



高职大学生创业状况调研及 学校创业教育的任务

李清平 吴薇薇 章新斌

(浙江育英职业技术学院 浙江 杭州 310018)

摘要:当前高校毕业生就业形势严峻,就业压力增大,国家不断出台优惠政策,逐年增加投入,鼓励大学生自主创业。伴随政府政策的引导与社会观念的转变,大学生创业意识、就业方向也悄然发生变化。高职大学生具有较高的主体价值观念和参与创业实践的意识,对创业行为充满希望和憧憬,但缺乏实务操作性,承担风险的经济能力和承受挫折的心理素质都较脆弱。高等职业教育培养高技能应用型人才,但创业教育推进较慢。通过对高职大学生创业问题的调查研究,旨在了解学生对创业的真实想法,分析创业现状,从学生创业思维养成和能力培养等方面提出高职院校创业教育的任务。

关键词:高职 大学生 创业状况 创业教育

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2018) 01-0080-05

2016 中国高等职业教育质量年度报告提到,高职毕业生自主创业群体不断扩大,2015 届高职毕业生毕业半年后的自主创业比例为 3.9%,相对于 2011 届增长了 1.7 个百分点。创业存活的比例也不断提升,毕业半年后自主创业的 2012 届高职毕业生中,有 47.5% 的人三年后还在自主创业,比 2008 届上升了 12.7 个百分点。各级政府对高校毕业生自主创业的重视程度不断提高,多数大学生认同创业是实现自身价值的理念,越来越多的人投身到创业的大潮中。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》提出,要“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”,把鼓励创业、支持创业放到了更

加突出的地位。高等院校积极开展创业教育,鼓励在校大学生自主创业,是不断提升大学生就业竞争力和可持续性发展潜质的重要举措。

一、高职大学生创业状况

当下,大学生创业已成为社会各界热议的话题,各类媒体也频频介入。越来越多的大学生不再青睐“读一个专业找一份工作”的传统模式,而是期望走“学一技之长闯一份事业”的新路子,每位大学生对创业都有自己的看法和见解。对于大学生创业,学校或许鼓励支持,或许不予认可;社会可能给予帮助,可能不以为然。面对这些状况,通过对高职大学生创业状态的调研,旨在了解高职大学生对创业的认识

收稿日期 2018-02-10

基金项目 2016 年度浙江省成人教育与职业教育协会科研课题“高职院校大学生创业方法与途径的实践研究”(项目编号:浙成职协[2016]13 号 16-杭 31);中国电子教育学会计算机类专业 2016 年度教学研究规划课题“高职 IT 专业学生创业素养及创业能力提升途径的研究”(项目编号:CESEZ2016-22)。

作者简介:李清平(1969-),男,江西萍乡人,本科,浙江育英职业技术学院副教授,研究方向:计算机网络技术及高职人才培养;吴薇薇(1989-),女,浙江湖州人,本科,浙江育英职业技术学院助理实验师,研究方向:计算机基础教学和实验室管理;章新斌(1984-),男,浙江温州人,硕士,浙江育英职业技术学院实验师,研究方向:计算机基础教学和实验室管理。

和态度,分析存在的问题,以期为大学生创业提供借鉴,为学校更好地指导大学生创业提供参考。

(一)基本情况调查数据及分析

本次调研针对三年制高职学生设计,采取随机抽样调查的方法,通过在实地、网络上发放问卷和面谈相结合的方式数据进行数据搜集和统计。共发出调查问卷322份,其中纸质版220份,电子版102份,收回有效问卷309份,回收率为95.96%。调研数据的基本情况如表1所示。

表1 调研数据基本情况汇总表(单位:人)

基本情况	创业意向	有创业意向	无创业意向	总数	有创业意向/总数(%)
性别	男生	83	78	161	51.55
	女生	71	77	148	47.97
户口性质	城市	125	58	183	68.30
	农村	55	71	126	43.65
经济情况	较好	68	11	79	86.08
	一般	87	79	166	52.41
	较差	21	43	64	32.81
学年	大一	46	26	72	63.89
	大二	58	75	133	43.61
	大三	27	77	104	25.96

