



工匠精神视域下高职教学路径优化研究

——以服装设计为例

邢磊,盛玲,于鑫

(山东艺术设计职业学院 应用设计学院,山东 济南 250033)

摘要:由工匠精神与高职服装设计教育的关系出发,反思近年来在专业教学实践过程中对工匠精神的误读,以高职服装设计专业为载体,总结工匠精神在新形势下的内涵,提出进一步优化教学的必要性,并通过具体措施优化基于工匠精神的专业教学方式与途径。同时结合教学实践,对优化后的专业教学方案进行了论证。

关键词:工匠精神;高职服装设计;教学优化

中图分类号: TP712

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2019) 06-0057-05

习近平总书记在党的十九大报告中强调要“弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。高职教育是培养具有一线操作与管理技能人才的教育,是工匠精神落地生根的最佳载体,也是“中国制造”走向“中国智造”的思想保证。在李克强总理首次提出“培育精益求精的工匠精神”三年后的今天,有必要对已经开展的教学实践进行总结与反思,对教学理论和方法做进一步优化,以期在新形势下更深层次地以工匠精神指导高职教学工作。

一、“工匠精神”与高职服装设计教育

最早提出工匠精神的学者聂圣哲认为,工匠精神就是“要求工匠用一生的追求把某一个领域的手艺做到极致。”^[1]不仅如此,工匠精神也表现为一种“对自己的产品独具匠心、精益求精的精神理念,就是工作中做到一丝不苟、耐心专注、专业敬业的一种精神品质。”^[2]由此可见,工匠精神不仅表现为精湛的技术,更是一种高尚的品德。

我们的祖先早已将工匠精神融入到造物活动中,

在服饰制作上也有所体现。《考工记·钟氏染羽》记载:“钟氏染羽,以朱湛丹秫,三月而焯之,淳而渍之。三入为纁,五入为緇,七入为缁。”^[3]可见,为了得到优良的染色效果,在农历三月份就开始准备原材料,三个月后才能提取染液,仅前期准备就耗费了大量时间。染三次得赤黄,染五次得青,染七次才能得到黑色。为了得到想要的色彩,必须严格按照每道工序一丝不苟地进行,任何偏差的出现都有可能达不到最终效果。这些在《考工记》中都被明确地记录下来。西方服饰文化中对工匠精神的诠释体现在高级定制(Haute Couture)中。高级定制是个别量身、手工制作的时装,通常一件高定礼服要耗时100-400小时,在约50人的协同工作下才能完成,且最终成品与设计样品误差不超过5毫米。这种对技术的极致追求,对品质的高度专注,与我们的工匠精神不谋而合。

高职服装设计专业能够与工匠精神深度融合。首先,高等职业教育是以培养“就业为导向的高层次职业准备教育,旨在培养生产、建设、管理和服务一线需要的具有较高职业素质的专门技术人才。”^[4]这种培养定位就决定了高职生必须掌握较熟练的专业

收稿日期:2019-09-18

基金项目:2019年度山东省职业教育研究项目“基于工匠精神的高职服装设计专业教学方法研究”(项目编号:19SVE129)。

作者简介:邢磊(1985-),男,山东青岛人,山东艺术设计职业学院讲师,研究方向:高职设计教育;盛玲(1979-),女,山东烟台人,山东艺术设计职业学院讲师,研究方向:职业教育;于鑫(1989-),女,山东德州人,山东艺术设计职业学院助教,研究方向:服饰设计。

技术,具有成熟的职业素质,能够胜任一线工作,是一种“即插即用”型人才。其次,服装设计专业与其他专业相比,最大的特点是学习中不仅需要艺科的相关知识,还需要理科、工科相关知识的交叉,学生不仅能设计出富有美感的服装图样,同时也要通过精确的制版、工艺技术将其制作出来。因此,服装设计专业本身就带有“技艺结合”的属性。以工匠精神指导高职服装设计专业教学,培养的是“服装设计匠”,它既区别于艺术类本科院校培养的偏设计、重理论的“服装设计师”,又区别于一般职业院校培养的偏制作、精技术的“服装设计工”。

二、教学实践中对工匠精神的误读

在教学实践中发现,对工匠精神仍存在着一定误区,与工匠精神的结合还有一定偏差,具体表现在以下几个方面:

(一)“匠心”错当“匠气”

要领会工匠精神,首先要摆脱“匠气”。匠气是一种感官效果,指的是死板而缺乏灵动感。这里用匠气一词并无贬义,而是表达在教学过程中不注重对“艺”“巧”的培养。诚然,以往高职院校培养人才的首要任务是使学生熟练掌握技能,但在工匠精神理念下,学生不仅要掌握技能,还要在运用技能时结合创造性思维,别出心裁。同时,要有审美的鉴赏能力,能够分辨美丑,这样制作出的作品才有美感。

