CITIC Offshore Helicopter Co., Ltd, Shenzhen 518052, China)

Abstract: As a high-end tour program, helicopter tour has been anticipated in our country for a long time. The paper points out that there are some problems found in the operation of the helicopter tour, such as the short operation period, the poor performance, the limited scale of development and so on. The paper studies the development of helicopter tour over the years, presents the problems found and puts forward the effective countermeasures for sustaining its development based on the successful experiences abroad.

Key words: helicopter tour; status; sustainable development; management countermeasure

(上接第 103 页)

The Study on Tourism Development of the Landscape with Local Flavor——A Case Study of Yao Shan Scenic Marsh of Dafa Town, Pingle County, Zhuang Autonomous Region of Guangxi

LIANG Fu-xing¹, WEI Yin-dong²

(School of Tourism, Guilin University of Technology, Guilin 541004, China)

Abstract: The landscape with local flavor is a great attraction to tourists and is important to the survival and development of the tourist destination. It has also become the most important source of tourist attraction's innovation and development. The Yao Shan scenic marsh of Dafa town, Pingle county, Zhuang autonomous region of Guangxi, is a typical Yao colony. This article firstly elaborates the concept of local flavor and its importance to tourism development, then arranges and determines the local characteristics of this scenic area. It finally proposes the strategy for the development of tourism products with local flavor.

Key words: local flavor; tourism development; Yaoshan scenic marsh of Dafa county