



基于高职院校学生需求分析的 思想政治教育研究

——以武汉职业技术学院为例

周久军, 吴 琼

(武汉职业技术学院 学生工作部, 湖北 武汉 430074)

摘 要: 高职院校大学生需求的主要体现内容包括: 对校园环境的需求、学习的需求、技能的需求、人际关系的需求、求职的需求、表达自我的需求等几个方面。在对高职院校大学生的需求进行问卷调查的基础上, 分析了高职院校大学生的需求结构及其具体表现, 并提出加强和改进高职院校大学生思想政治教育工作的思路 and 对策: 一是要把握高职院校大学生的关注点; 二是培养高职院校大学生良好的职业素质; 三是创新学生乐于接受的思想教育形式; 四是为学生提供展示才华、获得锻炼的多种平台; 五是解决学生的实际困难; 六是发挥大学生自我教育的力量。

关键词: 需求研究; 高职院校学生; 思想政治教育

中图分类号: G711

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 02-0106-07

我国学者对大学生需求的研究开始于上世纪 80 年代。其中比较有代表性的观点是黄希庭和孙宝志的研究。黄希庭(1988)采用自编的需求调查表对大学生的需求进行研究, 把大学生的需求分为 6 大类 18 种。在后续研究中(黄希庭, 1994), 研究者还对随机抽取的问卷进行了系统聚类, 把大学生的需求结构分为发展型、冲突型、享乐型和奉献型四类。孙宝志(1986; 2001)对大学生的需求进行了长达 20 年的追踪研究, 认为大大学生的需求有 3 大类 13 种。他在因素分析的基础上提出了 TGO 理论, 认为大学生的需求分为成才需求(need for talent)、成长需求(need for growth)和服从需求(need for obey)三类。总之, 已有的研究揭示了大学生需求的多样性, 并指

出了发展或成才需求在大学生需求结构中处于优势地位。但由于需求是一个开放、动态的系统, 有些需求并非与生俱来, 也并非一成不变, 它们会和环境、社会不断发生交互作用, 社会的变迁和时代的发展都会造成需求的变化。

一、问题的提出和研究的意义

从当前高职院校学生的特点来讲, 社会生活的多样性、大学生生活环境的复杂性, 也造成了大学生价值观念和行为方式的多样性和复杂性。当代大学生更加注重自我价值和利益的实现, 成长愿望强烈, 竞争意识、自强意识普遍增强, 并呈现出更加务实的趋势。他们越来越关注学校的办学质量, 越来越关心

收稿日期: 2011-12-25

作者简介: 周久军(1970-), 男, 武汉职业技术学院学生工作部部长, 硕士, 研究方向: 学生管理、素质教育; 吴琼(1979-), 女, 武汉职业技术学院学生工作部科长, 硕士, 研究方向: 学生思想政治教育。

学校的办学条件,越来越看重学习、生活的环境。^[1]在这种形势下,开展大学生思想政治教育要研究大学生的思想和行为特点,更多更好地关心大学生的实际利益。高校教育工作者应全面了解大学生的需求结构及其具体需求,积极地创造条件,满足大学生的合理需求,对部分学生的不合理需求则加以适应引导,这是顺应教育发展新变化,提高思想政治教育科学性的必然要求。^[2]

高校思想政治教育的根本目的是要引导大学生的需求与社会需求协调发展。而现实是二者发生了矛盾,如果在实践中我们还以社会需求为先而排斥大学生本身的需求,那么,思想政治教育实践中必然会产生出更多的矛盾和问题,必然会削弱思想政治教育的作用。因此,在实践中,我们应当充分注重和发现大学生需求的变化和发展,在满足其个人需求的前提下,加强对他们个人需求的把握和引导,使其逐渐趋向于社会需求。“高校思想政治教育发展和可以发展,不是由高校思想政治教育自身决定的,而是由当今社会现实的突出矛盾引发”。“思想政治教育所面临的矛盾和困难在于,经济全球化和市场体制的发展对人们观念的影响是具体的、自发的、多样的,而且往往与人们的切身利益相结合在一起……^[3]因此,针对新时代背景研究当代大学生的需求,对于加强和改进高职院校学生思想政治教育工作极其重要的现实意义。为了了解高职学生的需求特点及结构并以此改进高职院校大学生思想政治教育,笔者进行了专门的调查研究,希望为高职院校大学生的思想政治教育提供参考和依据。