当然,审美能力和创造力不是一朝一夕就能训练出来的,而是在长期的实践中不断摸索、不断领悟出来的。刻雕众形,正是艺术性的创造,此即意味着道的创造万物,实系艺术性的创造^①。由技入艺,由艺入道,徐复观先生提供了很好的教学思路。正是在教学中缺少了教“艺、巧”的环节,忽略了对审美和创新的认识,设计出的作品才会出现匠气、平庸、画蛇添足的效果。

(二)“匠心”错当“手工”

在教学过程中,对工匠精神的认识还存在着一种狭义解读,即:必须是纯手工打造的器物才算是具有工匠精神的,使用了机械设备制造出来的产品就不算是具有工匠精神的产品。例如在《民族服饰设计与制作》这门课程中,一些颇具民族特色的配饰在制作过程中为了体现手工艺的价值不使用更快捷高效的电动平车进行缝纫而依然手缝。不可否认,设计不仅要体现产品的使用价值,更要把人的温度和情感融入其中,纯手工制作的确可以起到这样的目的。但是在实际教学过程中,纯手工制作的形式并没有起到很好的效果。因为首先,工匠精神不是“手工艺精神”,不是必须要手工制作才能称之为工匠精神,进而延伸来看,也不是只有手工艺人才能传承工匠精神。任何精雕细琢,精益求精的产品,都是工匠精神影响下的产品,所有踏实肯干、追求卓越的人,都是

“匠人”。一名学生能够认真钻研专业知识,即使不用纯手工制作服装实物,也可以称之为匠人,其产品也是有工匠精神属性的。其次,“慢工出细活”已经不适用于当今快速发展的社会。慢下来确实可以提高产品品质,能够降低错误率,有一定优势。但每堂课的时间只有50分钟,在这期间教师要温故、授新、讲解、示范,为了“慢”而慢,实则耽误了时间,影响了教学效果。

(三)“匠心”错当“重复”

在教学过程中为了使加深记忆、更熟练地掌握技术,采取反复操作的模式,这对快速掌握技能有一定帮助。但是长时间、机械地重复某个技能,不仅会降低学生深入思考的能力,同样也会打击学生的学习动力和热情,这也是对工匠精神的错误理解。

工匠精神下的“重复”,正确的理解应该是反复实践过程中的不断总结与反思,是一种实践——思考——再实践的过程。在此过程中不仅提高了操作技能,也积累了实践经验,同时又激发了创新思维,是一种多维度的训练。同时,工匠精神体现的不仅是熟练的技艺,同样是一种交流与反思的过程。从宏观角度看,整个服装设计专业课程的学习就是一次人与服装对话和交流的过程。服装设计生产的最终闭环在消费者是否购买并使用,使用起来是否合适。教学中不仅要指导学生设计制作出优秀的服装作品,还要教会他们如何与自己的内心交流,如何与消费者交流。

三、进一步优化教学的必要性

随着时代的发展对工匠精神也要有新的认识。工匠精神视域下的专业教学除了培养学生精益求精的操作技能、始终如一的品质精神、爱岗敬业的高尚品质外,还增添了新的内涵。

(一)建立正确的专业认知

报考服装设计专业的高职生,多数具有强烈的专业热情,部分学生在初高中阶段就具有一定绘画基础,自学过服装设计知识。接受高职教育后,更加乐意利用校园资源钻研专业问题,甚至利用课余时间解决问题。他们对专业的认知度较高,将专业学习转化为一种态度。但在每年的招生录取工作中,并不是所有的学生均为第一志愿,由于种种原因,部分学生是通过专业调剂进入到服装设计专业的。这部分同学会出现对本专业认识不足和不喜爱本专业的情况,且多出现于男生中。运用工匠精神感染学生,就是要让他们认识到,不管学习什么专业,只要精于专业,勤学苦干,不断进取,都能够成为对社会有用的人才,引导学生树立“学一行干一行,行一行爱一行”的意识。同时,当学生的实践水平到达一定程度后,工匠精神能提升学生的个人修养,让学生不仅在技

