



# 国际经济与贸易专业实践教学改革 探索及建议

——基于跨境电子商务创新创业实战操作平台

胡俊文,戴瑾,叶元

(江汉大学商学院,湖北武汉430056)

**摘要:**引入跨境电子商务创新创业实战操作平台对国贸专业实践教学进行改革不能搞一刀切,必须结合学校定位和办学方向,联系学校实际有计划有步骤地进行;不能以弱化现有传统国贸专业核心课程教学质量要求为代价,必须对传统国贸核心课程和跨境电商实战两手抓,两手都要硬;要积极探索并处理好实战操作与模拟操作的辩证关系,根据贸易生态环境变化和办学条件,因势利导进行调整;提倡以竞赛促教学,以改革促发展,校企合作,资源共享,实现学生综合素质提升和国贸专业发展良性互动。

**关键词:**国际经济与贸易专业;实践教学改革;跨境电子商务平台

中图分类号: F724.6

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2020) 02-0087-04

## 一、问题的提出

国际经济与贸易专业(简称:国贸专业)的实践教学,主要指该专业人才培养方案中实践教学环节,具体包括专业实习、毕业实习、学年论文、毕业论文等以及与该专业相关的实验、实践教学等活动,是国贸专业人才培养方案中的重要组成部分。作为应用经济学所属专业之一的国贸专业,本科阶段在完成一定通识课程、专业理论和实务课程学习之后,安排学生到外贸企业和涉外部门进行专业实训,熟悉进出口实务操作流程,有利于增强学生专业动手能力和综合业务素质。近年来,随着中国对外贸易快速发展和“一带一路”国家战略深入推进,特别是互联网技

术在进出口业务中广泛运用,跨境电子商务已经成为一种新型外贸方式快速发展,成为中国对外贸易发展新的增长点和新动能。<sup>[1]</sup>伴随着跨境电子商务的发展,中国外贸企业和部门对跨境电子商务人才需求也与日俱增,对从事外贸业务人员的动手能力和专业综合素质要求也越来越高。相比之下,中国高校国贸专业培养人才无论数量还是质量上与市场需求相差甚远,实践教学环节依然十分薄弱,专业实习和毕业实习被弱化现象日趋普遍,学生业务动手能力和专业综合素质与社会需求相互脱节现象日趋严重。这就要求高校国贸专业人才培养要与时俱进,对国贸专业实践教学进行改革和创新,在巩固传统外贸基础课程和专业课程教学的基础上,大胆引入跨境电子商务教

收稿日期:2020-02-14

基金项目:2016年湖北省高校省级教学改革研究项目“基于跨境电商创新创业实战平台的国贸专业实践教学改革研究”(项目编号:2016278)。

作者简介:胡俊文(1962-),男,湖北黄陂人,江汉大学商学院教授,研究方向:国际贸易与投资;戴瑾(1974-),女,湖北武汉人,江汉大学商学院讲师,研究方向:跨境电子商务;叶元(1968-),女,湖北武汉人,江汉大学商学院讲师,研究方向:跨境电子商务。

学和实战操作平台,以适应新形势下外贸企业和部门对从业人员业务能力和综合素质要求。

## 二、国贸专业实践教学改革创新探索的主要内容

从2016年1月至2019年底,我们引入了跨境电子商务创新创业实战操作平台,围绕明确改革目标、完善培养模式、创新培养方法这一改革的基本思路,分阶段、分步骤对国贸专业实践教学环节进行了一系列改革创新探索,通过改革创新,实现国贸专业实践教学从模拟向实战转型升级;充分发挥学校与企业各自资源优势,提升了办学效率;实现就业和创业互融互通,相互促进,进而强化学生动手能力和业务综合素质的全面提升。<sup>[2]</sup>具体改革措施主要包括以下几点:

