



# 地方高校旅游信息化创新创业人才培养体系探索

彭建,王钦安

(滁州学院 地理信息与旅游学院 安徽 滁州 239000)

**摘要** 大学生是促进创新创业的新生力量。当前地方院校旅游专业学生存在专业认可度低、本行业就业率低、创新创业参与度不高等问题,然而,随着电子商务、智慧旅游的兴起,我国亟需旅游信息化创新创业人才,因此,借助旅游信息化培养双创人才是旅游管理专业可改革发展的方向之一。首先分析了传统旅游管理专业与旅游信息化的差异,在此基础上提出旅游信息化双创人才的基本培养思路,并从课程体系、实践体系、教学方法体系等方面构建了旅游信息化双创人才培养体系,以期对地方高校发展旅游专业提供思路与理论参考。

**关键词** 旅游信息化;创新创业;旅游专业;人才培养;地方高校

中图分类号:F592

文献标识码:A

文章编号:1671-931X(2018)04-0028-06

## 一、引言

当前,知识、创新、创业成为时代的象征,科技与创新创业人才的配置成为国家竞争的重要体现。大学生已然成为促进创新创业发展的新生力量,国家对于大学生创新创业方面的引导与教育尤其看重。我国从1999年颁布《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》开始着重大学生的创新创业教育,21世纪开始,随着创业研究机构、试点等成立,对于创新创业的教育有了一定的发展。近两年推出了挑战杯、创新创业国家级、省级、校级项目、“互联网+”等项目来提升大学生创新创业水平,然而旅游管理专业学生对比计算机等信息专业参与度不高,因此,对传统旅游专业进行信息化转型升级,对于提升学生的创业创新技能至关重要。

近年来国务院陆续出台文件,推进旅游信息化的发展,全国各大城市分别将推进旅游信息化作为重点工作,竭力打造智慧旅游城市,故旅游信息化是今后旅游行业发展的重点领域和战略方向。利用IT技术来改造传统社会结构与经济发展方式的过程是信息化的过程,其发展是建立在IT产业与“互联网+”全面融入各个产业的基础之上的<sup>[1]</sup>。所谓旅游信息化即是指将信息技术全面融入旅游行业,并运用其来转变传统旅游企业的生产方式及旅游者的消费方式,使得旅游经济的发展更迅速,更优质,更便捷,其开始阶段是支持信息化基础设施建设的数字旅游<sup>[2]</sup>。旅游信息化包涵旅游电子商务<sup>[3]</sup>,是智慧旅游发展的基础<sup>[4]</sup>,是现代旅游发展的必然结果与新动力<sup>[5]</sup>,也是将旅游业培育为新型服务业的必然手段<sup>[6]</sup>。全面掌握旅游者需求,高效、优质、规范开展信息化服务,是发展旅游信

收稿日期:2018-04-27

基金项目:滁州学院教学研究项目“旅游管理专业旅游信息化方向双创人才培养体系探索”(项目编号:2016jy010);安徽省质量工程项目“旅游管理专业综合改革试点”(项目编号:2015zy064);滁州学院教学团队项目“遥感信息可视化创新创业指导团队”(项目编号:2016jxtd10);安徽省重点教学研究项目“应用型本科高校旅游管理专业实习问题与对策研究”(项目编号:2015jyz014)。

作者简介:彭建(1989-),女,湖南岳阳人,滁州学院讲师,研究方向:旅游信息化、旅游地理;王钦安(1968-),男,陕西安康人,滁州学院旅游系主任,副教授,研究方向:旅游地理与旅游经济运行。

