

国际贸易实务专业“三阶段,三融合” 人才培养模式的探索与实践

——以南通纺织职业技术学院为例

储 玲

(南通纺织职业技术学院,江苏 南通 226007)

摘 要: 在国际贸易专业人才市场需求调研的基础上,探索了国际贸易实务专业“三阶段,三融合”人才培养模式,并通过“平台+方向”双基课程体系构建、实践教学体系构建、校企合作共建实训基地、教学内容及教学方法改革、师资队伍建设和措施来践行国际贸易实务专业人才培养方案。

关键词: 高职教育;国际贸易实务专业;人才培养模式;校企合作

中图分类号: F74-4

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2013) 02-0035-05

改革开放以来,江苏一直是全国经济增长最快、发展态势最好的省份之一。特别是其外贸经济的发展更是迅速。而作为全国重要的沿海对外开放城市和对外贸易口岸的南通,其对外经济贸易发展也较为快速。2011年南通市进出口总值258.44亿美元,比上年增长22.5%。其中,出口总值180.30亿美元,增长27.8%;进口总值78.14亿美元,增长11.8%。江苏省特别是南通外贸经济的迅猛发展使得市场对国际贸易专业人才的需求越来越大。如何以就业为导向,构建科学、合理的人才培养模式,真正打造企业急需的商贸人才,是当前国际贸易实务专业人才培养的首要任务。

一、专业人才培养目标的确定

在确定人才培养目标前,我们对南通市及江苏

省周边的沿江沿海地区的部分外贸企业、国际货运代理企业、报关代理企业进行了走访和问卷调查,通过调研来了解涉外企业对国际贸易人才的需求以及人才素质的要求。

(一)企业对毕业生的岗位要求

调查资料显示,企业特别是中小型企业提供的外贸工作岗位主要集中在业务员、跟单员、单证员、货贷员、报关员及报检员。其中排名前三位的岗位依次是:68%的企业选择外贸跟单员,65%的企业选择单证员,58%的企业选择报关员及报检员,进一步数据统计发现用人单位对于外贸相关基层岗位倾向于选择高职类毕业生。

(二)企业对国际贸易人才的专业技能要求

从调查结果看,外贸企业都比较看重从业人员的国际贸易专业技能。在各项专业技能中,企业认为

收稿日期:2013-03-05

基金项目:南通纺织职业技术学院院级立项课题“国际贸易实务专业‘平台+方向’人才培养模式的研究与实践”研究成果之一(项目编号:JGY12009)。

作者简介:储玲(1976-),女,安徽东至人,南通纺织职业技术学院商学院国际商务教研室主任,副教授,研究方向:国际贸易理论与实务。

比较重要的是进出口成本核算、英语磋商与函电撰写、跟单履行合同、网络贸易操作、单据制作及信用证审核等。可见,掌握国际贸易专业知识和技能是从事外贸工作应该具备的首要条件。

(三)企业对国际贸易人才的能力要求

企业对国际贸易人才的能力要求集中于沟通与团队协作能力。在被调查的企业中,90%的企业认为沟通及团队协作能力是外贸人才除国际贸易专业技能外所必需的。除此之外,受访企业对网络应用能力、创新能力、后续学习能力等也表示了高度重视。被调查企业普遍认为,刚走上工作岗位的应届国际贸易毕业生,主要是欠缺沟通及社会适应能力和创新能力。

根据调研结果,我们确定了国际贸易实务专业的专业人才培养目标是适应地方或区域经济发展需要,能在涉外企业或相关行业的一线岗位从事单证外销、报关报检、跟单货代等工作的高端技能型人才。

二、国际贸易实务专业“三阶段,三融合”人才培养模式的构建

为培养符合区域经济发展和行业需求的高端技能型外贸人才,我们在实践中贯彻“三阶段,三融合”的人才培养模式。

(一)三阶段

第一阶段(1-2 学期):依靠校内实训平台,将知识融入到职业技能训练之中。我们设置了专门的实训周进行配套的实训,例如有《进出口贸易模拟实训》、《国际贸易单证员实训》、《报关业务实训》、《报检业务实训》。这些实训都是在专业理论课程上完之后在专业模拟实训室完成。通过专业实训周的实训增强了对学生应用知识能力的培养力度,夯实了学生的基本实践能力。