二、高职院校学生需求的理论和现实依据

(一)思想政治教育的接受理论

思想政治教育是教育与接受两个对立统一的过程,受教育者的接受及接受程度深刻地反映着思想政治教育的效果。由于个人是处在复杂的社会关系中,个人不能完全独立于社会而存在,因此,接受思想政治教育是一种必然的选择。但是这种选择是因人而异的,接受程度亦各不相同。受教育者自身无法回避接受思想政治教育的现实,但是,如何接受以及接受的程度则深刻地影响思想政治教育的有效性。教育者在实践中应该积极引导受教育者的接受过程,遵循思想政治教育的规律和受教育者认识发展的规律来促进受教育者接受过程的顺利发展。在选择、接受、内化、实践思想政治教育内容的过程中,受教育者表现的是主体的身份,他自觉能动地以主体的视角观察着教育者的实际活动及其所表达的意义,以自己的认知结构解释、比较、选择、内化教育者所传递的教育内容,并通过自己的实际活动来实践

思想教育所能提供的行为指导意义。受教育者具有了主体特征,也就具有了需求的可能性。通俗地讲,就是思想政治教育工作者以一定社会的、通常是占统治地位的价值观念体系为参照,自觉确认大学生需求什么,需求到什么程度,为什么需求,以及通过怎样的方式方法和途径满足这些需求,从而完成思想教育的目标和任务。

(二)思想政治教育的价值理论

在思想政治教育过程中,主体人的需求产生于主体自身的结构、规定性和主体同周围世界的密切的联系。思想政治教育价值的关系结构,是指在追求、实现、创造思想政治教育价值的过程中,思想政治教育价值客体中的相关实体能促使、推动价值主体获得对于价值客体本质的认知和对于客体本身的驾驭,以便价值主体本身的实践达到合目的性和合规律性的统一,从而实现价值主体既定目标的功能体。^[4]思想政治教育价值关系结构正是要解决受教育者选择什么、怎样选择、为什么要选择的问题。从这个角度上讲,思想政治教育就是一个过程,即用科学的世界观、价值观、方法论去教育人、启发人,解决人的立场、观点、思想、价值观问题,提高人的认识能力,进而提升人的实践能力的过程。基于这样的目的,思想政治教育价值关系结构被划分为内容价值、过程价值、结果价值。思想政治教育的内容价值首先要反映受教育者思想现实及转变方向、利益需求及满足程度、行为现状及改善趋向;其次要符合教育者对受教育者进行政治教育要求实现的既定目标,服务并服从于社会发展的需求。因此,受教育者个人的生活境遇包括利益需求等,是思想政治教育理想化效果首先要关注和反映的。思想政治教育的结果价值是思想政治教育效果最终的评价依据和最直接的体现。而能够体现这一点的是受教育者需求的满足,其效用为满足受教育者适应社会发展的需求,满足个人物质、精神欲求的需求,并最大限度实现人的全面发展的需求。借助于这一点,教育者可以实现思想政治教育意图和目的。

(三)受教育者需求的现实依据

所谓个性化就是人们不再拘泥于外表与内涵的高度一致性,而是标新立异,表现与他人不同的一面,这一点表现在个人的兴趣、爱好、语言、服饰、行为习惯、思维方式等诸多方面。随着网络媒体等传播方式的出现,信息传递方式多样,交流便捷,对信息的选择不再受传统媒体的影响,而具有强大的自主性。受教育者不再只是信息的被动接受者,也是信息的创造和发布者,可以自主地选择信息并创造新的信息。在多元文化、多元意识形态交汇的时代,另类的服饰、语言、行为有一定的生存基础,并在一定的

