



# 基于工作过程的《电子商务》课程开发

## ——以港口业务管理专业为例

方晓莹

(浙江国际海运职业技术学院, 浙江 舟山 316021)

**摘 要:** 将工作过程引入电子商务课程的教学实践,以港口业务管理专业为例,对课程进行开发。通过对电子商务典型工作任务的分析,确定教学项目,并按工作过程进行序化。在此基础上,指出教学实践中应注意的几个问题。

**关键词:** 工作过程导向;课程开发;电子商务

中图分类号: G642.3

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2011) 06-0058-04

随着互联网技术、网络经济的飞速发展,以及经济全球化向纵深发展,引发了商务方式的深刻变革。电子商务以其低成本、高效率、交互性好的特点,渗透并改变着人们的工作与生活方式,许多港口企业也逐步加入到电子商务的应用行列。如中远集团1997年就正式开通了自己的电子商务网站,在网站上率先推出网上船期公告和订舱业务。又如“亚洲航运网”、“航运在线”、“天阙网”等也紧随其后,通过电子化的方式为船东和货主提供了一个交易的平台,有针对性地为某一类客户提供专项服务。因此,新形势下的港口业务管理专业的学生除了掌握一定的港口管理专业知识外,还需要有一定的通过电子化方式处理企业业务的能力。

### 一、课程的性质和作用

《电子商务》是网络经济环境下一门开创性课程,作为港口业务管理专业的专业基础与基本技能的课程开设的。通过本课程的学习,能使建立起电子商务的基础概念框架,掌握港口业务信息化的处理流程和操作技能,能够将电子商务的基础知识和技

能融会贯通,灵活应用于后续专业课程、工作实践和网络化生活,从而培养出具有良好的职业道德、掌握电子商务基本技能的现代港口专业人才。它是将学生从传统的港口业务管理作业引向信息化港口业务管理的桥梁。

### 二、工作过程导向的课程设计

#### (一)什么是工作过程

所谓“工作过程”是在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序。“工作过程导向”是指将师生的教学过程改造成以学生为主“工作过程”。重点是将现有的学科体系转变为行动体系,充分引入企业元素,以现代学徒制的方式展开教学。

工作过程导向的课程设计是以现代职业工作整体化分析和描述为基础进行的工作过程系统化课程设计方法,又称典型工作任务分析法。课程开发的出发点和落脚点及实施的依据都是工作过程。要对现实的工作任务进行归纳,对其具体的工作过程进行

收稿日期:2011-10-20

作者简介:方晓莹(1973-),女,浙江省舟山市人,硕士,浙江国际海运职业技术学院副教授,研究方向:电子商务,信号与信息处理。

分析,以获得应具备的职业能力,并以职业能力为基础设计课程方案。工作过程系统化课程的课程内容和结构追求的不是学科架构的系统化,而是工作过程的系统化。

### (二)课程设计理念

本课程的设计理念是以职业能力培养为重点,与行业企业合作进行典型工作任务分析,按照“项目导向,任务驱动”的思想重构课程内容体系,全方位提升学生创业实践技能,课程采取理论与实践一体化教学,实现教、学、做的有机结合,充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

### (三)课程内容确定的依据

根据电子商务课程在港口业务管理专业的培养目标,依据“职业→技能→课程→教学内容”的思想,根据电子商务职业的岗位要求制定技能培养目标,根据技能培养目标开设课程,并安排课程的教学内容,由此使课程教学内容和职业的要求更加接近。采用由实践教学引导理论教学、理论知识为实践技能服务的教学方式,以从业能力为导向安排教学内容和教学方法,较好地体现了以素质教育和职业能力培养为主线,能够满足预期就业岗位的要求。

### (四)教学内容的组织安排

本课程教学内容的组织安排遵循学生职业能力培养的基本规律,按照“以信息化网络推广为平台、提升实践技能为宗旨,实施项目教学”的课程设计理念,以工作过程为依据,整合、序化教学内容,完成课程整体设计。

本课程把教学内容设计为8个教学项目——传统商务的突破、电子商务与港口信息化、电子商务技术基础、电子商务安全、电子支付、网络营销、电子商务与港口物流、电子商务法律法规等。针对每个教学项目,给出具体的学习目标和内容,进一步细化为17个学习性工作任务,如表1所示。依据工作任务完成的需要,选择组织教学内容,突出工作任务与知识的关系,让学生在实践活动的基础上掌握知识,增强课程内容与能力要求的相关性,提高学生的职业能力与创新能力。

在教学过程中,科学设计学习性工作任务,使教、学、做结合更加紧密,同时,加大实践课比重,有效利用校内实训室、网络等资源,让学生对所学内容及时消化,以培养他们独自解决实际问题的能力。实行理实一体化教学,体现“做中学、学中做”的教学理念,从而实现高技能电子商务技术应用人才培养的目标。

