



武汉蔡甸区后官湖绿道发展研究

——基于体验休闲旅游视角

黄 晶

(武汉航海职业技术学院,湖北 武汉 430061)

摘 要:绿道分为都市绿道、郊野绿道和生态绿道,绿道对城市居民旅游和休闲活动有着积极的影响。武汉建设后官湖绿道的动因,一是为了生态保护和城市宣传,二是为了对接日益增长的城市居民旅游休闲增长需求。基于体验休闲旅游视角,后官湖绿道在基建维护、休闲体验项目设计、旅游产业链等方面还存在问题。为完善和提升后官湖绿道发展,应完善基础设施,挖掘文化内涵,提升游客参与度,布局绿道休闲产业带。

关键词:绿道建设;后官湖绿道;城市建设;休闲旅游

中图分类号: TU985.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2017) 03-0010-04

10

武汉职业技术学院学报二〇一七年第十六卷第三期(总第八十九期)

绿道英文为 GREEN WAY, 绿道的建设和概念最早起源于美国。上世纪初期,绿道概念提出基于工业的过度开发,人口过于聚集在城市,自然环境被割据和破坏。如何协调城市和周边的环境、如何改善人居环境、如何改变人和自然对立的局面成了上个世纪发达国家必须面对的问题。最早的绿道是由美国绿道运动之父奥姆斯特德设计的“绿宝石项链”的波士顿公园系统,最早的绿道为了控制市区过度发展,控制边界,绿道建设简单,其功能单一,仅仅是人行步道。^[1]2009 年我国绿道建设才逐渐从理论过渡到实践,当年珠三角地区绿道从图纸规划到开工建设。到 2011 年,珠三角地区全长 2372 公里的绿道全部建成。绿道沿线建设了 161 个驿站,配套设施有停车场、自行车租赁区域、餐饮服务区、卫生医疗服务区、安保等服务设施。该绿道连接 9 个现代都市的 200 多处森林公园、自然保护区、风景名胜、郊野公园、滨水公园和历史文化遗迹等重要节点,覆盖人口 2565 万。^[2]

一、后官湖绿道概况

后官湖绿道位于武汉市西南郊的蔡甸区,后官湖水系面积达 37 平方公里。2011 年,蔡甸为了彰显区内“山水相融、田园相映、林城相依、知音文化”等功能,规划打造沿后官湖郊野绿道。后官湖绿道是武汉城市绿道的重要组成部分,是武汉绿道网络中的山水观光型郊野绿道,绿道环后官湖、知音湖、白莲湖、高湖等湖泊而建,规划总长 110km,设计宽 50-100m,其中自行车道宽 4m,人行步道宽 2m,总投资约 10 亿元。从 2100 年 8 月启动建设到 2014 年底建成。^[3]后官湖绿道官方游览图见图 1。

二、建设与发展后官湖绿道的动因分析

(一)内在动因:生态保护和城市宣传的名片

后官湖绿道属于城郊绿道,是城市和郊区之间的缓冲地带,是建设区与生态保护区的控制线,后官

收稿日期:2016-12-14

基金项目:2014 年湖北省教育厅科学技术研究指导项目“武汉绿道休闲旅游研究”(项目编号:B2014204)。

作者简介:黄晶(1982-),男,湖北武汉人,硕士,武汉航海职业技术学院副教授,研究方向:物流管理、区域经济学。



图 1 后官湖绿道公园游览图

湖绿道有效的防止城市边界无限限制扩大,绿道建设符合武汉政府提出了城市建设杜绝“摊大饼”模式的初衷。后官湖绿道地处武汉开发区和蔡甸区交接地带,由于武汉开发区高速发展多年,用地告急,产业向蔡甸区腹地外溢趋势明显,后官湖周边房地产和工业项目发展迅速,沿天鹅湖大道已经有多个房地产项目,如果放任发展这些项目,将会进一步蚕食后官湖有限的湖岸资源。建设绿道阻止湖岸线私有化,维护公共利益意义重大。绿道是一个庞大的生态系统,为动植物提供了栖息之地,保证了该区域的生态种类多样化发展。与绿道一样,风道也属于重要的城市生态廊道,两者相互区别也互有交叉。后官湖绿道区域也是武汉市政府规划的重点风道(其他几个分别为:汤逊湖风道、沙湖风道、长江风道和大东湖风道)之一,绿道建设对武汉缓解夏天的热岛效应有一定的积极作用。

