



# 零星需求岗位类专业实行“集散式” 校企合作培养模式探讨

——以外贸类专业为例

江剑敏

(福建对外经济贸易职业技术学院,福建 福州 350016)

**摘 要:** 针对特定零星需求岗位类专业的人才培养,以外贸类专业为例,提出“集散式”校企合作培养模式,阐述了福建对外经济贸易职业技术学院探索“内外结合、分层递进、集散通达”的“集散式”校企合作模式的实践经验,为高校外贸类专业人才的培养提供新的思路。“集散式”校企合作模式有利于教学内容和岗位需求对接、职业能力提升,有利于学校规范集中管理和企业多样化岗位需求的统一,但也存在教学内容难以标准化、校企合作平台构建和实施存在先天的不足等问题。

**关键词:** 外贸类;零星需求;“集散式”校企合作;培养模式

中图分类号: G719.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2013) 04-0032-03

高校设置的一些特定专业,其对口的每家企业工作岗位需求人数较少,企业在考虑人才引进方式时,往往采取直接招聘毕业生的方式。企业缺乏与高校联合进行人才培养的动力,高校此类专业在校企合作方面也缺乏有效的途径。

## 一、零星需求岗位类专业界定

企业中某些特定的岗位每次对人才的需求有限,这种需求相当一部分是由于专业特殊性导致的,例如外贸公司招聘的外贸岗位、所有企业的会计类岗位等,通常每次招聘人数在 1-5 人左右,这类岗位对应的高校专业可以称为零星需求岗位类专业。

根据 2013 年 2 月福建对外经济贸易职业技术学院针对福建省 76 家各类进出口企业的外贸类岗位计划招聘人数的调研显示,外贸公司或外贸自营

工厂对外贸类岗位的人才需求数(每次)大多集中在 0-5 人。具体分布如表 1。

从表 1 可知,在 76 家企业的总招聘人数中,中小企业外贸类岗位计划招聘的人数占总招聘人数的 96.7%。在 76 家企业中,有 16 家企业暂无该岗位招聘计划,占企业总数的 21%;计划招聘 1-2 人和 3-5 人的企业数分别占企业总数的 40.8%和 34.2%。计划招聘人数在 3-5 人的岗位需求数为 87 人,占 76 家企业外贸类岗位需求总人数的 57.2%。同时,调查资料还显示,在 2013 年招聘成功基础上,预计 2014 年可能继续招聘的企业只有 6 家,其它企业均选择了调查表中的“视情况而定”这一选项。

以外贸类专业为例(含国际商务、报关与国际货运、国际经济与贸易等专业),零星需求岗位具有如下两个方面的特征:

收稿日期:2013-05-19

基金项目:福建省教育厅社科 A 类课题“‘校港联动’——经贸类高职院校服务海西人才培养新模式”(项目编号:JA10336S)。

作者简介:江剑敏(1979-),男,福建福州人,福建对外经济贸易职业技术学院讲师,研究方向:国际贸易。

表 1 企业外贸类岗位 2013 年计划招聘人数统计分析

企业规模	企业数	计划招聘人数				小计(人)
		“企业数(该类加总的招聘人数)”				
		暂无需求	1-2 人	3-5 人	大于 5 人	
大型	3	1(0)	1(2)	1(3)		5
中型	21	3(0)	7(10)	9(32)	2(13)	55
小型	52	12(0)	23(34)	16(52)	1(6)	92
总计(企业数)	76	16(0)	31(46)	26(87)	3(19)	152

注:企业规模按国家统计局的标准(国家统计局,2003),依照行业名称为“工业企业”栏的标准对外贸自营工厂(含外贸公司中设加工厂的企业)进行统计,依照“商务及科技服务企业”栏的标准对外贸公司(无加工厂)进行统计。

表 2 企业三大基本岗位内外结合对比

校内教学(内)	实现模式	校外岗位(外)	实际操作
单证模块	1. 学完知识后,引入企业实际的资料(信用证和合同),学生电脑制单; 2. 软件模拟单证操作过程。	单证员	1. 以信用证和合同作为依据,员工电脑制作全套单据; 2. 单证操作。
跟单模块	学完知识以及一些规范技能训练后,用软件模拟全程跟单过程。	跟单员	制定计划,运用电话、邮件以及面对面沟通,保证订单的履行。
业务模块	设置高仿真的场景和任务,学生模拟完成一系列独立的任务操作后,再运用软件完成全过程业务。	业务员	与客户进行邮件和电话磋商、订立合同、核算报价、展会谈判等。

一是岗位需求人数有限。从上述调研的结果来看,排除因企业大规模跳槽等偶然因素,外贸公司或外贸自营工厂的相关专业的对口岗位,如单证员、报关员、外贸业务员、跟单员等岗位,每次招聘人数在 1-5 人的居多。