第二阶段(3-5 学期):与企业合作,以注重培养实战技能为主线,充分利用合作企业提供的教学资源,开发真实环境下的实践项目。学生修完了专业核心课程以后,就进入到校企合作实训基地进行岗位技能的实训。实训基地的实训以真实的进出口贸易流程为载体,学生处在真实的工作环境和人际环境中,学习目标指向真实的、完整的工作任务,为学生的毕业实习打造了一个良好的平台,使学生能在真实的职业环境中完成上岗前的多形式的系统的训练,最终形成学生“零距离”就业的综合能力。

第三阶段(第 6 学期):在学生完成了全部校内课程后,到校外进行顶岗实习。学习目标主要是在校外的企业顶岗工作,以达到专业应具备的企业经验和综合素质。

(二)三融合

校企融合:通过与企业合作,加强企业在专业建设中的重要作用,从专业人才培养方案调研开始,学生培养方向的定位到专业课程体系构建、课程建设和教材开发、实训基地建设、校企师资的互聘互兼每个环节,都进行了校企深度融合。

课证融合:即职业考证项目贯穿于专业人才培养方案,使专业人才培养规格与职业岗位要求相统一,使教学内容与职业岗位要求、职业考证内容相融合,以职业能力培养为本位,根据外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员等职业岗位要求,制订课程标准,在《外贸单证实务》、《报关业务》、《外贸跟单理论与实务》等课程进行了课证融合的尝试和探索,学生毕业时拿到了“双证”甚至“多证”,实现了高质量就业。

学做融合:各个课程通过一体化教学、项目教学、任务驱动、案例分析教学等,加强了学做合一的融合,学习者思考并寻找解决问题的方法,培养自主学习的能力,精心设计了知识拓展、课堂训练和业务技能训练,并配以综合训练,旨在强化训练学习者掌握贸易前的准备、业务洽谈、合同的磋商和订立、仓储运输、投保、商检、报关、制单、合同的履行、业务善后与争议的处理等技能,满足就业上岗的需要(图 1)。

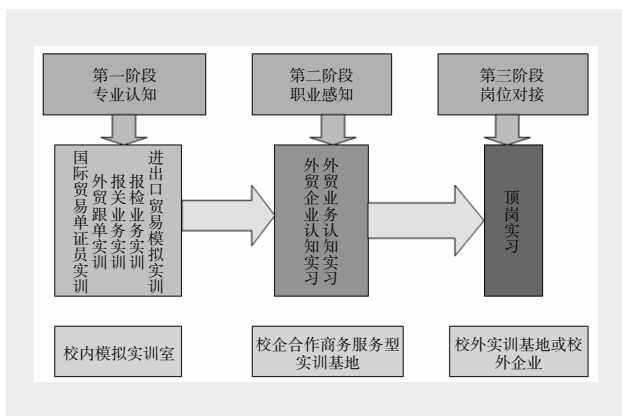


图 1 国际贸易实务专业“三阶段,三融合”人才培养模式

三、“三阶段,三融合”人才培养模式的践行

(一)确定专业方向

企业对国际贸易专业人才的岗位需求是确定专业方向的重要依据。根据国家、省、市振兴产业规划对高职国际贸易实务专业人才的需求分析,通过对江苏外贸人才网、南通人才网等对涉外职业岗位和国际贸易实务人才需求的调研,2008 年国际贸易实务专业按照学生的职业取向和企业用人需求,分了单证和报关与商检两个专业方向。学生可以依据个人职业取向选择其中一个方向学习,使专业课程设置更有岗位针对性,更符合用人单位的需求。2011 年根据市场需求,又增加了跟单方向。

