



将荆楚文化纳入湖北旅游人才培养的思考

石定乐

(武汉职业技术学院 旅游与旅游职业教育研究院,湖北 武汉 430074)

摘要:荆楚文化是指具有湖北地方特色的文化,也是湖北省旅游文化的内在灵魂与主要特征。将荆楚文化纳入旅游人才培养中,有利于提高湖北旅游人才素质和荆楚文化继承传播,能从根本上推动湖北省旅游业高品质的发展。基于对荆楚文化内涵与表征在旅游中的意义的讨论,提出将荆楚文化融入湖北旅游人才培养实践的三点建议。

关键词:荆楚文化;湖北旅游;人才培养

中图分类号:F592.763-4

文献标识码:A

文章编号:1671-931X(2013)02-0032-03

区域文化与旅游业相互融合,关系密切。区域文化是旅游的核心,而借助旅游,区域文化得以彰显传播,同时,又提升了旅游的文化内涵。任何地区旅游业的特色发展,应当重视本区域的文化,并提炼内涵,将其要素融入旅游中。另一方面,旅游业的发展离不开优秀人才,这种人才的优秀之处在于除了具有较高的专业素质,还应具有对本土文化的深刻了解和强烈热爱,才能自觉将其内涵运用于旅游开发和服务工作之中。

荆楚文化的发祥地在湖北,繁荣中心也在湖北,因此它是湖北省旅游文化的内在灵魂和主要特征。将荆楚文化纳入旅游人才的人文素质构建中,将有利于湖北旅游人才素质提升和荆楚文化继承传播;有助于建设具有鲜明地域特色的中国旅游文化,能从根本上推动湖北省旅游业高品质的发展。

一、荆楚文化特色及表征

荆楚文化是周代至春秋时期在江汉流域兴起的一种地域文化,是中华民族文化的重要组成部分。她

源远流长,博大精深,历史悠久,影响深远。古代的“荆楚”概念,其地域范围大致以今天的湖北省行政区划为主,故湖北人往往将本省称为“荆楚大地”;在学界人们也认为湖北是荆楚文化的发祥地和中心区。长期以来,荆楚文化在人们心中就是湖北文化,其特点是具有湖北地方特色,溶湖北历史传承和区域风貌,意象鲜明,生机勃勃。从断代的静态角度看,荆楚文化主要是指以当今湖北地区为主体的古代荆楚历史文化;从发展的动态角度看,它不仅包括古代的历史文化,还包括从古到今乃至未来湖北地区所形成的具有地方特色的文化。因此,“荆楚文化”也可以概括为具有湖北地方特色的文化。

荆楚文化是一种区域文化,因此其内涵也具有鲜明丰富的区域文化特征。《大不列颠百科全书·国际中文版》对区域如此解释:“区域是一种学术概念,是通过选择与某一特定问题相关的诸特征并排除不相关的特征而划定的,是由其内部的均质性和内聚性决定的与相邻诸区域相识别的地区。”文化形成中受特定区域的地理环境、气候条件、民间习俗、人文

收稿日期:2012-11-18

基金项目:武汉职业技术学院2012年院级课题《湖北中小旅行社生存与发展策略之研究》阶段性研究成果。

作者简介:石定乐,女,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院教授,武汉职业技术学院文化研究所所长,武汉职业技术学院旅游与旅游职业教育研究院文化传播研究中心负责人,研究方向:荆楚文化、旅游文化。

背景以及特殊的文化因子等诸多因素的影响，这就是区域文化。正因为此，区域文化才会有各自迥异的文化特色，这也解释了为什么在中华文化中会有荆楚文化这么一朵奇葩——与中华文化深度兼容又独具特色。区域文化内涵是该区域内人们在长期历史实践中所创造的一切精神财富的总和，主要表现为具有浓重区域特色的价值观念、思维方式、人文心态、风俗习惯、道德规范等文化特质。那么在这个意义上来说，荆楚文化的内涵就是代表了湖北特色文化和价值观的总和，其亮点是文化底蕴丰富，区域特色明显。

目前荆楚学界一只同意将荆楚文化特色归纳如下：一是“筚路蓝缕”的创业精神；二是“抚夷属夏”的开放精神；三是“一鸣惊人”的创新精神；四是“深固难徙”的爱国精神；五是“止戈为武”的和合精神。这种归纳合乎历史唯物辩证观，强调了荆楚文化的历史传承，以及其与优秀民族文化精神的相关性，又有利于人们对荆楚文化内涵较全面地把握。

