

湖北省温泉旅游资源的定量评价

蒋永业

(武汉职业技术学院 旅游与航空服务学院,湖北 武汉 430074)

摘 要: 温泉旅游是一种新兴的旅游业态,温泉旅游节奏舒缓、惬意,适宜人群广泛,故而受到大众的追捧,成为省内旅游增长最快的板块。温泉资源是一种有限再生的地质资源,对温泉资源的开发必须遵循可持续化发展的理念。而湖北温泉资源的大规模开发,已使自然环境不堪重负。通过对湖北省温泉资源建立定量分析模型,从自身资源条件、人文资源条件、环境条件、区位条件、区域条件 5 个方面,16 个因子进行分析,凸显温泉资源的显性优势与劣势,对后期的旅游开发指明方向。

关键词: 湖北;温泉旅游;温泉资源;定量评价;本底条件

中图分类号: F592.763

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 01-0095-07

95

一、湖北温泉旅游资源赋存与开发概述

(一)湖北省温泉旅游资源的特征

1.储量少

湖北省是一个温泉资源较缺乏的省份。全省温泉拥有量为 69 处,而全国排名前三位的依次是云南、西藏、广东,其温泉资源数分别为 1400 余处、677 处、319 处。湖北温泉资源的储量不管是从数量上看,还是从储量上看全国排名均靠后。

2.品位不高

据地质部门检测,湖北地热资源储量中,达到 D 级及 D 级精度以上的,即具有开发价值的不多,仅有 7 处,以应城市汤池镇、咸宁市温泉镇、英山县城关镇、罗田县三里畈为代表。而测定的 69 处温泉资源,多属低温地热田,温度最高为罗田三里畈地热田,实测温度为 73℃-77℃。

考察发现(表 1,表 2),湖北省温泉资源 71%出水口温度位于温热体感区段,考虑到管道传输及其

他降温因素,水温会明显下降,容易引发游客的不适感。

3.分布极不均匀

湖北省温泉资源的地理分布呈现出沿两圈(武汉城市圈、鄂西生态文化旅游圈)散点分布、个体差距较大等特点(见图 3-1)。其中,大多数分布在武汉城市圈周围,达到 D 级及 D 级精度以上的 7 处资源则散点分布于武汉城市圈的外部圈层。而 17 个地州市中,以咸宁、黄冈、十堰分布密度靠前,其余地州市有少量分布或者没有发现资源。

咸宁市是省内温泉分布最为密集的地区,所辖各县市均有温泉蕴藏,而温泉新城(原温泉镇)素有“华中第一泉”之称,又名“沸潭”,蕴藏量丰富,早在 1400 多年前就名扬天下。咸宁温泉镇温泉和赤壁五洪山温泉各具特色,资源优势突出。咸宁温泉含硫酸根离子丰富,“水有硫磺气、疮疡浴之即愈”,其水质呈现出天然的淡黄色,硫磺气味重,对风湿性关节炎有着很好的治疗作用。赤壁温泉为硫酸钙型弱放射

收稿日期:2013-11-20

作者简介:蒋永业(1979-),男,湖北汉川人,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院旅游与会展教研室主任,讲师,研究方向:旅游开发。