(二)制定人才培养方案

邀请来自外贸公司富有实践经验的专家担任国际贸易实务专业建设指导委员会成员。听取来自业内权威、外贸一线的企业家与业务骨干的意见,定期研讨高职国际贸易实务专业人才培养方案,依据市场变化动态修订专业教学计划。在专业人才培养目标、教学计划制定过程中,校、企双方共同参与,反复论证,最后制定出国际贸易实务专业的人才培养方案。

(三)构建“平台+方向”的双基课程体系

以培养学生综合职业能力为目标,按照“基于社会生活过程”的公共课程开发理念和“基于工作过程”的专业课程开发理念,以系统论方法为指导,构建本专业“文化素质养成与专业教育有机融合”的“平台+方向”的双基课程体系。

1.公共课程体系。贯彻社会主义核心价值观体系教育要求,按照“基于社会生活过程”的公共课程开发理念,围绕学生未来积极参与现代社会生活所必须的知识、能力与素质要求,将典型社会生活情境(问题、情景、事件、活动、矛盾)转化为学习情境,设计由思想政治教育类、生活通识与通用技能类、身心

健康类、审美与人文类、就业与创业类模块等构成的系统化公共课程,通过必修课与选修课两种修读方式交叉实施。

2.基于工作任务的专业课程体系。为培养学生过硬的专业能力,满足学生个人专业兴趣发展需要和实现专业不同方向人才分流培养,按照“基于工作过程”的专业课程开发理念,通过专业调研及召开实践专家访谈会,参照国家职业资格标准,对调研后的工作任务进行分析、论证、归纳和总结,分析提炼出了本专业不同方向共性要求的典型工作任务及各专业方向的典型工作任务,遵循学生认知与职业成长规律,构建“公共平台+多个专业方向”彼此联系、相互渗透、共享开放的专业课程体系(图2)。

