

# 安徽省城市化与第三产业相关关系的实证分析

朱芬华

(安徽商贸职业技术学院 政法教学部,安徽 芜湖 241002)

**摘 要:**以 2000—2009 年相关统计数据为基础,运用现代计量方法对安徽省城市化与第三产业的相关关系进行实证研究,得出结论:安徽省现阶段城市化的进展同第三产业的就业发展的正相关性要高于同第二产业就业发展的正相关性,与安徽省城市化相关性强的第三产业的行业中有交通运输、仓储及邮政业、房地产业和批发、零售、住宿及餐饮业等行业。在此基础上提出若干对策建议,这对推进安徽省城市化与第三产业快速协调发展具有重要的意义。

**关键词:**安徽省;城市化;第三产业;实证分析

中图分类号: F291.1

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2011) 05-0051-04

## 引言

安徽省现在处于城市化的加速时期,同时也面临着多重挑战,如第三产业发展滞后,城市化水平低等。这种现实引发人们的思考:是第三产业发展不足导致城市化水平滞后,还是城市化水平低导致第三产业发展落后?或是两者互为因果的累积效应?研究安徽省城市化与第三产业的相关关系,对推进城市化与第三产业快速协调发展,共同繁荣城市经济和区域经济具有重要的现实意义。

## 一、城市化与第三产业相关关系的研究现状

城市化是人类生产与生活方式由农村型向城市型转化的历史过程,其主要表现为农村人口转化为城市人口及城市不断发展完善的过程。第三产业即服务业,指除第一、二产业以外的其他行业。第三产业不仅具有直接创造价值的物质生产部门,同时,它更有虽不直接创造价值,却为全社会需要的、有利于提高劳动生产率的非物质生产部门。城市化的快速发展对推进区域经济总量增长、新兴产业发展及产业结构升级发挥重要的拉动作用。同时第三产业发展、产业结构的调整与优化又促进城市化进程的加速,反之,则影响城市化进程

的推进。

多数学者认为城市化对第三产业发展有重要的影响。Singelmann(1978)首次明确了城市化是第三产业发展的原因<sup>[1]</sup>,Daniels 等(1991)通过计量分析检验了美国大中小城市区域的第三产业成长,认为城市形成的区域市场是第三产业发展的基础,是城市化的发展促进了第三产业的扩张<sup>[2]</sup>。江小娟和李辉(2004)通过研究第三产业与经济增长的相关性以及加快增长的潜力发现城市化水平是影响第三产业增加值比重的重要因素<sup>[3]</sup>。

也有学者认为第三产业的发展是城市化的重要原因。谢文慈和邓卫(1996)认为第三产业是城市化的重要经济源泉和后续动力<sup>[4]</sup>。俞国琴(2004)认为城市化是产业结构高度化的前提,第三产业的发展会增强城市的吸纳能力并加速城市化进程<sup>[5]</sup>。徐斌和黄俐波(2009)认为第三产业的迅速兴起是当今世界经济发展的一个重要趋势,是现代经济的一个重要增长点,它的发展可以拉动非农就业增长,从而带动城市化率的上升<sup>[6]</sup>。

综合相关研究发现,以往的研究主要集中在对城市化和第三产业的关系进行定性分析,在定量分析方面不足,少数定量研究也主要是针对全国或特定区域,而对于安徽省城市化与第三产业相关关系的定量研究基本上是空白的。安徽省是中部欠发达地区之一,所以

收稿日期:2011-09-09

作者简介:朱芬华(1983-),女,安徽绩溪人,安徽商贸职业技术学院讲师,研究方向:城市经济学。

研究安徽省城市化与第三产业的协调发展,对该区域发展有一定的借鉴意义。文章以 2000—2009 年《安徽统计年鉴》中的相关数据,运用现代计量方法对安徽省城市化与第三产业的关系进行实证研究,以探讨彼此

间的协调性和相关性,促进安徽省经济的协调发展。

## 二、安徽省城市化与第三产业的发展现状

表 1 安徽省城市化水平

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
城市化率(%)	28	29.3	30.7	32	33.5	35.5	37.1	38.7	40.5	42.1

资料来源:相关年份《安徽统计年鉴》

世界各国的经济发展经验表明,城市化进程可分为起步、加速和成熟三个阶段,其中 30%到 70%的增长过程是城市化的加速阶段。从表 1 可知,安徽省城市化水平已从 2000 年的 28%提高到 2009 年的 42.1%,十年间年均增长率为 1.4%,因此,目前安徽省的城市化水平处于加速发展阶段。同时,安徽省城市化水平比全国城市化平均水平低 4.5 个百分点,比发达国家低约 30 个百分点,按照全面建设小康社会的目标,安徽省必须每年将城市化水平至少提高 1 个百分点以上。

