



# 论文化创意产业发展背景下的高职文学素养教育

冯 芳

(武汉职业技术学院 文化传媒学院,湖北 武汉 430074)

**摘 要:** 创意创新是创意人才培养的重要内容,更是在新时代背景下对文学素养教育教学改革发出的呼唤。高职院校培养高质量的创意人才,需要从根本上重视文学素养教育。首先,要注重专与通的有机结合,处理好“文化”性课程、“技术”性课程与“产业”性课程之间的关系。其次,加大创意写作在文化创意人才培养中的比重。再者,加快文学素养教育的改革与创新的途径,如,将文学课堂与优秀网络资源的衔接,引导学生学习的正确方向;将手机移动教学客户端与公众号、微博、创作社区等平台相结合,以过程累积成果,让成果反馈教学,等都是高职院校培养高质量的创意人才可以借鉴的方法。

**关键词:** 文化创意产业;文学素养教育;创意写作

80

武汉职业技术学院学报二〇一九年第十八卷第三期(总第一百零一期)

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2019) 03-0080-04

文化创意产业是影响国家软实力竞争的重要方面之一,具有高知识性、资源消耗低、市场前景广等特点。文化创意产业在我国虽有很大的市场前景和发展潜力,我国现行体制尚在不断完善中,专业人才较为匮乏。众多国家都把发展创意产业作为国家战略意识的支柱性产业。我国于 2012 年颁布了《振兴文化产业发展纲要》,标志着创意产业已经成为我国的国家发展战略。十九大报告也指出,要深入实施文化精品工程,繁荣文化精品创作与生产。要带动文化创意产业发展,知识型、智慧型、技术型的创意人才是关键。

创意是文化产业人才特点的重心。目前,中国创意文化产业的现状是很大一部分的从业者更多地是复制、集成、改造别人的创意成果,并未实现根本意义上的创意。这样的创意者或企业只是其他人创意的模仿或加工,不具备核心竞争力,很容易被取代或超越。高职培养创意产业人才必须加强文化类课程建设,文学素养教育的地位要给予必要的重视。

## 一、高职文学素养教育要注重专与通的结合

高职院校中与创意文化产业相关的专业,例如动漫、传媒、影视表演、音乐、广告设计、工业设计等,更多注重专业技术的培养,忽视了文化知识和素养的导入,导致大量的复合型创意人才缺乏。有研究者指出高职教育重技能轻思想、重表面轻原创、重单科水平轻综合能力的现象在创意人才的培养中尤为突出。从而导致艺术与技术结合的创新能力不足,这成为中国创意人才培养的痛点。而在很多高职院校中,与创意文化产业相关的专业学生文学文化基础薄弱,对创意的支撑力量不足。

高职培养创意人才要坚持“创意与技术并重”的理念,结合自身的学科专业优势,为不同专业方向的学生制定符合文化创意人才成长特点的多样化、个性化、特色化培养方案。在课程设置上强调科技和人文、技术与创意的有机融合,处理好“文化”性课程、“技术”性课程与“产业”性课程之间的关系,体现

收稿日期:2019-05-01

作者简介:冯芳(1981-),女,湖北襄阳人,武汉职业技术学院文化传媒学院副教授,研究方向:高职文学、文化教育研究。

“通”与“专”的有机衔接。而高职文学类课程可为创意人才的培养提供广阔的视野,满足“创意”的人文内涵需求。以传媒类专业为例,如果不开设文学类课程提升文化素养和文学修养,仅局限于技术类课程教学,就不可能创作出有思想、有内涵、有创意的文案或策划;而如果不懂制作、不熟悉相应的多媒体制作技术,其创意也难以转化为艺术效果。

因此,要打破专业壁垒,让文学素养教育的“通”,为人才的“专”做好文学文化的积淀,加强创意产业人才创新思维和原创能力培养,实施个性化教育。只有这样才能确保培养的人才既具有复合型知识结构,又具有鲜明的个性和创意能力。

文学类课程作为继承人类精神文明及民族传统文化的重要载体,是培养学生正确的文化立场与文化创新能力的关键课程。文学素养教育内容涉及广泛,选取皆为文学作品的精华。其课程功能既有实用性又有文化性,是从哲学、美学角度去审视世界观、人生观、价值观,倡导“以人为本”的人文精神,实现了科学和人文的回归,让学生不断完善自我。并且通过审美教育潜移默化地提高学生的综合素质、文化反思与文化创新的意识与能力。