### (一)修订国贸专业人才培养方案,重构实践教学课程新体系

在电子商务国际化与国际贸易网络化发展背景下,跨境电子商务崭新的运作方式,对国贸专业人员的业务能力和综合素质要求明显提升,不仅需要通晓商务英语、国际贸易、电子商务等相关专业知识,而且还要掌握在线外语沟通交流、网络市场营销策划与执行、网店经营与管理等相关操作技能。<sup>[3]</sup>传统国贸(本科)专业实践教学在内容和形式上已经无法适应这一新的变化,必须重新修订国贸专业人才培养方案,重构国贸专业实践教学课程体系,包括增加跨境电子商务相关课程和实战操作实验,以此为核心补充和完善相应的专业必(选)修课程。对于有些内容过于成旧的课程要及时更新和整合,使这些课程内容能与时俱进,更适合现阶段培养跨境电子商务人才要求。对于国贸专业人才培养方案的修订和调整,我们采取分期逐步过渡方法。2016年制定2017年国贸(本科)专业人才培养方案时,在实践教学环节增加2周《跨境电商实战操作实训课程》,并在《电子商务概论》课程中,增加16学时讲授跨境电子商务基础知识。2018年制定2019年国贸(本科)专业人才培养方案时,在实践教学环节继续开设跨境电商实战操作实训课程2周,将《电子商务概论》课程直接改为《跨境电子商务基础》并增加至48学时,同时增加《跨境电子商务营销实务》课程32学时。必须强调的是,我们在制定我校外国留学生《国际贸易专业(四年制)人才培养方案》中,也设置了跨境电子商务的相关课程和实践教学环节,对来自“一带一路”沿线国家的留学生开设跨境电子商务课程和实战教学,指导国贸专业留学生参加全国留学生跨境电商实战大赛,这一探索目前在我国本科院校国贸专业,特别是培养应用型人才培养中是一大创新和亮点。既有力地支持了国家“一带一路”战略实施的落地生根,为“一带一路”沿线国家培养更多能实际操作跨境电子商务的专业人才,也有利于提升和强化我校培养“应用性”“创新性”“国际性”人

才的办学定位。

### (二)引进跨境电商创新创业实操平台,着力探索实践教学新模式

传统外贸业务操作实验教学(POCIB),通常采用模拟教学软件,在实验室对国际贸易进出口业务操作环节和流程进行模拟操作教学。从2016年9月开始,我们从南京世格软件有限责任公司引入(OCALE)跨境电商创新创业实战操作平台运用在国贸专业实践教学中。该平台的最大特点是指导教师能够在教学中指导学生利用真实的跨境电商交易平台(如Wish、eBay、敦煌网、阿里巴巴速卖通等)进行真实的贸易,面对真实的国外客户,获得真实的订单,产生真实的利润,这是一种真金白银的实操,具有极大的挑战性。在实操平台进行电商交易,操作者具有运用模拟软件进行操作完全不同的感觉和心态,对教师和学生的业务动手能力和专业综合素质要求更高,尤其要求学生在产品营销、物流选择、运费核算、报价技巧等方面运用娴熟,而且在与客户的沟通能力和风险控制能力方面具有好的表现。该平台以课程为本位,能力提高为核心,出单为结果,全面提高学生创业就业能力,受到国贸专业学生的普遍欢迎和好评。

### (三)积极参加全国跨境电商能力大赛,提升学生创业综合素质

OCALE跨境电商创新创业能力大赛由中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会主办,南京世格软件公司承办。目的在于深化教育部“以能力和职业发展为导向”的人才培养要求,建立创新创业教育与跨境电商教学、以赛促学的机制,推动高校创新创业教育与跨境电子商务实践教学体系建设,引导和培养学生创新精神和实践能力,以创业带动就业,促进毕业生充分就业。大赛中,学生组成跨境电商创业团队,通过跨境电商创业实战人才大数据中心与来自全国的工厂和跨境电商运营企业直接对接,工厂和跨境电商运营企业作为创业辅导企业支持学生团队创业。学生创业团队在企业 and 教师辅导下独立运作,教学环境负责每日更新各个创业团队最新的在售产品、店铺曝光量、订单量、成交订单量等关键指标数字,提供科学的评价方法,每日公布团队与个人排名。在此需要强调的是,2018年我们第一次参加了第三届OCALE全国跨境电商创新创业大赛,来自全国22个省、自治区和直辖市的134所本科高校的256支队伍参赛,是目前我国跨境电商领域规模最大的国家赛事活动。此次比赛我们从国贸16级、国贸17级报名同学中选拔出6名同学组成两个参赛队,两支参赛队伍均取得第三届OCALE全国跨境电商创新创业大赛排名赛一等奖。其中,由潘雨珊、林登洪、冯梦瑶三位同学组成的江

