



“互联网+”背景下高职生创业胜任力 培养路径探索

——基于创业困境主因子分析

王春艳

(武汉职业技术学院 湖北 武汉 430074)

摘 要 在互联网快速发展和国家大力深化高等学校创新创业教育改革背景下,运用互联网新特点提升高职生创业胜任力,是高职院校教育者日益重视的问题。根据对湖北 10 所高职院校创业团队的典型调查数据采用主成分因子分析,发现高职生当前存在缺乏创业知识及相关技能提升、缺乏创业信息和资金获取平台和缺乏创业素质培养 3 个主要创业困境因子,提出从“构建在线‘MOOC’创业教育课程体系”“打造创业信息平台”“建立创业实验实践教学仿真平台”三个路径全方位培养高职生创业胜任力。

关键词 “互联网+”;高职生;创业胜任力

中图分类号: G717.38

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2019) 01-0069-04

近年来,随着门户网站、搜索引擎、微信和移动支付等互联网产业的兴起,随着国家一系列鼓励大学生创新创业政策的出台,高职生创业如火如荼。据 2018 年 6 月麦可思研究院颁布的《2018 年中国大学生就业报告》数据显示:近三年高职生自主创业的比例呈现平稳态势,维持在 3.8%,比本科毕业生自主创业比例(1.9%)还高了 1.8 个百分点。但毕业半年后自主创业的 2013 届高职高专毕业生中只有 46.8% 的人三年后还在继续自主创业^[1]。这说明在“互联网+”高速发展的背景下,高职生的创业机会虽然不断被催生,但是创业效果还需倍加关注。他们在创业之路上遇到哪些主要创业困境?在“互联网+”背景下,通过什么路径才能提高其创业胜任力?这便成为高职院校提高创新创业人才培养质量亟待解决的问题。为此,本文以湖北 10 所高职院校的创业团队为典型调

查,根据主成分因子分析,探索高职生目前存在的主要创业困境因子,据此运用互联网新特点,积极探索高职生创业胜任力培养新路径,希冀为创新创业人才培养提供参考。

一、研究基础

自从 1993 年,Chandler 和 Hanks 首次提出创业胜任力(创业胜任力是识别、预见并利用机会的能力)^[2]这一术语后,不少国内外学者对培养大学生创业胜任力进行大量的理论研究和调查分析。指出大学生创业胜任力是大学生在创业过程中所展示出的并能扮演好创业者这个角色,保证正在进行的创业项目良好发展所需要的才能、素质及知识等,并一致认为应从创业意识、创业知识、创业能力和创业品质这四个方建立大学生创业胜任力培养模型。伴

收稿日期 2018-12-07

基金项目:中国高等教育学会高等教育科学研究“十三五”规划课题“‘互联网+’背景下高职生创业困境及胜任力培养路径研究”(项目编号:16YB162);2016 年度湖北省中华职业教育社调研课题重点项目“‘互联网+’时代高职大学生自主创业困境现状及成因的调查研究”(项目编号:HBZJ2006002)。

作者简介:王春艳(1979-),女,广西桂林人,硕士,武汉职业技术学院副教授,研究方向:创新创业教育、市场调查。

随着现代信息技术的发展，如何针对大学生创业困境，充分发挥网络资源优势，提升大学生创业胜任力，又日益成为学者们研究的新领域。学者赵素花于2017年在其撰写的“‘互联网+’新常态下大学生创业就业能力提升策略探究”一文中指出：互联网+创业就业“就是基于大数据、云平台和互联网为载体的大学生虚拟创业就业新平台。它呈现出人与人在线即时性或在线非即时性的交互性、可以在任意时间、任意地点和任意载体进行在线学习和交流的便捷性、运用新兴的互联网技术实现虚拟空间内大学生创业素养训练与提升的创新性和有效利用大学生创业教学空间提升大学生参与积极性和主动性的广泛性等四大基本特征^[3]。这为在“互联网+”背景下探索大学生创业胜任力培养路径提供了一个全新的视角和方法，具有重大借鉴意义。

二、高职生创业困境主因子分析

（一）数据收集和问卷设计

1. 数据收集

首先运用简单随机抽样在湖北省51所高职院校总体中抽取湖北工业职业技术学院、湖北国土资源职业学院、湖北科技学院、荆州职业技术学院、武汉软件工程职业学院、武汉信息传播职业技术学院、长江工程职业技术学院、武汉交通职业学院、武汉职业技术学院和湖北城市建设职业技术学院等10所高职院校，然后委托各校招生就业处相关负责老师与创业团队负责人联系，最后通过电子邮件、QQ等方式直接传送问卷。本次调查共发放问卷550份，回收520份，其中有效问卷500份，问卷回收率为94.5%，有效率为90.9%。最后运用SPSS20.0统计软件进行数据分析。施测样本中，从性别上看，男性居多，占比64.0%，而女性只有36.0%；从年级上看，主要是大三学生，占比43.8%，在读的大一和大二学生分别占22.6%、33.4%；从专业类型上看，第一位是理工类，占比39.0%，第二位是经管类，占比24.2%，第三位是艺术类，占比15.0%，文史类和医学类所占的比例不是很大，仅分别占比9.4%、2.4%。

