



新冠肺炎疫情期在线教学资源预设性和生成性 研究与实践

——以广告设计与制作专业教学资源库为例

李尔尘,徐 禹,潘 琼,孙海婴

(广东轻工职业技术学院 艺术设计学院,广东 广州 510300)

摘 要:在教学活动中,预设性和生成性犹如硬币的正反面。其中“预设”的部分,多数是依据于被前人长期实践及验证过的定式常识;而后者则取决于尚未被成功实践或揭示的可能性遵循。其实,教学活动的“预设性”与“生成性”本身,即具有“对抗式”协作关系的二重属性,二者密不可分。新世纪以来,互联网和软硬件环境日新月异,推动了信息化教学领域的迅速发展,在线教育教学形态譬如广告设计与制作专业教学资源库这种以专业目录为基础建设逻辑的类型平台,通过处于跨时空的教与学两个主体,在这场不期而至的疫情中,生动地阐释了二者相互牵制,却又交互裂变的资源价值演变过程。

关键词:新冠肺炎;在线教学;预设性;生成性;专业教学资源库;广告设计

中图分类号: G712;G434

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2020) 02-0014-05

一、背景分析

一场突如其来的波及全球的疫情,让人们的生活和工作都按下了暂停键。截止于4月,受新冠肺炎疫情影响,200个国家和地区实施关校停课措施,取消或暂停了留访学等交流项目,全球目前超过8.62亿学生的学业受到影响。随着疫情的严重泛滥,世界各地学校和教育机构可能不得不经长时间的停课。在此情形下,在线教学这一基于跨时空全程预设性的教育形式被推到了前台。

为贯彻落实党中央坚决打赢疫情防控阻击战的决策部署,根据《教育部关于2020年春季学期延期

开学的通知》中“停课不停学”的相关要求,国家职业教育广告设计专业教学资源库(以下简称“广告资源库”)自2月初开始,全面部署专业课程资源,通过各类平台进行推广,积极发挥信息化和数字化学习资源优势,服务“停课不停学”,服务全国同类院校专业师生、社会大众居家防护和多样化学习需求。

二、疫情期间广告资源库的课程资源预设

(一)疫情期间广告资源库的基础性资源设计规划

广告资源库是由广东轻工职业技术学院牵头,福州职业技术学院、重庆工业职业技术学院联合主

收稿日期:2020-02-20

作者简介:李尔尘(1978-),男,湖南邵阳人,广东轻工职业技术学院艺术设计学院讲师,研究方向:设计教育、品牌营销、广告创意和全网信息化传播;徐禹(1982-),男,江西景德镇人,广东轻工职业技术学院艺术设计学院副教授,研究方向:艺术设计;潘琼(1983-),女,湖南娄底人,广东轻工职业技术学院艺术设计学院副教授,研究方向:广告传播;孙海婴(1972-),女,河南淮阳人,广东轻工职业技术学院艺术设计学院教授,研究方向:艺术设计。

持,集结国内近 50 家职业院校和龙头行企机构共同打造的专业在线资源平台。资源库目前开设有标准化课程超过 20 门,微课 396 门,基本覆盖了广告设计与制作专业人才培养方案中所涉的所有核心课程和部分基础课程。广告资源库依托智慧职教平台的专业中台和混合式教学工具“职教云”APP,可实现线上线下协同或分离式的专业教学和部分岗位专项实训。

根据疫情期间教与学的延时性和分离状态的客观环境,广告资源库立足于预设学习者的认知特征和水平,重置了教学周期,并围绕教学重难点,重新部署了专业主干课程和基础课程。

(二)宽口径的专业教学资源的生成性规划

广告资源库是以广告设计与制作、视觉传播设计与制作以及包装设计等专业为教学主体的一体化课程资源平台。在满足主体教学专业的的前提下,为了满足更多相近的其他设计专业的通识类专业教学的需求,资源库开辟“资源服务中心”,并根据专业通识性需求进行微课和技能训练模块内容结构的适度调整,进一步加强“影视广告欣赏”等模块的内容建设。

在此基础上,资源库还开设了与广州电视台公益广告中心、广东省广告协会等协办组织的“万众一心,全民战疫”公益广告网上征集展播活动专栏,宣传全民抗疫精神,弘扬社会正能量。开设“一带一路沿线国家广告指南”专栏,响应国家战略转型和中国品牌全球化的发展诉求,致力于更为宽泛的数字创意产业储备人才培养。