## 三、教学过程的开展方法

电子商务课程是一门实践性较强的专业基础课程,在工作过程导向的教学过程中,科学设计学习性

工作任务,实行理实一体化教学,使教、学、做结合更加紧密。同时,加大实践课比重,有效利用校内实训室、网络等资源,让学生对所学内容及时消化,以培养他们独自解决实际问题的能力。

课程组根据教学内容和高职学生的特点探索了一系列教学方法,提高教与学的效果。这些方法主要有:

### (一)启发引导法

如课程一开篇时,向学生提供了几组数据:目前我国已有4.04亿网民在利用互联网;浙江省应用互联网的中小企业已逾50万家。可我们在调查中发现,近三分之一的企业认为本企业电子商务水平没有达到预期效果;60%以上的企业没有网上交易额;30%的收费会员在寻找国内(际)买家方面没有一点收获。个人、企业都已非常重视利用互联网开展商务活动,可效果并不理想。原因在哪?引出学习、掌握电子商务方法与技能的重要性。全国-浙江-本地的三个典型数据引发了学生的深思。

### (二)循序渐进法

依据电子商务典型工作任务的开展过程,对教学内容的安排与教学组织都进行了循序渐进的科学设计。如网上信息推广——电子邮件营销学习单元中,我们的教学内容的安排是:普通电子邮件收发——普通商务邮件收发——安全电子邮件收发——电子邮件营销。如技能训练教学组织中,我们采用了教师演示——学生模仿——创新实践方式。激发了学生的学习热情,也对教师提出了更高的要求。

### (三)案例分析法

教学中我们大多采用企业的真实材料,案例典型且内容不断更新,学生感到知识新、材料实,有了浓厚的兴趣。如在电子商务入门——企业电子商务的应用现状学习单元中,我们引用了“浙江省中小企业电子商务的应用现状”、“港口企业电子商务网站的建设现状”等学生调查案例,通过分析,学生了解了企业电子商务的难点、重点及发展方向,更加明确了企业应如何应用电子商务。枯燥的现状介绍变成了学生的兴奋点。

### (四)合作学习法

大量的网络信息搜集需要集体的力量去完成,团队意识、竞争意识等职业素养的形成需要一个培育的载体,合作学习有效解决了这一问题。如在项目网络信息收集,以及创业计划书设计等任务中,均采用以小组为单位的合作形式。班级之间、组与组之间的成果比较,增强了每个学生的竞争意识和团队合作意识。

### (五)模拟教学法

根据来自企业的背景资料,构建虚拟项目,通过模拟训练培养学生的基本操作能力,理解基础知识;

表 1 教学内容具体安排

序号	教学项目	工作任务	学习内容
1	传统商务的突破	任务 1-1:传统商务与电子商务比较分析	(1)商务工具(2)电子商务的概念(3)传统商务的运作过程(4)电子商务的运作过程
		任务 1-2:电子商务交易模式分析	(1)电子商务基本组成(2)物流、资金流、信息流(3)B2C B2B C2C(4)企业电子商务的基本框架
	电子商务与港口信息化	任务 1-3:EDI 与电子商务	(1)EDI 的定义(2)手工方式与 EDI 方式的比较
2	电子商务与港口信息化	任务 2-1:调查电子商务在港口行业的应用	(1)电子商务行业应用现状(2)企业网站分析
		任务 2-2:港口企业信息化管理	(1)港口信息化现状及特征(2)港口信息化管理的目的与意义(3)港口信息化管理与电子商务的关系
3	电子商务技术基础	任务 3-1:电子商务网络基础	(1)Internet 概述(2)TCP / IP 协议(3)IP 地址与域名
		任务 3-2:网络典型应用	WWW 服务、电子邮件、文件传输
4	电子商务安全	任务 4-1:安全电子邮件操作	(1)信息的安全性要求(2)数字签名和加密电子邮件的收发操作
		任务 4-2:数字证书的申请、导出与导入操作	数字证书的申请、安装、查询、备份、删除操作
5	电子支付	任务 5-1:电子货币的使用	(1)电子货币的概念与分类(2)电子货币发行和运行的流程
		任务 5-2: 利用网上银行系统完成在线支付和结算操作	网上银行系统的支付结算、网上转账汇款、网上账务查询、网上个人理财等操作
		任务 5-3: 利用第三方支付平台完成在线支付与结算操作	利用第三方支付平台(支付宝)完成在线充值、收款、付款、提现等操作
6	网络营销	任务 6-1:调研及分析网络港航市场	港口信息网与航运信息网信息需求调研、网站结构及运行模式分析
		任务 6-2:调研及分析网络零售市场	网络零售类型分析和网上店铺主营产品、进货渠道及商业模式等
7	电子商务与港口物流	任务 7-1:港口物流活动与港口物流管理	物流管理的目标、物流活动的要素
		任务 7-2:电子商务对港口物流的影响	电子商务下的港口物流运作模式及特点
8	电子商务法律法规	任务 8-1:电子商务法律法规	(1)电子商务的特殊法律问题(2)电子商务参与各方的法律关系(3)电子商务中的知识产权保护