2. 问卷设计

在前期文献梳理的基础上，本次研究在设计问卷前，多次深入各创业团队，与负责人及创业成员开展半结构化访谈工作，汇总高职生创业困境主要有14个相关指标：缺乏合适的创业项目(X1)；缺乏服务和产品创新(X2)；缺乏服务和产品创新(X3)；缺乏互联网知识及相关技能(X4)；缺乏营销知识及相关技能(X5)；缺乏管理知识及相关技能(X6)；缺乏风险意识(X7)；缺乏创业毅力和信心(X8)；缺乏创业培训与指导(X9)；缺乏家人支持(X10)；缺少资金支持(X11)；缺乏对国家创业政策的了解(X12)；缺乏良好的创业团队(X13)；缺乏识别和捕捉市场机会(X14)。最后由

这14个指标构建一个量表，展开具体的调查和分析。量表格式采用李科特五级量表，每个指标分别按照“非常重要、比较重要、一般、比较不重要、非常不重要”设5个等级，其对应得分为5、4、3、2、1分。

（二）数据分析

1. 信度检验

为了检验量表测量工具的可靠性与稳定性，在进行探索性因子分析之前先进行信度检验分析。Cronbach's Alpha值是介于0-1之间，系数越高，信度就越高。经过统计度量分析，本问卷中各个因子指标的Cronbach's Alpha信度系数值都大于0.8（见表1），说明检验结果高度可信。

表1 各因子指标的信度分析

因子指标	校正的项总计相关性	项已删除的Cronbach's Alpha 值
X1	0.468	0.845
X2	0.520	0.842
X3	0.540	0.841
X4	0.491	0.844
X5	0.556	0.840
X6	0.577	0.839
X7	0.540	0.841
X8	0.505	0.843
X9	0.446	0.846
X10	0.396	0.850
X11	0.385	0.850
X12	0.478	0.844
X13	0.586	0.838
X14	0.516	0.842

2. 探索性因子分析

本次研究运用SPSS20.0对14个指标进行了KMO和Bartlett球形度检验，以便检验数据是否适合做因子分析。一般而言，KMO数值越大，表示条目间的共同因素越多，越适合进行因子分析。通过表2可以看出：本次调查量表的KMO值为0.871，大于0.7，表示非常适宜进行因子分析。同时，Bartlett球形度检验的显著度性水平为0.000，小于0.001，说明原始变量指标之间存在着很强的相关性，可以提取公共因子，适合进行因子分析。

表2 KMO和Bartlett的检验

检验	项目	结果
KMO检验	KMO值	0.871
Bartlett球形度检验	近似卡方值	2049.453
	自由度	91
	显著度性水平	0.000

3. 因子旋转及公因子命名

由于因子意义不明显，对初始因子进行旋转。本文

采用方差最大正交旋转，旋转后，得到因子载荷矩阵（见表3）。从旋转后的因子载荷矩阵可以看出，原有测量高职生创业困境的14个指标可以降维为3个因子。

表3 旋转成份矩阵^a

	成份		
	1	2	3
缺乏专业知识及相关技能	0.726	0.058	0.153
缺乏互联网知识及相关技能	0.719	0.114	-0.028
缺乏营销知识及相关技能	0.692	0.253	-0.002
缺乏管理知识及相关技能	0.646	0.181	0.227
缺乏服务和产品创新	0.629	0.155	0.133
缺乏合适的创业项目	0.146	0.564	0.150
缺乏对国家创业政策的了解	0.171	0.747	0.089
缺乏良好的创业团队	0.337	0.718	0.078
缺少资金支持	0.038	0.628	0.261
缺乏创业培训与指导	0.078	0.519	0.498
缺乏家人支持	0.085	0.829	0.158
缺乏创业毅力和信心	0.367	0.046	0.749
缺乏识别和捕捉市场机会	0.419	-0.056	0.593
缺乏风险意识	0.213	0.196	0.590