表 1 湖北省典型温泉资源简况

温泉名称	温度(℃)	流量(吨/日)	温泉属性	可治愈疾病
咸宁温泉	48-50	昼夜总涌水量可达 7-8 万吨	硫酸钙泉	风湿关节炎
赤壁温泉	59-63	5000	氦泉	贫血、心血管、肝、胃等 100 多种疾病
崇阳温泉	45-49.4	4000	重碳酸钙镁型	风湿关节炎、皮肤病
通城温泉	34	1523	重碳酸钙型	风湿关节炎
嘉鱼温泉	最高 57	40	重碳酸钙型	风湿关节炎
通山温泉	27-43	40-985	弱碱性重碳酸钙型	风湿关节炎、皮肤病
英山温泉	73.5	1915-2772	硫酸钠泉(含氟略高)	皮肤病疗效最好
罗田温泉	77	500	硫酸钠、钙泉(含氟略高)	高血压、痛风等
蕲春桐梓温泉	23-42	146.15	重碳硫酸钠型水	治疗因缺氟所患的各种疾病
汤池温泉	75	10400	含氢、氢高	心血管、消化道疾病
保康温泉	39.5	2500	氦气泉	防癌、治癌
房县温泉	38	8640	含氢和锶的重碳酸钙镁型优质天然矿泉水	饮浴俱佳，是国际流行的淡味矿泉水
大洪山温泉	37.5	1000-2000	火山地质温泉、保健硫磺泉	关节炎、脊椎病
汤堰温泉	74	6000	含氟硫酸钙型弱放射性氦温泉	皮肤病、胃病、关节炎、神经衰弱等

表 2 湖北省温泉资源分类

类型	标准	数量	典型代表
热水	水温≥60℃	11	罗田三里畈、英山西汤河、北汤河、赤壁五洪山、应城汤池、京山汤堰及洪湖乌林等
温热水	40℃≤水温<60℃	15	崇阳浪口、咸宁温泉、通山娄下温泉、蕲春桐梓河温泉、英山卢家湾等
温水	25℃≤水温<40℃	34	通山西坑温泉、大冶章畈温泉、黄石胡家湾地热、英山中心城区地热田、房县珠藏洞温泉、房县小汤池温泉、房县温泉寺温泉、保康汤池峡温泉等
其他	19℃≤水温<25℃	9	郧西南化、武汉市黄陂源泉等

资料来源：湖北省国土资源厅

性氦泉，水质明亮清澈、无味无沉淀物，在国内尚属稀有。赤壁五洪山温泉水温 59℃-63℃，较高于咸宁温泉 48℃-50℃，两者都属于温热水低热资源。同时，两处温泉储量丰富，有较大的开发利用空间，在我省温泉资源中具有举足轻重的地位。崇阳、通城、嘉鱼、通山温泉资源特色相差不大，但在当地属难得的少量温泉资源。

英山县温泉与罗田县温泉资源特征类似，但其资源优势明显区别于我省其它地区温泉。英山县温泉与罗田县温泉为硫酸钠型和硫酸钠钙型温泉水，水均透明无味，除含氟量略略偏高之外，其它各项指标均达到饮用水标准。同时，这两个县城的温泉都以高温为特征，尤其是罗田三里畈温泉，自涌水温在

70℃-77℃，为湖北省全省温泉水的最高温度。此外，



图 1 湖北温泉资源分布

由于两个县城的温泉均处于未进行旅游开发的阶段,加上其储量丰富,埋藏浅,其温泉旅游资源质量在我省温泉旅游开发中的优势非常明显(表 1)。

(二)湖北温泉旅游发展概述

近年来,湖北旅游业发展突飞猛进,仅“十一五”期间,全省接待总人数累计 6.696 亿人次,年均增长 22.32%,旅游总收入累计 4389.81 亿元,年均增长 25.22%。期间虽然经历了金融风暴等不利因素的冲击,导致旅游业发展在 2007、2008 两年增幅减缓,但总体发展势头强劲,旅游总收入占全省 GDP 比重由 2006 年的 7.12%提升至 2010 年的 9.24%。

对以上数据进行解读,不难看出:旅游总收入增长快于接待总人数,反映了人均消费在增加,说明旅游者消费能力在提高。同时,从市场上常见的旅游产品来看,“十一五”期间,新型产品“一漂一泡”受到旅游者的热捧。“漂”即是漂流,“泡”则是温泉旅游。显然,随着经济的持续发展,可自由支配收入的增加,消费者对简单的观光旅游的兴趣持续减淡。同时,从旅游资源本身来看,绝大多数具有典型观赏功能的资源已在上世纪末进行了开发,也为消费者所熟知。