三、疫情期间广告资源库的应用与推广实践

为了应对趋势未明的疫情影响,广告资源库早在 2 月 4 日就开始组织了疫期在线教学工作小组,

通过在线协作部署前期的师资培训工作和后续工作管理办法,并形成“疫情严防控,教学不断线”主题的资源库系列推文进行针对性的推送,在正式开学日期前做足大流量精准匹配的准备工作的。

(一)加强建设内容质量,扩大全国范围内的教学应用

据中国高等职业教育学会提供的“高等职业教育专业设置备案结果”显示,全国高职院校共有 449 所有开设广告设计与制作专业。受疫情影响,全国各类院校都需推迟开学,所有师生均采用在线形式开展教学活动。这对于资源库平台的内容质量、流程便捷性以及流量并发承受力等基础属性来说,是一种全新的挑战。

广告资源库根据专业在线教学需求,全面梳理和制定了教师、学生以及社会学习者等不同角色的工作流程指引;另一方面,结合智慧职教中台的系列专题培训课程,进行 20 多家联建单位的内部培训,并通过 Q 群、微信群以及公众号发布,引导目标用户清晰有序地进行教与学。

(二)持续更新资源,迭进式推动资源库深层应用

自 2 月 10 日起,各院校陆续开展在线教学师资培训及相关专业课程资源的配置和重组工作。广告资源库工作组在推动更新 20 门标准化课程后,提前预录好平台注册、登陆和组课等基础工作视频,并结合学习强国、钉钉及腾讯课堂等直播交互工具平台,以直播授课、专题视频课题讨论会议等形式录制了授课示范视频,面向联建单位及意向院校的专业教师开展了一系列培训和引导。

在随后的 2 月 17 日各院校统一开学日,以及 3 月 2 日星期一的两个高峰时间段,智慧职教平台提



图 1 广告设计与制作专业教学资源库开辟“万众一心,全民抗疫”专栏

前发布了分地区分时段开展在线教学的流量规划启事,广告资源库疫期工作小组全天候跟进服务,引导学生在直播授课活动前后进行课程视频资源的学习。

截止3月18日,广告资源库录得专业教师、学生、企业用户和下岗职工、农民工、退役军人、新型职业农民等社会学习者等多个类型用户共7万余名,平台数据中心显示疫情期间新增用户45000余名,其中,中职、高职及普通本科院校总数超过800所,各类教师人数4022名,通过职教云平台组建的个性化课程达到1284门,各类用户贡献的单日(3月18日)最高日流量达423650。

通过一个多月的因应于疫情而开展的推广和应用,广告资源库在在线教学阵线的专业定位得以进一步夯实,通过在预设性和生成性思维之间的平衡考量,课程资源的利用率和二次、多次衍生价值得到提升。有效推动了全国各类院校的同类专业开展信息化教学的常态化。

四、预设性与生产性并存的在线教学应用研究

疫病防控居家隔离,造成了教与学双方的分离状态:牵动人心的疫情动态,因人而异的居家环境,普遍存在着闲杂事务和噪音干扰,与正常的线下现场授课相比,可控性相对较低。这就要求教师在授课全程对教学活动中的课程内容、作业要求、学生和家

客客观地说,教学活动的各个环节,均是预设中包含生成,生成中折射预设。预设与生成,是不可二分地统一在整个活动之中的。预设,是“生成性”的预设;生成,是“预设性”的生成。教师在进行课程资源规划时需要转变传统“灌输式”的教学观念,在动态交互的活动时序中消解预设和生成的对立性。