汉大学一队在总决赛中勇夺本科组团体一等奖。目前,我们正为国际贸易专业的留学生组队参加“全国留学生跨境电商实战操作大赛”做准备,希望取得更好成绩。

#### (四)深耕校外跨境电商实习基地,实现校企资源共享

在国贸专业实践教学改革创新探索中,我们注意发挥学校和企业的资源优势,采取“引进来”和“走出去”两种实践教学方式并分为两个阶段具体实施。第一种实践教学方式为“引进来”方式,时间安排在专业实习阶段进行。学校需给学生提供能够进行跨境电商电子商务实操的实验室,企业为学生实操提供资金、货源和技术支持,让学生开通 Wish、eBay、敦煌网和阿里巴巴速卖通等网上交易平台账号进行跨境电商电子商务实操,企业自负盈亏。企业也可利用自己的跨境电商平台,让学生在网销售企业自己生产的产品。这些灵活多样的校企合作方式,充分利用学校和企业双方的优势资源实现校企资源共享。第二种实践教学方式为“走出去”方式,时间安排在毕业实习阶段进行。学生到经营跨境电商的外贸企业担任外贸业务员,为企业提供跨境电商平台管理服务,如产品发布更新、邮件处理、页面制作等,让学生熟练掌握并运用各项跨境电商实操技能,通过与用人单位的业务磨合,实现学生就业与企业用人的双向选择。我们通过与浙江盈世控股有限公司、武汉凯晨国际贸易有限公司、湖北美尔雅国际贸易有限公司等多家外贸企业的合作,实现了学生就业和企业用人的双赢。

### 三、进一步完善国贸专业实践教学改革的几点建议

通过引入跨境电商对传统国贸专业实践教学进行改革创新探索,我们在培养国贸学生从事跨境电商实战操作动手能力、提升学生专业综合素质方面取得了一定的经验和教训。同时,也为进一步完善国贸专业实践教学改革创新明确了努力方向。

#### (一)根据学校实际情况制定计划

中国高校办学定位分为以科研为主的研究型大学和以教学为主的应用型大学,前者重点以培养研究生为主,本科生为辅;后者重点以培养本科生为主,研究生为辅。应用型高校中还包括完全培养应用型人才为主的独立民办高校和高职高专院校等。学校办学定位不同,应届毕业生的就业选择也就不同。研究型重点高校应届毕业生参加考研和出国留学的比重较大,参加工作比重较小,学生和学校就业压力相对较小。而应用型高校应届毕业生参加考研和出国留学比重相对较小,参加工作比重相对较大,学生和学校就业压力自然也偏大。基于这一现状,在国贸

专业(本科)进行实践教学改革创新,引入跨境电商提升学生综合素质和实际动手能力,就要根据我国各高校的办学定位具体情况具体分析,不能盲目采取一刀切的做法。我们探索的实际情况也正是如此,研究型大学国贸专业,对实践教学环节引入跨境电商普遍积极性不高,兴趣也不大。相反应用型高校国贸专业,对实践教学环节引入跨境电商积极性高,兴趣也大。特别是以培养应用型人才为主的独立民办高校和高职高专院校,积极性空前高涨。由此可见,毕业生的出路决定了学校人才培养的目标,也决定了实践教学改革创新的方向和动力。我校属于以培养应用型人才为主的综合型大学,应届毕业生中参加考研、出国留学、参加工作就业三者各占三分之一,这就要求我们在教学实践中,既要确保现有理论教学和传统国贸专业课程教学不放松;又要积极改革实践教学环节,有计划有步骤地引进和探索跨境电商电子商务教学,实现学生就业与市场需求无缝对接,这样既能实现学校的办学定位要求,也能确保国贸专业在新形势下持续健康发展。

#### (二)对传统国贸核心课程和跨境电商实战同时进行

近年来,在中国外贸增速持续放缓的大背景下,跨境电商作为一种新型国际贸易方式,正逐渐成为稳外贸增长,促经济发展的新动力、新引擎。<sup>[4]</sup>但是,我们必需认清,跨境电商这种新的贸易方式,在短期内不可能替代乃至完全颠覆传统外贸方式。跨境电商发展是一个渐进过程,提升学生的综合素质和实际动手能力,确保应届毕业生实现就业并为进一步创业打好基础,始终是我们工作的重点。基于这一考虑,我们在国贸专业实践教学改革创新中,不能因引进跨境电商教学而放松对现有传统国贸专业核心课程教学质量的要求,特别是国际贸易实务、国际货物运输与保险、国际结算、国际市场营销等核心骨干课程,教学质量不能有丝毫的放松和弱化,这些课程是我们国贸专业学生毕业后吃饭的看家本领,是饭碗课程,不仅不能削弱,还应该加强。在积极参加(OCALE)全国跨境电商创新创业大赛的同时,还要继续参加模拟传统外贸操作的(POCIB)全国外贸能力大赛,做到传统国贸核心课程和跨境电商实战两手抓,两手都要硬。

#### (三)积极处理实战操作与模拟操作的辩证关系

国贸专业实践教学改革创新的关键是引入(OCALE)跨境电商创新创业实战操作平台,与真实的生产厂家和跨境电商运营企业对接,在真实的跨境电商交易平台上进行真实的贸易,这是我们实践教学改革创新的重点所在。但是,随着改革创新不断深入,我们发现老师和学生由于都缺乏从事跨境电商实操经验,在平台上操作起来风险较大。再加上买卖双方