从表1的基本数据统计分析,高职三年制大学生的创业意向男、女生比例趋向一致,都为二分之一左右,说明当代高职大学生创业欲望比较强烈,且性别影响较少。从户口性质来看,来自城市的学生创业意向比来自农村的学生超24.65%,接近三成的比例,这与学生的接触视野、环境熏陶、家庭经济状况等因素是息息相关的,尤其是经济状况,更是影响学生创业意向的重要因素,经济条件较好的学生比经济条件较差的超出53.27%,由此可以看出,承担风险的能力是主导高职大学生能否自主创业的关键一环。另外,从大一到大三,学生的创业意向呈逐年下降趋势,从随机面谈的情况来看,大一新生刚刚步入大学,对未来充满信心,对自己也是自信满满,对创业的艰辛和风险没有充分的思考和体验,甚至对创业的概念和模式也是模模糊糊,仅凭一腔雄心壮志就梦想“做老板挣大钱”,因此近三分之一的学生毫不犹豫地选择了毕业后自己创业。进入大二后,随着课程和社会实践等增多,学习压力大了,接触社会多了,慢慢感觉自主创业不是那么轻而易举的事情,思想也变得成熟起来,此时选择创业的学生数不到一半。升入大三后,部分学生通过顶岗实习等方式真正融入到企业,也有少数学生自己创办公司,此时他们对企业的运作和创业的艰难才有切身体会,并彼此之间相互影响,学生的创业意向锐减至二、三成左右。

(二)创业认知和态度调研及分析

1.对创业的认知

图1表明,14.23%的学生认为创业就是创建一家公司(企业),这是狭义层面的创业观。71.52%的学生则倾向创业是将一种创新思维通过一定的资源和必要的生产管理以及营销策略加以实现,最后使之成为一种品牌和服务,在实现自身价值的同时来回报社会,这是一种把创业当作事业看待的广义创业观,持这种观点的学生比例较大,说明大部分高职大学生具有正确的创业观念。由于高职教育培养的是服务一线的高素质技能型人才,因此选择开发项目和开创性工作作为创业切入点的人数较少。

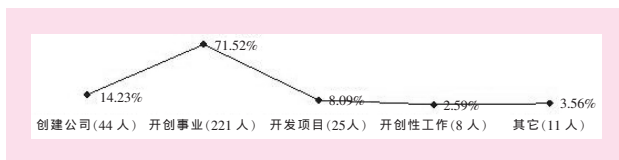


图1 高职大学生创业认知

2.对创业的态度

参与调查的对象中,60.19%的学生认同创业,28.15%的学生积极参与到创业活动中,持无所谓态度的占8.09%,仅有3.56%的大学生不认同创业行为,如图2所示,由此可见高职大学生广泛认同创业这种行为或模式,身处象牙塔的大学生创业热情高涨,但真正加入自主创业行列的学生却不多。有想法而没有行动,大学生创业就会成为“空中楼阁”,这也是学校创业教育亟待解决的问题之一。

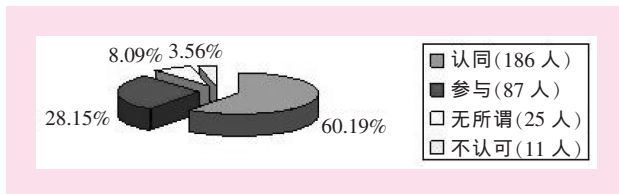


图2 高职大学生创业态度

3.自主创业所应具备的素质(多选)