范围内得到认可和接受, 其它人群的评价并不能限制它的存在和发展, 受教育者并不再更关注于社会主流的评价。因此, 在主流意识形态继续存在的情况下, 多元化的趋势越来越明显。这样的时代背景下, 个人的地位和作用越来越突出, 受教育者首先关注的是个人生存、个人利益、个人发展等个人状态因素。这不仅表现在社会的政治、经济和文化各个领域, 也表现在思想政治教育的具体关系中。

三、高职院校学生需求的主要表现

纵观各级各类对于高职院校学生的需求调查报告, 高职学生在校期间的需求集中体现在八个方面, 即: 满足的求知、方便的就医、满意的就业、平等的奖励、无忧的生活、丰富的情感、安全的环境、协调的人际关系。根据需求类型和结构的研究, 结合当前高职院校学生思想政治教育的现状, 笔者制定了思想政治教育语境下高职院校学生需求的调查表, 以武汉职业技术学院为例, 共发放 800 份, 回收 800 份, 回收率 100%。经统计分析, 表明: 大学生的需求是多种多样的, 在 800 份开放性问卷调查中, 大学生列举的需求达到了 180 多种。经过归类整理后, 形成了一个在校大学生由 15 类基本需求组成的需求结构, 如表 1。

(一) 知识、能力的需求

调查显示, 高职院校学生对知识、能力的需求表现在: 对信息的占有量的需求; 对专业知识和专业技能学习的需求; 对教师师德、学术水平、能力培养和技能传授的需求; 对社会实践的强烈需求。调查结果表明, 学生越来越关注学校为他们的成人成才方面所提供的教学资源质量。对于学习专业的认同感, 只

有 18.6% 的学生表示非常感兴趣, 51.8% 的学生认为比较感兴趣, 却有 28.6% 表示不太感兴趣; 同时, 对自己的学习状况非常满意的只有 2.5%, 比较满意的只有 40.7%, 但感到一般、不太满意的学生却高达 37.7%、17.1%。

在对教师队伍的评价上, 有 83% 的学生对我校教学水平表示满意或比较满意, 20% 的学生不太满意; 74.5% 的学生对我校学术水平表示满意或比较满意, 27% 的学生不太满意; 88% 的学生对师德品质表示满意或比较满意; 而对于教师的人格魅力和敬业精神的满意度分别为 77.5% 和 88%。在对上网现象的调查中, 39% 的学生认为“查阅资料”是上网的首要目的, 其次为“聊天和交友”, 排第三位的为“收看影视作品”。浏览网站最关注的内容排名前三的依次为: “学习查阅资料”、“了解新闻”和“聊天和交友”, 分别占 27.8%、20.8%、18.6%。

(二) 校园环境的需求

进入了 21 世纪, 在高职院校扩招的形势下, 许多学校取消了学生的固定教室, 学生宿舍的空间利用率提高, 各种供学生娱乐、锻炼的场所因人数的增加而显得拥挤和紧张。随着厚基础、高能力、强技能、重发展的教育思想的出现, 学生的学习压力也越来越大; 独生子女因生活环境的普遍改善, 对学校的校园环境、食宿条件、学习软硬件设施、娱乐锻炼场所的要求越来越高、越来越直接、越来越广泛。他们越来越要求学校有一个优雅、文明、进步的校园文化氛围, 有一个奋发向上、充满文化气息的学习学术氛围。在调查中发现, 渴望良好的学习、娱乐、生活环境的学生比例高达 94%, 而对学校环境的满意率只有 70%。