第三产业的发展必须以城市化为依托,推动金融、房地产、交通运输、仓储及邮政业、批发、零售、住宿及餐饮业等与城市居民生活密切相关的一些行业的稳步发展。目前我国大多数城市第三产业占 GDP 的比重都低于 50%,服务业发展的潜力很大。安徽省近几年经济增长越来越依赖于第二产业,面临的环境、资源、市场等约束也越来越大。近五年安徽省第二产业对经济增长的贡献率都在 60%左右,而第三产业贡献率在 30%左右,2009 年第二、第三产业对经济增长的贡献率分别为 62%和 32%。工业,尤其是重化工业快速增长,导致安徽省资源供应压力显著上升,许多重要基础原材料需要依赖大量进口。因此,安徽省的城市化水平急待提高,第三产业发展速度急待加快。

## 三、安徽省城市化与第三产业相关关系的实证分析

(一)安徽省城市化与第二产业、第三产业相关关系的实证分析

表 2 安徽省城市化与第二产业、第三产业发展的相关性

城市化率与第二产业发展水平的相关系数	城市化率与第三产业发展水平的相关系数
0.995	0.997

注:第二产业发展水平是第二产业就业人口占总就业人口的比重,第三产业发展水平是第三产业就业人口占总就业人口的比重。

资料来源:运用 EVIEWS3.1 软件运算而成

从表 2 可知,通过对安徽省 2000—2009 年城市化率和第二产业就业比重以及第三产业就业比重之间求相关系数,得出结论:安徽省现阶段城市化的进展同第三产业的就业发展的正相关性要高于同第二产业就业发展的正相关性。已有研究表明在工业化后期阶段,城市化的发展将主要依赖于第三产业的发展,特别是在

城市化的终极阶段,城市化主要就是由第三产业推动的<sup>[7]</sup>。从《安徽统计年鉴》可知,安徽省第一产业占 GDP 比重一直在降低,从 2000 年的 25.56%降至 2009 年的 14.86%,第二产业占 GDP 比重一直在提高,从 2000 年的 36.41%降至 2009 年的 48.75%,第三产业占 GDP 比重相对较稳定,综合三次产业所占比重可知,安徽省目前处于工业化后期阶段。文章的实证分析再一次验证了工业化后期主要由第三产业推动城市化进程。

城市经济具有聚集效益,这种聚集效应是通过第三产业的发展来实现的,第三产业通过为工业和城市提供服务和基础设施,增强城市的吸引力,为城市化提供动力。高度发达的社会化大生产要求城市提供更多更好的配套性服务行业,如金融、通讯业、运输、批发、零售业新闻、出版业等,第三产业的迅猛发展赋予了城市新的活力,使城市化进入更高的层次,成为城市化进程推进的后续动力。因此,在城市化进程中加强第三产业的发展,发挥出第三产业的潜力。

(二)安徽省城市化与第三产业若干行业相关关系的实证分析

表 3 安徽省第三产业若干行业增加值

年份	交通运输、 仓储及邮 政业(亿元)	批发、零售、 住宿及餐 饮业(亿元)	金融业 (亿元)	房地产 业(亿元)
2000	179.9	315	100	114.3
2001	195.3	340.8	106.5	126.44
2002	219.44	364.35	114.33	142.31
2003	254.32	405.49	126.31	116.66
2004	312.2	457.8	140.53	193.4
2005	336.4	490.1	127.1	231.7
2006	409.6	449.6	130.2	247.8
2007	483	525.7	154.7	295
2008	443.8	755.6	313.8	431.3
2009	467.9	890.3	359.6	497.9

资料来源:相关年份《安徽统计年鉴》

我国城市化的实践证明,第三产业的发展可以通过影响城市经济发展和农村经济发展,农村劳动力、人口和企业向城市迁移这两个方面都对城市化产生了重大影响。第三产业发展快,则城市化进程就加快;第三产业发展慢,则城市化进程受阻,第三产业是城市化的后续动力。随着国家产业结构的调整,第三产业开始崛起,城市化的“接力棒”传到第三产业的手中。从表 3 可

