



# 基于问卷调查的高职商务英语 学生就业竞争力研究

程达军

(深圳职业技术学院 应用外国语学院,广东 深圳 518055)

**摘要:** 高职商务英语专业因其学科的复合性而导致其面临着来自多个专业的竞争,调查发现高职商务英语专业学生就业率整体尚好,但就业层次偏低,就业岗位技术含量低依然是比较普遍的现象,在与竞争性专业的竞争中比较优势并不明显,而竞争前景并不乐观。要提高高职商务英语专业学生的就业竞争力必须围绕着其核心竞争力的构建,通过提高其主要就业竞争力要素来提升其就业比较优势。

**关键词:** 商务英语;就业竞争力;比较优势;问卷调查

中图分类号: H319

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2012) 04-0091-05

## 一、引言

竞争力是管理学中的一个理念,在市场竞争日益残酷的背景下,企业为了获得生存和发展必须参与竞争,而决定企业竞争成败的能力、资源、因素等即为其竞争力。它主要是从企业内部所拥有的资源和能力来分析企业在竞争中的成败因素。在总体就业环境趋紧,供需矛盾比较紧张的情况下,高职院校各专业之间的就业竞争非常激烈,而对于商务英语专业而言,其专业的复合性决定了其就业领域的宽泛性和跨越性,其毕业生所面临的就业竞争压力更为复杂、多元。高职商务英语专业在大多数高职院校中均有开设,是高职院校文科性专业的代表性专业之一,每年毕业生的规模也非常庞大,因此对高职商务英语专业毕业生就业竞争力的研究具有非常重要的现实意义。

就业竞争力是指一个人在其从没有就业到成功就业这个过程中所展示出来的优于就业竞争对手的

一种综合性实力。如果从结果来定义的话,就业竞争力是指个人能够凭借自身的综合实力成功击败竞争对手从而获得理想职位的一种整体表现。从内涵上看,就业竞争力既包括了知识、技能、继续学习能力、沟通交际能力、学历、形象气质等硬指标,同时也包括了职业意识、职业习惯、职业精神、职业道德、情商等软因素。就业竞争力与职业能力两个概念之间存在一定的差异,当前我国学者更多地从职业能力角度来研究专业教学体系的改善以及人才培养模式的优化,而对就业竞争力的研究相对比较少。职业能力是指在某一个岗位、行业从业所应具备的知识、能力、意识等因素,而就业竞争力则将竞争要素引入进来,它不仅考虑到学生从事某项工作所应具备的能力和知识,还应该审视竞争同一职位或岗位的其他专业学生所拥有的知识和能力,并在清晰了解职业岗位要求和竞争性专业学生的职业能力的前提下,根据本专业的资源和优势,采取差异化的竞争策略,

收稿日期:2012-06-08

基金项目:深圳教育学会2011年一般项目“职业能力视角下高职商务英语实践教学的理论与探索”(项目编号:YB-2011019)。

作者简介:程达军(1973-),男,湖北应城人,深圳职业技术学院副教授,研究方向:产业经济,商务英语。

着力培养自身的职业竞争力。

在研究中我们特别界定了竞争性专业这样一个概念,竞争性专业是指与某一专业在目标就业岗位上具有一定重叠性的专业,在本研究中,我们根据目标就业岗位的用人需求情况,将高职商务英语专业的竞争性专业定位在英语和国际商务两个专业,而根据高职和本科两个层次又细分为四个竞争性专业。当然因为每个学校所设置的专业的特点,我们这里所说的英语专业主要是指以英语语言文学为主的纯粹英语语言类专业,而国际商务专业则泛指与国际商务相关的专业,如国际贸易、世界经济、国际商务、国际市场营销等专业。

## 二、问卷调查分析

为了了解高职商务英语专业毕业生就业竞争力的构成因素,我们对某职业技术学院商务英语专业260名应届毕业生进行随机抽样调查。调查问卷采用选择题的方式,涵盖了学生基本就业信息、面试竞争者情况、用人单位面试中考察的主要内容、被调查者对本专业与其他竞争性专业的主观比较、被调查者对本专业课程教学的看法、被调查者职业证书的获取情况等六个方面。本研究共发放调查问卷120份,回收有效问卷116份。