对于自主创业所应具备的素质,图3显示,一半以上的学生认为具备强烈的挑战精神、出色的人际交往及沟通能力将自己的创业添彩不少,因为创业能否成功,有时候取决于是否具有强烈的意志力,不忘初心,方得始终,而有些创业者稍遇困难就打退堂鼓,半途而废,所以现代高职大学生对这点有着清醒的认识,而专业知识对大学生创业重要性不大,管理及领导艺术、良好的社会关系和对市场的认识水平大家认可趋向一致,有三分之一以上的学生认为这三种素质在创业过程中是有一定帮助的。

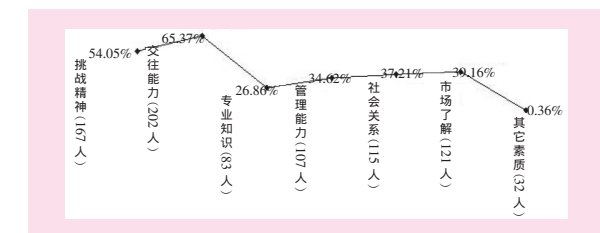


图3 高职大学生对自主创业所应具备素质的认识

4.对创业政策的了解程度

图4显示,对大学生创业政策有所了解的人仅占被调查学生人数的13%左右,而且通过面谈得知,这部分学生多是亲朋好友已涉足企业经营管理或自己有从商经历,耳濡目染中熟知了一些创业政策,并非自己因创业需求而主动去了解的,绝大多数学生对创业政策一无所知或仅仅是听说过而已。产生这种现象的主要原因有以下几点:一是大学生与社会脱节,很多学生只顾忙于眼前的“一亩三分地”,平时极少去关心时事政策和法律法规,只有在打算创业时才“临时抱佛脚”,咨询有关部门或查阅相关文件;二是政策宣传不到位,几乎没有对口部门来校宣传学生自主创业的优惠政策,学校也极少举办类似的讲座,更不用说开设相关的课程了,学生对创业政策的陌生也就不足为奇了。

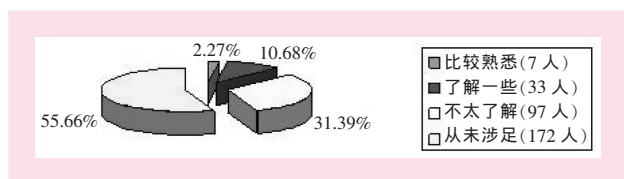


图4 高职大学生对创业政策的了解程度

5.对创业瓶颈的评估(多选)

高职大学生创业瓶颈的调查结果如图5所示,资金不足、经验欠缺和承担风险能力排在大学生创业顾虑的前三位,分别占调查学人数的83.82%、73.14%和67.31%。资金问题在一定程度上可以说是大学生创业首先要翻越的一座高山,虽然政策规定,大学生创业可申请小额贷款,但银行大都不愿意贷款给这些规模小、风险大、还贷能力弱的草根初创企业,最后真正能贷到款的大学生寥寥无几,大多数学生只能从现有的人脉圈中借钱,但数量微薄,难以为继,使得资金周转困难。受年龄、学识及阅历等方面的限制,高职大学生在理财、营销、沟通、管理等方面的能力普遍不足,缺乏实践经验和磨砺,对创业风险未必有清醒的认识,缺乏遭遇风险和创业失败的必要准备。

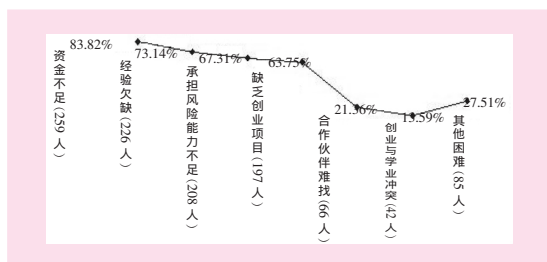


图5 高职大学生创业瓶颈的评估

6.希望学校提供的帮助(多选)