表 1 高职院校学生的需求调查分类表

序号	需求类别	具体内容
1	知识、能力的需求	渴望获得更多的知识、增长自己的见识、培养各种能力
2	求职的需求	关注国家经济形势、关注就业形势、渴望职业稳定和发展
3	环境的需求	渴望良好的学习、娱乐、宿舍等良好的校园文化环境
4	人际关系的需求	融洽的人际关系、有好朋友、有个人的人际圈子
5	物质享受的需求	想拥有更多的金钱、渴望增大支付能力、自由地购买
6	取得成功的需求	希望胜过他人、取得成绩, 向周围的人显示自己的成功
7	自立的需求	独立思考、生活自立、勤工俭学、兼职
8	归属的需求	希望得到他人信任、接纳、渴望参加某个团体或组织
9	树立形象的需求	渴望改善外部形象、提高自己的精神境界
10	医疗保障的需求	希望获得医疗救护和医疗费用的保障
11	助人的需求	乐意帮他人, 为他人做好事, 参加志愿活动
12	增强体质的需求	渴望发展体力, 擅长一项或几种体育项目
13	秩序的需求	希望获得发言权、满足公平、享有公平对待
14	爱的需求	渴望爱的交流、异性交往、拥有恋人
15	权力的需求	想控制周围的人、使他人能够接受自己的建议、说服和命令等

(三) 求职的需求

在接受调查的 800 名学生中,68.3%的学生对就业压力深表困扰,41%的学生对找不到学习动力感到困惑。70.5%的学生认为,为了更好地帮助大学生就业,最重要的是“政府和学校应该加强针对大学生的就业服务和就业指导,帮助学生转变观念”,其次为“为毕业生创造更多的就业机会”,除此以外,“调整专业设置,适应市场需求”则被认为也是相当重要。调查表明:10.5%的学生对毕业以后的前途表示充满信心,37.5%的学生比较有信心,但是 28.5%、20%的学生却对毕业以后的前途表示说不清、信心不足。85.3%的学生希望在真实企业工作环境中锻炼,以解决学生实践经验、社会认知缺乏的问题,弥补校内实习与模拟项目实训的不足。75.8%的学生希望通过共建校外实习平台的方式,加强企业与院校和大学生之间的互动,使学生技术、技能及经验的培养与企业需求紧密衔接,真正实现自己适应社会、适应岗位、适应职业发展的需求。所以无论从学生忧虑、学习态度、个人期望、个人信心哪一方面来讲,学生对求职的需求都是深切的。

(四) 人际关系的需求

当代青年学生由于自主性的增强和自我意识的凸显,使本来就缺少思想和情感交流的封闭性,随着他们的成长和经历,在校园相对独立的生活环境中更为严重。另一方面,随着学识、经验的增长和即将走入社会的需求,又使他们意识到自我封闭是生存发展和实现人生自我价值的严重障碍,所以在内心渴望友谊、理解、尊重、关心。^[9]开放的现代化的生活环境下,越来越多的学生认识到职业生涯过程中融洽的人际关系的重要性,他们渴望有好朋友、知心朋友,渴望拥有个人的人际圈子,在我们调查的 800 人中,有 732 人选择了比较需求自己拥有良好的人际关系,占被调查人数的 92%。50%以上的学生认为大学同学关系还是可以的,同时也有少部分同学认为有点冷漠。其中,影响同学关系的因素有:在一起交流的时间太短(24%)与区域文化不同(22%)这两个因素占的比重最大,其他的因素还有同学信任度低(15%)、各方面竞争导致隔阂(9%)、争权夺势导致隔阂(8%)、人生目标不同(8%)、自我宽容度欠缺(8%)、家庭背景(5%)、家庭贫富程度(5%)、个人爱好不同(5%)等因素。实际访谈中,高职院校的学生认为,良好的人际关系是提高生活质量、提升职场形象、实现个人幸福的重要因素。良好的人际关系是学习知识、增长见识的重要途径。他们把营造良好的人际关系作为在校学习生活期间的重要任务。他们迫切需求学校及其有关部门提供他们建立、扩大人际关系的舞台,为他们提供更多、更广泛的交流沟通、表达自我、赢得朋友的机会。

(五) 技能的需求

随着市场经济的不断发展,市场经济观念日益增强,经济头脑、实惠观念愈来愈重。青年学生从比较注重理想和追求,逐渐转变为比较注重现实和功利,并力图把理想追求和现实功利联系起来。调查表明,多数学生认为他们目前急需提高的素质依次是外语水平、专业知识、知识面、社交能力和动手能力,这也从另一侧面反映了大学生价值取向的实用性特点。^[10]