蔡甸区自然条件优越,生态环境保护完好,区内湖泊和山脉众多。2014年3月26日,中国国家主席习近平和法国总统奥朗德主持下签署了《关于在武汉市建设中法生态示范城的意向书》,该生态城就落户在蔡甸区,并且就在后官湖绿道腹地内。后官湖绿道是蔡甸区宣传区域优势、生态优势和招商优势有力的宣传名片,后官湖绿道也是蔡甸经济建设和生态保护,经济与环境和谐发展一个非常好的样本,是城市建设的重要宣传名片,后官湖建设之初就得到了当地政府主管领导的重视。

(二)外在动因:对接日益增长的居民休闲旅游增长需求

随着中国经济发展,居民可支配收入的不断增加,居民对旅游休闲的渴求持续上升。2013年2月,国务院办公厅发布了《(2013-2020)国民旅游休闲纲要》,在落实和保障假期的同时,积极推进居民休闲旅游,提供和完善旅游休闲服务和设施。城市生活压力大,工作学习竞争激烈,城市公共休闲面积严重不足。在节假日里,在武汉各大公园,景点人满为患,旅游体验较差,绿道的出现为居民提供了一个休憩和放松身心一个好的去处。^[4]后官湖绿道紧邻武汉中心城区,疏导部分居民节假日到后官湖绿道,满足居民的休闲需求。居民在后官湖绿道健身、健体、慢跑或者是自行车骑行,亲近自然,观赏浩瀚的湖景,放松身体,暂别喧闹的城市和繁重的工作,后官湖绿道是朋友聚会和家人交流感情非常好的去处。

三、休闲体验旅游、后官湖发展休闲体验旅游中的主要问题

旅游体验的研究始于 20 世纪 60 年代中期的西方学术界。波斯汀将旅游体验定义为一种流行的消费行为,他坚持把旅游者和旅行者区别对待,在他看来,大众旅游者是不懂得如何体验旅游真谛的乌合之众。麦克坎奈尔则认为,旅游体验是对现代生活之烦恼的一种积极反应,是现代人为克服这些问题而追求的一种“真实性”经历。^[5]旅游根据客户体验分为三个层次:观光旅游、休闲旅游和体验旅游。观光旅游主要欣赏景点、寺庙和自然景色,是旅游的最初阶段,休闲旅游相比简单的观光旅游有所升级,休闲旅游在旅游过程中通过各种娱乐项目有了一定的互

动,体验旅游是当今旅游发展的主要方向。^[9]体验旅游项目通过分析个性,提供个性化的参与,不仅动手、动脑,甚至需要团队合作,在旅游中全身心投入,获得更大的旅游体验感,除了旅游本身,还提升旅游者的知识广度、身体素质和人际交往,体验旅游是当前旅游发展的主要方向。

2013年10月后官湖旅游对市民开放,开放三年多时间,后官湖绿道逐渐被市民熟识和认可,成为市民节假日休闲的首选目的地之一。基于体验休闲旅游的视角来审视后官湖绿道旅游,存在一些需要改进的问题,主要有以下三个方面。

(一)基础设施建设和维护

后官湖绿道建设和设计起点较高,政府投入巨大,但是在面对巨大客流的实际运营中还是存在问题,如公共交通不足、停泊车位不足和公共设施不够。后官湖绿道范围大,进入该区域的城市公共交通仅仅只有266路和270路两路车,并且不是直达,从站点到绿道还有一定的步行距离,交通并不便捷,所以很多游客会选择自驾。由于区域是开放景点,该绿道入口本身设有停车场,但是面积明显不足。在缺少疏导和停车泊位的情况下很容易导致车辆滞留和交通堵塞,大大影响了游客的旅游体验。沿线卫生间数量高峰期不够,有的卫生间之间距离较远。没有专业为游客提供饮食的地点,有部分农家乐提供餐饮和私人零星商贩在售卖饮用水和饮食,卫生没有保障,价格高。由于景区面积大,维护人员人力不足,节假日的垃圾处理能力有限,绿道部分区域暴露垃圾明显,这些不利因素和良好的自然环境形成了鲜明的对比。极大的影响了游客的旅游休闲体验。

