



美国高校电子商务实践教学的特征与启示

郭军明

(开封大学 旅游学院 河南 开封 475004)

摘要 电商平台的蓬勃发展给高校的电子商务专业带来了极大的发展机遇与发展空间,但实践教学的滞后性与封闭性已严重影响了电子商务人才培养的质量。美国是世界上最早开展电子商务的国家,也是高校电子商务实践教学发展最为成熟的国家之一。美国高校电子商务实践教学在理念上强调知识与实践融合的能动性,教育目标着力知识与实践融合的应用性,教育过程突出知识与实践融合的实效性,教育环境凸显知识与实践融合的开放性。中国高校可借鉴其有益经验与实践,着力于在教育理念、教育目标、教育过程与教育空间上取长补短,积极探索多层次、多视角、开放式、立体化的高校电子商务实践教学新模式。

关键词 美国高校;电子商务专业;实践教学

中图分类号:F713.36

文献标识码:A

文章编号:1671-931X(2018)02-0072-04

电子商务专业作为中国高校最能体现“创新、创意、创业”特征的学科之一,必将伴随互联网的迅猛发展而获得广阔的发展空间。但在现实生活中,培养人才质量不高的问题却使高校电子商务专业普遍面临反思重构与突破创新的挑战。电子商务专业作为一个多学科交叉、应用性和实践性极强的学科,近年来虽在理论教学探索方面获得较大进展,但实践教学却严重滞后于现实的行业发展。相对而言,美国高校电子商务专业产生和发展较早,在理论教学与校企合作的实践操作等方面都日趋成熟。为此,高校应坚持开放性的办学理念,辩证而理性地借鉴美国的电子商务实践教学经验,从中汲取具有创见的做法,这对于深化电子商务实践教学改革,提高电子商务人才培养质量,构建具有中国特色的实践教学模式,具有重要的现实意义。

一、美国高校电子商务专业实践教学特征

(一)教学理念:强调知识与实践融合的能动性

美国高校的电子商务专业,和其他学科一样,一贯注重学生实践能力的培养。实践教育(practical education)已成为美国高校教师的“制度化理念”^[1]。在开课之前,教师往往不是先介绍课程的理论内容,而是先介绍该课程在社会生活和工业生产中的实际意义以及学生应具备的实践能力。在很多高校,学生的电子商务实践学习是带着具体项目的主动参与而不是无目的的被动参与。阿肯色大学对电子商务专业的教学理念是,电子商务实践教学是要通过真实的生活与经验,把理论研究与项目运作的过程结合起来。该校规定,学生必须参加不属于课堂的、与专业相关的实践锻炼项目。而玛丽蒙特大学的教师认为学生只有完成课堂上的理论学习、在教师指导下的模拟设计或案例分析、直接参与公司实习实践或海外实习实践等三个阶段的学习,才是真正合格的毕业生^[2]。威斯康星大学认为,高校有义务为学生邀请业内知名的学者、专家和成功人士开展讲座,而且应创造机会让学生参观著名的公司与企业,和企业管

收稿日期 2018-03-06

基金项目 2018年度河南省软科学研究计划项目“河南省促进新经济发展的战略对策”(项目编号:182400410554)。

作者简介:郭军明(1971-),男,河南林州人,硕士,开封大学旅游学院副院长,副教授,研究方向:电子商务教育。

理者面对面的交流，聘请一些企业的高级管理者给学生提供创业指导，而学生也有义务运用所学知识为社会提供服务。斯坦福大学明确要求学生利用所学知识为政府部门与社会公益机构设计网站或相关产品^[3]，范德尔比特大学则鼓励学生通过各种渠道为社会提供专业咨询服务。