创新文化视野下的文学素养教育,除培养学生的人文精神和创意思维外,还需转化为文化生产力,为区域经济发展做好贡献。在进行文学素养教育的过程中,更要结合本地区文化特点,加强学生对本地文化的了解和吸收。创意产业的发展脱离不了文化的根基。长江经济带、一带一路等区域经济的发展始终是以文化为载体。作为传播文化的重要窗口,文学素养教育必须要有民族的大局意识和地方文化的服务观念。教师在讲解文学作品时,除了有对文本的分析,还可从地域文化角度去增加文化意蕴和内涵,创新解读和迁移作品,为学生创意思维提供文化根基。

## 二、加大创意写作在文化创意人才培养中的比重

“文化创意产业大发展的同时,对于创意内容的需求日益高涨,而创意写作的原创力使之成为文化创意产业的发动机,这为创意写作与文化产业的结合提供了广阔的空间。”<sup>[1]</sup>在新媒体时代,文化创意人才的培养是以创意技术为起点、突出创意策划为主线,培养具有较强创新创意能力的高素质技能人才,这势必要求加大创意写作在高职文学素养教育中的比重。

创意写作起源于西方。在欧美,创意写作被确立为一门学科。创意写作的发展,一方面促进了欧美写作学的教学,提高了大学生的写作水平,更是培养了一大批优秀的作家,也为欧美国家强盛、文化创意产业的强盛奠定了学科基础。创意写作不仅培养作家,也培养具有创造能力的“文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等”写作人才。这些人才恰是文化创意产

业的重要构成。

因此,我国借鉴西方经验国家出台了适合中国特色的文化产业振兴发展的规划,大力推进创新创业教育,并“对我国创意写作理念的引入以及构建创意写作学科与发展提出了要求。”<sup>[2]</sup>创意写作有别于传统写作,包括内容和形式两方面超越常规的表达,强调写作者“迥异的想象、独特的个性、奇妙的构思以及诗意表达的能力”<sup>[3]</sup>,鼓励学生自由思考,放任学生创新表达。传统的写作注重语言、段落、篇章以及技巧、修辞的组合,限制了学生的写作思维和创意发挥。

高职学生思维活跃,动手能力强,创新意识较为浓厚。但在创意写作方面由于底子薄、阅读量少,限制了创意思想和精神的传达,亟需通过科学有效的方式提升学生的创作的兴趣和能力。高职文学素养教育“入乎其内,出乎其外”的课程理念,为创意写作奠定了基础。

创意写作包括虚构和非虚构两类写作形式。高职学生除接受《应用文写作》这样的规范性写作训练外,更需要进行创意书写,体现出学生“主体”的积极性和能动性。在学习和模仿优秀文学作品的同时,要打破以往写作模式“禁锢”,大胆进行想象和创新,无论是形式上还是内容上,这都是文学素养教育倡导的重点。

首先,培养创意写作能力,可以有效提升学生语言的运用能力。大多数高职院校文学素养教育课程是依据人才培养目标而设置的通识类课程,通过阅读与欣赏优秀文学作品与写作的相关知识,吸收世界文学和文化的精华,达到提高文化素养、健全人格的作用,兼有基础性、工具性、人文性等多种教育功能。

但在实际教学过程中,学生对文学素养教育的认知停留在“高四语文”的层面,缺乏学习动力。创意写作作为其中的重要内容,要求学生发挥阅读和写作的主动性,在阅读中积累文学知识和素养,在创意写作中完成知识点的检验和提升。特别是对作品的鉴赏和创写,在一定程度上,有效带动了听、说、读、写的能力,让学生获得语言学习的真实感和成就感。

其次,创意写作可以更好吸收文化精华,并在此基础上实现创新。创意写作的基础必须是大量作品的阅读与积累。通过对文学作品的分析、鉴赏、领悟,学生在教师的带领下接受文化的熏陶。而学生通过在题材、体裁、思想情感等方面的写作创新,带来了优秀文化的传承与拓新。比如,中国古代诗歌的学习中,学生将《春江花月夜》中月夜下的情思,进行了散文诗和电影剧本的创写。古诗穿越到当下,增添了新的时代气息。这种写作方式既吸收了古典诗歌的精髓,又赋予了时代活力,更好地完成了文学素养教育的目标。

伴随教育信息化手段的运用,新媒体技术的渗入,为高职学生的创意写作和成果展示提供了更多的平台。特别是“三微一端”APP,为创意产业人才汲

取文化知识和展现创意提供了强大的空间，有效促进了学生创意写作的欲望，也为文学素养教育方法提供了多种渠道参考。

### 三、加快文学素养教育的改革与创新的途径

创意人才知识获取、语言表达能力的提升，是伴随着网络技术的不断更新而发生变化的。语言表达流畅、思想深度、创意，是对创意人才提出的重要标准。高职院校学生生活和学习离不开手机，导致他们文字书写能力大幅度下降，网络错词、错句使用频繁，语言表达不规范、不准确。依赖手机使学生出现思维能力下降和逻辑思维弱化的趋势。