息化的重要现实需要,而在当今旅游行业中,既掌握旅游相关知识又懂得信息化技术运用的人才凤毛菱角,因而旅游信息化发展过程亟需解决的基础性问题便是复合型人才缺失。目前,在人才培养方向,全国仅有为数不多的几个高职院校开设有旅游电子商务专业,本科院校中,部分院校开设了旅游信息化相关课程,如武汉大学、青岛大学等;在教学方面,雷婕提出了高职院校在智慧旅游背景下课程设计<sup>[7]</sup>,高燕探讨了智慧旅游背景下高等院校旅游专业培养的方向<sup>[8]</sup>,季玉群在旅游信息化背景下提出了国际人才培养模式<sup>[9]</sup>,单子丹等尝试探讨了旅游信息化管理类课程的体系设计与教学模式<sup>[10]</sup>。几位学者不约而同都提出了旅游专业人才的培养要与旅游信息化相契合,然而并没有给出具体的系统的人才培养方案,远不能满足旅游信息化人才的培养需求。信息化发展是旅游发展的大势所趋,目前创新创业获得显著成效的专业多是与信息技术紧密结合的专业,基于此,在分析传统旅游管理专业与旅游信息化差异的基础上,探讨地方高校旅游管理专业培养旅游信息化人才的培养思路与模式,以此来增强学生创新创业能力,提升创新创业技能。

## 二、传统旅游管理专业与旅游信息化差异分析

### (一)涵盖的内容差异分析

高校按照专业培养满足不同行业需求的人才,而课程是实现专业人才培养的重要途径<sup>[11]</sup>。鉴于地方实际需求与特色不同,地方高校旅游管理专业课程设置必然存在差异,在全国高校改革浪潮下,尽管各高校开办旅游管理专业都在寻求新的办学方向和特色,但从课程体系建设上可发现,各地方院校旅游管理专业课程开设仍然以传统科目为主导,涵盖旅行社、景区、酒店三大行业方面内容,附加会议会展方面所需,主要培养学生管理、财经、英语方面的能力,旅游管理专业课程开设仍然存在培养目标过于笼统宽泛、专业技术不够、培养的人才不能满足新兴行业需求等问题<sup>[7]</sup>。

旅游信息化是依托信息技术来改造旅游企业经营模式,改善旅游资源运用,最大化的使旅游信息流通对称。从狭义上来说,旅游信息化就是使旅游资源可视化,将景点景区、旅游企业的相关信息通过技术手段转化成可视且易获取的文字图像、声音、视频等<sup>[2]</sup>。旅游信息化是信息技术、网络与旅游业的交融,是交叉的综合学科,涉及旅游管理、旅游规划、旅游地理、信息技术、软件开发等多个学科知识<sup>[10]</sup>。图1对旅游信息化内容进行了归纳总结。

科学合理的设置课程体系是地方高校进行人才培养的重要前提,通过比较可知,旅游信息化的内容需求与现有传统旅游管理专业的课程设置培养上存在较大的差异,旅游信息化需求的知识面广,统计分

析技术、图形数据处理技术等方面,没有相关的课程来支撑。

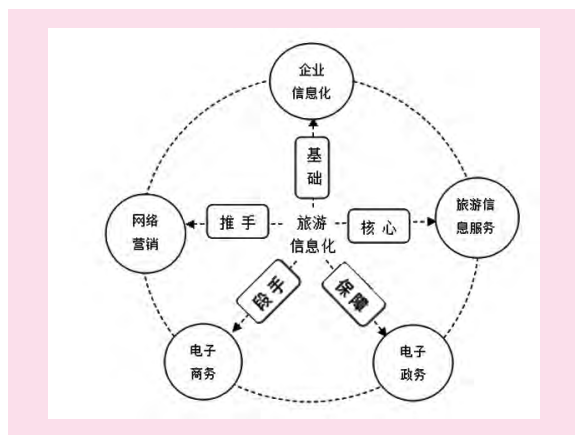


图1 旅游信息化的内容

### (二)培养技能差异分析

旅游专业一般分为旅行社、景区和酒店三个方向,部分院校开设会展方向,课程设置也是围绕四个方向展开,地方性本科院校传统旅游管理专业学生培养从业技能多为服务性技能,如表1所示。