学校作为大学生学习、生活的主要场所,学生对学校的依赖度还是很高的,图6说明,高职大学生在规划创业阶段,迫切希望学校能将创业课程纳入到必修课,定期举办各类创业讲座,延请相关部门到校

宣传政策法规,并提供创业磨练的机会,在此基础上更希望学校能提供必要的创业场所,最渴望能提供真实的企业环境,有真正的实践平台,让学生在实践中增长知识,增加才能,从而为将来自主创业奠定基础。

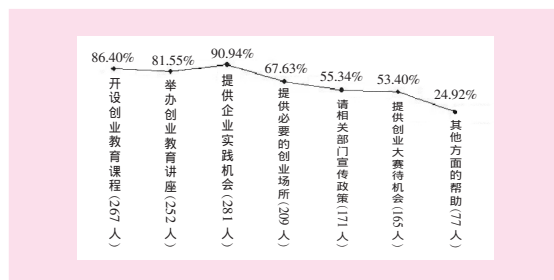


图6 高职大学生创业希望学校提供的帮助

综上所述,采取有效措施营造良好的环境,对于促进大学生创业并带动其就业具有重要的意义。自主创业已经越来越成为高职大学生步入社会,创造财富的一种趋势,同时也是高职大学生从服务型、技能型人才向创业型、复合型人才转化的一个方向。高职大学生自身对于创业具有一定的热情,但经济条件的压力、创业空间的逼仄和自身能力的缺欠,使得他们普遍信心不足,加之承担风险的能力有限,承受挫折的心理素质较差,学校宣传引导的广度和深度不够,使得高职大学生创业始终处于“雷声大,雨点小”的状态。从教学层面来看,当前的课程设置对于创业教育的重视程度远远不够,提供的创业场所屈指可数,学生参加的创业活动对于其创业素养和能力的提高帮助不大。由此看来,加强创业政策的宣传,改善大学生的创业环境,提升大学生的创业能力,是摆在学校创业教育面前一项重要而迫切的任务。

二、高校创业教育的任务

随着国家经济的发展和高校就业压力的加大,大学生自主创业将成必然趋势。近年来,国务院和教育部颁发了多部创新创业教育的纲领性文件,逐步明确“面向全体”、“融合人才培养体系”、“普及创新创业教育”的基本原则和总体目标,我国高校创新创业教育已经进入政府统一领导下的深入推进阶段,教育体系日趋完善。创业教育是一项系统工程,需要体制机制、师资队伍、社会资源等多个因素作为支撑和保障。高校创业教育工作将直接影响到大学生自主创业的走向和成效。

(一)成立创业教育专门机构,完善体制机制

作为教育的主体,高校建立专门的大学生创业教育机构,理顺机制,健全制度,是确保创业教育深入发展的重要保障。具体而言,要结合自身特点成立大学生创业中心,将创业教育和大学生自主创业工作纳入学校议事日程;建立健全教学、科研、就业等

部门参加的创业教育工作协调机制;统筹资源,整体规划和协调创业教育、创业基地建设、创业指导服务和创业政策扶持等工作,明确分工,确保人员、场地、经费投入。

(二)营造校园创业氛围,引导大学生建立创业目标

以校园文化活动为载体,营造良好的创业氛围。通过组织“科技文化艺术节”、“创业论坛”、“校园创业大赛”等活动,用丰富多彩的校园文化活动引导学生认知创业、向往创业,使创业意识、创业精神成为校园文化和校园精神的重要组成部分。

加强职业生涯规划教育,引导大学生建立创业价值目标。职业生涯规划教育是开展创业教育的前奏曲,重在以正确的人生观和职业价值观引导学生从社会需要出发,结合自身特点,选择切合实际的职业发展方向,逐步建立正确的创业价值目标。

