



从城镇到乡村:产业薄弱地区电子商务专业人才培养模式改革与实践

滕谦谦 沈振国

(海南职业技术学院 教务处 海南 海口 570100)

摘要 电子商务在服务乡村振兴与精准扶贫中的作用已经越来越突出,但由于缺乏产品加工与流通等产业基础,产业薄弱地区电子商务发展缓慢。职业院校的电子商务专业人才培养缺少产业支撑,存在定位不准、质量不高、就业对口率低等突出问题。立足区域农业产业化转型需求,服务农村电子商务发展,推进职业教育的供给侧改革,建构符合产业发展特性的电子商务人才培养模式,对提高产业薄弱地区职业教育人才培养质量具有重要意义。

关键词 产业薄弱;电子商务专业;人才培养模式

中图分类号:G642;F713.36-4

文献标识码:A

文章编号:1671-931X(2020)03-0042-04

《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》提出要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,加快推进农业农村现代化建设,其中产业兴旺奠定乡村振兴的物质基础,是乡村振兴的重点,是乡村政治、文化、社会、生态文明建设的前提和基础。^[1]电子商务因受时间、空间与区域性市场等因素的局限较少,对激发地方经济活力、促进一二三产业融合具有显著成效,逐步成为乡村振兴与精准扶贫的重要手段,在农业生产、经营、管理、服务中发挥着越来越重要的作用。从服务城镇转向乡村,推进职业院校电子商务专业人才培养模式的解构,建立符合区域产业发展特征的农村电子商务人才培养体系,是产业薄弱地区职业院校服务乡村振兴战略,提升对地方经济发展支持力度的重要举措。

一、产业薄弱地区电子商务专业人才培养的主

要问题

发展电子商务对区域经济的积极影响已经得到社会广泛认可,电子商务专业也成为很多职业院校专业设置中的必选专业之一。但与经济发达地区比较,产业薄弱地区的职业院校培养出的电子商务专业人才却面临“本地就业难、异地就业竞争力弱”的普遍现象,究其原因是:电子商务专业设置过程中“本土化开发”不到位,与区域产业发展现状及其需求没有形成有效对接。主要表现在:

(一)专业定位失准

电子商务的产生、发展与成熟与社会经济有着密不可分的关联,并嵌套于整个社会体系之中。经济发达地区因具备先进的加工制造业,丰富的标准化工业产品,加之发达的物流以及完善的仓储等,为电子商务的形成与发展创设了良好的生态环境,提供

收稿日期 2020-02-03

基金项目 2017年度海南省哲学社会科学规划课题“高职院校服务新型城镇化建设中教师专业能力发展研究”(项目编号:HNSK(JD)17-19)。

作者简介:滕谦谦(1987-),女,山东德州人,助理研究员,海南职业技术学院教务处教改主管,研究方向:比较职业技术教育;沈振国(1982-),男,海南海口人,副教授,海南职业技术学院教务处副处长,研究方向:职业技术教育。

了重要的支撑体系。这一地区职业院校的电子商务专业在人才培养中突出对电子商务网站建设、运营管理以及商务数据分析等关键能力的培养,形成了服务于标准化的工业品流通的电子商务专业定位与人才培养目标。

而产业薄弱地区的现实是:第一,主要以产出非标准化的农业产品为主,工业品加工体系不完备,农产品的商品化开发不足,“缺乏可上行的商品”成为电子商务在这一地区大规模发展的重要瓶颈;第二,为确保新鲜度等产品品质,农产品在物流与仓储方面对温度、湿度、时间等要求严苛,这对产业薄弱地区原本就发展滞后的基础设施建设提出了巨大的挑战,单薄的生态系统成为这一地区电子商务发展缓慢的外在原因。基于此,导致产业薄弱地区的企业仍旧以传统运营方式为主,电商运营的比例与水平远低于全国平均水平。缺乏对产业薄弱地区电子商务发展现状的深度分析,职业院校在设置电子商务专业时存在将发达地区电子商务人才培养模式简单迁移的现象,是导致电子商务专业毕业生就业难、对口率低等问题的关键。