作为旅游者,在闲暇时间和可自由支配收入得到满足的前提下,越来越追求高品质的旅游质量,着重强调旅游过程中对身心的放松,追求旅游过程中良好的体验;作为景区,则希望培育忠诚度较高的客源群,形成稳定增长的回头客群体。受上述等诸多因

素的影响,观光旅游逐渐开始向体验旅游过渡。温泉旅游是一种新兴的旅游业态,将传统的温泉疗养健身与现代旅游休闲游憩有机的整合到一起,属于典型的体验式旅游。相较于其他旅游产品,温泉旅游节奏舒缓、惬意,适宜人群广泛,故而受到大众的追捧,成为省内旅游增长最快的板块。2005 年,随着汤池温泉的建成开业,标志着湖北温泉旅游进入了高速发展期。截止到 2011 年 3 月,湖北已建成营业的温泉旅游景区有 70 余处。

继咸宁市获得“中国温泉之乡”,英山县获得“中国地热综合利用开发示范县”等称号之后,湖北省在“十二五”旅游业发展规划纲中明确提出要建设“温泉休闲度假旅游板块”:以咸宁国际温泉城(温泉区)为核心,辐射至荆州、黄石、黄冈的部分区域,整合板块内多种旅游资源,着力加强旅游配套设施建设,大力完善休闲度假、会议商务等功能,形成温泉度假为龙头、山水观光和乡村度假等为补充系列旅游产品,同时将该区域打造成为湖北乃至华中地区最具特色、最重要的、最有发展潜力的现代休闲度假胜地。

二、评价指标体系与模型构建

国内众多学者都曾对温泉资源的定量评价进行过研究,并构建了评价模型(图 2)。根据“湖北省温泉资源与旅游开发调研小组”的研究:温泉资源优劣主要受地质地貌条件、水温、水质、流量等因素的。地