### (一)基本就业信息分析

被调查毕业生中女生占78.5%,男生占21.5%。毕业生就业企业中外资企业就业比例达到了42.5%,民营企业占31.6%。毕业生就业行业中外贸和物流行业共占比例为52.6%,毕业生就业的企业主要是200人以下的中小型企业,64%的毕业生在200人以下的企业就业。从毕业生从事的岗位来看,文员岗位占51.75%,秘书岗位占7.89%,业务助理岗位占13.16%,业务人员岗位占4.39%,翻译岗位占4.39%。毕业生的薪资分布中有76.32%的毕业生薪水在1500-2500元/月之间,2000元以上的比例也占到了46.5%。在涉及找工作的途径时,有62.28%的学生选择了“自己找”,35.9%的学生是委托亲戚朋友介绍找到现有工作。从上述数据可以看出,高职商务英语专业毕业生的就业主要分布在外资企业,而就业行业也主要分布在涉外性比较强的外贸和物流行业。从就业岗位来看文员和助理类岗位是目前高职商务英语专业毕业生的主要就业岗位,而业务和翻译类岗位则相对比较少,尤其是翻译类岗位所占比例不到5%,一方面说明学生的英语水平大多数还没有达到能够独立翻译的能力,另一方面也反映了翻译作为一个专门岗位在人才市场中的比例日趋减少的趋势。因就业岗位层次比较低,因此从整体上看高职商务英语专业毕业生的起薪比较低。从找工作的途径来看,大部分学生是独立找到工作,并没有依赖外在的关系。

### (二)面试竞争者情况

为了了解高职商务英语专业毕业生在毕业就业环节所面临的竞争情况,我们设置了问题“在面试过程中与您竞争相同职位的人是?谁?”,其中选择“高职商务英语专业毕业生”的为23.68%，“高职商务英语专业毕业生”为14.91%，“高职英语语言专业毕业生”为15.79%，“本科商务专业毕业生”为15.79%，“本科英语语言专业毕业生”为12.28%。

从毕业生面试的竞争者情况来看,在面试环节的主要竞争对手包括了语言专业毕业生,其中高职商务英语专业毕业生为23.68%,本科英语语言专业毕业生占12.28%,高职英语专业毕业生为15.79%,总量为64.03%,说明我们学生的就业岗位群中外语专业毕业生集聚度比较高。本科生在整个竞争中所占的比例为49.86%,说明来自本科毕业生的竞争比较激烈。来自商务专业的毕业生占30.7%,在所有同商务英语专业竞争的非英语专业毕业生中所占比例最高。说明商务英语专业的就业岗位与商务专业的就业岗位具有比较高的重叠度。在所有的应聘的毕业生中高职商务英语专业的学生比例最高达23.68%,说明高职商务英语专业内部的竞争很激烈。

### (三)用人单位面试中考察的主要内容

用人单位在面试中考察的主要专业知识技能包括:办公技能(42.11%),英语听说能力(40.25%),英语写作能力(28.07%),商务知识(21.93%),商务技能(20.18%),商务礼仪(21.05%)汉语表达(14.91%)。用人单位在面试环节考察的主要专业知识和技能中,办公技能占比例最高,这与商务英语专业的目标就业岗位有比较大的相关性。英语听说能力与英语写作能力占68.42%,说明就业岗位对毕业生的英语语言能力的要求比较高,同时也说明对于商务英语专业的毕业生来说,英语语言能力是用人单位考察的首要素质。商务知识与技能占42.11%,是仅次于语言能力的考察内容,说明用人单位对商务知识和技能的要求也很高。在语言技能方面,用人单位对听力和口语的考察比写作能力更多。用人单位对商务礼仪的考察比较多,这主要与毕业生的工作性质有关系。汉语能力也是用人单位考察的重要内容,说明学生的工作环境中并非全英语的环境,需要汉语技能。

用人单位在面试过程环节考察的主要软素质包括:人际交往沟通能力(62.28%),性格(39.48%),品质(33.33%),意志力/吃苦耐劳(24.56%),职业精神(21.93%);组织管理能力(21.93%)。用人单位考察的软素质依次为人际沟通能力、性格、品质、意志力、职业精神、商业意识和其他。其中人际沟通/交往能力遥遥领先于其他能力,说明工作过程中对人际沟通和交往能力的要求比较高。职业精神和意志力也是企业考察的主要软素质。管理与组织能力也是企业考察的

重要软素质之一。商业意识是我们在设计问卷的时候认为会重点考察的对象,结果从反馈结果来看考察很少,这可能主要与他们的目标就业岗位有关系,在初级岗位上对商务意识的要求显然不高。

