

湖北人文精神建设中应透射九头鸟文化

石定乐,袁 红

(武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院,湖北 武汉 430074)

摘 要:湖北人文精神最有代表性的标识就是九头鸟,深受湖北广大民众喜爱。通过对九头鸟知名度与美誉度的调查及分析,认为九头鸟的文化内涵丰富,能充分彰显湖北人文精神的核心价值和魅力,有助于提升湖北人文精神的区域特征并将其外化、形象化,从而更具凝聚力和辐射力,应该在湖北人文精神建设中大力弘扬。

关键词:九头鸟文化;湖北人文精神;标志性符号;文化透射

中图分类号: G127.63

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2013) 01-0005-04

湖北要崛起,就必须注重湖北人文精神建设。在新形势下建设湖北人文精神就应采取有效手段发扬光大,使湖北人文精神更丰满、更特色鲜明,这样也更有区域凝聚力和辐射力。湖北人文精神的核心价值可以概括为筚路蓝缕、敢为天下先、崇武爱国及和谐诚信。因此建设湖北人文精神中,应充分照应人们的心理需求,使这一核心价值形象化、外化。我们认为湖北人文精神最有代表性的标识就是九头鸟,应大力弘扬。

一、九头鸟在湖北人文精神中的符号性及其认同度

九头鸟是荆楚文化的产物,也是湖北人文精神形象的一个重要符号,并得到区域内外高度认同。九头鸟这一长期在荆楚大地民众心目中活跃的形象兼有地域性(就在汉水两岸的“大荒”中发祥腾飞)、多代性(长期传承,并广泛见于民间文学和正统史书,)和多元性(性格多样且复杂)。

时至今日,无论是否身为湖北人,无论对九头鸟或褒或贬,都将九头鸟视为湖北人的代名词。尽管大多外省人受了负面宣传的影响,形成对其符号表征意义的偏见,并自觉或不自觉地刻意张扬九头鸟其负面意义;但大多湖北人仍认为九头鸟象征了湖北人的优秀品质。仍有许多民众将其与湖北民风联系起来。得出这一结论是基于本研究小组对“九头鸟”知名度与美誉度的认知度和接受度的调查和分析研究。

为了解民众对“九头鸟”知名度与美誉度的认知度和接受度,笔者所在研究小组从2011年11月到2012年5月进行了一次调查。本问卷关于人们对“九头鸟”知名度与美誉度的调查主要设计两个部分(第三部分被访者基本信息)。第一部分对“九头鸟”知名度进行调查,主要有两个问题,分别为是否听说“九头鸟”这一称呼和是否听说过把“九头鸟”比作湖北人这一说法;第二部分为对“九头鸟”美誉度的调查,主要有四个问题,主要围绕“九头鸟”这一形象所

收稿日期:2012-11-18

基金项目:湖北省教育厅2011年人文社科重点项目“九头鸟于湖北人文精神形象塑造的研究”(项目编号:2012D034);武汉职业技术学院2012年科研创新团队基金资助。

作者简介:石定乐(1954-),女,湖南长沙人,武汉职业技术学院武汉文化研究所教授,研究方向:应用语言学;袁红(1976-),女,河南西峡人,武汉职业技术学院旅游学院副教授,研究方向:应用语言学。

代表的特征和广大民众对湖北人的评价和认同。此次调查共发放问卷 51 份,回收有效问卷 51 份,回收率为 100%。

此次调查问卷回收后我们进行了分析,结果如下:

1.参与调查的年龄主要为四个层次,其中 18 岁及以下 1 人,占 1.93%;18~25 岁 7 人,占 13.73%;25~35 岁 19 人,占 37.25%;36 岁及以上 24 人,占 47.06%。此次参加调查者的年龄在 25 岁以上的人员有 43 人。

2.参与调查的湖北籍人员有 39 人,占 76.47%;非湖北籍人员 12 人,占 23.53%。

3.参与调查者的学历层次为高中及以下 7 人,占 13.73%;大学及以上 44 人,占 86.27%。说明受访者大多数有大学及以上学历。

4.参与调查者的职业分布如下:企业管理人员/职员 18 人,党政机关公务员 5 人,学生 2 人,自由职业者 3 人,科研工作者、教师、医生等专业技术人员 10 人,个体劳动者 2 人,私营企业主 3 人,家庭主妇 1 人,离退休人员 4 人,其他 3 人。