表1 传统旅游管理专业学生从业技能

方向	培养重点	主要从业技能
国际旅游	国际语言	英语、日语、韩语
旅行社	旅行社各部门活动安排	导游、领队、计调
酒店	酒店主要部门运营	餐饮服务技能、客房服务技能、茶艺、调酒、人力资源管理
景区	景区管理与运营	对客服务、景区规划(极少数)、管理
会展	会展运营与管理	会展服务、展厅设计

旅游信息化,继承了传统旅游学,延伸了现代信息服务,需求更多的技术支撑,如多维时空数据挖掘、网站设计与开发、全球导航卫星定位等,将学生的培养重点从旅游从业基础要求提升至技术层面,同时也加大了本科学生与专科学生技能的区分性,同时依托旅游信息化技能开展创新创业项目。旅游信息化培养技能概况如表2所示。

表2 旅游信息化学生培养技能

方向	培养重点	主要从业技能
旅游信息化	能采集旅游各类实时数据,将数据、图片进行可视化表达,并通过网络、通讯等手段进行信息共享,为旅游企业、景区、政府工作提供量化决策依据	网络平台开发与维护 游客、企业数据采集与分析 实时监测,信息发布与共享

### 三、旅游管理专业培养旅游信息化双创人才基本思路

旅游信息化涵盖了旅游学、计算机、管理学、经济学、地理学、行为学等广泛的学科内容与专业技术,学科交叉性与知识交融性非常强。旅游信息化双创人才在掌握传统旅游行业的知识结构与技能的基础上,同时掌握信息化技术,能够运用信息化手段收集并处理旅游行业的数据,并依托数据进行可视化设计、开发、管理等处理。基于此,本文提出旅游信息化双创人才的培养思路,如图2所示。

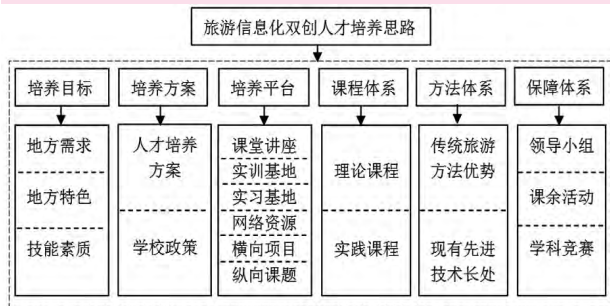


图2 旅游信息化双创人才培养基本思路

旅游信息化双创人才的培养在分析现有技术的基础上,制定符合地方需求、具备地方特色的培养方案,重点培养学生的网络相关技术、信息化技能,创新能力、创业素质。首先是人才培养目标的转变。通过制定旅游信息化双创人才培养方案、学校出台鼓励创新创业政策等,将以往培养服务型旅游管理人才转变成培养拥有现代游客服务技术且掌握传统旅游学基础的旅游信息化双创人才。其次是师资队伍打造。依托现有的师资队伍,通过传统旅游专业教师进修信息化技术,旅游专业教师与信息化专业教师合作,引进旅游信息化教师,聘用优秀旅游网络企业、规划公司等信息化技术人才等方式,打造符合旅游信息化双创人才培养的师资队伍,以此形成多样化学生培养平台。最后是课程体系、教学方法及实训基地建设。在现有旅游主干课程的基础上,吸收计算机、地理信息系统、遥感等新技术,同时开设与专业相关的创新与创业课程,形成旅游信息化的新课程体系。教学方法上以课堂讲解、网络辅导为主,同时安排专家讲座、专业竞赛,穿插科研项目与横向课题,形成多方法教学体系。此外,保留原有旅游管理专业实训室,并根据实际新建旅游信息化实训室或者实训基地,开拓旅游网站、旅游设计公司等旅游信息化实训基地,形成旅游信息化认知到技能运用到社会调查到部门实践到专业实习的实践教学线。逐步建成校企合作、多学科融合、专业协调发展的局面,促使传统旅游专业向旅游信息化方向转型,培养学生成为会创新能创业的旅游信息化人才。