对于问题“您能成功获得现在岗位的最主要的三个因素是哪些?”,被调查的毕业生分别选择了英语听说能力(30.70%),性格(25.44%),商务知识(25.44%),商务技能(20.18%),人际交往沟通能力(22.81%),英语写作能力(19.30%),职业精神(15.79%),品质(14.91%),汉语表达能力(14.91%),办公技能(14.04%),组织管理能力(9.65%)。本问题主要考察商务英语专业毕业生在面试过程能够获得竞争力的知识和技能因素。结果显示最能让商务英语专业毕业生胜出的因素是英语听说能力(30.70%),商务知识和性格则是保证他们成功获得现有工作的次重要原因(25.44%),办公技能则只占14.91%,说明办公技能是面试的必备条件,但却不是决定性因素。英语相关的技能占50%,商务知识和技能占45.62%,说明英语和商务依然是推动商务英语专业毕业生就业的两个重要轮子。人际交往能力是学生认为能够获得成功的最重要的软要素,与企业所看重的基本吻合。职业精神和品质、意志力、性格等都具有比较重要的作用。

(四)被调查者对本专业与其他竞争性专业的主观比较

为了对商务英语专业与其他竞争性专业进行比较,我们分别设置了四个独立问题。对于问题“相对于高职英语语言专业的毕业生而言,您认为高职商务英语专业毕业生的就业优势是什么?”,被调查者分别选择了“商务知识和技能更强”(38.60%),“办公操作技能更强”(28.95%),“英语语言文化知识更丰富”(27.19%),“英语听说读写技能更强”(19.30%)。

本问题主要是将高职商务英语和高职英语语言专业进行比较,结果高职商务英语专业毕业生认为该专业的比较优势在于“商务知识和技能更强”(38.6%),与我们预测的基本一致。代表高职特色的办公操作技能也显示了比较高的认同率(28.95%)。值得注意的是只有19.30%的学生认为在英语技能方面高职商务英语专业毕业生具有更强的竞争优势。有10.53%的毕业生认为自己相比高职英语语言专业毕业生毫无优势。

对于问题“相对于高职商务专业的毕业生而言,您认为高职商务英语专业毕业生的就业优势是什么?”,被调查者分别选择了“办公操作技能更强”(33.33%),“商务知识和技能更强”(30.70%),“英语语言文化知识更丰富”(25.44%),“英语听说读写技能更强”(22.81%)。本问题旨在了解与高职商务专业毕业生相比较,高职商务英语专业毕业生有什么优势。结

果发现有25.44%的毕业生认为他们的英语语言文化知识更加丰富,22.81%的学生认为他们的英语听说读写技能更加强,也就是说有48.25%的商务英语专业毕业生认为自己在英语相关知识和技能方面占有优势,这与我们的预测还是有差距,也间接说明了商务专业学生的外语语言能力也在不断提高。让我们感到诧异的是,对于认为商务英语专业毕业生在商务知识和技能方面比商务专业毕业生有优势的认同率占30.70%,说明我们的商务课程的教学与商务专业的商务课程教学的差距也在缩小。在办公操作技能方面我们占有优势也只有33.33%的认同率。

对于问题“相对于本科英语语言专业毕业生而言,您认为高职商务英语专业毕业生的就业优势是什么?”,被调查者分别选择了“商务知识和技能更强”(35.09%),“办公操作技能更强”(26.32%),“英语语言文化知识更丰富”(17.54%),“英语听说读写技能更强”(17.54%),“工作态度更积极认真”(15.79%)。相比较于本科英语语言专业的毕业生而言,高职商务英语专业毕业生的就业优势中对“商务知识和技能更强”的认可度最高,达到35.09%,说明高职商务英语学生在商务知识和技能方面占有一定得优势。选择“英语语言文化知识更丰富”的占17.54%,选择“英语听说读写技能更强”的占17.54%,在英语相关的技能和知识方面高职学生大部分都感觉自己不如本科语言专业学生。

对于问题“相对于本科商务英语专业毕业生而言,您认为高职商务应用专业毕业生的就业优势是什么?”,被调查者分别选择了“商务技能更强”(30.70%),“办公操作技能更强”(28.95%),“工作态度更积极”(21.05%),“英语语言文化知识更丰富”(16.67%),“英语听说读写技能更强”(14.91%)。为了比较本科商务英语专业与高职商务英语专业毕业生的竞争力而设计此问题,结果显示选择“高职商务英语专业毕业生的商务技能更强”的占30.70%,而认为“高职学生商务知识更丰富”的仅占9.65%。感觉“没有什么优势”的占10.53%,高于本科英语语言专业的8.8%。认为“高职商务英语专业毕业生办公技能更强”的占28.95%,说明高职学生对办公技能方面的自信度比较高。对于语言文化知识和语言技能则分别只有16.67%和14.91%的支持率,说明相对于本科商务英语专业学生来说,高职商务英语专业学生对自己的英语知识和技能缺乏信心。