术上精进,“由技入道”,成为一名高素质的合格人才。

(二)树立终身的创新意识

李克强总理在2015年政府工作报告中就提出要推动大众创业、万众创新。近年来,学院“双创”教育活动不断开展,如开展创业指导讲座,举办创新创业大赛等,收到了良好效果。创新不仅是经济社会发展的要求,也已经成为工匠精神新的内涵。由教学来看,“双创”教育不仅要体现在学生就业创业上,更应当前置到专业学习中,在学生阶段培养创新意识并贯穿于未来的工作中。理论创新的培养可以在本科及研究生教育中实现,而实践创新的培养则需要在职高生中完成。高职生在学习过程中具有丰富的一线实操经验,这是任何理论学习都做不到的,可以说,高职生在实践创新中有着先天优势。高职生思维活跃,对服装设计的理解有着独到的认识。在实践过程中可以将自己的想法融入到设计中,可以对工艺流程提出改进方案,利用学生的创新思路反推教学更新,在创新的助力下促进教学活动更好地开展。

(三)顺应发展的时代潮流

时代呼唤工匠精神。德国的“工业4.0”正在蓬勃发展,美国的“工业互联网”计划也在逐步推行,我国的“中国智造2025”计划也不甘落后。在科技竞争的时代背景下只能披荆斩棘一路向前,这是历史所向,也是大势所趋。时代的大潮要求每个人都要有工匠精神,每一份反复修改的设计图样,每一道精益求精的制作工序,都是工匠精神的体现;时代的发展还要求一个民族要有工匠精神,“所有人的兢兢业业、所有人的共同努力、所有个体工匠精神的积淀汇聚,成就着一个国家的工业制造,成就着‘当惊世界殊’的大国重器。”^[9]在国际形势风云变幻的今天,谁的产品更具品质,谁就有了行业发言权。产品的品质不仅仅体现在规模的大小和价格的高低,更在于它从根本上确定了一个品牌、一个国家的综合国力。这是时代给予工匠精神的新内涵,也是每一位高职教师的责任,更是每一位高职生应尽的义务。顺应时代发展,就更有必要把握好工匠精神的深刻含义,在时代的浪潮中贡献一份力量。

四、教学优化方式与途径

服装设计与时尚趋势、消费市场有着紧密的联系,教学内容更新快,教学方法灵活多样。除了运用高职教学中常用的项目教学法、案例教学法以外,在教学思路、教学模式、课程安排和培养目标上进行了进一步优化。

(一)教学思路:技艺结合,培养审美意识

《庄子·天地》中有云:能有所艺者,技也。这句话直译过来就是,能够让能力和才干充分发挥的就是各种技巧。在学生实际操作过程中,技术不断熟练,

从中悟出原理和方法,形成经验,进而提高效率,或能够指导其他同学的实践,这样的人便成了“有所艺者”。但在服装设计专业的学习中,不仅要掌握技术的“艺”,还要掌握审美的“艺”。众所周知,服装设计专业是艺术与技术相结合的学科。在以往的高职教学过程中,多注重技术性课程的学习,例如制版课、工艺课,这些课程也为学生考取服装设计定制工、服装裁剪工等技能证书打下了基础。这样的教学思路忽视了偏艺术性课程的学习,例如服装鉴赏、服装史等课程。这就导致了学生在工艺制作上较为娴熟,但将款式进行变化,便不知道如何制作了。同时,虽然技术性课程掌握的非常好,但缺乏一定的审美能力,不能依据流行趋势判断款式时尚与否,服装产品是否符合当下消费者的美学理念。基于此,在教学思路进行了进一步优化,改变长期以来以教授技术为主导的教学思路,将技术与艺术相结合。

服装专业学生在大一和大二四个学期中,每学期至少安排一门服装艺术课程(如表1),课程设置难度较为简单,大一安排鉴赏课,大二带有一定设计任务。为了保证不会因为增加课程而导致其他课程时间被压缩,这些课程被安排在下午6-8节或晚上9-12节授课,不占用正常教学时间。同时,课程设定时也考虑到设计学科的通识性,非服装专业的学生也可以自愿选择学习。

在教学实践中有学生认为时间安排不合理,或者不感兴趣等。针对这种情况也采取了一些措施。首先,在条件允许的情况下,开展课外教学。例如将服装品牌调研课程安排到大型商场现场教学。其次加强学生认识,开展主题班会,让学生自由讨论,最后形成统一意见。在辅导员的引导下,同学们大都能够正确认识学习这些课程的意义。另外,在教学过程中也合理利用互联网资源,充分运用互联网带来的快捷、便利性为学生提供新鲜的、感兴趣的时尚资讯。例如教师根据每季时装发布的时间选取有意义的图片、视频发布会编入到课堂教学资源中,课件随时更新;每节课结束时提示同学们下节课讲授内容,鼓励学生通过网络相关资讯,如门户网站,APP,微博等,积极搜集素材,带入课堂中进行讨论。

