

新冠肺炎疫情对旅游业的影响及对策综述

杨晓凤, 刘 陶

(天津外国语大学 国际商学院, 天津 300000)

摘 要: 2020 年春节前后爆发的新冠肺炎疫情对各国旅游业的发展产生的非常严重的冲击。文章在分析大量有关新型冠状病毒肺炎疫情对旅游业冲击文献的基础上, 对国内外学者自疫情暴发以来所发表的文章进行定性与定量相结合的方法, 总结出新冠疫情对旅游业上中下游的影响, 归纳了应对新冠疫情所带来危机的相关对策, 并对后疫情时代如何应对新冠疫情冲击给予供给侧与需求侧两方面的建议: 紧追需求侧, 要以客户为导向随市而动; 把握供给侧, 为旅游经济强势反弹做足准备。期望能为众多旅游企业和旅游从业者提供理论支持。

关键词: 新冠肺炎疫情; 旅游业; 文献综述

中图分类号: F592.68

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2020) 06-0047-04

一、研究背景

重大突发公共卫生事件是指有造成社会公众身体健康损害可能的、突发的、大规模的传染病事件以及其他严重危害社会公众健康的事件。2020 年春节前后所爆发的新型冠状病毒肺炎疫情正是符合上述条件的重大突发公共卫生事件。

由于旅游业的行业性质和营运机制导致其本身存在着敏感性, 曹福荣在其发表的论文中对旅游业的敏感性做了解读, 认为旅游是居民的一种享受性活动, 十分容易受各种因素的影响, 例如社会环境的变化、经济危机、突发事件、自然灾害等都会影响到旅游服务的供给和需求, 这一敏感性解读为后续的旅游业的应对危机的对策选择起到了重要的作用^[1]。此次疫情推动了旅游业危机的到来, 通过梳理新冠疫情对旅游业的影响机理, 提出在今后可以适当进行量化和实证研究方法深入分析突发性事件对旅游

业的影响, 拓宽旅游危机的研究范围, 丰富和发展旅游危机管理理论^[2], 这从理论方面提出了学者们对于旅游业危机研究的不足, 为后续研究提供了方向。

由此看来, 此次新冠疫情发展如此迅猛, 给旅游业造成的冲击也必将十分严重, 如何应对后疫情时代旅游经济复苏问题更是迫在眉睫。本文通过对大量最新相关文献研究定性和归纳总结的基础上, 提出两点具有创新性的建议, 期望能为众多旅游企业和旅游从业者提供理论支持。

二、历次疫情与新冠疫情的梳理和比较

分析此次新冠疫情对旅游业的损害程度与范围可以借鉴以往疫情对旅游业冲击情况进行把握。通过列举 14 世纪中期爆发于欧洲的黑死病和 16 世纪的天花导致的严重后果, 认为新冠疫情会在一定程度上造成社会秩序混乱并且会造成相当大的居民恐慌是不可否认的^[3], 这也是目前学者们普遍认可的观

收稿日期: 2020-09-04

基金项目: 2017 年教育部人文社会科学研究青年基金项目“基于超效率 DEA 模型的旅游生态效率时空差异及影响因素”(项目编号: 17YJC630200)。

作者简介: 杨晓凤(1996-), 女, 辽宁省营口市人, 天津外国语大学国际商学院硕士研究生, 研究方向: 旅游发展; 刘陶(1996-), 男, 安徽省六安市人, 天津外国语大学国际商学院硕士研究生, 研究方向: 区域经济。