提出并思考一些企业实际问题,培养学生创新能力。

(六)真实体验法、角色扮演法

阿里巴巴的中国站、国际站、淘宝网、支付宝等为真实体验教学法的实施提供了良好的网络环境。如在网上交易——淘宝开店的学习单中,要求学生分别以消费者和店家的身份体验网上购物、网上开店,鼓励学生换位思考,培养学生网上销售能力与网店运营的综合能力。

四、对教学实践的几点思考

(一)校企合作开发教学项目

工作过程导向的关键是设计和制定一个典型的工作任务,工作任务的选择需要来自企业实际,按照岗位情境和具体的工作任务来组织教学。要重视本行业领域新理论、新方法、新技术发展趋势,拓展学生的职业生涯发展空间,努力培养学生的创新意识与精神,引导学生养成良好的职业素养。鼓励学生参与社会实践,参与企业锻炼,参与产学研结合。

(二)教师角色的转变

在传统教学中,教师是教学中的主体,学生只是被动地接受知识,而工作过程导向的教学,则对教师提出了更高的要求,由传统的教学主导者转变为教学活动的引导者,学生则成为了教学活动的主体,教

学方法由以前的注重“教法”转变为注重“学法”。教师必须明确自己所担当的角色,在教师的指导下,由学生主动将知识建构起来。教师要充分地了解学生,在学生遇到困难时,教师要为学生搭起支架;在学生学习不够主动时,给学生提出问题,引导学生去探究;在任务完成后,要及时做好评价总结工作。

### (三)教学资源及设施要求

教材内容的选取应体现先进性、通用性、实用性,要将电子商务行业的新理论、新知识、新方法、新成果及时地纳入教材,使教材更贴近专业的发展和实际需要。同时,要为学生提供相关的课程网站和网络课程、电子书籍、期刊、数字图书馆、电子论坛等,供学生在课后进行自主学习,提供讨论的平台。

本课程的实训内容主要安排在网络机房进行。计算机设备要求:CPU 主频 1.8G 以上,内存 512M 以上。计算机要求能接入 Internet 中。计算机中要求安装 WindowsXP 专业版操作系统,并安装好常用的专业软件。本课程实训部分内容贴近实际应用,具有较强的实用性、普遍性和实践性,要求学生认真完成实训内容,并认真撰写实验报告。

### (四)课程评价建议及标准

教学项目的实施阶段是工作过程导向教学的一

个重要环节,但是,课程评价同样也不容忽视。改革传统学生评价手段和方法,采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合,理论与实践一体化评价模式。注重学生思考问题、分析问题、解决问题能力的考核,全面综合评价学生能力。

课程考核中可引入企业标准,可由企业对学生课程效果评定,与用人单位需求零距离对接。

### 参考文献:

- [1] 胡华江.工作过程系统化课程项目教学的实践与思考[J].江苏技术师范学院学报(职教通讯),2009,(11):54-56.
- [2] 姜大源.当代德国职业教育主流教学思想研究[M].北京:清华大学出版社,2007.
- [3] 姜军.高职“电子商务基础”课程项目教学的实践与探索[J].交通职业教育,2010,(3):13-14.
- [4] 王寒冰.以项目教学为导向的高校电子商务课程教学模式创新[J].中国成人教育,2010(9):187-188.
- [5] 刘雅丹.职业教育电子商务课程教学探讨[J].重庆职业技术学院学报,2008,(5):161-162.
- [6] 王斐玉.高职《电子商务概论》课程实践教学探讨[J].中国校外教育,2009,(10):125-127.

[责任编辑:向 丽]

## On Developing "E-commerce" Curriculum Based on Working Process ——Exemplified by the Port Business Management Curriculum

FANG Xiao-ying

(Zhejiang International Maritime College, Zhoushan316021, China)

**Abstract:** The paper elaborates how the working process-oriented approach is applied to development of E-commerce curriculum with the Port Business Management curriculum as an example. Through an analysis of e-commerce practitioner's typical tasks, it determines the teaching project and orders them according to the working process. Finally, it points out problems worthy of attention in the practice of the method.

**Key words:** working process; curriculum development; E-commerce teaching