(三)搭建创业训练平台,培育大学生创业素养

以创业竞赛为切入点,培养大学生创业意识。创业意识不是与生俱来的,需要通过学习和实践进行培养,创业竞赛可以很好地激励大学生开展创业认知和学习,是培育大学生创业兴趣的有效途径,大学生创业大赛不是鼓励创业的成功率,而是培养创业精神和决策能力,通过竞赛活动推动学生积极参与创业活动,增强其创业的主动性。

以社会实践为依托,提高大学生的创业素养。坚持把社会实践与创业教育紧密结合,力争在实践中不断激发学生的创业热情,强化创业内驱力,进行有目的、有计划的创业培训,锻炼执行能力。大学生在校期间要积极参与创业实践活动,可以通过参与社团活动、兼职打工、市场调查等来接触社会,了解市场,磨练心志,提高综合素养。

(四)完善创业教育体系,提升大学生创业能力

大学生的创业能力是在实践活动中逐渐锻炼出来的,学校除了充分利用自身资源外,还需加强与政府部门和企业的沟通,争取其支持,创建并完善校内模拟基地和校外实训基地,从而建立包含实践目标、创业项目、创业教材、师资队伍、评价标准诸要素在内的创业实训系统。

建立“三师型”创业教育导师团。“三师型”有两层含义,既指教师素质方面要“能讲课、能咨询、能实践”,又指教师队伍结构要涵盖“理论型、实践型、综合型”。明确导师团的职责、任务和考核目标,将提高教师创业教育意识和能力作为岗前培训、课程轮训、骨干研修的重要内容。对加强创业教育而言,最务实的解决途径是加强教师的创业能力。目前高校教师很难胜任创业教学,因为创业偏重实践,强调进行时和未来时态,但教学偏重书本知识,偏重过去式,所以要鼓励教师到行业中去了解整个产业链,从中发现不足,找出解决方法,这会显著提升创业教育的针

对性,避免教育指导“隔山打牛”,提升大学生创业指导的效果和成功率。

高校在政策上鼓励有能力的教师进行创业,成就一批学者兼创业者,同时也引进成功的创业者成为高校教师。在师资队伍的结构上,专兼职教师相搭配,主动吸纳社会优秀企业家、创业成功人士作为兼职教师来校授课。

建设创业实训基地,培养大学生实战技能。实施创业教育需要增加投入和改善软硬环境,一是以校企合作的模式,与企业共建创业实践基地,实行“真环境、真项目、真操作”的全真模式,使学生与企业之间形成良好的互动;二是建立由高校牵头,社会各界参与的创业基金会或创业协会等组织机构,以项目化的运作手段,让学生体验创业过程,开展创业实践,提升管理能力;三是采取灵活多样的手段和措施,开展丰富多彩的创业实践活动,为大学生提供创业实践平台,提升创业能力,积累创业经验。

(五)完善创业课程体系,发挥专业教学的引导作用

创业课程是创业教育体系中最根本的环节,实践是创业课程落到实处,产生实效的不二法门。创业教育课程的实践内容包括“教学方法实践化”和“课程内容实践化”。“教学方法实践化”是指在教学中综合运用开放式、互动式、研讨式、案例式等多种实践取向的教学方法。“课程内容实践化”是指教学内容要与创业实践紧密结合,通过创业实践,使学生掌握的创业理论知识得以运用,在实践中积累创业经验。

当前,许多高校也开展了形式多样的创业教育课程,以期培养大学生的创业理念,但这项工作的组织者和开展者,大多是思政教师、就业指导教师以及辅导员等,专业教师的参与度不高,甚至少数专业教师认为不属于自己的工作范畴。实际上,专业教师是将学生从学习生涯带入到职业生涯的领路人,是社会和学校沟通的桥梁,是学生今后工作的示范者,大学生对所学专业的理解和认识、对今后从业应具备的知识、能力和素质,这些信息的第一个来源就是专业课教师,专业教师的思想和认识对学生从业观念和今后成长的引领非常关键。