5.受访者常居住在湖北有 44 人,常居住不在湖北有 7 人,常居住在湖北且生活 3 年以下 7 人,3~5 年 4 人,6~10 年 7 人,10 年以上 33 人。常居住不在湖北但在湖北生活 3 年以下 3 人,3~5 年 2 人,6~10 年 1 人,10 年以上 1 人。

6.对于“九头鸟”形象寓意理解的回答中,有 40 人认为吉祥,有 11 人认为不祥。

7.关于“您是否听说过把“九头鸟”比作湖北人这一说法?”这一问题,有 47 人知道,有 4 人不知道。在不知道的 4 人中,其中三位男性年龄在 35 岁以下并拥有大学及以上学历,1 位女性年龄在 36 岁以上并拥有高中以下学历;且 3 位为常居住不在湖北的非湖北籍学生和个体劳动者,1 位是在湖北居住不到 10 年的非湖北籍公司职员。

8.关于“您认为“九头鸟”这一形象代表着以下哪些特征?”这一问题,认为智慧的所占最高,有 41 位受访者选择,占 80.39%,下面依次为:勇于挑战(21)、狡黠(19)、美好(18)、勇敢(17)、勤劳(16)、坚韧(15)、神秘(15)、善良(10)、灵秀(9)、蛮横(7)、凶残(5)、善变(5)、邪恶(2)、守旧(1)、懦弱(0)、懒惰(0)。

9.关于“您认为湖北人具有如下哪些特征”这一问题,认为湖北人智慧的所占最高,有 38 位受访者选择,占 74.51%,下面依次为:勇敢(23)、勤劳(21)、灵秀(20)、精明(19)、勇于挑战(16)、抗压性强(16)、执着(15)、狡黠(13)、善良(13)、蛮横(6)、守旧(4)、善变(3)、懒惰(2)、邪恶(1)、凶残(1)、懦弱(1)。

因此我们得出以下结论:

1.受访者大多数为中青年,分布于社会各界;

受访者无论是不是常居地在湖北,但均在湖北生活过,因此对湖北是有一定了解的。

2.在所有受访者中,除 4 人外,各层次、各职业、各年龄、各地域的人员都听说过把“九头鸟”这一称呼比喻为湖北人的说法。由此可见“九头鸟”与湖北人相关密切,且得到高度认同。

3.相对于知名度而言,“九头鸟”这一称呼的美誉度有所下降,但大多数人对于九头鸟是吉祥鸟还是认可的。

4.对九头鸟的表征意义方面,大多数湖北籍人士对九头鸟的美誉度是接受的,而大多数非湖北籍的人士则对九头鸟的美誉度是不认可的。

由此可见,尽管对九头鸟文化内涵理解存在差异,但将九头鸟作为湖北人的代名词是被一致认可的,由此可见,九头鸟文化的符号性是不用质疑的。虽然近百年来,它被很多人有意无意地妖魔化,将其神性涂画成鬼怪,将其智慧贬低成为狡黠、好斗,并将这些负面意义强加在湖北人民身上。但是湖北人民对这些扭曲的阐释并不在意,他们依然心怀坦荡地保持对九头鸟精神的礼赞,高调张扬对九头鸟的热爱和被称作九头鸟的自豪。

二、透射九头鸟文化对于湖北人文精神建设的意义

通过历史文献研读和现代相关成果研究,我们认为很多学者都认为《山海经·大荒北经》中所载九头凤就是九头鸟的最早说法是成立的,而且九头鸟的发源地是楚地这一说法也是正确的,这也说明为什么对九头鸟的热爱和膜拜是楚人独有的情结,受到湖北民众的喜爱,成为湖北人民心目中的一张文化名片。

今天,九头鸟在湖北民众心中非常具有符号性,因此在湖北人文精神建设中,透射其文化就具有重大意义。其意义主要有以下几点:

(一)突出了湖北民众大智大慧

鸟有九首,意味着智慧非凡。荆楚大地多变的地形和富饶的资源,使其成为历来兵家必争之地。如战国时期的南方主要战场之一就在湖北荆州一带;三国时期湖北也成为争霸焦点。正因如此,历经生死存亡考验,阅遍历史兴衰教训,湖北人获得了生存智慧,能屈能伸,敏捷应变,堪称足智多谋。学者易中天认为辛亥革命成功的一个重要原因就是湖北的革命者临时改变起义计划,提前行动,而这正是湖北人敏捷应变、智慧多谋的例证。凭借这种智慧,荆楚先民历经艰辛求生存,今天湖北儿女建设家园,蓬勃发展。