（二）教育目标：着力知识与实践融合的应用性

在人才培养的目标上，美国高校一向坚持电子商务专业教育应该以市场为导向，培养符合市场需求的人才，即由就业市场提出人才能力需求的标准，他们坚持专业建设与真实的商业活动相联系，保持动态发展，随时进行教学课程与内容的更新。虽然美国高校电子商务实践教学课程设置体现了动态性原则^[4]，实践教学内容具有灵活性，但是，总的方向是强调以网络技术、营销、产品开发、管理和战略制定为基础，结合电子商务研究中心、侧重实践操作能力培养等途径，培养学生的电子商务策划、运营、推广、产品设计与开发等方面的能力。具体做法体现了实战性原则、层次性原则和实际、实用、实效原则。实践教学不过分强调课程与专业教育的连贯性与系统性，而是根据就业岗位能力要求反馈分析和职业领域未来发展趋势要求确定教学内容，强调和突出知识与实践的融合性、善于创新的岗位能力。如麻省理工学院斯隆商学院从电子商务产业的现状格局即电子商务服务体系、电子商务应用和电子商务支撑体系三个方面把学生就业方向分为传统企业、传统行业、电子商务服务企业、电子商务企业四个方面，并以此清晰把握电子商务人才的社会需求，以此角度来审视和深化专业实践教学的改革，并针对以上岗位，在综合性实训项目中设置了多个不同项目，直接与企业对接设置课程，聘请企业的技术骨干担任实践教学教师。

（三）教育过程：突出知识与实践融合的实效性

在美国，电子商务的实践教学设计是以实际项目为基础的，能够最大限度地契合现实生活中特定电商项目的管理模式、运作方式和操作过程。无论是教学内容、教学方式还是教学手段都是基于仿真的应用系统，力求最大程度接近现实的电子商务环境。比如麻省理工学院为模拟销售啤酒的电子商务供应链而设计的“啤酒游戏”，能够使学生在游戏的过程中认识到供应链各环节的牛鞭效应。又比如用友公司开发的生产企业 ERP 沙盘，再现了生产企业的经营管理各环节需要面对的管理状况。这种实战性实训的目的是让学生无论是在真实环境还是虚拟环境下都能以不同角色和不同视角去真切体验和感受现实社会中真实的电子商务活动。再如范德尔比特大学要求学生为商界和社会机构提供咨询服务等，要求学生参加具体的项目进行实践学习，将所学理论知识应用于解决合作公司所面临的特殊情境中去。

从教学模式上看，美国高校一般都会通过自己的电子商务研究中心，努力实现电子商务实践教学课程与行业实践相结合、实践教学与科学研究相结合、自主设计和竞赛设计相结合、常规实验和开放实验相结合的多层次实践教学体系^[5]。如德州大学奥斯汀分校，威斯康星大学的麦迪逊分校，主要职责是带领学生对电子商务领域的法律问题、消费行为、定价策略等关键问题进行深入研究。同时，美国高校非常注重评估电子商务实践教学的效果。他们聘请电子商务研究机构的学者、知名公司企业的电商从业人士到高校兼职授课，还要求这些兼职教师利用自己丰富的实践经验，评估高校实践教学的效果，并给予积极的建议。

（四）教育环境：凸显知识与实践融合的开放性

美国高校在电子商务实践中坚持开放和共享原则。不仅在教学资源、教学对象、教学内容、教学方法、教育过程等方面是开放的，实训资源以及平台也是开放的。这有利于各高校通过合理分工取得优势资源利用最大化的效果，也有助于各高校优势互补、取长补短、共同提高。此外，美国高校非常注重加强实践教学基地的建设，很多高校都有自建或与电子商务企业或公司联合建立的电子商务实践教学中心，组织学生系统了解电子商务的运营情况，并将理论和实践知识有机结合起来，解决实际问题。注重与企业界的密切合作也是美国高校电子商务实践教学的特点之一。美国在 200 多所高校建立了 1000 多种类型的商业界——高校合作研究中心，研究经费主要来自政府和商业界，这些研究中心为高校与商业界的科技创新人才提供了合作研究与创新的舞台^[6]。而且美国高校都很重视学生创办企业的孵化，为学生的企业孵化提供基金支持和场所支持。如马里兰大学的 3 个企业孵化园，20 多年里成功孵化了 1000 多家企业，其中包括 Medimmune 公司、Martek 公司等目前产值几十亿美元的大公司。