### 四、旅游信息化双创人才体系构建

#### (一)课程体系构建框架

旅游管理专业旅游信息化创新创业人才课程体系与传统旅游管理专业方向及旅游信息化方向的课程体系应当有同有异,科学合理的课程体系建设是高素质人才培养的基石,通过对比其他应用型本科院校传统旅游管理专业及旅游信息化方向课程体系设置基础上,结合案例及文献分析得出学生创新创业需要具备的技能和知识,通过专家访谈来构建旅游信息化创新创业人才培养的课程体系,使学生学得创新创业需要的理论知识,掌握基础的创新创业所需技能,如图3。

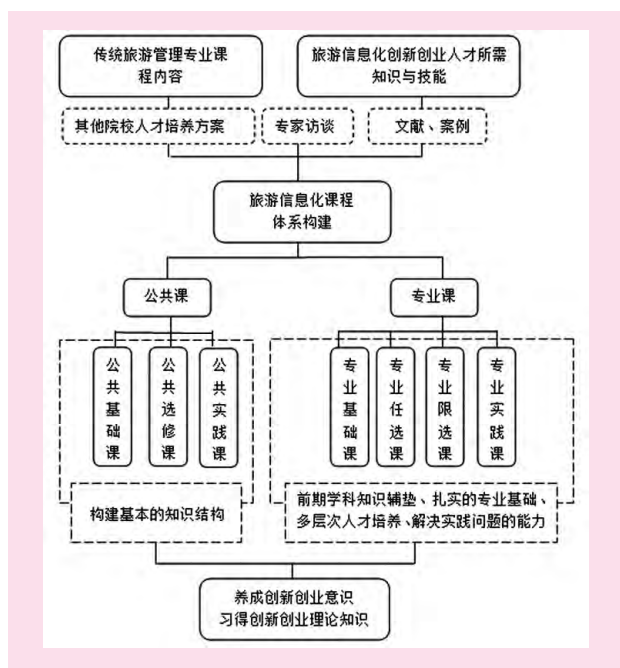


图3 课程体系构建框架

#### (二)课程设置

旅游管理专业培养旅游信息化双创人才是否成功的关键之一在于高质量、合理的课程体系设置。本文在结合专家访谈、信息化新技术与旅游传统底蕴的基础上,构建了如图4所示的课程体系。

课程设置以旅游信息化实际需求为依据,由于旅游信息化内容涉及到多层次、多领域、多学科,课程设置上也需讲究知识交融。课程体系以计算机科学、旅游企业管理、地理信息系统为主体。学科教育课程包含旅游学概论、旅游电子商务等,主要用于旅游信息化学习的前期铺垫,展现信息化的特色和优势;专业基础课包括旅游社经营与管理、地理信息系统原理等,主要用于构建学生的旅游和信息技术的的基本素质,扎实专业基础;专业实践课包括毕业设计、GIS旅游平台设计等,主要用于检验学生实际操作能力,综合实践技能的培养;专业选修课包括智慧旅游、GPS技术等,培养学生旅游专业知识以及信息