(二)象征了湖北民风的坚韧顽强

鸟有九首,象征着其生命力顽强,而这正是荆楚

大地先民生存的原因。位处荆楚大地的江汉平原虽以丰富的水资源而素有鱼米仓美名,但丰饶的水资源也带来了多种灾难。仅根据湖北人民出版社1997年版《湖北省志·地理(下)》记载,从公元101年(西汉汉武帝太初四年)至公元1800年(清嘉庆四年)的一千九百年间,总计旱灾有190次;水灾484次(其中公元500至599年缺记载);据1989年版荆江大堤志编委会《荆江大堤志》记载,自东晋始修荆江堤以来至民国1600多年间,荆江大堤共溃决97次。可以想见,对依靠水利为本的民众来说这样的作业条件和生存条件何等严峻、何等艰辛。也正是在这样的严峻艰辛铸就了坚韧顽强的湖北民风。

(三)阐释了湖北传统文化中的创新进取特点

一身九首之鸟,造型独特,不落俗套,这也是湖北民风开阔而不保守、包容而不狭隘的反映。由于丰富的地形和优越的地理位置,湖北成为中东部和中西部的交汇,这也使得从古到今,湖北的人和物的集散流通量明显大于其他内陆省份,而随之增加的就是信息流量。所以湖北人文具有先天的包容性,民众乐于也善于接受新鲜事物,兼收并蓄,皆为我用。另一方面,常年成为兵家争夺之地,加上自然灾害,湖北人很富于生存智慧,主要就体现在善于利用多种元素揉和,在此基础上创新,比方说洪湖湖区传统民居船屋就是一个典型的例子,还有武汉的著名早餐品种之一热干面。前者将作为交通工具的船和民居的屋结合在一起,生产作业方便,居住成本低,而且便于随湖水涨落灵活迁移,成为湖区的一大特色。后者则源于武汉人有在外用早餐的习俗,在没有冰箱的年代,商贩将面条事先煮好沥干,次日做早点时只需加热,加上作料,便可食用,既节省时间,又可以保持原料不变质,竟成为武汉饮食文化的一大标志。

(四)寄寓了湖北山川灵秀美丽,孕育了多姿多彩的荆楚文化

九头鸟形象的出现,最早源于楚人的九凤神鸟。在中国的历来的意象造型中,凤从来都被塑造成身姿婀娜、羽毛斑斓的神鸟。正因为其造型灵动,色彩富丽,广泛照应了民众的审美心理诉求,深受中国民众喜爱,也是荆楚文化最为人称道的一个标识。而九头凤的灵秀也正是荆楚儿女多才多艺,心灵手巧,仅以荆州博物馆现存的木胎漆器为例,这些器具大多造型奇特,雕琢精细,绘画极工,在地下埋藏两千多年,仍色彩艳丽,光泽夺目。该馆还珍藏有楚故都纪南城西北楚墓中出土的丝绸织品,薄如蝉翼,图案优美。这些工艺精细的制品也体现了楚文化传统中高度的浪漫主义。今天中国刺绣中的一个重要流派——汉绣就是以楚绣为基础,融汇南北诸家绣法之长,揉合出了富有鲜明地方特色的新绣法。

综上所述,九头鸟体现了湖北人文精神中的核

心价值,又凝聚了荆楚文化内涵,是湖北人品格的形象,也是其精神的化身。它不仅为湖北人认同,也被省外广大民众视为湖北人文形象的缩写。

三、在湖北人文精神建设中有效透射九头鸟文化

人文精神是在一种文化区域内的各种文化形态中对人的所有解释的涵盖和综合,因此,建设湖北人文精神就一定要注重与湖北的地域特色与时代精神有机结合,力求获取湖北区域内民众广泛认同;这样才能增加湖北民众的认同感和自豪感,从而促进大家建设和谐湖北、繁荣湖北的热情。

另一方面,建设人文精神是一个长远的工程,要保证其传承性才有实际意义,而要让人文精神得以传承,最有效的方式就是要宣传和践行;湖北人文精神建设也如此。人文精神能否符号化或形象化在某种意义上决定了人文精神建设的质量和宣传践行的可行性。建设湖北人文精神要力求张扬湖北人文的独有气质,同时还高度概括和提升湖北人文的内涵,这样才能植人民心。现在很多地区的区域人文精神建设虽然能够反映区域内人民的价值观和价值追求,也提炼出了区域文化的内涵,但却止于成为口号,只能体现在顶层设计,不能进入千万民众日常行为指导。人文精神建设出现这样的后果是因为在建设过程中忽略了传承性和践行性的设计,其根本原因就是因为没有为人文精神设计承载的物化标志。这个物化标志其实就是一个符号,既是区域民众的精神内涵直观体现,又是精神动力和价值取向的显性载体。将九头鸟文化透射于湖北人文精神建设,并将其作为湖北人文精神符号,从而使湖北人文精神切实内化为湖北人民的价值观和价值追求,避免使其空洞化或空壳化。