荆楚文化的表征也就是其内容展现，当下无论学界还是旅游界都认为可概括如下：神农炎帝文化、楚国历史文化、秦汉三国文化、清江巴土文化、名山古寺文化、长江三峡文化、江城武汉文化和现代革命文化。上述皆为荆楚文化的典型代表，具有超越时空的强大穿透力，是湖北人民增强凝聚力的要素，对湖北的发展一直起着重要作用。荆楚文化和许多优秀文化一样是宝贵的文化富矿，至今仍发挥着重要的文化启迪和教育作用。

二、荆楚文化于湖北旅游的意义

旅游本身就是一种文化活动，是文明人特有的生存方式之一，是“一项以精神、文化需求和享受为基础的，涉及经、政、社会、国际交流等内容的综合性大众活动”（喻学才，1997）。旅游活动的本质决定了旅游业的内涵极富文化，而随着现代社会的飞速发展，文化在旅游业中的地位和重要性也越来越凸显。文化已经成为整个旅游业的灵魂和支柱，说它决定着旅游业的发展方向和兴衰成败一点也不为过。

一山一水，一石一树，因为有了文化才有独特内涵，才有了文化魅力，才能吸引人千里迢迢来看，来游。无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，要吸引旅游者和激发旅游者的旅游动机，就必须具有魅力无穷、独具特色的地方文化内涵，满足人们对科学、史学、文学、艺术和社会学等方面的不同需求。上文提到荆楚文化的表征都是湖北旅游重要内容，以神农炎帝文化为例，湖北随州、谷城和神农架都有相关景点，这些地方不仅是神农炎帝的主要活动区域，有许多民间传说和文化遗址，还因为独特的地貌和自然景色成为富有特色的旅游文化资源。

又如秦汉三国文化，由于在秦汉时期和三国时

期，湖北地区是重要的政治、经济、军事、外交中心，因此龙岗秦简、云梦古泽、昭君故里、古隆中、赤壁、古城江陵和襄阳等著名旅游地，都是秦汉三国文化的重要载体，在旅游中有特殊价值。

再如长江三峡文化，这不仅仅是一张自然风光名片，还因峡江两岸奇特的风土民俗，自成具有浓厚峡江色彩的文化流派，构成了三峡文化的鲜明特色，吸引了来自世界各地的游人。

荆楚文化的发祥地在湖北，繁荣中心也在湖北，当然也是湖北省旅游文化的内在灵魂与主要特征。深入挖掘、开发和利用荆楚文化，有利于促进建设具有鲜明地域特色的中国旅游文化，也有利于推动湖北省旅游业高质量发展。

文化因素对现代旅游活动的影响，将会更加深刻和深远。湖北的旅游要做大，要真正成为湖北支柱产业，就得注重挖掘体现湖北人文精神的风骚，也就是着力突出荆楚文化。另一方面，荆楚文化是中华民族文化的一部分，通过旅游弘扬荆楚文化的优秀部分，也是我们软实力建设的有效手段之一。总之，将荆楚文化融入湖北旅游不仅有利于湖北旅游业的健康发展，也能促进湖北软实力建设，提升这个中原大省的文化和经济辐射力度。

三、荆楚文化纳入湖北旅游人才培养的必要性

我国旅游业的高速发展，旅游企业面临人力资源的激烈竞争。湖北旅游要发展，也要靠专业素养好、综合素质高的人才——这种人才除具有较高的政治业务素质，较强的经营管理能力，具有创新精神，系统掌握现代管理知识和旅游专业知识，适应国内外市场需求的职业化旅游业务工作，还应热爱熟悉本土和本区域的文化，能自觉将荆楚文化导入旅游各项工作中，指导旅游项目规划和旅游服务实践。

其实湖北省旅游界也一直重视将荆楚文化特色引入旅游开发，近年来，还下意识地荆楚文化与地方经济结合，组织了“龙舟节”、“屈原诗会”，推动端午节申报世界非物质文化遗产保护；省旅游局及省荆楚文化研究会还联合举办“荆楚文化与湖北旅游”学术研讨会。近年来专家学者、企业和政府部门围绕荆楚文化资源与湖北旅游发展的主题，举办了多种活动，就荆楚文化资源与湖北旅游发展战略、湖北特色文化与地方旅游建设以及荆楚文化资源与湖北“两圈一带”（即武汉城市圈、鄂西生态文化旅游圈和长江经济带）发展战略等进行了广泛的学术交流，为湖北省旅游业又好又快发展献计献策。