(二)实践资源不足

高素质职业技能人才的培养包括知识、技能与态度等多维目标与内容,而职业技能的形成依赖实践教学,实践是实现三维度人才培养目标整合的关键。经济发达地区完整的电子商务生态系统和丰富的电子商务企业资源,为职业院校专业人才培养提供了大量的、真实的实践环境支持,确保了人才培养中的“应知与应会”目标的达成。而随着电子商务与大数据、云计算、人工智能等产业深度融合,电子商务企业也在迅速更新迭代,跨境电商、商务数据分析等细分领域的产生得以及时传导至职业院校,促进了电子商务专业人才培养理念、方式方法的转型。职业院校与区域产业之间形成了互相支持的良性发展局面。

产业薄弱地区的电子商务专业人才培养由于缺少来自行业企业的资源支持与需求刺激,照搬照用经济发达地区的人才培养理念、目标与方式,极易出现错位现象:第一,区域电子商务运营企业比例低,职业学校无法找到适合的企业开展校企合作,人才培养过程缺少实践条件与环境支撑,致使专业人才的职业技能水平相对较低;第二,及时性与全球性的互联互通是电子商务快速发展中的基本特征,产业薄弱地区电子商务因缺乏高素质的人力资源支持,运营与转型成本压力大,导致面临变革的反应慢、脚步沉,企业革新缺乏动力支持。产业薄弱地区企业需求与职业院校专业发展关联不强,是专业建设理念与人才培养质量整体不高,缺乏就业竞争力的重要因素。

二、产业薄弱地区电子商务专业人才培养定位解构

立足区域产业薄弱的现实,职业院校电子商务专业需要解构服务于工业产品的电子商务需求与专业发展模式,进一步厘清“为谁培养人”的关键问题。

(一)从设计转向内生:专业定位转向的理论依据

与西方职业教育从工厂制度内部内生出来的发展状况不同,我国职业教育的发展经历了完全不同的历程,基本上是政府“设计-生产-控制”的产物。因此,我国职业院校的人才培养带有浓厚的设计模式色彩,存在学科化、“亚本科”的发展路径依赖。^[2]职业教育要成为社会的有机组成部分,就需要抛弃传统的、游离在社会之外的发展模式,与各社会组织建立起现实的、错综复杂的利益联系,按照“萌芽-生长-调整”的内生模式发展。^[3]为此,需要革新产业薄弱地区在设置电子商务专业时对产业发达地区电子商务专业建设与发展方式的简单对标与移植复制思路,聚焦职业院校所在区域的产业发展现状和企业现实需求,充分了解产业所处的发展阶段与水平,培养适应的电子商务专业人才,成为重构产业薄弱地区电子商务人才培养模式的逻辑起点。

(二)从城镇转向乡村:专业定位转向的现实背景

通过解决农业产品生产的组织化、标准化,规模化和质量安全可追溯等问题,推进农业产业模式改革,借助电子商务时空广、渠道活、全域性的市场优势与较强的劳动人口吸纳能力,实现农业现代化转型与区域就业质量提升,是产业薄弱地区发展电子商务的现实需求与挑战。自2014年起,中央一号文件连续对农村电子商务提出发展要求,并连续5年在全国开展电子商务进农村示范县建设项目。农业部、商务部多次出台政策促进农业与电子商务发展的融合。这些为产业薄弱地区电子商务的发展提供了外部政策支持与机遇。据此,与农业、农产品加工业等其他产业融合发展,不仅关注商品的网上交易环节,还需要面对上游产品的商品化开发与下游流通、管理等环节,成为产业薄弱地区电子商务发展的重要特征,这也是产业薄弱地区电子商务专业人才培养模式改革的重要现实背景。

三、产业薄弱地区电子商务专业人才培养模式的建构

在以服务农产品流通的电子商务专业发展定位之下,需要通过人才培养目标、课程内容、实践教学等方面进行全面反思与改革,重新回答好“培养什

么人”以及“如何培养人”的关键问题。

(一) 人才培养目标定位:从点到链

基于对经济发达地区与产业薄弱地区电子商务发展的现状与特征分析,可以看到二者对专业人才的能力需求存在巨大差异。发达地区突出对电商人才“网上产品推广、运营”的能力要求,主要聚焦于专业的纵向的、深度要求;而产业薄弱地区更关注的“从田间到餐桌”的整个链条,对专业的横向的、宽度要求更高。因此培养服务农产品流通的电子商务专业人才,对职业院校最大的挑战是需要完成电子商务、物流与涉农专业等多个相关领域知识与技能的整合,建构以“农”为背景,具备电子商务平台操作技能、能够完成一般产品的网上推广与运营,同时具备农产品开发、包装与上网能力以及对接农村电子商务发展政策,落实、运营与维护等相关项目能力的复合型人才培养目标。