无论从历史传承还是现代认同,无论是核心内涵还是形象造型,九头鸟都能高度代表湖北人文精神。因此,本课题组认为湖北人文精神有效透射九头鸟文化。建议相关部门从以下几个方面入手:

(一)将九头鸟作为人文精神标志性符号

标志性符号具有视觉的识别性和感知的独特性,因其象征性标志图形能产生指示、暗示、联想。我们认为有关政府部门应该确立九头鸟作为湖北人文精神标志性符号,也就是湖北人文精神的CI(文化形象英文的缩写,即 cultural image)符号。

(二)以荆楚文化内涵为设计基调

在进行设计九头鸟的符号时,要照应民众审美情趣,突出荆楚文化中浪漫灵动的特色,通过重复、简化或概括、复合或复杂等风格化的图形设计来体现九头鸟艺术形象的独特性。

(三)运用多种手段推介九头鸟,使九头鸟形象更立体化,更易于深入人心

目前我省已有相关学者和民间人士对九头鸟的文化资源进行了梳理整合,比较有代表性的是周古平先生的《九头鸟》系列丛书(长江出版社 2001 年),江夏藏龙岛科技经济开发区根据当地民间传说建设开发了九凤街,并建了九凤台(后者也是首次将九头鸟形象固化的成果),还有一些企业以九头鸟,高调张扬湖北人因九头鸟而产生的自豪感。但是这些都是民间自发行为,力量有限;我们建议政府设立有关项目,对社会资源进行整合并予以资助,例如召集研讨会,将相关题材引入更多喜闻乐见的文艺形式;鼓励青少年利用现代科技手段进行创作;将九头鸟的溯源和沿革以及传承纳入基础教育阶段的乡土教材;设立以九头鸟为主题的节庆和主题公园,等等。这将有利于让九头鸟的认同度和美誉度得到更大提升的同时,增强湖北民众的荣誉感。

四、结语

九头鸟无论被褒被贬,在对湖北人文概括时都会不可避免地联想到或提及到,堪称区域内外民众广泛认同的湖北人文符号。九头鸟文化富有传承

性和符号性,也是人文精神建设的重要资源,透射九头鸟文化有利于将湖北人文精神形象化,并弘扬湖北人文价值观中的正面要素,从而强化新形势下湖北作为中部大省凝聚力和辐射力。透射九头鸟文化对建设湖北人文精神有着重要意义,但目前,政府部门在这方面投入不大,考虑不足,没能充分考虑民间的呼声,也没有对民间的相关努力进行有效鼓励,我们呼吁政府有关部门在做出相关规划,顺应民意,将透射九头鸟文化纳入湖北人文精神建设中。

参考文献:

- [1] 周古平.九头鸟[M].武汉:长江出版社,2010.
- [2] 刘向.山海经[M].长春:吉林摄影出版社,2003.
- [3] 朱介凡.中国谣俗论丛[M].台北:台北联经出版事业公司,1984.
- [4] 刘玉堂.九头鸟的来龙去脉及其与湖北人的瓜葛[J].今日中国论坛,2009,(2-3).
- [5] 郝勤.弘扬与反思“九头鸟”文化 展现“湖北佬”的时代风采[J].湖北社会科学,2012,(2).

[责任编辑:张 磊]

Reflection of Nineheaded Bird Culture in Hubei Human Spiritual Culture's Construction

SHI Ding-le YUAN Hong

(School of Tourism and Airline Service, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: Nine-headed Bird is a high-lighted symbol of the spirit of humanity of Hubei and has been enjoying a popularity among Hubei people. Based on the analysis and discussion on the survey on the recognition and reputation, a conclusion is led to that the Nine-headed Bird, which carries great cultural value and connotation, should be employed as an efficient device in constructing the spirit of humanity of Hubei, hence to enhance the significance and image of the latter. Some proposals are also put forward.

Key words: Nine-headed Bird culture; spirit of humanity of Hubei; reflection