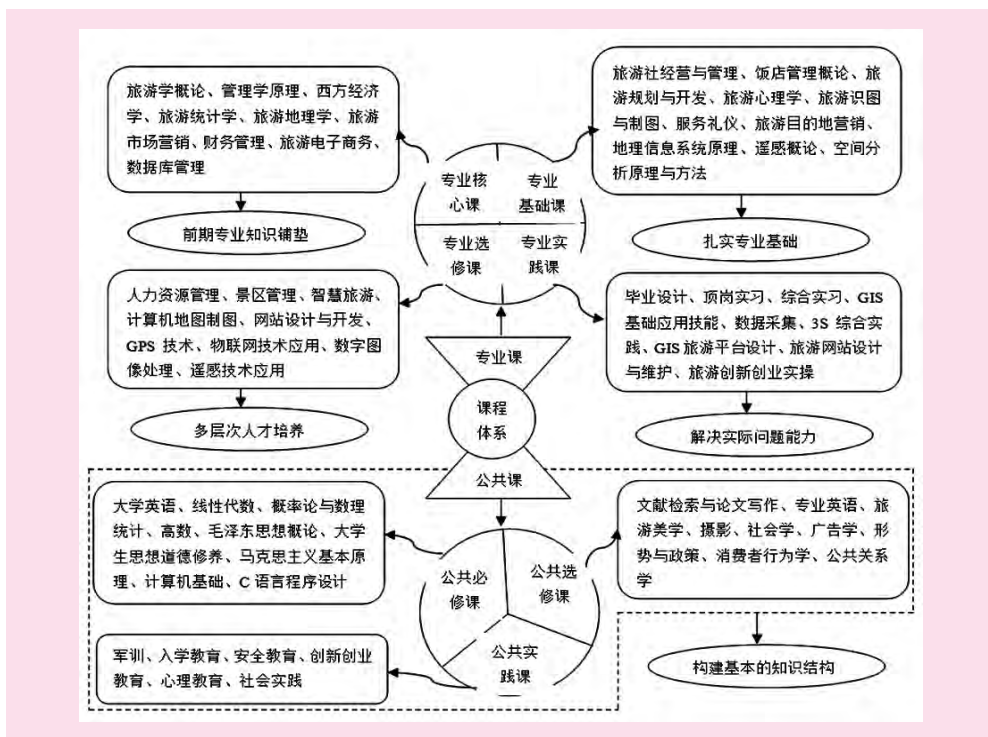


图4 旅游信息化创新创业人才培养课程体系

化技术,为将来宽途径就业奠定基础;同时开设摄影、旅游美学等公共选修课,拓展学生兴趣。

### (三)实践体系构建

应用型人才是面向社会的就业型人才,对接的是实践技能,如何保证实践教学效果,可以从实践教学模式、实践教学指导思想、实践教学方法来进行,如图5所示。

以行业需求为实践教学指导思想,依托校内实验、校外实习基地、校内外实践三个平台,构建多层次实践教学模式。首先通过校内实验与实训课程教学及到旅游互联网公司、规划公司、智能化景区、智

能化酒店参观学习,使学生获得基本的信息化认知与基础的游客数据处理、图形处理等旅游信息化技能。其次通过野外实践和顶岗实习,使学生获得专业的旅游数据、图形、网站处理专业技能,并进行实际操作与运用。最后通过“互联网+”、创新创业项目等专业市、省、国家级大赛,毕业设计,以及教师的横向与纵向课题来培养学生的综合技能。同时由教师带领设立旅游产品设计、旅游产品规划、旅游信息共享服务、系统开发、数据采集与处理等等各级业务层次,学生可以根据兴趣与能力来选择参与不同工作,在项目寻求就业方向。