(二)教学模式:小组搭配,既求全更求精

高职人才培养要“结合院校发展特色、不同专业、不同岗位具体设计,也应根据学生个体差异性‘因材施教’,不追求千篇一律的工匠精神培育模式。”^[7]在以往的教学模式中,教师希望学生将所有课程内容全部掌握并且精通,这在实际教学过程中是非常困难的。一方面是因为教学时间上的限制,另一方面是因为学生在兴趣、能力、偏好上各有不同,必然会出现某些科目相对较强,某些科目相对较弱的情况。为此,在让学生全面掌握服装设计课程的基础上,强化部分课程的训练,形成“全而有精”的教学模

式。以服装设计专业为例,三年前成立了服装设计工作室,并进行了师徒制结对,教学效果也非常明显。但由于学生的兴趣偏好各有不同,优势科目也有所不同。例如部分学生喜好设计,服装设计能力更强;部分学生偏重制作,服装制作技能更强。另外,工作室“师傅”由于各种条件限制,不能随时随地对学生进行全面指导。为此,学院尝试在工作室制和师徒制的基础上,尝试建立“小组制”模式。

“小组”每组三人,分设计、制作、营销各一人,将优势科目不同的学生编入一组(如图1)。小组成员在课堂教学中集体学习,在实训时组成小组,共同完成一项作业或任务。同学之间可互选形成一组,但必须保证学习兴趣和优势科目不同。成组后,部分学习科目成绩按小组平均成绩打分。

通过一学期的教学实践论证,小组制的建立有其优势。一方面,小组制提高了学生凝聚力,提高了合作能力。新工业革命时代呼唤追求“合”的工匠精神,有序协同、精诚合作的新型工匠群体成为中国制

造的主力^⑧。在学习阶段对高职生进行合作意识的培养,有利于今后在工作中更好地进行团队合作。同时,成员之间有问题可以互相请教,节约了学习时间,提高了学习效率。另外,小组成员在掌握一定专业技能之后,可承接一些简单的社会项目,例如在幼儿美术班中开展蜡染、扎染课程、在服装培训班中做助教等;一些美术类项目也可参与,例如墙绘等。小组制提高了学生专业兴趣,增加了学习信心,提高了专业技能,是一次行之有效的教学探索。

(三)课程安排:整合课程,相关科目交叉

技术是因为有用才能保留得住,也才有可能流传下去^⑨。在长期的教学过程中,部分课程在形式上、内容上已经不契合当下的实际。根据工匠精神在新形势下的内涵,有必要进行进一步整合,突出学科优势,使学生更深入地体会工匠精神的实质与价值所在。

以新生入学后的第一学期专业课程安排为例(如表2),按照往期课程安排,新生入学后要进行一次美术基本功训练,而后进入到专业课程的学习。这样安排的目的是为了打好专业基础,以便于更好地开展教学。从近几年的录取情况看,学生的美术水平较以往有了很大提高,若继续按照原有的课程安排进行教学,对学生而言是一种重复性学习,同时也会导致后期课程安排非常紧张,课程安排“全而散”。为了让学生更好地满足工匠精神的需要,在课程上重新制定了新的课程计划(如表3),可以看到,调整后的课程安排在第一学期就加入了服装专业课程的学习,将基础课程的训练融入到专业课程中。提高了教学效率,也为学生的实训课程争取了一定时间。课程间的整合依据不同课程之间的交叉关系进行(如图2)。将《设计素描》与《设计速写》的部分内容整合到《服装人体》这门课程中,三门课程有部分知识重叠,以《服装人体》为主,另两门课程为辅,突出服装设计

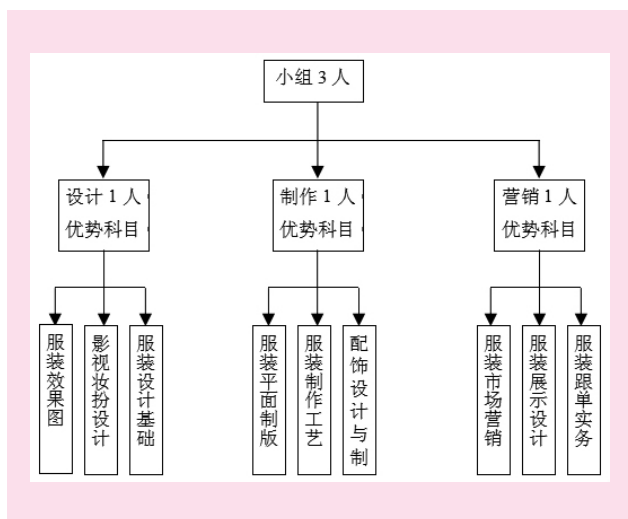


图1 “小组制”人员分工及优势科目

表1 服装艺术课程安排

学期	课程	课时/周	考核方式	目的
一	时装发布会赏析	3	根据发布会主题写出分析报告	激发学生兴趣,培养学生美感
二	流行趋势与服饰文化	3	随堂考察	了解潮流趋势,学习服饰文化
三	服装设计比赛研究	2	根据比赛要求,结合课程安排,参加一次设计比赛	提高学习积极性,开拓眼界
四	服装品牌调研	2	调研报告	了解市场,认识品牌,感受市场化服装艺术