(二)休闲体验项目设计

通过调研,后官湖绿道主要依托周边的资源和农户,整个绿道分区域设计了部分休闲体验项目,这些项目分别是:划船项目、自行车租赁骑行项目、露天烧烤项目和农业采摘项目。这些项目都是游客常见的项目,对游客的吸引力一般,加之武汉很多景点都开设了这些项目,同质化竞争激烈,对后官湖可持续性发展不利,很难吸引到回头客。以上的项目虽然有游客的参与,和传统的观光旅游有一定层次的提升,但是体验感不强烈,游客本身获得感也不足,为了打造独特的后官湖绿道体验休闲旅游,官方应该引导和设计一些新的体验休闲项目来迎合游客,从而提升后官湖绿道的知名度。

(三)休闲体验旅游产业链亟待延伸

蔡甸区政府在投资后官湖绿道之初就意识到其深层价值,除了吸引旅游外,更重要的通过后官湖绿道来吸引对周边辐射和投资,盘活县域经济,促进区域城镇化发展,把绿道作为政府和企业之间的纽带。目前绿道规划了几个产业园区,但是与对接旅游产业有一定的距离。旅游产业链能耗少、见效快,经济

价值贡献率高,更可以吸引周边的失地农民就业。政府在绿道周边产业布局应该考虑延长后官湖绿道旅游的项目配套和旅游延伸产业。

四、发展后官湖休闲体验旅游的策略

(一)完善基础设施、加强景区维护

从目前暴露的问题来看,后官湖绿道首先要相关完善基础设施,如新增停车场容量,在原址扩建或者是新建。增加绿道入口,在武汉开发区和蔡甸区天鹅湖大道交接范围内新增入口,引导游客从新的入口入园,有效避免单一入口导致的人多车多,在入口沿线增加显眼的标示,避免游客走弯路。新增卫生间,尤其是女卫生间数量,如果短时间内无法解决,考虑在人群聚集的时间段停靠移动卫生间。为了给游客卫生便捷的饮食服务,一方面政府可以修建部分的餐饮区,另一方面对附近农民售卖点进行规范,如统一发放经营许可证,统一采购和统一定价,在一定程度上减少饮食不卫生的安全事件。为了更好地对接市内交通,考虑在武汉地铁四号线终点站黄金口定时定点开设接驳车,往返绿道和地铁站,减少私家车出行,缓解交通和尾气对环境的压力。在绿道内部也考虑开设循环的电瓶车,方便行动障碍人群。

后官湖绿道在人流高峰时存在服务人员明显不足的情况,在保留现有绿道维护人员的情况下,积极发动社会力量进行环境的维护,如政府主导成立绿道志愿者服务队,通过发挥志愿者的力量维护景区的环境卫生。江汉大学和武汉商学院在后官湖绿道腹地,政府可以和学校合作,初期成立以学生为主的服务志愿者,后期向全社会推广。形成良好的景区自我维护的和谐氛围,可减少政府在绿道人员方面人力和经费投入。

(二)进一步加强景区宣传

蔡甸区政府对后官湖绿道的旅游宣传不遗余力,目前已经建成后官湖湿地公园和绿道的专业官方网站,除此外,蔡甸区政府想通过休闲体育赛事来对绿道宣传,已经举办了全国后官湖马拉松比赛、公开水域游泳锦标赛和全国航模锦标赛。这些比赛专业性较强,与普通民众认知水平之间有一定距离。公众媒体关注不多,新闻报道也是一带而过,对后官湖绿道的宣传收效甚微。为了提升后官湖绿道宣传的效果,一方面政府要主导,另一方面要发挥市民的力量。如在武汉市内和窗口地带、公众媒体推荐后官湖绿道。制作后官湖绿道旅游宣传纪念册,在景区内部和市区公共场所投放。制作专业的后官湖绿道旅游宣传片,在室内户外大型LED循环播放,公交地铁等人群聚集场所也是广告投放的好地点。政府出资,将后官湖绿道冠名武汉的大型公众活动等等。在智能手机和网络普及的今天,自媒体的宣传力量不容小觑。如设立后官湖绿道微信公众号,专人维护,尤其需要