对于高职类学生来说,源于高考分数和学习自律追求的原因,在学习过程中,偏重于追求技能性、职业性、速溶性的知识,总体上不重视基础理论。在他们报考高职院校之前,基本上知晓技能性已成为高职院校教学的主要特点,他们已把技能性程度作为知识有用或无用的重要参考指标,同时,越来越严峻的就业形势,也使他们强烈地意识到,技能、技术在求职、就业和发展中的重要作用。调查问卷统计表明:高职院校学生对于技能学习的需求占 95%,而他们对自身技术技能的自信程度却不高。调查表明,多数学生认为他们目前急需提高的素质依次是实践能力、人际交往能力、组织领导能力、学习能力,分别占 24.7%、20%、17.4%、12.4%;多数学生认为专业教师除了讲授专业知识外,还应该指导社会实践、提供就业指导、传授做人道理,分别占调查总人数的 35.8%、26.6%、25.6%,这也从另一侧面反映了高职院校学生对于学习价值取向的技能性、实用性特点。

(六) 表达自我的需求

调查表明,大多数高职学生对表达自我的需求越来越强烈,具体表现为:85%的被调查者有取得成功的需求,希望胜过他人、取得成绩,向周围的人显示自己的成功;75%的学生渴望自立,认同独立思考,主张有可能的情况下希望生活自立,在校期间希望通过勤工俭学、校内外兼职获得报酬,养活自己;73%的学生渴望改善外部形象、提高自己的精神境界,希望树立自我内外在的形象;68%的学生参加志愿活动,乐意帮助他人,为他人做好事,有助人的需求;62%的学生有对良好秩序的需求,希望获得发言权、满足公平意识、享有公平对待;28%的学生有对权力的需求,想控制周围的人、使他人能够接受自己的建议、说服和命令等。

四、加强和改进高职院校学生思想政治教育工作的思路 and 对策

大学生的内在心理需求是他们接受思想政治教育影响的前提。所以,高校学生思想政治教育要充分考虑大学生的内在心理需求,根据其内在心理需求组织设计和开展教育活动,因人利导,因势利导,因景利导,使其自觉地从受教育过程中汲取营

养,得到满足,从而提高自身思想政治素质。

(一)把握高职院校大学生的关注点

从调查来看,高职院校学生思想政治教育应当包含如下主要内容:(1)学习引导教育,旨在培养学生个性化的学习方法、自我解惑的能力。(2)综合安全教育,旨在培养学生自我安全保护的意识和能力。(3)职业生涯规划教育,旨在培养学生职业规划、求职就业、开拓创业的能力。(4)心理健康教育,旨在培养学生心理调适能力和社会生活的适应能力。(5)生活生存教育,旨在培养学生生命、生活、生存质量的意识和能力。(6)礼貌礼仪教育,旨在培养学生塑造自身良好形象的能力。(7)社会实践教育,旨在培养学生融入社会,增强社会责任感的意识和能力。(8)就业创业教育,旨在培养学生根据社会经济发展需求和个人特点选择职业的能力。

受越来越严峻的就业形势的影响,努力成才已成为高职院校大学生的关注点,也是青年学生普遍关心的热点问题。调查结果表明,高职院校学生越来越关注自己的发展、关注教育工作者对于自己发展的指导、关注自己的就业和前途问题,所以思想政治教育应紧紧围绕青年学生关心的热点、疑点、难点和重点问题,与大学生广泛的兴趣和爱好相结合,发挥和发展他们的特长;与他们需求的知识与能力相结合,注重培养他们主动获取和应用知识信息的能力、独立思维能力和创造能力,不断提高科学文化水平 and 自我创新能力;与他们关注社会实践相结合,组织他们参加实践,在实践中经受锻炼,增长见识,增长才干,在实践中检验、丰富和发展自己的知识;在实践中了解国情,认清历史发展的趋势和时代潮流。