综上所述,笔者尝试在广告资源库开展在线教学实践的基础上,对教学活动的预设性和生成性的动态平衡提出几点看法和建议。



图2 专业教师利用直播交互平台进行一对一作业辅导

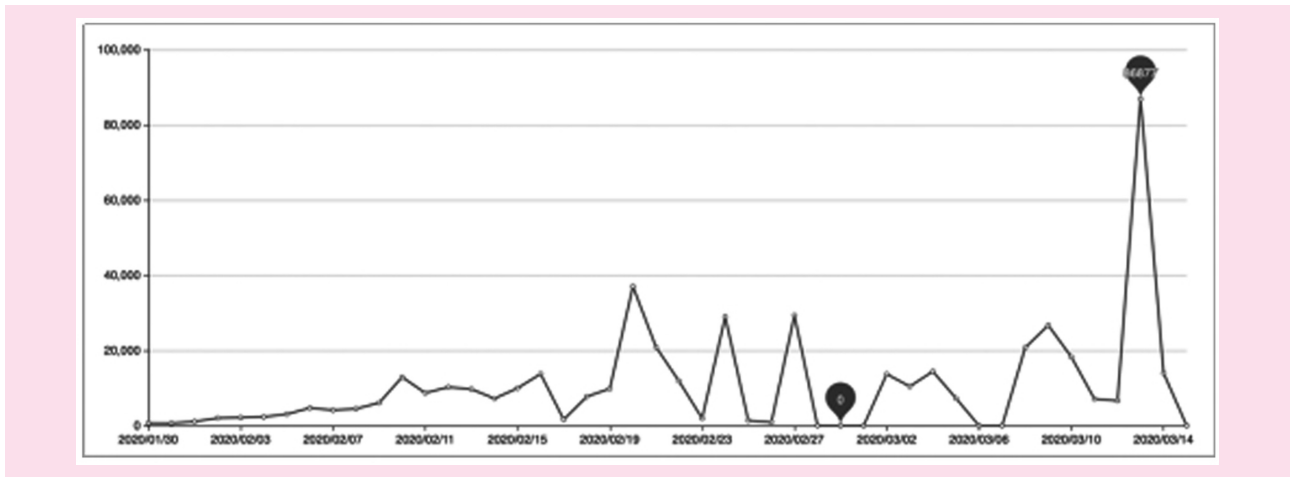


图3 疫期广告资源库面向更多新用户开展在线教学服务

(一)在线教学平台及相关工具的预设和生成

近年来从国家层面到各省教育主管部门以及各院校,在教育信息化方面的关注和投入都在逐年提升;另一方面,社会和市场在教育培训市场的深耕也催生了众多平台和工具。目前爱课程、学堂在线、智慧职教、学习强国、微知库、雨课堂、高校邦、学习通、网易公开课、智慧树、学银在线等等全国或区域性质的在线课程资源及教学平台,积累了几乎覆盖所有专业目录的海量数据。在互动授课、直播授课等工具方面,腾讯课堂、钉钉、QQ直播、zoom等商业化平台,也在疫期采取免费策略提供服务。对于作为施教主体的学校和教师来说,重点在于如何根据自身实际需求,进行合理的平台和工具的选择。这需要在教学活动开展前期,就做好至少备选方案,以避免因流量并发而导致的流程卡顿或停止。与此同时,教师也应该根据在线教学开展的实际情况,进行最优化的生成性调整。

(二)在线教学资源的合理预设

疫期带来的新增用户,有相当部分是此前未太多关注信息化教学,仍沿袭传统线下教学形式的。对于特殊时期的多口径多样化教学需求,资源平台可考虑采取专门开辟一定比例的通识性内容以供选择。比如,因应疫期可能存在的心理疏导需求,平台可积极建议和引导教师借此机会适当增加课程思政方面的内容。

(三)教与学活动中各主体的认知疏导

疫期在线教学活动中,教师、学生或学习者是第一主体,但作为统筹组织及教学环境辅助的学校、家人及平台和社区等关联主体,也是教学活动成功实施的重要因素。为了确保营造在线教学的良好环境,学校或平台作为组织方可通过电话或电邮等方式,提前做好教师和学生的家庭指引工作。