就高职教育来说,现阶段大多数高职院校还是沿用传统的基础课、专业基础课和专业课三段式教学模式,课程设置与社会需求脱节,教学上依然采取理论+实训的授课方法,理论与实践缺乏有机融合,学生毕业找工作时,看起来学了不少专业知识,有的甚至考了一堆证书,但即使是面对对专业的岗位要求,有时候还是茫然无绪,更遑论去创业了。

因此,融入创业教育思想的教学必须要有所突破,各专业教师应根据教学内容和教学特点,在教学环节的设计中有机渗入创业意识、创业能力的教导

与培养,并与专业课程的教学融为一体,齐头并进,才能收到事半功倍的效果。

三、结束语

大学生创业潮正以一种不争的事实炫亮高校,这既是缓解就业压力的有效途径,也是对国家“大众创业,万众创新”政策的积极呼应,为数不少的“创客”们热情高涨,为实现自己的人生梦想,勇敢迈出第一步,然而理想往往丰满,现实却比较骨感,大学生创业成功者凤毛麟角,其根本原因在于,运行机制尚未成熟,创业教育的氛围刚刚形成,成功案例及典型经验尚未形成和推广,各地对于高校开展创业教育的平台建设和政策支持也处在逐步推进阶段,尚未在行业内或区域内形成资源互补和良性互动,无法形成发展合力,另外高校自身也存在对创业教育的认知偏差,创业教育课程设置不完善,创业教育师资匮乏,教材编写困难,无法吸引社会优质资源与学生创业项目有效对接等问题。未来将逐步形成特色鲜明的创业教育新模式,高校应结合实际,加强与政府、企业的沟通与协作,构建高校自身发展与区域经

济及行业进步的良性互动机制,为大学生提供更具实效的创业平台。

参考文献:

- [1] 上海市教育科学研究院,麦可思研究院.2016 中国高等职业教育质量年度报告[M].北京:高等教育出版社,2016.
- [2] 教育部.高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018 年)[Z].2015.
- [3] 浙江省教育厅.关于积极推进高校建设创业学院的意见(浙教学[2015]98 号)[Z].2015.
- [4] 浙江省人力资源和社会保障厅.10 部门关于印发浙江省大学生创业引领计划实施方案(2014-2017 年)的通知(浙人社发[2014]147 号)[Z].2014.
- [5] 汪莹,严建雯.大学生创业难:问题与对策——来自浙江省 7 所高校的访谈[J].创新与创业教育,2011,02(4):79-82.
- [6] 邹欣欣.职业院校学生创业培训的基本途径与基本方法浅探[J].职业教育研究,2014,(9):92-96.
- [7] 吴程.职业院校学生创业教育的实践探索[J].人才资源开发,2015,(4):167.

[责任编辑:张 磊]

Investigation on the Undergraduates' Entrepreneurship in Higher Vocational Colleges

LI Qing-ping WU Wei-wei ZHANG Xin-bin

(Zhejiang Yuying Professional and College, Hangzhou 310018, China)

Abstract At present, the employment situation of college graduates is grim, and employment pressure is increasing. The government has continuously introduced preferential policies, and increases investment year by year to encourage college students to start their own businesses. With the guidance of government policies and the change of social concepts, the consciousness of entrepreneurship and employment of college students has also changed quietly. Higher vocational college students have higher awareness of subject values and participation in entrepreneurship practice. They are full of hope and embarrassment for entrepreneurial behavior, but lack practicality, economic ability to bear risks, and psychological quality to withstand setbacks. Higher vocational education cultivates high-skilled applied talents, but entrepreneurship education is slow. Through the investigation and research on the entrepreneurial problems of higher vocational college students, the purpose is to understand the students' real ideas on entrepreneurship, to analyze the current situation of entrepreneurship, and to propose the tasks of entrepreneurship education in vocational colleges from the aspects of the cultivation of students' entrepreneurial thinking and ability training.

Key words higher vocational colleges; college students; entrepreneurship; entrepreneurship education