二是岗位需求不确定。调查组访谈了 8 家愿意和学校深入合作的外贸企业,只有 1 家企业明确表示因为业务扩张需要增加外贸类人手,8 家企业均表示人员流动是导致这些外贸类岗位产生需求的主要原因,希望通过合作培养获得忠诚度较高(稳定性高)的员工。

从上述零星需求岗位类专业的人才需求来看,开展订单班首先在人数上存在限制,每家企业希望招聘的人数在 1-5 人。成班建制进行订单培养的可能性几乎为零。需要通过一定的合理的方法,把这些零星的需求,转变成可实际操作的订单培养模式,并且作为一种人才培养的通用模式,长期延续下去,就成为高校的一大难题。

二、针对零星需求岗位类专业,开展“集散式”订单班的实践

在实践中,福建对外经济贸易职业技术学院选择了校港联动(黄斌等,2010;郑锦荣,2010)基地(福州马尾长安投资区等)、行业协会(出口基地商会)和校友会三种途径来整合零星的外贸类需求。其实施过程经历了三个阶段:

(一)第一阶段,“打包就业”阶段

在 2010 年之前,学校主要通过上述的港区途径

采取“打包就业”的方式,实现学生就业。所谓的“打包”就业是指通过学校与港区合作,采取“校港联动”方式,把马尾港长安投资区企业零星的类似的人才需求通过港区政府整合打包,再由学校进行针对性培养,达到上岗条件后,再统一安排到企业相关岗位就业,为港区对口培养人才,实现教育与就业的“零距离”。

(二)第二阶段,“员工助理”阶段

在前期与港区企业合作的基础上,学校开始探索“员工助理”校企合作模式,选派部分优秀学生,利用周末和寒暑假的时间,以“员工助理”的方式,提前进入企业对应岗位,熟悉工作环境,了解企业文化,并实际接触和操作部分业务,毕业后直接进入企业对应岗位就业。

(三)第三阶段,“集散式”校企合作模式

在前两个阶段的基础上,学校进一步深化与企业的合作,考虑采取订单班的模式。通过校港联动基地、出口基地商会以及校友会,把相关外贸公司的岗位需求集中起来,再根据企业岗位需求,以职业延展课程的形式,设置各类岗前强化包课程,学生修完相应学分后进入到类似需求的企业中顶岗实习,提高学生就业上的专业对口率。

三、“内外结合、分层递进、集散通达”的“集散式”校企合作模式

(一)内外结合的教学内容设置

针对企业外贸类单证员、跟单员和业务员三大

江剑敏:零星需求岗位类专业实行“集散式”校企合作培养模式探讨

基本岗位,设置核心课程模块,依据三个基本岗位的工作内容、技能和能力要求,按岗位模块分析职业技能和能力,设置相应的教学要求,引入实际的工作任务场景,进行仿真教学,实现校内教学(内)和校外岗位(外)的有机结合。具体操作如表2。

#### (二)分层递进的职业能力提升安排

根据学习的自然规律,按照从易到难、从认知到实务、“分层递进”的方式,安排实训内容。

学生入学后,先进入认知实习环节,了解企业环境和文化,获知相关岗位的概况,对后续学习所要掌握的知识、技能和能力有充分的了解;在核心课程学习中,把握技能和能力,并通过高仿真的外贸综合实训在线平台巩固和贯通所学的知识和技能;在职业延展强化包的学习中,学生根据“员工助理”对应岗位的强化需求选择对应的延展强化包,强化学习知识和专项技能与能力,未能进入“员工助理”培养的学生根据需要自行选择强化包进行培养。

#### (三)集散通达的校企合作模式

通过港区校港联动基地、出口基地商会以及学校的校友会,把相关外贸公司的岗位需求集中起来,再根据企业岗位需求把学生打包进行培养,在管理中借助港区、基地商会和校友会的力量,分区域对学生在企业中的顶岗实习情况进行掌控。

学生到企业后,只需要由企业进行短期的技能培训,经企业组织考核合格,就可按合同上岗并对接毕业就业。企业可以有针对性地引入所需岗位的人才,经学校强化培养和企业对口培训后,学生直接进入岗,适应性好。

### 四、“集散式”校企合作模式的评价

#### (一)“集散式”校企合作模式的优点

“集散式”校企合作模式考虑了教学内容设置、职业能力提升、学校和企业通过媒介实现集中和分散合作培养模式,具有以下三个方面的优点:

##### 1.教学内容和岗位需求对接

在核心课程的设置上,把相关岗位对应的基本知识、技能和能力转化成教学内容,实现了教学内容和岗位需求的对接。

##### 2.强调职业能力提升

按照“分层递进”的模式,逐步提升学生职业能力。采取“认知、必备、强化”三步合一的模式,有利于实现学生职业能力的稳步提升和强化,并对接相应企业岗位的特定需求。

##### 3.学校规范集中管理和企业多样化岗位需求的统一

这个合作模式实现了集中共性需求、集中培养和集中管理,学校能够掌握主动权;同时采取分散人员、分散培训、分散就业,合作针对性强,突出了职业

技能培训的灵活性和开放性,培养出来的学生适应性强,就业对口率高,就业稳定性好,较受企业欢迎。

#### (二)“集散式”校企合作模式的不足

##### 1.教学内容难以标准化

由于现实企业的岗位需求呈现多样化的特点,转化成教学内容时难免会有偏差。具体表现在:

一是教学内容设置上难以精确体现真正的岗位和职业的要求,引入和设置的内容往往会和实际岗位有差距,需要设计者多方调研和论证。

二是教学实施过程的精炼化、标准化与多样化的实际岗位要求相冲突。在实际教学中无法兼顾所有的岗位要求,也无法把所有的要求一一转化成教学内容,必须加以甄别和提炼。

三是无法形成统一有效的考核。在企业中的岗位要求通常直接通过人员或部门的绩效来考核,而在教学中难以做到,需要引入多样化考核或借助软件等实现,这些考核手段都具有较强的局限性。

##### 2.校企合作平台构建和实施存在先天的不足

“集散式”校企合作模式需要一个强有力的媒介,比如行业协会、政府机构等,这些媒介的支持是实现学校和企业对接的前提,而某些地区或某些专业往往缺乏相关的媒介或缺乏动力来推动。

通常意义上的订单班要求整班进入到特定企业进行订单培养,而“集散式”校企合作模式可能同时面对3-10家左右的企业,管理难度加大,同时学生较为分散,也增加了管理的变数。学校有可能陷入被动境地,容易变成“实习订单”,学校向企业输送实习生(李亚杰,2007)。

##### 3.其它

在经费保障、管理制度、学生就业后的稳定性等方面还有待完善,企业经常面临专门培养的人才流失。在合作过程中,学校一般比较主动,企业往往被动甚至不动,缺乏合作办学的内在动力。

#### 参考文献:

- [1] 国家统计局.统计上大中小型企业划分办法(暂行)[EB/OL].  
[http://www.stats.gov.cn/\\_oldweb/tjzb/qyhxzb/t20030528\\_80450.htm](http://www.stats.gov.cn/_oldweb/tjzb/qyhxzb/t20030528_80450.htm),2003-05-22.
- [2] 黄斌,吴美焕,李珍.“校港联动”——高职院校融入区域经济建设探索与实践[J].中国城市经济,2010,(5):253-254.
- [3] 郑锦荣.创新物流管理人才培养模式融入国际航运中心建设——以上海海洋大学物流管理专业为例[J].物流技术,2010,(5):152-154.
- [4] 李亚杰.高等职业教育“订单式”培养的探索[J].广东交通职业技术学院学报,2007,(8):90-92.

[责任编辑:陶济东]

(下转第44页)

(上接第 34 页)

## Exploration of College and Enterprises Cooperation Mode for Training International Trade Majors

JIANG Jian-min

(Fujian International Business and Economic College, Fuzhou350016, China)

**Abstract:** Considering the sporadic employment demand for international trade majors, the paper puts forward a new approach of college and enterprises cooperation which integrates the inside and outside resources, is deepened gradually by levels, and is with miscellaneous channels. The new mode of cooperation has been practiced by Fujian International Business and Economic College and is proved to be able to facilitate the concordance of teaching content and occupational demand and improve students' professional competence. Meanwhile, the mode helps to solve the conflict of regulated and centralized management of college and the diversified employment requirement of enterprises for graduates. However, it also causes the difficulties of standardizing teaching content; inherent drawbacks are also found in the establishment and operation of cooperation platform.

**Key words:** international trade; sporadic employment demand; centralization and distribution; training mode

(上接第 37 页)

## Practical Research on Class Division of Independently-recruited Hotel Management Majors——A Case Study on Qingdao Technical College

TIAN Wang-jun ZHAO Qiao-yuan

(Qingdao Technical College, Qingdao266555, China)

**Abstract:** Independent recruitment means that the candidates of some vocational colleges have to take an independent entrance exam other than the national entrance exam. The new way of recruitment is in line with the enrollment reform policy of the Ministry of Education. After several years of independent enrollment, Qingdao Technical College has formed a student-oriented, profession-specific way of class division, mixing independently-recruited students with students who passed the college entrance examination. The paper holds that this way of class division has proved to be effective to some extent.

**Key words:** independent recruitment; mixed class division; hotel management; graded teaching