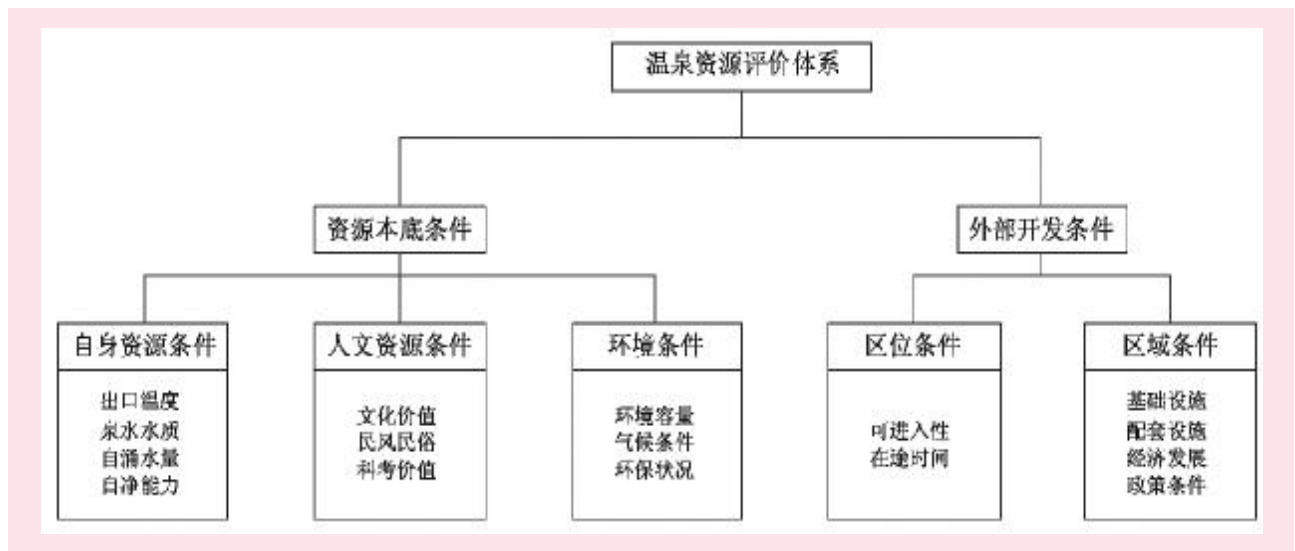


图 2 湖北温泉资源评价体系

表 3 湖北温泉旅游资源评价因子权重

评价项	权重%	评价项	权重%	评价项	权重%	评价项	权重%
1.出水温度	4.12	5.文化价值	5.81	9.气候条件	9.25	13.基础设施	4.85
2.泉水水质	14.3	6.民风民俗	12.84	10.环保状况	2.88	14.配套设施	3.25
3.日自涌量	13.3	7.科考价值	3.86	11.可进入性	4.55	15.经济发展	5.65
4.自净能力	6.4	8.环境容量	4.47	12.在途时间	2.88	16.政策条件	1.59

表 4 自身资源条件分项评分一览

温泉名称	1.出水温度	2.泉水水质	3.日自涌量	4.自净能力	分项总分
	4.12%	14.3%	13.3%	6.4%	38.12%
咸宁温泉	50	80	100	60	30.64
赤壁温泉	63	90	59	80	28.4326
崇阳温泉	49.4	80	51	70	24.73828
通城温泉	34	80	30	70	21.3108
嘉鱼温泉	57	80	0.96	75	18.71608
通山温泉	43	80	24	70	20.8836
英山温泉	73.5	80	40	65	23.9482
罗田温泉	77	85	13	65	21.2164
蕲春桐梓温泉	42	80	4	65	17.8624
汤池温泉	75	85	100	75	33.345
保康温泉	39.5	90	38	90	25.3114
房县温泉	38	95	85	85	31.8956
大洪山温泉	37.5	80	34	85	22.947
汤堰温泉	74	80	67	80	28.5198
武穴梅府	18	80	0	75	16.9816
武穴泉塘湾	15	80	0	75	16.858
黄梅汪黎许	32	80	17	75	19.8194
黄梅於苓	18	80	10	75	18.3116
黄梅潘河	18	80	10	75	18.3116

质地貌条件决定温泉的稳定性和安全性；水温是最重要的指标,反映温泉资源利用的便利性,水质则决定温泉最核心的功能——疗养功效,流量反映的是泉水的丰度,进而制约开发规模。

出了资源自身的本底条件之外,同时,外部环境也会制约温泉资源的开发,经过分析,制约作用较明显的因素有:交通条件、文化背景、旅游业发展程度、区位条件、经济社会背景条件等。交通条件决定可进入性,根据调查,游客一般愿意接受 4 小时交通范围内的温泉景点;文化背景决定温泉旅游产品的文化内涵,增加游客的体验感知;旅游业发展程度一方面体现在基础设施与旅游服务设施设备的完备性,另一方面体现在温泉旅游产品与其他产品之间的整合,完善旅游地的产业链,丰富旅游活动内容。区位条件则决定客源市场范围,如汤池温泉、咸宁温泉因地处武汉城市圈中心,区位优势,推出的温泉旅游产品广受城市圈居民尤其是武汉居民的喜爱,而英山温泉虽然水温高、水质好,但处于区位劣势,故难以获得较好的市场反响。经济社会条件则更多的体现在周边城镇化建设方面。按照前沿的旅游规划观念,区域旅游业的发展越来越多的体现出旅游特色小镇、旅游城、全域旅游等趋势。依托现代化的城镇,温泉景区的开发能获得良好的支持,增强快速集散功

能,并通过特色化的小镇增强游客的体验。

基于此,笔者邀请了十余位专家(规划专家 5 人,地理学者 4 人,经营管理者 4 人)进行了座谈,并对评价因子进行筛选和权重赋值。通过对专家意见的整理,最终选定两大类,五小类共 16 项评价因子(表 3),每项因子满分 100 分,并最终形成《湖北省温泉旅游资源评分表》。