二、美国高校电子商务实践教学的启示

（一）培育多元性与交互性的教育理念

要对高校电子商务实践教学进行创新，必须首先转变观念。电子商务实践教学具有跨学科性、实践性、应用性的鲜明特点。高校的电子商务教师，要与时俱进，以变应变，克服保守心理，勇于放弃过时的、不合乎时宜的教育观念，树立先进的教育理念。首先，高校与教师要充分认识实践教学在人才创新能力培养中的重要性，要明确电子商务实践教学不能是限制于实验室的闭门造车，要有开放的实验实训观念，让学生对真实的电子商务环境有更良好的感性认知与深度参与。其次，教师应有开放兼容的理念。电子商务发展的动态性特点要求高校的电子电子商务教师应当注重把握专业领域的最新变化与走向，

自觉提高专业素养，主动优化和完善知识结构与理论知识储备，增强对专业领域重大理论和现实问题的阐释力，增强实务的培训能力、操作能力。随着时代的变化不断调整电子商务的实践教学，密切关注互联网的新动向，授课契合时代需要、时代特征，既要基于教材，又能超越教材，及时关注电子商务相关理论和技术的最新动态，引导学生建构开放性有韧度的电子商务理论知识体系与结构，帮助学生了解电子商务行业发展的最新动态，并培养学生开展创新实践的强烈意识与主动诉求。

(二) 凸显多维性与实践性的教育目标

探究美国高校电子商务实践教学的目标内涵与洞察电子商务发展的新趋势，“国际视野、实战能力、创新精神”将是新时代电子商务实践教学目标的应有之义。随着经济一体化背景下立体多维、动态开放、多边跨境经贸合作模式的发展，高校的电子商务教师，需要以宽广的眼界洞察世界与时代发展趋势，以社会需求的人才能力结构为依据，培养国际化、创新型、应用型与复合型的电子商务人才。在教育目标设定上，坚持以市场需求为导向、自主创新、学用结合的原则，培养能够适应互联网和新媒体的发展，能将创新理论与技术实践紧密结合、不断更新科技知识、不断学习新兴技术的复合型电子商务人才；培养具有良好的市场嗅觉，掌握现代市场知识，熟悉信息经济的基本理论和实践，能将传统的商贸营销活动与信息技术高度整合，具备良好的互联网思维，熟悉网络的商务应用的创业型技术技能电子商务人才。高校应在科学研究的基础上设置人才培养方案，面向职业、面向社会按照创新创业的要求组织课程和实训项目，设置创客空间，配合创业培训和创业实践，科学设计学生实践技能的考核指标，严格组织对学生实践技能的考核。实践课程的设置不仅要关注课时的多少，也要关注课程的内容与形式，切实提高实践课程的培训效果，建立务实培养人才的体制与机制。

(三) 构筑应用性与创造性的教育过程

美国高校电子商务专业的实践教学模式有很多，如“实践基地+实验室+虚拟平台”为依托的实践教学模式、“企业平台+全程化实践课程”为依托的实践教学模式、能力中心的课程开发型的CBE模式等。这些模式虽各有特色，但有个共同核心是DACUM(Developing A Curriculum, 教学计划开发)，即设计人才培养方案时，先从市场对人才的需求研究入手，分析职业的代表性岗位和该岗位应当具备的知识技能，按照教育学的规律去讲授和培养相关的知识和技能。在教学的过程中，强调“因材施教”，根据学生的喜好选择合适的教学方式和方法，注重对考核方式的研究，考核能够充分评估学生的知识和技能，教学过程中更加注重应用性和创造性。而我

国高校在人才培养上对形式的重视比较多，各级教学管理部门也多从形式上对教学过程进行管理，从一开始对人才培养方案中实践学时的比例规定到后来的综合实践时间规定，现在逐渐到触及本质的学徒制，创新行动方案。事实上，高校应以微课的思想去组织教学，使知识碎片化、可即时获得，打破知识结构和学科体系的限制，解放思想，以案例为中心串联知识与技能，这样的教学方法对电子商务专业来讲可能更有操作的必要。实践教学应更关注应用性与创造性，各高校的实践教学大都包含校内实践环节(实验、实训)、校外实践环节(实习)和产学研环节，强调三者相互协调、相互融合，深入的校企合作可以解决实践中知识脱离实践、学习与操作不符的问题。应加强对电子商务一般岗位和通用技能的研究，建立科学规范的模拟训练平台，以技能应用培养为中心，校企联合建设规范的学生专业实践平台。作为一个技术变换快、思想理念经常更新的专业，电子商务专业学生的培养还应关注创新性，高校应该普遍建设创客空间和创新课程，开发学生的创新思维能力，打破系统和规范，即时培养和捕捉学生的创新思维碎片，即时引导和放大，寻找其中的价值和机会。应提供将这种创新实践化的场所，培养学生将创新创造物化的能力，培养学生的创业能力。