(四)分离式延时状态下的生成

知识的传承和技能的训练,是一个需要调动人的整体感知系统和机能协作生产性的过程。在线教育因时空的不可控而采取的预设性内容和流程,仅

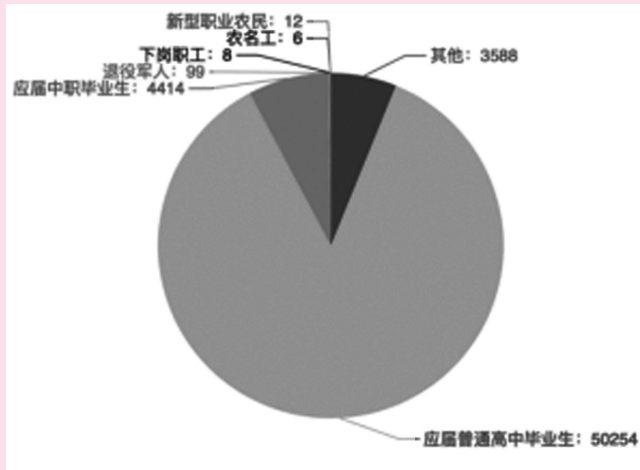


图4 疫期广告资源库的用户类型基本结构

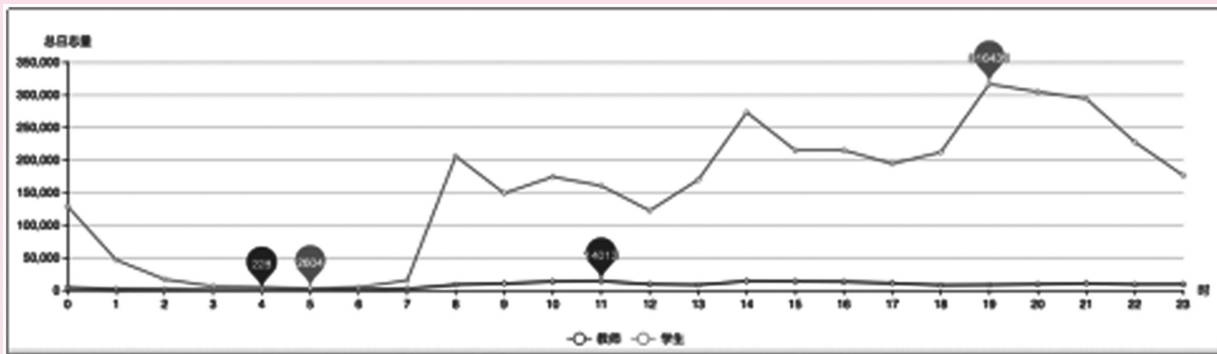


图5 疫期广告资源库用户在线学习时间曲线

在普遍层面完成了知识和技能的基础认知训练。在线教学的延时和预设性特点,作为阶段性或交叉形式的教学手段是非常有益的补充,但本质上尚未能完全取代传统线下面授的教学形式。

参考文献:

- [1] 周春晓,江春燕,许雯慧,等.专业教学资源库使用对提高高职学生自主学习成效的调查探究——以苏州卫生职业技术学院为例[J].考试周刊,2019,(6).
- [2] 朱彦锋,程道梅,张薇薇,等.PBL教学法在突发公共卫生

事件应急处理教学中的应用[J].卫生职业教育,2016,(4).

- [3] 李尔尘,徐禹,陈栋桦,等.“工学商一体化”人才培养模式下教学资源库的建设——以广告设计与制作专业为例[J].广东轻工职业技术学院学报,2019,(04).
- [4] 钟丽霞,胡钦太,胡小勇.面向 SPOC 的生成性学习资源开发与应用研究[J].中国电化教育,2018,(5).
- [5] 唐霞.生成性学习视角下的 SPOC 课程学习设计与研究[J].机械管理开发,2019,(10).

[责任编辑:侯小菊]

The Research and Practice of the Predetermination and Generating of Online Teaching Resources in the New Coronary Pneumonia Epidemic Period

——Taking Advertising Design and Production of Professional Teaching Resource Database

LI Er-chen, XU Yu, PAN Qiong, SUN Hai-ying

(Guangdong Industry Polytechnic, Guangzhou 510300, China)

Abstract: In teaching activities, predeterminedness and generativeness are like both sides of a coin. The “predetermined” part is mostly based on established common sense that has been practiced and verified by the predecessors for a long time; the latter depends on the possibility that has not been successfully practiced or revealed. In fact, the “predeterminedness” and “generativeness” of teaching activities, which have the dual attributes of “adversarial” collaborative relationship, are inseparable. Since the new century, the Internet and the software and hardware environment have changed rapidly, which have promoted the rapid development of the teaching field of informatization. The form of online education and teaching, such as advertising design and production of professional teaching resource library, is a type platform that builds logic based on professional catalogs. Through the two main subjects of teaching and learning across time and space, in this unexpected epidemic situation, it vividly explains the evolution process of the resource value that the two contain each other, but they alternately fission.

Keywords: new coronary pneumonia; online teaching; presupposition; generative; professional teaching resource library; advertising design