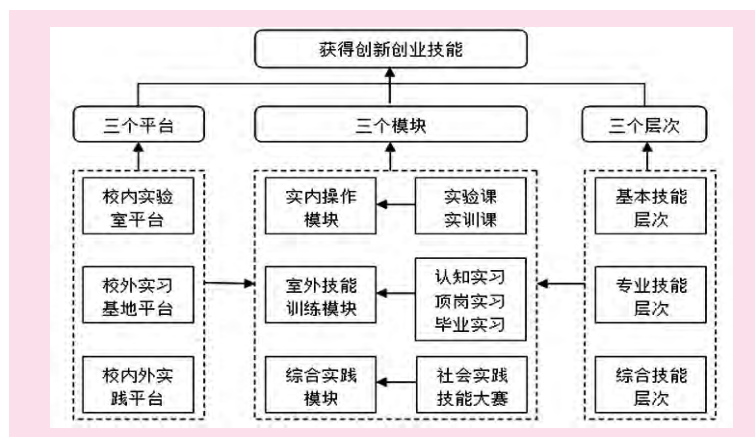


图5 旅游信息化双创人才培养实践模块

### (四)教学方法体系

学生学习效果与教学方法密不可分,旅游信息化教学方法应更加丰富,更加多样,技术更加信息化,学科交叉更加明显。应根据课程性质来采用不

同教学方法。传统的案例教学、多媒体教学予以保留,对于英语类、社交类课程采用双语教学模式;对于实践类课程可通过“双师同堂”,即校内教师与企业经理同课堂教学,达到教授理论知识的同时掌握

实际企业需求;针对综合技能类课程可采用项目教学、以赛代考、以证代考等多种形式,依托教师的课题、依托专业大赛,锻炼学生技能的综合运用能力;针对纯理论类课程,可采用微课、网络教学、情景教

学等教学方法来提高学生的积极性,形成启发式教学,自主式学习的模式。据此,本文构建了培养掌握创新创业技能的旅游信息化人才的教学方法体系如图6所示。

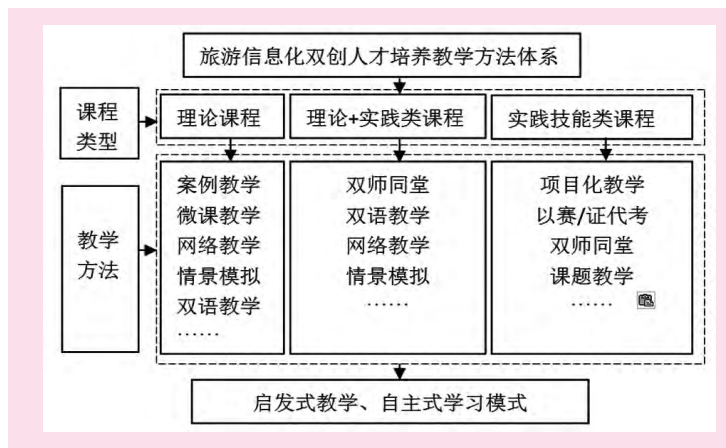


图6 传统旅游专业培养旅游信息化人才培养方法体系框架

### (五)创新创业技能培养

通过课程与讲座使学生掌握基本的创新创业知识,依托教师教研和科研项目,培养学生创新能力,以大赛、实

习、社会实践等为平台,使学生掌握互联网信息技术,同时依托旅游专业传统优势导游类、景区管理类、酒店类、礼仪类等创业方向,培养学生的创业技能。如表3所示。

表3 旅游信息化创新创业人才培养途径与方法

途径	创新能力培养	创业能力培养
课程	管理学、经济学、统计学、旅游识图与制图、市场营销学等	服务礼仪、旅游学概论、饭店管理概论、旅游规划与开发、网页设计与开发等
讲座	大学生创新创业专题讲座、旅游企业高管讲座、旅游企业高级技工讲座等	
项目	学生承担教师科研项目部分内容,学生参与教师横向课题等	
毕业论文/毕业设计	毕业论文	毕业设计
社会实践	依托专业知识,通过调研、服务社会等锻炼创新创业能力	
大赛	以“互联网+”、旅游网页设计、创新创业大赛等大赛为依托,提升学生创新创业实战能力	

## 五、结论与讨论

本文通过对比分析传统旅游管理专业的课程设置以及方法需求,根据旅游信息化现实人才需求技能,从课程设置、实践体系、方法体系、技能需求等方面构建了旅游信息化创新创业人才培养方案。目前,旅游行业是多地的支柱产业,随着我国2014年确定为智慧旅游年,不少城市纷纷提出建设智慧旅游城市,与之相关的旅游信息化人才需求旺盛。然而,不少研究都表明,传统的旅游专业本科教育萎缩,存在学生专业认可低,本行业就业率低等问题<sup>[12][13]</sup>,因此有必要积极探索该专业教育能够立足于社会、服务于社会的新方向,使其培养的人才服务于地方。旅游信息化要求旅游知识与信息化技能的融合,作为地方性应用型本科院校,开展旅游信息化研究,培养旅游领域的信息技术人才是旅游专业确实可行的发展方向之一。旅游信息化的内容广泛、技术多样,对人