时差等因素影响,导致在平台上订单操作流程时间偏长,对参加实操学生的规模和操作精准度要求相对较高,不能出现丝毫闪失。特别是近年来,常用的跨境电商实操平台阿里巴巴速卖通、Wish网等纷纷提高了进入平台的注册门槛,需要缴纳上万元不等的保证金,这样在某种程度上就限制了在校大学生个人在平台上注册交易,给实操教学带来了一定的困难。<sup>[5]</sup>这就要求我们因势利导对跨境电商实操教学进行调整,在此必须强调,尽管跨境电商实操教学受到跨境电商平台企业贸易生态环境的影响和限制,也受到市场风险的约束,在国贸专业(本科)实践教学短期内难以普遍推广,但实战操作一直是我們追求的目标,也是我们改革的方向。<sup>[6]</sup>

#### (四)多措并举提升学生综合素质和增加国贸专业发展活力

我校与南京世格软件公司长期合作,从最初引进传统国贸(POCIB)模拟操作软件,到参加国贸(POCIB)全国模拟大赛获奖(曾荣获获得 POCIB 全国大赛团体特等奖和多个一等奖),从引进(OCALE)跨境电商创新创业实战操作平台,到参加 OCALE 全国跨境电商创新创业大赛(荣获两个排名赛一等奖、一个总决赛本科组团体一等奖),都是通过参加竞赛来促进实践教学,通过校企合作,资源共享,实现国贸专业实践教学方式的改革和创新,在此基础上力求实现新形势下国贸这一老专业焕发出新的活力。我校国贸专业实施实践教学改革创新已经近三年时间,通过改革创新,国贸专业招生率和应届毕业生就业率都发生了积极向好的变化。近年来国贸专业在

商学院的星级排名名次不断上升,2018年江汉大学商学院国贸专业生源十分充足,口碑好,热度高,志愿报考率全校排名靠前,大幅追加计划录取且98%以上为一志愿考生,保持了较高的受欢迎度。2014—2018年江汉大学商学院国贸专业平均就业率为91.98%,高于2014—2018年江汉大学商学院平均就业率91.34%,甚至高于2014—2018年会计学91.92%、财务管理91.63%、旅游管理91.58%、金融学90.13%等热门专业的平均就业率。应届毕业生的就业率不断提升,特别是入学报考率快速增加,强有力证明:只有专业改革和创新,才能确保国贸专业学生综合素质提升和国贸专业发展实现良性互动。

#### 参考文献:

- [1] 网经社-电子商务研究中心.2018年度中国跨境电商市场数据监测报告 [EB/OL].http://www.100ec.cn,2019-06-05.
- [2] 胡俊文,戴瑾,叶元.应用型本科院校跨境电子商务人才培养探究[J].电子商务,2016,(7):72-73.
- [3] 贺书锋,张伟华.跨境电子商务对国际贸易专业人才需求与培养模式的影响[J].教育现代化,2016,(1):8-9.
- [4] 来有为,王开前.中国跨境电子商务发展形态、障碍性因素及其下一步[J].改革,2014,(5):69-74.
- [5] 胡俊文,戴瑾,叶元.跨境电子商务:中国外贸发展新模式[J].现代商贸工业,2016,(11):37-38.
- [6] 胡俊文.对跨境电子商务人才培养的几点思考[J].楚天学术,2016,(24):219-221.

[责任编辑:向丽]

## Exploration and Suggestions on the Reform of Practice Teaching of International Economics and Trade Specialty

——Operational Platform for Innovation and Entrepreneurship Based on Cross-border E-commerce

HU Jun-wen, DAI Jin, YE Yuan

(School of Business, Jiangnan University, Wuhan430056,China)

**Abstract:**Introducing the practical operation platform of cross-border e-commerce innovation and entrepreneurship, the reform of practical teaching of international trade specialty can not be carried out in a one-size-fits-all way, but must be carried out step by step in accordance with the orientation and direction of the school and the actual situation of the school. It cannot be at the expense of weakening the teaching quality requirements of the existing core courses of traditional international trade majors. It is necessary to grasp both the traditional core courses of international trade and cross-border e-commerce in actual combat. Actively explore and deal with the dialectical relationship between actual operation and simulation operation, and adjust it according to the changes of trade ecological environment and school-running conditions. It advocates promoting teaching by competition, promoting development by reform, school-enterprise cooperation, resource sharing, and realizing the positive interaction between the improvement of students' comprehensive quality and the development of international trade specialty.

**Key words:** International Economics and Trade; reform of practical teaching; Cross-border e-commerce platform