(四) 拓展立体性与开放性的教育环境

电子商务作为一个不断发展和日趋成熟的专业，综合运用经济学、市场学、计算机科学等学科的知识，以市场为中心，以经济效益和社会效益为评价企业成功标准，其综合性和实践性都很强。电子商务专业学生要承担起这样的任务，除一定的知识积累外，必须具备相应的实践能力。电子商务专业不应仅仅关注校内仿真模拟实训平台的建设，更应加强和知识型企业的联系，以厂中校、校中厂的模式承担实践任务，锻炼学生的动手能力，使学生感性认识职业和工作的内涵，增强学生的岗位适应能力和创新能力。高校和教师需要带领学生走进生产实践，在复杂多变的市场环境中，在不断更新的网络工具中，与时俱进地学习和更新自己的知识和技能，不囿于已有的思维，学会开放式地学习，在真实的实践环境中，积极主动地学习和体验，感性接受职业和工作的过程。美国高校已普遍确立了“co-op”人才培养模式，即校企合作培养人才。电子商务专业应广泛开展与知识型企业的专业共建，使企业深入融合到人才培养过程中。在学生培养上，企业为校方提供实习基地与案例素材，合理分配企业资源，与高校共同商定人才培养方案，深入培养学生的职业技能；在企业用工上，高校为企业优先提供人才。教师也需要将自己的科研与企业配合，努力使自己的科研成果产业化。这样，教师不仅以教师的职业道德最大限度地提高学生创业的能力素养和积极性主动性，奠定好学生

创业的理论基础与实践基础，同时也具备一定的职业能力，将能更好地培养创新型、应用型的电子商务人才。

参考文献：

[1] 叶涛,胥军.美国大学工程教育中实践教学的理念与措施[J].教育教学论坛,2014,(10):227.
[2] 陈超,赵可.国外大学实践教育的理念与实践[J].外国教育研究,2005,(11):34.

[3] 卢淑静,周欢怀.基于中美电子商务人才培养模式的思考[J].情报杂志,2010,(1):189-191.
[4] 李枫林,刘滔,徐静.中外电子商务专业人才培养的比较研究[J].图书情报工作,2006,(8):73-75.
[5] 桂学文,蔡青.电子商务专业实践教学模式的比较分析与思考[J].实验技术与管理,2011,(11):8-13.
[6] 王豪杰.美国诺贝尔科学奖现象的社会环境成因及启示[D].郑州:郑州大学,2017.

[责任编辑 陶济东]

The characteristics and Enlightenment of Electronic Business Practice Teaching in American Colleges and Universities

GUO Jun-ming

(Tourism Institute, Kaifeng University, Kaifeng475004, China)

Abstract The vigorous development of the e-commerce platform has brought great development opportunities and space to the e-commerce majors in universities. However, the lagging and closed nature of practical teaching has seriously affected the quality of e-commerce talents training. The United States is the first country in the world to develop e-commerce, and it is also one of the most mature countries in the development of college e-commerce practice teaching. American colleges and universities e-commerce practice teaching emphasizes the initiative of the integration of knowledge and practice. The education goal focuses on the application of knowledge and practice. The education process highlights the effectiveness of the integration of knowledge and practice. The education environment highlights the openness of the integration of knowledge and practice. Chinese universities can learn from their beneficial experiences and practices, and focus on learning from their concepts of education, goals of education, education processes, and educational space. They should actively explore new modes of multi-level, multi-perspective, open, and three-dimensional college e-business practice teaching.

Key words U.S. colleges; e-commerce specialty; practical teaching