(二)培养高职院校大学生良好的职业素质

高职毕业生不但要懂得某一专业的基础理论与基本知识,更重要的是他们还要具有某一岗位群所需求的生产操作和组织能力,善于将技术意图或工程图纸转化为物质实体,并能在生产现场进行技术指导和组织管理,解决生产中的实际问题。他还应善于处理、交流和使用信息,指导设备、工艺和产品的改进,是一种专业理论够用,生产技术操作熟练和组织能力强的复合型人才。因此,高职院校大学生在校园里的成长,不仅表现在课程考试所得的分数,还表现在学习方法、操作能力以及口头和书面语言表达能力的提高;不仅表现在课堂上对知识和专业技能的学习,还表现在课堂内外师生之间、同学之间在交互碰撞中不断更新思想观念、开阔视野、锻造个性;不仅表现在对自己人生得失的总结和提高上,还体现在对他人成败得失的了解和借鉴,对未来新技术和时代发展大趋势的体察和调适;不仅表现在身体素质的不断提高上,还表现在心态的成熟、心理素质的提高、正确价值观的形成和社会适应能力的不断

提高;不仅表现为个体内在的知识和能力的协调发展,还表现为个体的职业形象、职业道德的不断提升。因此,高职院校大学生思想政治教育必须把职业素质的培养,满足高职院校大学生职业化发展的需求,列入思想教育的重要内容。

(三)创新学生乐于接受思想政治教育的形式

在日常思想政治教育活动中,我们一定要用一些青年乐于接受的方式,例如实践活动、网络活动等来教育、管理、服务他们,同时还要充分重视高职院校大学生在思想政治教育工作中的主体性。首先要容纳学生,不要要求学生的想法和行为完全符合思想教育工作者的喜好和要求,能够接受学生与思想教育工作者的差异;其次要真正做到承认学生,承认比容纳更深一层;容纳学生的缺点和短处,伸出友谊和救援的双手接受他们,这只是消极的做法。发现与肯定学生的长处,赞美学生明显的、不为人所知的、正在形成的优点,真心赞美与欣赏学生,才是真正的承认学生的积极态度;第三是在工作中处处体现重视学生,重视就是提高学生的价值,尊重学生的需求。基于此,在对大学生的教育中要善于积极跟进、引导,激发蕴藏在他们身上积极的、符合社会主义市场经济的意识、理念和行为,将负面的东西转化成正面的东西。我们的思想政治教育不能只是老师对学生的外在灌输,还要尊重学生的知情权、参与权和表达权,更要考虑到学生的内在需求,根据学生的个性特点因材施教。

(四)为学生提供展示才华、获得锻炼的多种平台

在调查和访谈过程中,笔者认为,要满足学生在校期间成人成才的需求,尤其是学生发展的需求,思想政治教育工作就必须努力为学生提供展示才华、发展能力、获得锻炼的多种平台,特别是要重视学生活动体系、学生社团组织和社会实践在学生思想政治教育中的重要作用。

大力开展高职特色的学生活动文化建设,为学生提高综合素质提供平台。首先是要打造校企融合的高职学生活动文化,以学生技能文化活动为载体,导入企业发展理念,强化高职服务文化,强化职业道德文化。其次是要建立多元职业技能训练体系,以“第二课堂”为平台,按学生兴趣方向建立多元职业技能训练体系,通过科技兴趣小组等形式积极培养学生的技术应用和创新能力,培养和内化忠诚、敬业、诚信、积极、责任、执行力、团队合作、沟通协调、适应性、承受压力等职业素养。第三是要拓展技能活动文化建设,坚持心智技能和动作技能并重,学生活动突出“技能导向”的特点,举办技能文化节,培养学生的基本职业能力,使学生掌握有利于谋职就业的技能群。