为了进一步了解高职商务英语专业毕业生在找工作过程中存在的劣势,我们设置了问题“您认为高职商务英语专业毕业生找工作最大的劣势是什么?”,被调查者分别选择了“商务知识薄弱”(40.35%),“知识面窄”(30.07%),“商务技能缺乏”(28.08%),“英语语言能力差”(19.30%)。大部分学生的工作岗位在企业,因此商务知识是必要的,而商务

课程的量相对语言类课程比较少,因此他们感觉商务知识和技能比较薄弱。

为了了解学生对于高职商务英语专业毕业生的总体就业竞争力的看法,我们设置了问题“对关于高职商务英语专业的描述中比较认同的是哪一个?”,被调查者分别选择了“目前和以后都有竞争力,因为专业有特色”(24.56%),“目前非常有竞争力,但随非英语专业学生英语水平的提高竞争力会下降”(40.35%),“目前尚有竞争力,但竞争力在下降”(29.82%),“没有竞争力,现在找工作已经很难”(4.50%)。从上述回答可以看出,目前高职商务英语专业的就业竞争力还比较强,但是大部分毕业生对未来竞争力持悲观态度。

### (五)被调查者对本专业课程教学的看法

课程是培养学生就业竞争力的主要平台,为了进一步获得毕业生对高职商务应用课程设置方面的反馈信息,我们设置了问题“大学阶段哪几门课程对您成功获得现在工作贡献度最高?”,我们罗列了全国高职商务英语专业常设的主要专业课程,被调查者对各门课程的认可度如下:商务英语(38.60%),国际贸易实务(33.33%),综合英语(27.19%),商务文秘(21.09%),英语写作(21.05%),英语听说(18.42%),同声打字(17.54%),商务模拟(16.67%),商务单证(15.79%),商务 ICT(13.16%),商务现场口译(11.04%),国际营销(11.04%)。可以发现国际贸易实务与综合英语实际上分别是商务英语专业中商务与语言两个课程门类的代表性课程,而同声打字与文秘类课程认可度比较高也主要与学生的就业岗位有关。营销和口译的认可度比较小,说明学生就业中从事翻译和业务的并不多,因此认可度自然小。

### (六)被调查者职业证书的获取情况

课证一体是目前高职教育中认可度比较高的一种教学模式,为了了解高职商务英语专业毕业生的各类职业证书的获得情况,我们设置了问题“您大学期间考过了哪些职业认证考试”,被调查者中各种证书的参加比例如下:商务单证员证书(18.42%),外贸业务员证书(8.77%),营销员证书(9.65%),跟单员证书(8.77%)。可以看出商务英语专业学生的商务类资格证书获得率并不高。

为了了解这些证书在学生就业中的重要性,我们设置了问题“大学期间获得的商务类证书对您找到现在的工作是否有帮助?”,被调查者中认为“非常有用”的占 11.4%,认为“有用”的占 44.74%,认为“没有用”的占 41.23%。说明大部分同学的考证对其就业有帮助,但也有相当一部分同学因为工作岗位性质等原因而没有从考证中获益。这就要求我们在引导学生进行证书考试时进行科学、合理的解释工作,使学生能够将自己未来的就业方向与考证进行有机的

结合,从而使考证的收益最大化。

## 三、启示和总结

(一)高职商务英语专业整体就业层次比较低,就业率比较高

目前我国高职商务英语专业因其专业宽泛,适用度大而形成了比较高的就业率。但是从就业层次来看,主要就业岗位是文员、秘书类岗位,就业的层次比较低。业务助理、业务类、管理类职位的比例还比较小,岗位层次需要进一步优化,技术含量高的岗位应该成为未来学生就业的主体岗位群。

(二)就业竞争力尚可,但比较优势不明显,前景并不乐观

从整体来看,高职商务英语专业的就业竞争力尚可,这一点从毕业生的就业率和主观感受中都可以得到证明。但同竞争性专业相比,高职商务英语专业毕业生的比较优势并不明显。与英语语言类竞争性专业相比较,高职商务英语专业学生的英语语言能力明显占劣势,与商务类专业相比其英语语言方面的优势也不明显。正是因为比较优势不明显,所以大部分毕业生对商务英语专业的未来就业前景比较悲观。