综合学生学力水平以及学制限制的要求,复合型人才培养目标的实现应依靠多个教育主体共同完成,按照技能形成逻辑对培养目标进行分解,形成“中职学生以电子商务平台操作为主,高职学生以农村电子商务产品开发和营销为主、本科学生以区域电子商务发展规划与管理为主”的三级目标体系。其中,高职阶段除了培养学生电子商务平台基础操作能力以外,一方面要注重市场调研、农产品的“商品化”开发与设计、整合营销和品牌推广等核心能力培养,成为“懂农业,懂农村,懂农民”的电商专业人才;另一方面需要结合产业薄弱地区就业岗位不足但电子商务创业门槛低的实际特点,通过加强创新创业能力培育,确立“能开店、善包装、会营销”的特色人才培养目标,形成“电商+农业”双背景、“就业+创业”双能力的复合型人才培养目标。

(二) 专业课程优化:农商结合

课程是专业教育中的基础设施,是确保人才培养目标实现的基石。传统电子商务课程体系建设路径是:基于对淘宝、京东等电子商务平台企业的工作任务分析,开发出包含工作领域-工作任务-职业能力的专业能力标准,对照能力标准形成课程设置依据。而淘宝、京东企业特征是面向标准化的工业产品流通,因此重点培养的是基于电商平台的运营与数据分析等能力,主要开设的课程是商务网站内容维护与管理、网上创业实践、网络营销实务等。而根据服务农产品流通的电子商务专业定位与人才培养目标要求,其课程体系主要包括:一方面是面向电商平台操作的基础模块,另一方面是涉农模块,主要由农村电子商务发展战略与典型模式的案例分析、农产品上行方法与电子商务精准扶贫模式设计、区域特色农产品品牌规划、打造与推广、农村电子商务服务体系设计与运营流程梳理等课程内容,作为培养学

生农产品的商品化开发、整合、营销和服务体系运营能力的核心课程,也是实现专业与产业对接,促进产业薄弱地区电子商务发展的有效性的关键。

(三) 专业教学改革:从虚拟到现实

实践教学资源不足与电子商务专业人才较高的实践能力要求,是产业薄弱地区电子商务专业教学面临的又一主要矛盾。为提高专业技能教学水平,职业院校需要扩大专业开放度与平台意识,一方面通过校企合作,强化企业对实践教学的支撑,另一方面通过扩大社会服务,反哺教学。

1. 依托平台:补齐技能实践短板

一方面是建立学校内部的虚拟仿真平台,开展简单技能操作实训,以此满足初级阶段学生(主要以中职以及高职一年级学生)的基本技能培养要求,使学生从单个知识点、技能点入手,通过反复训练逐步掌握多个知识点、技能点,再到基本掌握岗位的全部技能的目标;另一方面是与企业合作共同建立网络平台,创设实战环境,训练中级阶段的学生(主要以高职二年级学生)解决来自企业复杂问题的能力。企业在平台上发布和邀标任务项目;教师结合企业需求和教学要求,组织学生承接任务;学生按照任务目标和要求,在教师指导下完成工作任务;企业对学生的任务结果进行考核评价,提出修改意见,并选拔与储备优秀人才。通过网络平台建设,专业对实践教学资源的获得突破了地理空间的限制,大大拓宽了将优质企业资源整合进入教学资源的选项。