加强高职院校学生社团活动,为高职学生锻炼自身能力提供平台。高职院校思想政治教育工作要切实加强与改进学生社团建设,充分彰显社团作为素质拓展主阵地的有效凝聚与育人功能。学校有关部门和各院(系)在指导老师配备、经费支持、场地安排、活动内容等方面要为社团创造条件,同时还要积极整合深化教学主渠道外有助于提高学生综合素质的活动和工作项目,大力扶持理论学习型社团,积极倡导公益服务型社团,热情鼓励学术科研型社团,正确引导兴趣爱好型社团,着重培养专业技能社团,逐步实现每个专业群成立一个学生社团,为学生拓展素质搭建宽广的组织平台。

积极组织学生参加社会实践,为高职学生进行社会实践提供平台。社会实践的模式多种多样,或与大学生岗位体验相结合,或与专业素质拓展相结合,或与志愿服务社区相结合,或与学生就业和实践教学相结合。应当让社会实践不再是一种点缀或者是少数学生的选择,而是全体在校学生学习 and 成长一种不可或缺的内容。思想政治教育可以通过学校管理制度,让每一名学生走进商场、走进企业、走进社区、走进农村,引导学生关注社会、关注民生,运用专业知识研究问题,解决问题。让学生在实践体验中感受社会的变化、企业的发展、自我培养要求。

(五)解决学生的实际困难

调查表明,思想政治教育工作不仅要给学生指明政治方向,更要解决学生人生困惑和社会问题,提升人生境界,贴近生活理应成为学校思想政治教育改革与发展的价值取向。从学生的现实合理的需求出发,关注学生的生活全过程。从自己身边的生活说起,解决生活中遇到的实际问题,让学生在生活感受到思想教育的力量,在生活中提高自己的道德判断和道德评价能力,在生活实践中加深对道德规则的理解,在生活中自觉地实践思想政治教育要求。

首先要推进学生工作“进公寓”,确保学生在公寓区能听到学校的声音,看到学校的政策,见到辅导员的身影,及时发现学生对学校生活环境、伙食质量的意见和建议,实现学生公寓教育服务“锻炼学生独立生活能力,养成学生良好生活习惯,培养学生群体共处氛围”的宗旨。其次要关注贫困生群体,加大对经济困难学生资助工作的力度,通过国家助学贷款、国家助学金及奖学金、勤工助学工作、发放困难补助、接受社会捐助、新生入学通道等渠道,及时救助家庭经济困难大学生。第三是要认真开展心理咨询工作,加强对大学生心理素质教育,促进学生健康成才。配备心理健康教育的专职教师,开设心理健康教育选修课、心理健康讲座,开展心理咨询,解决大学生的一些心理困扰。第四是要认真解决好学生的就业问题,应该想方设法逐步形成“人人关心就业,人

人支持就业,人人参与就业”的良好局面,在全校范围内开展职业规划大赛、求职简历大赛、模拟招聘会、企业人士讲座等活动,提高学生的求职、就业能力。特别要注意帮助困难学生收集就业信息,寻找就业途径,帮助他们树立信心,提高面试技巧和技能。校系两级学生会可以成立就业部,班级增设就业委员,成立职业发展与就业协会,针对大学生普遍关注的成才和就业问题,策划各类活动,宣传就业政策、传递就业信息,以此带动全校学生自动自发地关注就业和学业。

(六)发挥大学生自我教育的力量

引导和鼓励大学生积极参与思想政治教学活动。在思想政治教学过程中,不仅可以让学生参与课堂教学,如对社会热点问题的讨论、辩论、演讲、情景模拟等,可以让大学生通过参与社会调查与实践,开展军训与义务劳动,参加校内外的志愿者活动,参与学校建设与发展,参加各项主题活动等,发挥大学生的主动性和能动性,促使大学生主动认识问题、分析问题和解决问题,做出合理的判断和选择,加速大学生主体的成熟过程,缩短其对社会生活的适应期,促进大学生健康和谐发展,努力实现高校思想政治教育的培养目标。