提取方法：主成份

旋转法：具有 Kaiser 标准化的正交旋转法

a. 旋转在 6 次迭代后收敛

根据各变量指标具有的大于 0.5 载荷数进行归并，发现高职生在“互联网+”背景下主要存在三个主要创业困境因子（见表4）。

表4 高职生创业困境维度因子构成

因子	变量指标
A1：缺乏创业知识及相关技能提升	X3 缺乏专业知识及相关技能；X4 互联网知识及相关技能；X5 营销知识及相关技能；X6 管理知识及相关技能；X2 服务和产品创新
A2：缺乏创业信息和资金获取平台	X12 缺乏对国家创业政策的了解；X13 缺乏良好的创业团队；X11 缺少资金支持；X9 缺乏创业培训与指导；X10 缺乏家人支持；X1 缺乏合适的创业项目
A3：缺乏创业素质培养	X8 缺乏创业毅力和信心；X14 缺乏识别和捕捉市场机会；X7 缺乏风险意识；

三、“互联网+”背景下高职生创业胜任力培养路径探索

2015 年 5 月 4 日，国务院办公厅在《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中明确指出：从 2015 年起深化高校创新创业教育改革，是国家实施创新驱动发展战略，是促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。特别强调各高校要加强专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中

心建设，促进实验教学平台共享；各地区、各高校要加快创新创业教育优质课程信息化建设，推出一批资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程^[4]。为此，下面基于上述对高职生创业困境的主因子分析，借助互联网教育新特点尝试从“构建在线‘MOOC’创业教育课程体系”“打造创业信息平台”“建立创业实验实践教学仿真平台”三个路径探索高职生创业胜任力培养路径。

（一）构建在线“MOOC”创业教育课程体系，全面提升高职生的创业素质、创业知识和创业技能

“MOOC”（“慕课”）是大规模开放式在线课程。此课程最大的优点就是学生通过手机或电脑随时随地地进入无门槛的在线课堂进行学习。这种在线课堂可从基础性平台、能力平台和实践平台三个层面构建系统的创业教育课程体系。基础性平台从创新创业意识和创新创业知识两大方面加强对学生的创业素质培养。创新创业意识类重在培养学生的创业道德和社会责任感；创新创业知识类偏重培养学生对创业必备专业知识和互联网新媒体营销知识的掌握。能力平台主要从“专创融合”和“赛创融合”两个角度，促使学生积极用专业知识思考创业问题，用创新创业竞赛和专项训练提高创业胜任力。实践平台则强调校内创客竞赛、校外创新创业基地集训、英才计划、模拟创业、职业见习体验营实践活动、青年红色筑梦之旅实践活动等“第二课堂”实践形式培养学生的创新创业实践应用能力。每个平台具体内容见表5。

表5 在线“MOOC”创业教育课程体系平台及相应课程

课程平台	类型	可能开设的课程
创新创业教育课程基础平台	创新创业意识类	思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、创意思维概论、创业心理学、创业政策解读
	创新创业知识类	创新创业理论课程、统计基础、市场调查、商务数据采集与挖掘方法、媒介管理概论、新媒体营销策划、移动端营销、CIS 企业形象设计、人力资源管理、财务管理、新媒体理论与应用、企业风险管理、创业相关法律
创新创业教育课程能力平台	专创融合 赛创融合	专业项目介绍和参与流程、创新创业大赛介绍和参与流程、基于专业创业胜任力训练、典型创新创业案例分析
创新创业教育课程实践平台	第二课堂	校内创客竞赛、校外创新创业基地集训、英才计划、模拟创业、职业见习体验营实践活动、青年红色筑梦之旅实践活动

（二）建立创业信息平台，打通高职生获取创业信息和资金来源渠道

近几年高职学生创业困境重重，创业成功率不

高的一个重要原因在于他们没有一个良好的创业信息平台。为此,充分利用“互联网+”新特点建立一个便于学生在线学习、咨询和对接企业和创业信息平台便是高职学生克服创业困境,提升创业胜任力的一个重要途径。根据从创新创业意识培养到创新创业成果转化整个生命周期的特点,信息平台可从在线课程学习、创新创业项目和创新创业中介服务三个模块进行设计。在线课程学习模块主要通过创业经典课程视频、创业大咖讲座视频、创业成功经验交流视频和政府和学校政策资料下载等形式让学生了解“互联网+”环境下创新创业的新内容、新形式和相关产业等信息和知识;创新创业项目模块从创意点子资源库、专家咨询资源库和成功案例库启发学生完善创业项目,走出创业困境;创新创业中介服务模块则为学生提供创新创业服务机构、企业和投资机构对接信息,帮助他们克服缺乏创业技能、缺乏创业信息和资金来源渠道、缺乏创业培训与指导等创业困境。