2. 下沉与反哺:培养复合型技能

基于真实与完整的实践项目的教学,对教与学具有重要的意义。首先实践是找到产业薄弱地区电子商务发展现状与特征,挖掘到区域电子商务发展过程中的真实需求的有效途径;其次,专业团队的成长与学生复合型技能的获得需要在“做中学”实现;再次,依托专业的数字资源与信息化建设,实践项目转化为课程内容,可以实现社会服务反哺教学,提升教学的有效性。^[4]为培养高级阶段学生(高职三年级)的就业与创业等复合型技能,需要为学生创设走出校园,参与或承接真实项目的实践机遇。主要实践渠道包括:一是通过与行业合作,开发与运营涉农专项的电子商务产学研平台,如电子商务精准扶贫平台,服务于农业合作社、家庭农场和种植大户的电子商务销售推广平台等;二是通过校政合作,围绕政府推进的“电子商务进农村综合示范项目”等一系列政策举措,教师主动、深度参与,指导学生;三是组织开展系列公益活动,针对县域中小微企业电商技能与管理能力不足的现状,提供专业技术咨询与培训服务。

四、产业薄弱地区电子商务专业人才培养展望

立足区域产业发展特点,深挖农村电子商务发

展需求,坚持开放办学理念,产业薄弱地区电子商务人才培养才能克服外部条件的不利因素,推动区域经济发展,服务好乡村振兴战略。新形势下,随着农村电商的高速发展,电商人才培养仍有面临多方面挑战。

(一)电子商务变革的挑战

一是农村电商模式的变革。在经历了传统电商模式的高速规模扩张发展之后,农村电商正在向社交电商、线上线下融合发展的电商模式转变;二是农村新业态的出现,随着“互联网+”概念的发展,催生出了休闲农业、创意农业、乡村旅游业等新业态,为电子商务发展开辟了新空间;三是农村电商服务体系的发展。^[5]农村电商的发展离不开健全的服务体系,而服务体系的建设、管理创新都需要大量的人、财、物支持。在乡村振兴战略实施背景下,农村电商人才培养将迎来更为广阔的发展空间,农村电商人才培养面临着多元化、专业化的发展要求。

(二)农村电商人才匮乏的痼疾

电商的发展离不开人才支持。受限于农村生活配套、基础设施等方面的制约,很多地区农村电商人才数量与质量不高的问题并存,特别缺乏创新人才、复合型人才与领军人才,尤其是产业薄弱地区的农村电商发展面临人才引进难、留住更难的痼疾。尽管农村电商发展也引发了一些人才回流现象,但从业

人员技能水平低,中高端人才匮乏成为农村电商发展的短板,懂得信息技术、电商企业管理、品牌推广运作与市场行业培训的人才很少。^[6]立足当地,结合电商创业门槛低、易参与的特点,通过开展社会服务与培训项目塑造本地电商行业新型职业农民,从而解决农村电商发展中人才队伍的稳定性与专业性问题,还需要职业院校进一步提升电子商务人才培养的开放度与灵活度。

参考文献:

- [1] 乡村振兴战略规划(2018-2022年)[EB/OL].http://www.gov.cn/zhengce/2018-09/26/content_5325534.htm.2018-9-26/2018-10-29.
- [2] 徐国庆.职业教育原理[M].上海:上海教育出版社,2015:89-102.
- [3] 徐国庆.职业教育课程、教学与教师[M].上海:上海教育出版社,2016:1-6.
- [4] 陈春霞,石伟平.“四化同步”战略下农村职业教育发展的适应性反思:症结与转型[J].现代教育管理,2018,(7):47-49.
- [5] 魏延安.农村电子商务的三年流变[J].农业网络信息,2018,(6):3-11.
- [6] 商务部电子商务与信息化司.中国电子商务报告(2018)[M].北京:中国商务出版社,2019:25-34.

[责任编辑:向 丽]

From Urban to Rural: Reform and Practice of E-commerce Professional Training Model in Weak Industrial Areas

TENG Qian-qian, SHEN Zhen-guo

(Dean's office, Hainan College of Vocation and Technique, HaiKou570100, China)

Abstract: The e-commerce has played a more and more prominent role in rural revitalization strategy and targeted poverty alleviation. But due to the lack of industrial basis such as product processing and circulation, the development of e-commerce in areas with weak industries is quite slow. The education of e-commerce professionals in vocational colleges lacking of support from industry has some serious problems, such as inaccurate positioning, low quality and low employment matching rate. Based on the transformation demand of regional agricultural industrialization and the development of rural e-commerce, promoting the supply side reform of vocational education, and constructing the e-commerce talent training mode in line with the characteristics of industrial development are of great significance to improve the quality of vocational education talent training in areas with weak industry.

Keywords: underdeveloped industry; E-commerce major; talent training model