鼓励和指导学生干部组织思想政治教育活动。学生干部在很大程度上影响着一个集体的学习、工作环境,他们在为大家创造一个良好的环境,维护一个合理的氛围。学生骨干队伍是学生自我教育、自我管理、自我服务的主要组织者。再也没有人比学生干部更了解学生工作中的问题,以及学生的合理需求。他们所拥有的第一手资料和切身体验是大多数学生管理人员欠缺的,所以要关心培养好这支队伍,让他们充分参与到学生的教育和管理中来,让他们担负起学生自我教育、自我培养的组织作用。

引导和促进学生自觉进行自我教育。自我教育起因于学生的需求。需求指的是个体(群体)在生活中感到某种欠缺而力求获得满足的一种心理状态。人的行动与其需求紧密相联,人要进行一定的行动,在具备相应的认识和能力的同时,还必须要有内在需求来推动。没有特定的需求的引导和推动,学生就不会主动地进行自我教育。在自我教育中,教育目标、教育内容、教育手段和教育方式,都是由受教育者自己根据社会需求和自身需求来设定的。思想政治教育也是一个自我学习、自我提高、自我完善的过程。如果没有学生个体主动自觉地参与,学生就不可能全面发展。任何教育只有转化为自我教育,才能真正收到教育的效果,学生思想政治教育亦如此。

五、结论

高职院校学生思想政治工作要适应学生的需

求,一定要强调并坚持,学生不需求、不关注的东西,我们没必要强制去做,不一定非要做。但是学生不需求不关注的问题不一定是错误的,对于学生的需求,有合理的部分,也有不合理的部分。对于合理的需求,我们一定要通过思想政治教育给予鼓励、给予满足、给予强化;对于不合理的需求,我们还要去分析、去思考、去引导,通过思想政治教育活动,把他们不合理的需求引导到我们预期的符合要求的需求轨道上来。在实际的思想政治工作中必须尊重学生的利益,注重解决他们在学习和生活中的困难,如果说我们漠视学生的利益,不重视学生的意见、学生的想法、学生的建议,那么我们教育的效果就只能流于说教,根本谈不上效果,根本得不到广大同学的信任。只有在充分了解学生的现实和未来需求的基础上,注重为了实现学生的需求、延伸学生的需求、发展学生的潜在需求,高校思想政治教育工作才能够真正受到大学生的欢迎。高职院校学生思想政治教育的影响力、吸引力和针对性、有效性的实现,必须

基于对高职院校学生需求的掌握,基于创造条件千方百计地实现学生的需求,基于引导学生的不合理需求和发展学生的潜在需求,从而实现思想政治教育对于塑造学生良好的世界观、人生观、价值观的作用,尤其是对于学生未来发展的意义。

参考文献:

- [1][5][6]北京师范大学价值与文化中心.我国青年学生价值观特点和社会心理状况[N].中国教育报,2004-12-7(3).
- [2] 万晓红.当代大学生需求结构研究[J].思想理论教育,2006,(5).
- [3] 郑永廷.高校思想政治教育面临的时代性课题[J].中国高等教育,2003,(21).
- [4] 郑杰,孙其昂,刘小卫.论思想政治教育价值的关系结构[EB/OL]http://oldweb.cqvip.com/qk/80168x/200409/10276817.html.

[责任编辑:石芬芳]

Research on Ideological and Political Education based on the Needs of Higher Vocational College Students

ZHOU Jiu-jun, WU Qiong

(Student Affairs Department, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074,China)

Abstract: The paper set outs to investigate the needs of vocational college students and its representation. The research shows that higher vocational colleges students expresses the needs for good campus environment, social contact, learning and acquiring expertise, a descent job after graduation and self-expression. It puts forward ideas and solutions to meet the needs and accordingly the strategy of intensifying and improving ideological and political education in higher vocational college. It proposes that ideological and political educators should attend the concerns of higher vocational college students, focus on fostering their professional quality, adopt enjoyable pattern of ideological education, provide more chances for the students to display their talent and practice, address the practical problems of the students and finally give the rein to the students' self-education.

Key words: students needs; higher vocational college; ideological and political education