设计和游客的互动环节，通过游客的转发和转载，在游客间进行乘数效应的传播，起到意想不到的效果。

（三）进一步挖掘文化内涵，提升游客体验参与度

后官湖绿道主打知音文化主题，主要通过景区内的雕塑和文化长廊来对旅游进行宣传。游客通过这种被动接受的方式，体验感不强，有的游客甚至没有耐心去看图片和文字，文化推荐效果不好。为了提升文化在绿道的渗透，必须做到两点：挖掘文化深度、广度和吸引游客参与体验。绿道除了打造知音故里，推介俞伯牙和钟子期的故事外，在知音主题景区范围内增设与知音文化相关的互动环节，如古琴的制作和演奏、知音故事的互动体验游戏、知音音乐的赏析讲座和公众互动论坛。除了知音文化，蔡甸区还是传统的农耕区，蔡甸的莲藕曾是古代皇帝的贡品，可以尝试在景区内举办莲蓬采摘、挖藕和划莲船等竞技活动，让游客体验农业种植的苦和收获的喜悦。蔡甸后官湖地区有划龙舟习俗，武汉也有专业的龙舟队伍和皮划艇专业队伍，这些队伍的训练基地在武汉体育学院背后的东湖水域，尝试将部分训练项目引入到后官湖地区，重点设立游客公众体验区，在教练的指导下，游客进行简单的龙舟和皮划艇项目，不仅有利于这些“高端”项目的普及，而且吸引喜欢新奇的年轻人到后官湖绿道休闲和体验。

（四）布局绿道休闲旅游产业带

后官湖绿道覆盖面积大，绿道三公里范围外是蔡甸区经济最活跃的都市发展地带：蔡甸中法生态城、常福工业示范园和蔡甸经济开发区。蔡甸区政府在引进生产企业一定要注意把好环境关，不能让废水、废气和废渣对绿道的生态环境产生影响。在招商引资中，重点引入休闲体验旅游产业：如高端度假酒店、花卉种植加工园、茶艺种植文化园、莲藕深加工基地、高端休闲体育俱乐部。如武汉商学院开设了全国首家赛马专业，可

尝试在绿道附近开设马术俱乐部。蔡甸旅游资源丰富，后官湖绿道可以建设成区内的游客集散地，串联周边的九真山、沉湖湿地和野战国防园，延长游客在蔡甸停留时间，推出蔡甸一日游和二日游项目。

（五）打造“低碳旅游+休闲旅游”示范区

低碳旅游，就是借用低碳经济的理念，以低能耗、低污染为基础的绿色旅游。它不仅对旅游资源的规划开发提出了新要求，而且对旅游者和旅游全过程提出了明确要求。^[7]后官湖绿道应该倡导低碳旅游，强调游客公共交通出行，区内徒步和自行车骑行，注重环境保护，亲近自然，和谐的人文关系。通过体验旅游、学习传统文化传导新的健身理念和健康的生活方式。绿道将成为武汉市民周末放松的首选之地，努力将后官湖绿道打造成为低碳和休闲旅游的示范区。

参考文献：

- [1] 麦克哈格.设计结合自然[M].济南：山东建筑工业出版社，1992.
- [2] 张建军.广东率先建成绿道网[N].经济日报，2011-05-09（07）.
- [3] 谢宗孝.建设文化绿道 发展生态产业[J].湖北林业科技，2013，（2）：72-75.
- [4] 周星升.浅谈绿道建设对居民生活方式的影响[J].山东林业科技，2015，（6）：104-107.
- [5] 谢彦君.旅游体验研究：走向实证科学[M].北京：中国旅游出版社，2010.
- [6] VEAL A J.休闲和旅游供给：政策与规划[M].北京：中国旅游出版社，2010.
- [7] 刘啸.论低碳经济与低碳旅游[J].中国集体经济，2009，（13）：154-155.

【责任编辑：张磊】

Study on the Development of Houguan Lake Green Road in Caidian District of Wuhan – Based on the Experience of Leisure Tourism

HUANG Jing

(Wuhan marine college, Wuhan 430079, China)

Abstract: Greenways are divided into urban greenways, rural greenways and ecological greenways. Greenways have a positive impact on urban residents tourism and leisure activities. The reason of the construction of Houguan Lake Road in Wuhan, one is the ecological protection and urban propaganda, and the second is to dock the growing demand for tourism and leisure growth. Based on the experience of leisure tourism, there are still problems in Hougang Lake Green Road in the infrastructure maintenance, leisure experience project design and tourism industry chain. To improve and enhance the development of Houguan Lake Green Road, we should improve the infrastructure, tap the cultural connotation, enhance the participation of tourists, and layout the Green Road leisure industry belt.

Key words: greenway construction; Houguan Lake greenway; urban construction; leisure tourism