如何改变语言表达的困境，最有效的方式就是语言环境的浸润。高职文学素养教育，需突破传统教学环境，将网络技术引入移动教学。可以将泛在学习、课堂教学相结合，引导学生多角度、全方位学习文学知识。微课、精品资源共享课、慕课等网络资源的有效利用，与课堂教学一起建构文学学习的多维模式，更有利于帮助学生找到适合自己的学习方式，实现自主学习、拓展学习、创新学习多种模式相结合。

高职院校学生习惯老师讲授为主的“一言堂”语文教学模式，造成知识迁移和思维拓展能力不足，语言积累和运用能力较差。以慕课、微课、手机、课堂相结合的混合式教学，或将打破高职文学素养教育的固有模式。

一方面将文学课堂与优秀网络资源的衔接，引导学生学习的正确方向。手机搭建出网上教学资源与网下课堂教学的通道，培养学生主动学习、乐于探究的自觉意识，提升课堂搜集处理信息、课下拓展获取新知识的能力，为创意提供丰富土壤。

另一方面可将手机移动教学客户端与公众号、微博、创作社区等平台相结合，以过程累积成果，让成果反馈教学。文学学习与积累是厚积薄发的过程，成果凸显在语言的综合运用上。利用移动教学客户端、网络平台收集或发布学生作品，将教学中的教、学、练融为一体，让学生从喜欢写作逐渐过渡到创意写作，为提升语言能力打下坚实基础。

使用多种移动教学方式，记录学生学习过程，将考核方式由终结性评价转变为过程性评价。师生可通过过程评价中的阶段性考核，及时反思教学和学习情况，做到教学相长。过程评价还可调动学生的竞争意识、参与意识、创新意识，提升语言表达和写作能力，体现语言积累由量变到质变的过程。

因此，创意创新不仅仅是创意人才培养的重要内容，更是在新时代背景下对文学素养教育教学改革发出的呼唤。习总书记提出发展的根本出路在于自主创新。高职院校培养高质量的创意人才，需要从根本上重视文学素养教育的“创意”基础，教师在教学实践中充分把握“创意”的来源，加大对学生的创意能力的培养，加强对传统教学方式的变革，做到与时俱进。

#### 参考文献：

- [1] 黄斌,杨美元.当我们谈创意写作时,我们在谈什么?——论理解创意写作的基本方法[J].写作(上旬刊),2016.
- [2] 祁婷.创意写作视野中高职院校写作教育改革刍议[J].写作(上旬刊),2016.
- [3] 邢香菊.创意写作在大学语文教学中的应用[J].黑龙江教育,2017.

[责任编辑：许海燕]

## On the Literacy Education of Higher Vocational Education under the Background of the Development of Cultural and Creative Industries

FENG Fang

(Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

**Abstract:** Creative innovation is an important part of the cultivation of creative talents. It is also a call for the reform of literary literacy education in the new era. The cultivation of high-quality creative talents in higher vocational colleges requires a fundamental emphasis on literary literacy education. First of all, we must pay attention to the organic combination of specialization and communication, and deal with the relationship between “cultural” courses, “technical” courses and “industry” courses. Second, increase the proportion of creative writing in the cultivation of cultural creative talents. Furthermore, accelerate the ways of the reform and innovation of literary literacy education, for example, the connection between the literature classroom and excellent network resources will guide the students in the correct direction; the mobile teaching client will be combined with the public number, microblogging, creative community and other platforms to accumulate results in the process, let the results feedback teaching, etc. It is a method that high-

er vocational colleges can learn from high-quality creative talents.

**Key words:** cultural and creative industries; literary literacy education; creative writing

(上接第 79 页)

## Teaching Japanese for Tourism Management Major in Higher Vocational Colleges under the New Situation

YUAN Hong, CHIBA Eli

(School of Tourism and Airline Service, Wuahn Polytechnic, Wuhan 430074, China)

**Abstract:** The arrival of the new tourism era and the prosperity of the Sino-Japanese tourism market have put forward new requirements for the foreign language ability of the practitioners. At the same time, the new generation students have also changed their Japanese cultural identity. Under this situation, it is an important topic for higher vocational colleges to complete the second-level Japanese language teaching of tourism management and cultivate professional talents that meet the needs of the market. Based on the practice and empirical research of Japanese language teaching in recent years, this paper summarizes the teaching experience of the second foreign language course of tourism management in terms of goal orientation, teaching content arrangement, and application of foreign language teaching method. It is also a reference for the construction of tourism management majors in higher vocational colleges under the new situation.

**Key words:** higher vocational colleges; tourism management; Japanese teaching