表2 调整前课程安排

1-2 周	3-6 周	7-10 周	11-13 周	14-16 周	17 周	18 周
军训	设计素描	设计色彩	设计速写	装饰画	复习周	考试周

专业特点;《设计色彩》及《装饰画》两门课程是设计类专业学生的基础课,将其与服装设计专业课程中的《服饰图案》课程进行整合;另外,在学生掌握了服装用人体动态和服饰图案绘制之后,根据课程学习的逻辑关联性,安排第一门专业核心课程《服装效果

图》的学习。

高职教育培养的是适应时代发展的技能型人才。在课程安排上就要保证与时代发展相一致,通过课程更新强化学生工匠精神的培养,对促进学生的就业和发展职业精神的养成是非常有帮助的。

表3 调整后课程安排

1-2 周	3-6 周	7-10 周	11-13 周	14-16 周	17 周	18 周
军训	服装人体	服饰图案	服装效果图	装饰画	复习周	考试周

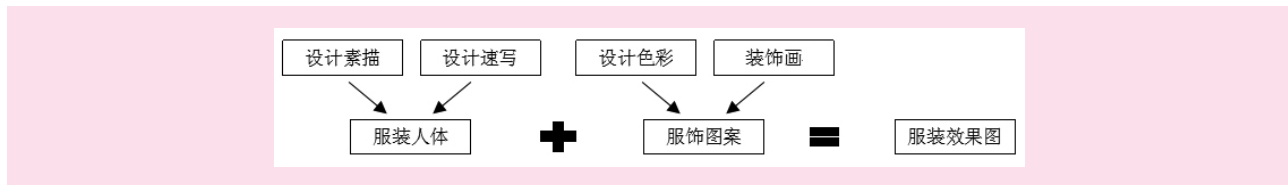


图2 课程调整示意图

五、结语

高职教育者如何培养出优秀的专业人才,为国家的制造业建设做好人才储备,是最值得关注的问题。以工匠精神培养、尊重、创新高职生发展,对促进高职教学有着深层意义。

参考文献:

[1] 廖灿.高职院校服装专业“工匠精神”培养路径研究[J].中国民族博览,2017,(11):164-166.
[2] 童卫军,王志梅,叶志远.高职院校设计类专业“设计工匠”人才培养的理念创新与实践[J].职业技术教育,2016,(17):28-31.
[3] 张道一.考工记注释[M].西安:陕西人民美术出版社,2004:

230-233.

[4] 王丽媛.高职教育中培养学生工匠精神的必要性与可行性研究[J].职教论坛,2014,(22):66-69.
[5] 徐复观.中国艺术精神·石涛之一研究[M].北京:九州出版社,2014:69.
[6] 李砚祖.工匠精神与创造精致[J].装饰,2016,(5):12-14.
[7] 胡彩霞,檀祝平.高技能人才工匠精神培育的“四大要义”[J].职教论坛,2017,(31):15-19.
[8] 匡瑛,井文.工匠精神的现代性阐释及其培育路径[J].中国职业技术教育,2019,(17):5-9.
[9] [日]盐也米松.留住手工艺(增订版)[M].桂林:广西师范大学出版社,2012:266.

[责任编辑:向 丽]

Research on the Optimization of Teaching Path of Higher Vocational Education from the Perspective of Craftsman Spirit -- Taking Fashion Design as an Example

XING Lei, SHENG Ling, YU Xin

(Shandong Vocational College of Art & Design, Ji'nan 250033, China)

Abstract: In recent years, the state has repeatedly emphasized the promotion of the “craftsman spirit”, and the connotation of the age of the craftsman spirit has also been constantly updated. Starting from the relationship between the spirit of craftsmanship and clothing design education in higher vocational education, we reflect on the misreading of the spirit of craftsmanship in the teaching practice process in recent years, and put forward specific methods and approaches on the necessity of optimizing teaching. The optimization scheme was demonstrated. It is of great significance to guide the teaching of fashion design majors with the spirit of artisans in the new era.

Key words: craftsmanship; higher vocational education; fashion design; teaching; optimization