点。通过梳理了 21 世纪以来从 2001 年英国口蹄疫、2001 年泰国登革热直至 2020 年的新冠疫情等 12 个重大传染病事件, 得出了此次疫情与历次疫情有着许多相同或相似特征, 例如人际交互型行业受损严重、影响具有滞后效应、扩散效应更加深远以及疫情的消极影响会倒逼产业升级转型等。客观地比较新冠疫情与 2003 年的 SARS 病毒对旅游业带来的影响是非常必要的^[4]。通过研究 2002 年到 2018 年的国内游客人次及旅游总花费, 得出了旅游业近几年不断成为推动经济发展的重要力量, 由此可见新冠疫情对旅游经济的影响将远高于 SARS^[5]。通过分析国内外学者有关历次疫情对旅游业的影响的文献, 总结出此次新冠疫情相比历次疫情传播性极强, 扩散范围极广等特点, 同时提出必须对此影响做出正确评估, 这不仅有助于疫情过后旅游业的复苏, 更有助于丰富旅游业危机的研究内容和研究方向^[2]。综上所述, 此次新冠疫情不论是在发生的时间条件、经济条件、基数条件还是传播速度、传播范围上都要比之前严重得多, 总体情况不容乐观。

三、新冠疫情对旅游业的影响

游客每年在春节期间所创造的经济增长居于其他节日前列, 新冠疫情在春节旅游旺季爆发必然会导致成倍于平时旅游淡季的影响, 旅游业及相关产业的停滞是这次新冠疫情带来的最突出的影响, 旅游业复苏的战线也必然被大幅度拉长。旅游活动经常发生在产业认为没有吸引力的投资地点, 为当地经济和就业提供了巨大的刺激。由此可得旅游业的停摆, 必然会给当地的经济增长带来大幅度下降。旅游业作为第三产业, 受影响最大, 其中不仅包括旅游景点, 也包括产业上中下游的产业, 一些地区可能会出现经济负增长的现象^[3]。以下是对旅游业上中

下游的产业的具体影响。

(一) 旅游业上游产业—交通运输业

疫情爆发最先影响的就是旅游业的上游产业—交通运输业客流量的急速下降。徐梦颖提到 1 月底交通运输部门便开始了对武汉的疫情防控政策, 民航局削减了疫区航班数量, 铁路局也延长了线上办理免费退票手续的时间^[6]。与 2019 年的春节假期相比, 今年的旅游交通基本处于停运状态, 国内交通因防控疫情基本停止运行, 出入境旅游的航班也由于出入境管制大面积停飞^[7]。Folinas S 和 Metaxas T 提到新冠疫情暴发之后, 大部分航空公司都取消了中国的航班, 所有的旅游活动就此中断^[8]。

(二) 旅游业中游产业—旅游企业

自新冠疫情爆发以来, 各个省市的旅游企业为响应政府抗疫措施纷纷关门歇业, 像是给旅游行业按下了暂停键。廖茂林和张明源指出服务业从来都是历次传染病疫情中受冲击最严重的行业^[9]。旅游企业作为依靠客流量支撑的服务业, 更是为了防止传染病传播而首当其冲, 行业停摆自不待言。旅游经济严重受损, 企业成本难以回收, 阻断式防疫导致了旅游需求急速下滑, 旅游企业几乎没有收入, 面临生存危机^[2]。疫情期间旅游产业链上的各个部门停工, 出现链条脱节现象, 前期投入回报率大幅下跌, 企业资金链随时面临断裂的压力^[10]。旅游业早已成为世界经济的重要组成部分, 虽然目前尚不可能准确量化新冠疫情对旅游业所产生的经济后果, 但旅游企业极有可能一直持续遭受严重冲击^[11]。