三、资源定量评价

(一)自身资源条件分析

1.评价标准

出水温度:按地质部门测定的最高温度数值直接转化为得分值,如:咸宁温泉出水口温度为 48-50℃,得分值则为 50(表 4);

泉水水质:由泉水中所含对人体有益的物质决定,即泉水的医疗功能,按治疗多发疑难症、少见疑难症、罕见疑难症、多发一般症、少见一般症由高到低进行评分;

日自涌量:0-1000t 评分区间为 0-25 分,1000t-4000t 评分区间为 26-50 分,4000t-7000t 评分区间为 51-75 分,7000t 以上评分区间为 76-100 分;

自净能力:按人迹罕至地、偏远村镇、中心村镇、大中城市近郊、大中城市中心由高到低进行评分。

表5 人文资源条件分项评分一览

温泉名称	5.文化价值 5.81%	6.民风民俗 12.84%	7.科考价值 3.86%	分项总分 22.51%
咸宁温泉	75	50	50	12.7075
赤壁温泉	90	45	85	14.288
崇阳温泉	24	60	25	10.0634
通城温泉	22	54	25	9.1768
嘉鱼温泉	70	55	25	12.094
通山温泉	68	54	50	12.8144
英山温泉	75	60	75	14.9565
罗田温泉	75	60	75	14.9565
蕲春桐梓温泉	70	45	85	13.126
汤池温泉	75	60	45	13.7985
保康温泉	60	50	75	12.801
房县温泉	90	50	95	15.316
大洪山温泉	75	54	65	13.8001
汤堰温泉	72	54	50	13.0468
武穴梅府	25	50	25	8.8375
武穴泉塘湾	25	50	25	8.8375
黄梅汪黎许	75	70	25	14.3105
黄梅於苓	75	70	25	14.3105
黄梅潘河	75	70	25	14.3105

表6 环境条件分项评分一览

温泉名称	8.环境容量 4.47%	9.气候条件 9.25%	10.环保状况 2.88%	分项总分 16.6%
咸宁温泉	100	45	75	10.7925
赤壁温泉	80	45	70	9.7545
崇阳温泉	73	50	50	9.3281
通城温泉	45	50	50	8.0765
嘉鱼温泉	73	45	45	8.7216
通山温泉	45	50	45	7.9325
英山温泉	80	70	48	11.4334
罗田温泉	71	70	48	11.0311
蕲春桐梓温泉	68	45	45	8.4981
汤池温泉	90	45	75	10.3455
保康温泉	65	75	40	10.995
房县温泉	65	75	40	10.995
大洪山温泉	70	70	45	10.9
汤堰温泉	68	50	50	9.1046
武穴梅府	40	40	45	6.784
武穴泉塘湾	40	40	45	6.784
黄梅汪黎许	45	40	45	7.0075
黄梅於苓	45	40	45	7.0075
黄梅潘河	45	40	45	7.007

表7 区位条件分项评分一览

温泉名称	11.可进入性 4.55%	12.在途时间 2.88%	分项总分 7.43%
咸宁温泉	100	100	7.43
赤壁温泉	100	100	7.43
崇阳温泉	68	78	5.3404
通城温泉	68	78	5.3404
嘉鱼温泉	70	90	5.777
通山温泉	65	70	4.9735
英山温泉	80	87	6.1456
罗田温泉	80	87	6.1456
蕲春桐梓温泉	80	87	6.1456
汤池温泉	90	76	6.2838
保康温泉	40	78	4.0664
房县温泉	80	85	6.088
大洪山温泉	45	50	3.4875
汤堰温泉	90	70	6.111
武穴梅府	76	65	5.33
武穴泉塘湾	76	67	5.3876
黄梅汪黎许	76	65	5.33
黄梅於苓	76	65	5.33
黄梅潘河	76	65	5.33