表 4 安徽省城市化与第三产业若干行业增加值的相关系数

第三产业的若干行业	交通运输、仓储及邮政业	批发、零售、住宿及餐饮业	金融业	房地产业
相关系数 R	0.972	0.905	0.816	0.942

资料来源:运用 EVIEWS3.1 软件运算而成

以看出,文章选取了第三产业中的若干行业增加值,而非全部行业,原因是由于统计年鉴统计项目的更改,十年间能找全数据进行分析的只有以下四个指标,这对分析说明问题会产生一定的局限性。

结合表 3 的数据和表 1 安徽省城市化水平的数据,计算 2000—2009 年这十年间,安徽省城市化和第三产业若干行业增加值的相关系数,如表 4。

结合表 3 和表 4,可以看出与安徽省城市化相关性强的第三产业的行业中有交通运输、仓储及邮政业、房地产业和批发、零售、住宿及餐饮业,其中以房地产业的增长幅度最大,批发、零售、住宿及餐饮业在 2007 之前增幅较慢,近两年增幅有所加快,交通运输、仓储及邮政业发展缓慢。金融业则与安徽省城市化相关性稍弱一些,且在 2007 之前增幅非常缓慢,之后有所加快。由于统计项目的更改,第三产业中的其他行业找不到十年完整的数据,文章的分析具有局限性,不能够全面掌握第三产业所有行业与城市化的相关性情况,因此,据此提出的一些对策建议也不够完全。

四、促进第三产业与城市化协调发展的对策建议

(一)提高理论认识,大力促进城市第三产业发展

受理论上误解的制约,长期以来,很多人片面理解马克思对第三产业的劳动不能创造价值的说法,而没有全面理解马克思同时承认它们是国家、社会和环境管理不能或缺的“总体劳动”的有机构成的重要部分,对第三产业的重要作用认识不够。随着经济的发展和收入的提高,人民群众不仅在衣、食、住、行、通讯、卫生和生活环境等物质生活的各个方面提出了更多、更高的要求,而且在文化娱乐、广播影视、图书出版、体育康复、旅游等精神生活方面也提出了更多、更高的要求。只有加快发展第三产业,才能适应人民群众日益增长的物质和文化生活的需要,促进社会主义物质文明和精神文明建设。要全面、快速、健康地发展第三产业,促进经济结构的调整,改善投资环境,活跃城乡经济,加快城市化进程步伐。

(二)加快保障房建设,推进城市化进程

保障性住房是指政府为中低收入住房困难家庭所提供的限定标准、限定价格或租金的住房,由廉租住房、经济适用住房和政策性租赁住房构成。我国保障房目前的状态是供需矛盾比较突出的总量供需矛盾,政府应该尽快制定中长期的保障性住房的战略规划,合理布局,着力加快保障性住房建设,大力推进廉租房建设、棚户区改造、农村危房改造和实施游牧民定居工程,改善城乡居民消费环境和条件,逐步实现居者有其屋,完善保障性住房居住功能,进而推进城市化进程。国务院副总理李克强指出要加快保障性安

居工程建设步伐,改善中低收入群众基本住房条件,促进房地产市场平稳健康发展,为人民群众安居乐业创造良好环境。

(三)提高物流业发展速度,促进城市化发展

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业。随着产业分工协作趋势不断增强,专业化程度不断提高,现代物流业被广泛认为是继降低物资消耗、提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”。随着城市生活节奏的加快以及网上商店、电视营销、网购等各种无店铺销售方式的发展,以城市社区居民为对象的商品快递、配送服务等物流业务将有较快的发展。加快作为经济发展“加速器”的物流业的发展速度,有利于城市化进程的健康推进。

(四)重视批发零售、住宿餐饮业发展

批发零售住宿餐饮业是第三产业中的一个重要组成部分,做为商品流通的一个重要环节,是连接生产和消费的纽带,在促进经济增长、扩大就业、提高人民生活等方面发挥了不可替代的作用,是反映一个地区经济和社会发展水平的一个重要方面。加快发展批发零售、住宿餐饮业对促进国民经济持续发展、优化产业结构、提高就业水平以及改善人民生活等方面具有十分重要的现实意义。以城市化为依托,突出抓好现代商业网点建设,鼓励各类投资主体投资城市商业设施建设;采取直营连锁和特许经营等方式改造提升城市集贸市场和供销社,逐步形成系统的消费品零售网络,推动城市化发展。

参考文献:

[1] Singelmann Joachim.The Sectoral Transformation of the Labor Force in Seven Industrialized Countries,1920-1970[J].The American Journal of Sociology,1978,83(5):1224-1234.