目前湖北旅游人才培养体系中尚未有机地将荆楚文化内涵与职业素质结合，因此从业人员对荆楚文化内涵的意识不足，反映在旅游业业态中荆楚文化内涵表现得不丰满，旅游产品的开发中荆楚文化

特色也显得单薄，这样不利于突出湖北旅游的区域文化特色，因而也不利于湖北旅游高质量发展。如果这种现状得到改善，将提高业内人士职业素养，使其能较精准地把握荆楚文化的发展脉络及内涵，并在工作中自觉将荆楚文化内涵融入区域旅游文化，促进荆楚文化继承传播，让人们亲近源远流长的荆楚文化。

如果不能有效将荆楚文化纳入湖北旅游人才培养，也就意味着湖北旅游业不能有特色的发展，而同质化对旅游来说就是走向衰败的必然。

四、荆楚文化纳入湖北旅游人才培养的三点建议

荆楚文化是我省旅游的内在灵魂与主要特征，与旅游业相互融合，关系密切。深入挖掘、开发和利用荆楚文化，将荆楚文化内涵纳入旅游人才的人文素质构建中，对于推动我省旅游业又好又快发展，具有重要的意义。

笔者与所在研究团队的成员经过调研，对学者和相关院校进行走访咨询，在此基础上针对如何有效将荆楚文化内涵融入湖北旅游人才培养提出以下建议：

1. 以荆楚文化和湖北旅游人才培养方案为研究对象，着重从旅游文化角度对荆楚文化内涵进行概括；在此基础上，编写针对旅游从业人员工作和人才培养的荆楚文化读本，并以专著和论文形式提出方案或提供实践材料，

2. 读本或相关教材编写要注重实用性，力求通俗易懂、简洁明了，一方面提炼荆楚文化中与旅游文化相关的内涵，帮助旅游业人士较精准地把握荆楚文化的发展脉络及内涵，另一方面也能让人们感到荆楚文化的可亲可近。

3. 建设鼓励机制，例如开展不同范围的荆楚旅游知识竞赛，或有利于彰显荆楚文化的各种活动，甚至可以考虑进行适当的考核，这样可以促进旅游人才对荆楚文化的了解和自觉学习，也扩大了荆楚文化的宣传。

笔者和项目小组成员所在的武汉职业技术学院旅游与航空服务学院自2010年起，已经就将荆楚文化融入高职旅游人才培养进行了相关的实践探索，并在部分课程中将荆楚文化与专业知识和技能培养进行了有机的结合，还以学生实习和就业为导向，有的放矢地将目的地相关的特色文化在教学中进行有效导入。经过两年的实践，学生的专业素养得到了显著提升，也受到了旅游企业的一致好评。促进地方旅游业健康发展，为地方旅游发展培养特色人才，为地方经济文化建设服务，旅游高职院校责无旁贷。因此，我们希望更多同行和同业人士在这方面进行更多实践和探索。

参考文献：

- [1] 皮远长. 荆楚文化[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2000.
- [2] 王生铁. 荆楚文化普及丛书[M]. 武汉: 湖北教育出版社, 2007.
- [3] 魏昌. 楚国历史文化读本[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2009.
- [4] 柳斌杰. 荆楚文化研究丛书[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2004.
- [5] 张正明, 刘玉堂. 荆楚文化志[M]. 上海: 上海人民出版社, 1998.
- [6] 杨刚, 陈国生, 杜茂华. 现代旅游文化学原理[M]. 北京: 科学出版社, 2009-9.
- [7] 沈祖祥. 旅游文化概论[M]. 福州: 福建人民出版社, 1999.
- [8] 李玉华. 旅游文化学概论[M]. 北京: 对外经济贸易大学出版社, 2010.
- [9] 黄咏梅. 中国旅游资源概论[M]. 重庆: 重庆大学出版社, 2006.

[责任编辑：石芬芳]

Suggestions on Including Chu Culture in Tourism Curriculum

SHI Ding-le

(Research Institute of Tourism and Vocational Education, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: Chu culture is particular to Hubei province, and it is also the soul and predominant feature of the tourism culture of the area. Thus, the paper suggests that higher vocational colleges introduce Chu culture in the cultivation of humanistic quality of tourism majors, which is believed to be conducive to not only the improvement of tourism majors' quality but also the inheritance and spreading of Chu culture and be able to promote the development of tourism of Hubei to a higher level radically. Based on the discussion on the connotation of Chu culture, its significance and its representation in tourism, the paper proposes integrating the cultivation of the culture into the tourism curriculum of higher vocational college.

Key words: Chu culture; tourism of Hubei; personnel training