(四)构建三阶段的实践教学体系

南通纺织职业技术学院国际贸易实务专业,通过较长期的教学研究和实践,形成了“校内模拟实训室实训+校内实训基地实训+校外顶岗实习”三阶段的实践教学体系。

首先,设置专门的实训周在校内模拟实训室进行与专业课配套的实训,例如有《进出口贸易模拟实训》、《国际贸易单证员实训》、《报关业务实训》、《报

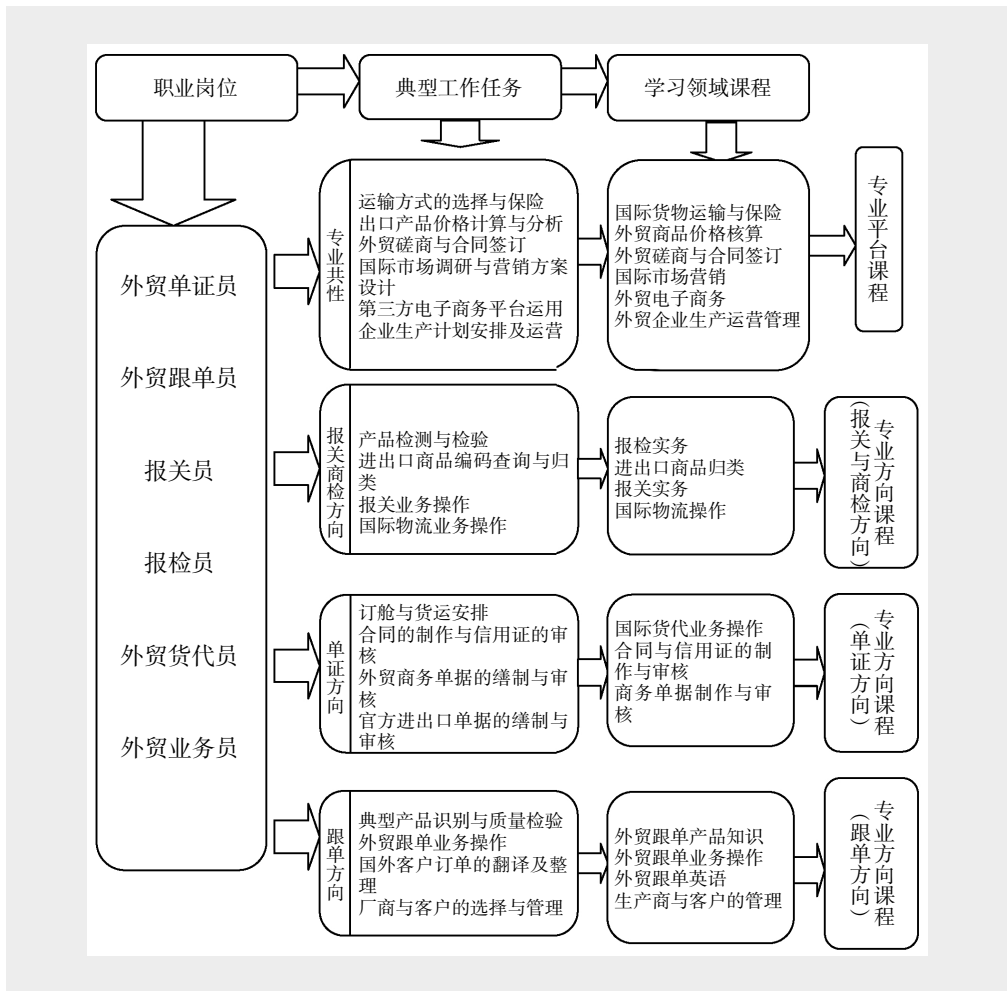


图2 专业核心课程体系示意图

检业务实训》。通过专业实训周的实训增强对学生应用知识能力的培养力度,夯实学生的基本实践能力。

其次,学生修完了专业核心课程以后就进入到校内实训基地进行岗位技能的实训。校内实训基地的实习以真实的进出口贸易流程为载体,使学生能在真实的职业环境中完成真实、完整的工作任务,最终形成学生“零距离”就业的综合能力。

最后,学生在完成了全部校内课程后,到校外企业进行顶岗实习。

(五)校企合作共建校内实训基地,实现“校、企、师、生”四方共赢

2009年,学院引进了两家外贸公司入驻校园,建立了二个校内商务服务型实训基地。实训基地的实习以真实的进出口贸易流程为载体,学生处在真实的工作环境和人际环境中,学习目标指向真实的、完整的工作任务,形成了“学做合一”的教学模式。通过“学做合一”,学生不仅能够学习到实用的专业技能,同时也能学习到一个完整的贸易流程从寻找客户开始到合同履行全过程的生产与管理经验以及团队合作精神,从而实现“零距离”就业。教师则通过在实训基地参与企业进出口业务活动,提高了外贸业务实践能力;企业在基地的运行过程中也解决了经营管理过程中的实际问题,减少了企业人力成本,增加了企业效益。

(六)引入职业资格证书,融合课证教学内容

在教学实践中,我们将课程教学的内容与职业资格证书培训内容相互融合。通过职业资格标准融入教学内容,把职业资格证书、学历证书的职业能力的要求有机统一起来,解决了原有实践教学活动中单项技能训练与综合技能训练仅停留在专业教学要求层面的问题,使技能训练成为真正意义上的职业能力训练。目前,已在《外贸单证制作》、《报关实务》、《报检实务》等课程教学中进行了课证融合的尝试。

(七)校企合作推进“双师型”教师队伍建设

通过校企合作,专业建设与企业建立密切的合作关系,专业教师通过到企业挂职锻炼和在校内贸易型实训基地直接参与企业进出口业务活动,提高了实践教学指导水平,同时又能把外贸实践紧密嵌入教学过程中;企业负责学生实习工作安排及指导教师选派,也培养了企业人员的工作能力,同时,高素质的企业技术人员被选聘为专业兼职教师。通过实施校企合作,企业成为“双师型”教师培养的主要场所,同时也成为专业兼职教师的聘任源地。