[2] Daniels P.W.,K.O'Connor,T.A.Hutton.The Planning Response to Urban Service Sector Growth:An International Comparison[J].Growth and Change,1991:3-26.

[3] 江小娟,李辉.服务业与中国经济:相关性和加快增长的潜力[J].经济研究,2004,(1):26-28.

[4] 谢文慈,邓卫.城市经济学[M].北京:清华大学出版社,1996:74-78.

[5] 俞国琴.城市现代服务业的发展[J].上海经济研究,2004,(12):30-33.

[6] 徐斌,黄俐波.服务业与城市化协调发展研究[J].科技广场,2009,(4):80-81.

[7] 杨治,杜朝晖.经济结构的进化与城市化[J].中国人民大学学报,2000,(6):25-27.

[责任编辑:张 磊]

朱芬华:安徽省城市化与第三产业相关关系的实证分析



## Empirical Study on Correlation of Urbanization and Development of Tertiary Industry

ZHU Fen-hua

(Anhui Vocational College of Business and Technology, Wuhu241002, China)

**Abstract:** The paper sets out to analyze correlation between urbanization and the tertiary industry based on analysis of statistical data from 2000 to 2009. Modern measurement methods are used. It is found that the present stage of urbanization in Anhui province and the development of tertiary industry are positively correlated, and their correlation is higher than that and the development of the second industry. The highly relevant tertiary businesses are transportation, warehousing, postal industries, real estate, wholesale, retail, hotel and restaurant. On the basis of these analyses, suggestions are put forward, which will promote the coordinated development of tertiary industry and the urbanization of Anhui Province.

**Key words:** Anhui province; urbanization; the tertiary industry; empirical analysis

（上接第 45 页）

次模型方法确定评价指标的权重值，避免了评价结果的主观性，克服了传统的基于 AHP 确定评价指标权重需对判断矩阵进行致性检验的缺点。企业利用此模式进行供应商评选，可以降低风险。

### 参考文献：

- [1] 王能民,孙林岩,汪应洛.绿色制造模式下的供应商选择[J].系统工程,2001,3(2):37-41.
- [2] 惠玉蓉,董千里.绿色制造模式下供应商选择的模糊层次分析[J].长安大学学报(社会科学版),2008,6(2):32-35.
- [3] 郑玲玲.基于绿色供应链管理的供应商选择策略的研究[D].合肥:安徽农业大学,2008.
- [4] 程乾生.层次分析法 AHP 和属性层次模型[J].系统工程理论与实践,1997,(11):25-28.
- [5] 程乾生.属性模型 AHM——一种新的无结构决策方法[J].北京大学学报(自然科学版),1998,34(1):10-14.
- [6] 曹岩,等.制造企业竞争能力分析 & 评价体系研究[J].机

床与液压,2009,37(10):45-48.

- [7] 刘志峰,等.基于模糊 AHP 方法的供应商绿色评价研究[J].机械科学与技术,2007,10(10):1249-1252.
- [8] 颜义,等.基于 AHP 的供应商评估优选模型研究[J].企业管理与信息化,2009,2(3):1-6.
- [9] 张震.基于层次分析法与模糊综合评价的供应商评价研究[J].东北大学学报(自然科学版),2006,10(10):1142-1145.
- [10] 崔涛.基于层次分析法与模糊综合评价的制造型企业绿色供应商评价方法研究[J].中国商贸,149-150.
- [11] 杜利珍,等.汽车零部件供应商的评价与选择方法及软件实现[J].物流科技,2006,(2):17-20.
- [12] 杜栋,庞庆华.现代综合评价方法与案例精选[M].北京:清华大学出版社,2005:146.
- [13] 李家军,杨莉.对隶属函数确定方法的进一步探讨[J].贵州工业大学学报(自然科学版),2004,33(6):1-4.

[责任编辑：张 磊]

## Application of AHM-Fuzzy to Selection & Evaluation of Vendors of Green Manufacture

PENG Jun

(Electronic & Electrical Engineering Department, Wuhan Railway Vocational College of Technology, Wuhan 430205, China)

**Abstract:** The paper approaches multiple choices of vendors of green manufacture with AHM-Fuzzy method. The paper establishes the an index system which includes 6 indexes—quality, cost, delivery capacity, technical capability, service and environment. The result indicates that AHM-Fuzzy method can best serve the purpose of selecting suitable vendors of green manufacture.

**Key words:** green manufacture; selection & evaluation of vendor; Attribute Hierarchical Model(AHM)