才的综合要求更高,但学生依托信息化技术进行创新创业的机会更大,本文从基础层面对旅游信息化双创人才的培养模式已经进行构建,然而,高校旅游专业旅游信息化人才的培养仍有许多需攻克的难关,比如旅游专业老师是否能够驾驭技术性强的教学?旅游专业学生是否能够具备活跃思维的同时能攻克技术难关而真正达到人才培养目标?因此,基础性研究和探讨很难落到实处的解决我国旅游信息化人才的匮乏,要改善这个局面还需专家学者的深入探讨,政府部门的政策支撑,企业公司的合作等等。

### 参考文献:

- [1] 林毅夫. 信息化—经济增长新源泉[J]. 科技与企业,2003,(8):53-54.
- [2] 宫小全,裴劲松,王壹. 旅游管理信息系统[M]. 北京:清华大学出版社,2011.
- [3] 张补宏,闫艳芳. 国内外旅游信息化研究综述[J]. 地理与

- 地理信息科学,2012,(9):95-98.
- [4] 张凌云,黎巛,刘敏.智慧旅游的基本概念与理论体系[J].旅游学刊,2012,(5):66-73.
- [5] 王俊.现代旅游业:全面深化改革的突破口[J].现代管理科学,2017,(10):81-83.
- [6] 蔡家成.没有信息化就没有现代化——兼论旅游信息化[N].中国旅游报,2014-05-14.
- [7] 雷婕.智慧旅游背景下高职旅游管理专业课程 designs 研究[J].兰州教育学院学报,2015,(1):68-70.
- [8] 高燕,雷金瑞.智慧旅游背景下高等院校旅游专业的服务意识与路径研究[J].兰州文理学院学报(社会科学版),2015,(5):52-57.
- [9] 季玉群.旅游信息化与人才国际化培养模式探析[J].希望月报,2007,(10):20-21.
- [10] 单子丹,李光辉,李小雯,等.旅游信息化管理类课程的体系设计与教学模式[J].经济研究导刊,2014,(32):233-234.
- [11] 李炎生,周玉俊.教学型大学之学科、专业、课程与职业关系解析[J].九江学院学报,2008,(1):112-115.
- [12] 保继刚,朱峰.中国旅游本科教育萎缩的问题及出路——对旅游高等教育30年发展现状的思考[J].旅游学刊,2008,(5):13-17.
- [13] 肖潜辉.从大学生流出旅游业谈起[J].旅游学刊,2004,(4):6.
- [责任编辑:许海燕]

## Exploration of Tourism Informatization Innovation and Entrepreneurship Training System in Local Colleges and Universities

Peng Jian, Wang Qin-an

(School of Geography information & Tourism ,Chu Zhou College ,Chu Zhou 239000 ,China)

**Abstract :** College students are a new force to promote innovation and entrepreneurship. At present, local college tourism majors have problems such as low professional recognition, low employment rate in the industry, and low participation in innovation and entrepreneurship. However, with the rise of e-commerce and smart tourism, China urgently needs tourism information innovation and entrepreneurial talents. Tourism informationization and training of dual-creative talents is one of the directions for the reform and development of tourism management. Firstly, it analyzes the difference between traditional tourism management major and tourism informationization. On this basis, it puts forward the basic training ideas of tourism informationization dual-creation talents, and constructs tourism informationization innovation from the aspects of curriculum system, practice system and teaching method system. The talent training system aims to provide ideas and theoretical references for the development of tourism majors in local universities.

**Key words :** tourism informationization; innovation and entrepreneurship; tourism major; talent cultivation; local colleges and universities