(三)建立创业实验实践教学仿真平台,加强创业能力训练,提高创业胜任力

根据前面的主因子分析得知,高职生的主要创业困境是缺乏创业技能。为此,以企业需求为依据,挖掘整合实验教学资源,构建适应相关行业发展,体现教学内容的实用性、前瞻性、灵活性和科学性的实验实践平台就是建立创业实验实践教学仿真平台核心理念。这种平台在形式上是网络实训,支持以自

表6 创业实验实践教学仿真平台层面类别及相应内容

层面类别	内容
单项性模块+ 认知模拟实验	按照企业各部门相关岗位职责进行单一知识点的学习或技能训练。
专业综合性仿真+ 模拟实训	运用综合性专业软件,掌握实际业务链中所涉及到的知识点或方法、技能。
业务链综合性模拟+ 全真服务与创业	最大限度地模拟一个公司在市场经济条件下真实运作状况。
云端互动管理虚拟 企业	通过模拟一个虚拟企业在市场经济条件下真实运作状况,学会企业管理创业经验。

主学习为主,使学生得到一个能训练创业技能却没有经济风险和社会损失的实习场所。从内容上主要从“单项性模块+认知模拟实验”“课程综合性仿真+模拟实训”“业务链综合性模拟+全真服务与创业”和“云端互动管理虚拟企业”四个层面循序渐进实践,可使学生实现全面的创业能力训练,提高创业胜任力。每个层面的相应内容见表6。

四、结论

根据近年来国内外学者对大学生创业胜任力培养模型综述和创业困境因子分析实证研究,在“互联网+”背景下,利用互联网教育资源新特点,强调从“MOOC”创业教育课程体系“创业信息平台”“创业实验实践教学仿真平台”三个路径培养高职生的创业素质、创业意识、创业知识和创业能力。随着高职院校创新创业人才培养工作的开展和“互联网+”环境的变化,全面培养高职生创业胜任力的路径还需不断更新,不断完善优化。

参考文献：

- [1] 麦可思研究院.2018年中国大学生就业报告[R].北京:社会科学文献出版社,2018.
- [2] Chandler GN,Hanks SH. Founder competence,the environment,and venture performance [J]. Entrepreneurship Theory and Practice,1994,(03).
- [3] 赵素花.“互联网+”新常态下大学生创业就业能力提升策略探究[J].黑河学刊,2017,(01).
- [4] 国务院办公厅.国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见 [EB/OL]. http://www.gov.cn/jzhengce/content/2015-05/13/content_9740.htm,2015-05-04.
- [5] 李淑娟.高职院校大学生创业胜任力研究[J].学校党建与思想教育,2015,(12).
- [6] 曹华玲.提升大学生创业胜任力的路径研究——以重庆市为例[D].重庆:重庆工商大学,2013.
- [7] 木志荣.大学生创业胜任力研究[M].厦门:厦门大学出版社,2008.

[责任编辑:张磊]

(下转第85页)

A Probe into the Career Planning Education of Secondary Vocational Students

LI Xuan

(Tianjin University of Technology and Education ,Tianjin 300222 ,China)

Abstract :The career development of secondary vocational students can be divided into three stages: unconscious incompetent stage, conscious incompetent stage, and conscious and capable stage. By thinking about the economic development of today's society and the essential tasks and development requirements of secondary vocational colleges, it is found that strengthening the career planning education of secondary vocational students is extremely urgent. Therefore, secondary vocational colleges must pay attention to career planning education, not only to improve the awareness of career planning of secondary vocational students but also to enhance the ability of career planning, and ultimately enable secondary vocational students to achieve the stage of "unconscious incompetence".

Key words : secondary vocational students; career planning; educational strategy

(上接第 72 页)

Exploring the Path of Cultivating Competency of Higher Vocational Students under the Background of "Internet +" ——Based on the main factor analysis of entrepreneurial dilemma

WANG Chun-yan

(Wuhan Polytechnic ,Wuhan 430074 ,China)

Abstract : Under the background of the rapid development of the Internet and the country's efforts to deepen the reform of innovation and entrepreneurship education in higher education institutions, it is an increasingly important issue for educators in higher vocational colleges to use the new characteristics of the Internet to enhance the entrepreneurial competence of higher vocational colleges. According to the typical survey data of the entrepreneurial teams of 10 higher vocational colleges in Hubei, it is found that there are three major entrepreneurial dilemmas in the current vocational education, such as lack of entrepreneurial knowledge and related skills improvement, lack of entrepreneurial information and fund acquisition platform, and lack of entrepreneurial quality, then put forward the three paths of "building online 'MOOC' entrepreneurship education curriculum system", "creating entrepreneurial information platform" and "establishing entrepreneurial experiment practice teaching simulation platform" to cultivate high vocational students' entrepreneurial competence.

Key words : "Internet +"; higher vocational students; entrepreneurial competence