(三) 旅游业下游产业—酒店业

自 1 月底文化和旅游部发布紧急通知, 要求暂停旅游企业的经营活动开始, 酒店行业便做出了响应, 暂停营运。此外, 根据 STR 资讯收集的 1 月中下

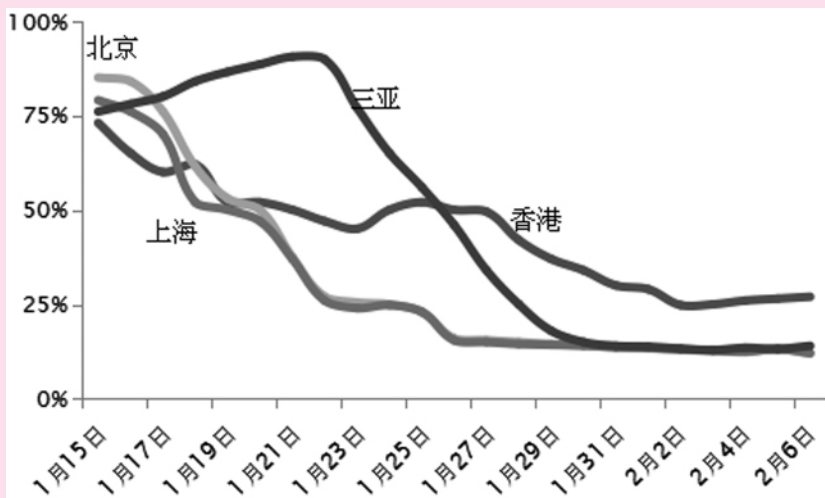


图1 部分地区酒店入住率日度数据

资料来源:STR 资讯。

旬至2月上旬的酒店业数据(见图1)可以看出,新冠疫情爆发仅两个月,北京、上海、三亚以及香港特别行政区的酒店业数据便出现了显著下降。三亚作为四季如春的旅游热门地,当地的酒店入住率一度从90%跌至10%左右,如此更是说明了新冠疫情的严峻性,给以旅游为依托的酒店业带来了巨大的考验。

四、旅游业应对新冠疫情采取的措施

旅游业作为自身应对危机十分敏感的行业,受疫情的影响较之于其他行业而言更加严重,因此旅游业如何应对突如其来新冠疫情也成了学者们研究的热点和重点,本文主要从政府政策、企业自身和消费拉动三个方面阐述。

(一)政府加大政策支持力度

政府应加强对旅游行业的引导,将企业被动承受疫情转化为主动完善应对疫情的逻辑顺序,将应对措施与疫情暴发阶段相结合,分阶段对抗新冠疫情带来的冲击,主要对疫情严重地区和地区经济高度依赖旅游产业的地区进行大力帮扶。这一观点的提出使得政府在出台帮扶政策时更具有针对性,多方案、分区域应对冲击^[5]。应积极利用人力资源社会保障部所给予的政策扶持(疫情期间企业组织员工培训纳入培训补贴范围),在疫情期间组织线上技能培训,提升企业员工整体素质。企业依赖于高素质员工才能焕发生机成为活水^[12],与人力资源相关的政策扶持在疫情期间必不可少。新冠疫情期间帮助企业生存下去应排在优先地位,特别是依赖生态休闲农业、特色民宿而经营的小微企业,面临的资金压力较大,应在低息贷款、税款减免等各个方面给予重点扶持^[13]。蔡春林和何焯结合广东省实际情况,提出了将旅游与粤港澳大湾区的建设相结合^[14],这一观点的提出更加有助于对旅游业扶持政策贯彻落实。

(二)企业加强自身竞争力

此次疫情也是给旅游企业一个提升自身机会,提升服务品质、加快企业产品创新,在这个暂停期都显得额外重要^[15]。旅游企业必须对疫情有着理性的认识,紧抓疫情所带来的机遇、创新营销模式、提升行业的韧性成了企业这段时间的主要任务^[16]。此前强调产业转型升级、创新大多出现在工业制造业中,但从上述观点中可看出产业升级与产品升级并非第二产业专属,服务业更加需要产业升级来应对市场经济所带来的一系列机遇和挑战。旅行社和大型旅游中间商平台都要以用户为导向,行业间信息共享,快速解决用户的退款问题,增强用户对旅游企业的信任度^[9]。该观点从更加微观的客户群体着手,对企业而言,增强消费者对其的信任度是吸收新客源、留住老客源的最好方式;对消费者而言,企业尽量减少