四、国际贸易实务专业“三阶段、三融合”人才培养模式的改进措施

(一)拓展校企合作领域,推进专业人才培养模式的改革

目前,校内实训基地并不能全面地再现国际贸易业务流程中存在的复杂性和风险性,学生在企业实习或工学交替过程中还不能够接触到企业的核心业务,校企融合需要进一步深化。应该不断探索校企深度合作的新路子,把工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点,进一步拓展合作领域,完善“三阶段、三融合”人才培养模式的各种运行机制。

(二)加强校企合作课程的建设

加强校企合作课程的建设,以校企合作课程彰显专业特色,在进一步明确专业教学目标、教学内容、教学重点与难点的基础上,加大课程体系改革力度,构建以国际贸易岗位工作任务为导向、以国际贸易工作流程为主线,体现“教、学、做”一体化特色的项目化校企合作课程;不断更新教学方法和手段,积极开展考试方法改革;推广现代教育技术,重视优质教学资源和网络信息资源的利用。

(三)加强专业教学团队建设

兼职教师仍不能够满足教学的需要,企业一线的业务员经常出差,给来校授课带来一定的困难,希望今后通过“走出去、请进来”,积极引进更多的相关行业和企业专家,参与本专业人才培养模式的确定、教学计划的制定、专业课程建设、课题研究等工作,聘请行业企业的专业人才和能工巧匠到学校担任兼职教师,每一门生产实践课程都聘请不少于一名来自企业一线的专业人员担任兼职教师。

另一方面,每年选派青年教师通过专门技能培训、企业挂职锻炼等多种方式,让他们深入到外贸一线,提高外贸业务实践能力。积极尝试开展专任教师配对工程,全面提高专任教师的教学水平和职业能力。坚持不断提高教师团队的知识水平和实践技能,注重提高教师行动导向教学能力、教学水平与教学研究能力,满足日益提高的教学需要。

参考文献:

- [1] 孔德民,张芝萍.高职国际贸易实务专业人才培养模式的探索与实践[J].浙江纺织服装职业技术学院学报,2012,(3).
- [2] 江文.高职国际贸易专业工学结合人才培养模式的研究[J].市场论坛,2010,(10).
- [3] 张燕芳.基于综合职业能力的国际贸易专业人才培养模式探讨——以广东纺织职业技术学院为例[J].广东教育(职教版),2011,(7).
- [4] 戴海珊.基于“学做合一”的高职院校人才培养模式创新——以青岛滨海学院国际贸易实务专业为例[J].职业技术教育,2011,(8).
- [5] 张颖.高职国际贸易实务专业工学结合人才培养模式探析[J].安徽职业技术学院学报,2011,(12).

[责任编辑:陶济东]

Exploration and Application of "Three Stages, Three Integrations" Mode in International Trade and Business Transaction Curriculum

CHU Lin

(Nantong Textile Vocational Technology College, Nantong226007, China)

Abstract: The paper sets out to examine the "Three Stages, Three Integrations" mode based on a survey on the requirement of job market for international trade majors. It suggests that to implement the mode, colleges should establish a double course system involving elementary courses and career-oriented courses, a practical teaching system and internship bases with the common effort of enterprises and vocational colleges. Meanwhile, they should reform the teaching content and methods and train teaching faculty accordingly.

Key words: higher vocational education; international trade curriculum; personnel training mode; cooperation of colleges and enterprises

(上接第 31 页)

Investigation on Demand of Telecommunication Engineering Majors in Job Market in the Context of Industry Structural Adjustment

LIU Cheng

(School of Electronic Information Engineering, Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: In this research, investigations are made on the demand of telecommunication engineering majors in the job market, the changes in posts offered and the requirement of occupational ability in the context of industry structural adjustment. The orientation of telecommunication engineering curricular to the development of the industry is analyzed. It is found that there is a growing demand in general for the majors of telecommunication engineering. However, higher requirements are placed on professional quality. The reliability of curricular development on industry and enterprises is increasing. Meanwhile, the curricular system, the satisfaction of enterprises on teaching methods as well as the cooperation between enterprise and colleges still need to be improved.

Key words: telecommunication industry; higher vocational education; telecommunication engineering talents; demands in job market