(三)英语语言能力与商务能力的融合是商务英语毕业生的核心竞争力

高职商务英语专业的核心就业竞争力在比较低的层次上显示为在商务环境下应用英语的能力,而在比较高的层次上则可以表达为运用英语进行国际商务业务操作的能力。无论在哪个层次上都必须实现商务知识技能与语言知识技能的有机融合。这种融合首先在课程内容上要实现商务课程与语言课程的知识相互渗透,语言课程的语料需要有意识地添加一些商务的元素,而商务类课程一方面要加强双语教学的实施,另一方面要培养学生运用英语进行商务业务操作的能力。

(四)跨文化意识和交际能力是高职商务英语专业毕业生的比较优势

正如前述问卷显示,沟通交际能力是影响学生的职业竞争力的重要因素。此点对于商务英语专业学生尤其重要,外语语言学习的最高境界是熟谙对方语言背后的文化,只有这样才能保证沟通的有效、正确。除了一般意义上的社会文化之外,高职商务英语学生需要进一步学习跨国商务中的商务文化。国际商务文化和意识将是高职商务英语专业毕业生的重要的比较优势。

(五)专业细分是高职商务英语专业毕业生强化语言和商务比较优势的重要途径

商务英语专业一直饱受诟病的一个重要原因是因为商务自身涵盖的范围太广,这样导致商务英语专业开设的商务类课程在结构上比较泛,而内容上

比较浅,无法达到应用的程度,严重影响了用人单位对商务英语人才在专业业务岗位上的使用。要改变这样一个现状,就必须将商务英语专业细分为不同的专业方向,各专业方向再对方向课程和培养计划进行调整,加强专业方向的内涵。否则面面俱到式的泛商务课程体系无法对学生的就业形成有力的支撑。专业细分可以结合本地的产业结构和就业结构展开,学生根据自己的职业发展能力和能力来选择不同的专业方向。在不同的专业方向进行专业课程的集群化开设,实施课证一体教学。翻译方向可以引导学生报考翻译证书,外贸方向可以要求学生报考

外贸类职业资格证书,惟有如此才能有效避免商务英语专业毕业生专业方向不强,就业层次不高的问题。

参考文献:

- [1] 徐小贞. 中国高职英语专业教育理论研究 [M]. 北京:外语教学与研究出版社,2006.
- [2] 张佐成. 商务英语的理论与实践研究[M]. 北京:对外经济贸易大学出版社,2008.
- [3] 程达军. 论高职商务英语专业学生核心竞争力的构建[J]. 高教论坛,2012,(2).

[责任编辑:张磊]

## A Questionnaire Survey Based Study on the Employment Competence of Business English Majors in Higher Vocational Colleges

CHENG Da-jun

(Shenzhen Polytechnic, Shenzhen518055, China)

**Abstract:** The business English majors in higher vocational colleges are faced with fierce competition from students of several competitive disciplines. According to this survey, the general employment rate is pretty high for business English majors. The employment quality which includes the technical contents of the job and the level of the position needs further improvement. Business English majors do not possess remarkable comparative advantage. To improve the employment competitiveness of business English majors in higher vocational colleges, their main competitive employment elements shall be enhanced to acquire outstanding comparative advantages.

**Key words:** business English; employment competitiveness; comparative advantage; questionnaire survey

(上接第 90 页)

化底蕴和坚强意志等人文素质具有潜移默化的作用。武汉职业技术学院在开展校园文化活动和学生社团活动方面积累了较为丰富的经验,下一步要探讨的就是如何将第二课堂与通识教育的内容结合起来,实现两者的有机融合。

- 邮电出版社,2003.
- [2] 王秋梅,黄星君.湖北省高职院校通识课程体系建设现状分析[J].湖南工业职业技术学院学报,2009,(4).
- [3] 张德辉.论理工科大学生人文素质的培养[J].中国高等教育改革与发展网高教专题研究参考,2010,(7):76.
- [4] 何跃,李晓萌.国外理工类专业人文素质教育研究综述及启示[J].高等理科教育,2010,(1).

参考文献:

- [1] 余建英,何旭宏.数据统计分析与 spss 应用[M].北京:人民

[责任编辑:石芬芳]

## The Impact of General Education on Cultivation of Student's Humanistic Quality: a Case Study

WANG Qiu-mei HUANG Xing-jun

(School of Humanities, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

**Abstract:** In this research, we conduct a survey in Wuhan Polytechnic to learn the correlation of general education and student's humanistic quality. Regularity is found between the relations of the two. Accordingly, strategy of improving the humanistic quality education is put forward in the end.

**Key words:** higher vocational college; general education; humanistic quality; case study