用户的损失也让这种信任度的积累有了源动力。

(三)重视基础消费引导

消费拉动是加速经济上行的重中之重,之后的中长期内,扩大内需依然是旅游业乃至众多行业稳定增长的主要抓手^[17]。这一观点与实际相符合,目前国外疫情形势仍然很严重,依靠外来消费推动旅游经济复苏在至少之后的半年时间内将成效甚少。旅游业跨界融合是未来大趋势,旅游本身结合文化、健康、影视、农业等等,创造出的消费叠加效应在满足消费者需求的同时也提升了旅游业附加值的产出^[18]。该观点为何种产业之间应该进行深度融合提供了具体方向。综上所述,消费的基础拉动作用对疫情过后的旅游经济复苏而言是不可替代的。提升旅游产品的质量与服务,引导消费者偏好,为疫情过后的众多旅游爱好者的反弹式消费做好准备。

五、结论与展望

(一)结论

半年时间内,新冠疫情对旅游业的冲击结果显而易见。旅游行业的发展趋势以及今后在面对类似突发事件时如何应对成了旅游业者的研究热点。从始至终,旅游的本质就在于提升消费者的生活质量,在繁忙劳碌的生活中找到一丝清闲与享受。也正是如此,旅游业时时刻刻都应紧随时代的变化而做出改变。

第一,紧追需求侧,要以客户为导向随时而动。旅游行业的性质决定了行业发展必然要从市场的变化中寻找前景。目前5G大趋势正值火热,借此契机,旅游行业可以联合5G科技共同开启“互联网+旅游”的商业模式,将线上旅游、VR旅游正式带入旅游消费者的生活中。在科技的手段下挖掘旅游行业的特点,丰富旅游形式的同时宣传旅游的文化内涵。

第二,把握供给侧,为旅游经济强势反弹做足准备。随着疫情警报的阶段性解除,能够明显感觉到旅游市场的急速回暖,其最初驱动来源于疫情期间相对可靠的短途城郊周末游和疫情导致的长期居家所产生的休闲需求。面对消费者此类需求欲望的攀升,旅游行业强势反弹有着必然性。此时,企业在供给侧方面的充足准备成了应对此次消费反弹的绝佳工具。推广多样化、异质化旅游产品,打造个性化旅游服务,完善产业供应链,使消费者在全流程享受高品质的旅游服务。

(二)展望

由于疫情发生时间较短并且仍有反复趋势,而旅游业对于疫情冲击所产生的滞后效应还未完全展现,旅游业的复苏更是一个漫长的过程,因此本文也存在许多不足:

首先,本文根据历次疫情发生情况与新冠疫情

的情况进行了梳理与对比,然而如今我国的医疗卫生事业发展水平和旅游业应对危机的能力与之前的疫情爆发截然不同,所以历史上的疫情应对策略或许有效果,应动态的分析问题,切忌以历史衡量现在。

其次,由于疫情爆发得十分突然且时间较短,本篇综述所选的相关文献资料有限,对外文文献的借鉴较少。本文主要为归纳总结相关文献进行定性分析,从而提出后疫情时代的应对措施,定量分析部分不足,可能导致理论与实际产生些许偏差。

通过对新冠疫情爆发半年以来有关对旅游业的影响以及应对措施方面的相关文献进行分析,不难看出此次冲击对旅游业的影响是巨大的,但我国旅游业在党的领导下奋力向前发展,作为服务业发展前景一片大好的态势始终没变。在后疫情时代,紧追需求侧、把握供给侧,将行业发展与消费者偏好相结合,此次疫情必然会成为旅游业产业创新升级的一次重要拐点。

参考文献:

- [1] 曹福荣. 旅游业敏感性及其危机管理的适当解读——冷静后的再研究与实证分析[J]. 旅游学刊, 2011, (7): 44-52.
- [2] 明庆忠, 赵建平. 新冠肺炎疫情对旅游业的影响及应对策略[J]. 学术探索, 2020, (3): 124-131.
- [3] 薛敏, 沙晓君. 新冠肺炎疫情对中国经济的影响及应对[J]. 中国经贸导刊(中), 2020, (4): 4-5.
- [4] 盛方富, 李志萌. 重大突发公共卫生事件对经济的冲击、传导及其应对——以新冠肺炎疫情为例[J]. 企业经济, 2020, (3): 12-20.
- [5] 夏杰长, 丰晓旭. 新冠肺炎疫情对旅游业的冲击与对策[J]. 中国流通经济, 2020, (3): 3-10.

- [6] 徐梦颖. 突发公共卫生危机下旅游相关方的紧急应对措施——以新冠肺炎为例[J]. 山西农经, 2020, (7): 55-56.
- [7] 崔凤军. 新冠肺炎疫情对文旅产业的冲击与对策——兼论文旅产业的敏感性与脆弱性[J]. 台州学院学报, 2020, (1): 1-5.
- [8] Folinas S, Metaxas T. Tourism The Great Patient of Corona-virus COVID-2019[J]. International Journal of Advanced Research, 2020, (4): 365-375.
- [9] 廖茂林, 张明源. 新冠肺炎疫情对中国经济增长的影响[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2020, (4): 25-33.
- [10] 祝锐. 新冠肺炎疫情对我国旅游业发展的影响及对策研究[J]. 四川旅游学院学报, 2020, (3): 13-16.
- [11] Sah S K, Nadda V. Managing Change and Strategic Thinking: Evidences from Hospitality and Tourism Sector of the UK[J]. Mpra Paper, 2017.
- [12] 贺小荣, 彭坤杰. 新冠肺炎疫情对我国旅游业的影响: 预测与对策[J]. 四川旅游学院学报, 2020, (4): 65-71.
- [13] 游静, 彭国川, 李强. 疫情对旅游经济造成的影响与应对策略研究[J]. 特区经济, 2020, (7): 85-88.
- [14] 蔡春林, 何焯. 后疫情时代广东旅游发展新思路新举措[J]. 广东经济, 2020, (7): 16-29.
- [15] 张海峰. 新冠肺炎疫情对文化旅游业的影响及应对之策[J]. 阿坝师范学院学报, 2020, (2): 55-60.
- [16] 陈旭. 新冠肺炎疫情对四川旅游业的影响及其对策[J]. 四川行政学院学报, 2020, (2): 5-14.
- [17] 李晓, 陈煜. 疫情冲击下的世界经济与中国对策[J]. 东北亚论坛, 2020, (3): 43-57.
- [18] 翟燕霞, 石培华, 陆明明. 新冠疫情对旅游业的影响与振兴路径[J]. 开放导报, 2020, (5): 1-93.

[责任编辑: 许海燕]

Overview of the Impact of the Novel Coronavirus Pneumonia Epidemic on Tourism and Countermeasures

YANG Xiao-feng, LIU Tao

(Tianjin Foreign Studies University International Business School, Tianjin 300000, China)

Abstract: The COVID-19 (Novel Coronavirus Pneumonia) outbreak around the Spring Festival in 2020 has had a very serious impact on the development of tourism in various countries. Based on the analysis of a large number of relevant COVID-19 outbreak on tourism impact, on the basis of the literature on domestic and foreign scholars since the outbreak of the combination of qualitative and quantitative methods, summarize the new crown outbreak on the influence of tourism on the middle and lower reaches, sums up the corresponding countermeasures of deal with the crisis of new crown outbreak, and the epidemic outbreak of time how to deal with the new crown after shocks provide advice on the supply side and demand side of both: chasing down the demand side, customer oriented with the city and move: grasp the supply side, sufficient preparation for tourism economic rebound.

Key Words: COVID-19; tourism industry; review