2.评价结果

各项因子得分值及分项总得分见表4。

(二)人文资源条件分析

1.评价标准

文化价值：主要依据所在地历史文化背景来评分,具有世界意义评分区间为76-100,具有全国意义评分区间为51-75,具有省级意义评分区间为26-50,具有地区意义评分区间为0-25;

民风民俗:按民俗独特、载体多样,民俗较独特、载体多样,民俗较独特、载体不多,民俗一般、载体不多来由高到低评分;

科考价值:主要依据所在地资源的科考价值,具有世界意义评分区间为76-100,具有全国意义评分区间为51-75,具有省级意义评分区间为26-50,具有地区意义评分区间为0-25;

2.评价结果

各项因子得分值及分项总得分见表3。

表5 人文资源条件分项评分一览表

(三)环境条件分析

1.评价标准

环境容量:旅游环境容量 ≥ 2000 人/天,极强承载,76-100

旅游环境容量1000-2000人/天,强承载,51-75

旅游环境容量200-1000人/天,较强承载,26-50

旅游环境容量 ≤ 200 人/天,承载力一般,0-25;

表8 区域条件分项评分一览

温泉名称	13. 基础设施 4.85%	14. 配套设施 3.25%	15. 经济发展 5.65%	16. 政策条件 1.59%	分项总分 15.34%
咸宁温泉	86	78	52	79	10.9001
赤壁温泉	82	83	60	71	11.1934
崇阳温泉	72	47	35	47	7.7443
通城温泉	69	23	36	47	6.8753
嘉鱼温泉	73	71	53	63	9.8442
通山温泉	67	21	32	47	6.4873
英山温泉	78	49	38	72	8.6673
罗田温泉	78	47	31	69	8.1591
蕲春桐梓温泉	70	43	33	53	7.4997
汤池温泉	83	81	46	71	10.3859
保康温泉	47	19	35	15	5.113
房县温泉	68	21	27	55	6.3805
大洪山温泉	69	21	32	52	6.6638
汤堰温泉	71	28	57	57	8.4803
武穴梅府	53	18	45	40	6.334
武穴泉塘湾	51	17	45	40	6.2045
黄梅汪黎许	48	17	31	37	5.2203
黄梅於苓	48	17	31	37	5.2203
黄梅潘河	47	17	31	37	5.1718

气候条件：适游时间 ≥ 300 天/年，气温恰好，76—100

适游时间 ≥ 250 天/年，气温稍冷或稍热，51—75

适游时间 ≥ 150 天/年，气温冷或热，26—50

适游时间 ≥ 100 天/年，气温极冷或极热，0—25

环保状况：环境保护措施全面，76—100

环境保护措施较全，51—75

环境保护措施一般，26—50

环境保护措施缺乏，0—25

2. 评价结果

各项因子得分值及分项总得分见表4。

(四) 区位条件分析

1. 评价标准

可进入性：交通设施齐备，76—100

交通设施较齐备，51—75

交通设施一般，26—50

道路畅通，0—25；

在途时间：考察周边县城城市前往的在途时间，1小时内评分区间为76—100分，1—2小时评分区间为51—75，2—4小时评分区间为26—50，4小时以上

评分区间为0—25；

2. 评价结果

各项因子得分值及分项总得分见表5。

(五) 区域条件分析

1. 评价标准

基础设施：

基础设施：水电供应充足，内外通讯顺畅 76—

100

通自来水，有变压电，内外通讯较顺畅 51—75

水电畅通，基本具备通讯条件 26—50

水电畅通，基本具备通讯一般条件 0—25

配套设施：

设施齐备、高新科技、维修保养水平很高 76—

100

设施齐备、先进技术、维修保养水平高 51—75

设施较齐备、较先进技术、维修保养水平较高

26—50

设施较齐备、一般技术、维修保养水平一般 0—

25

经济发展：

人均GDP在3万人民币(含)以上 76—100

人均GDP在2万(含)—3万人民币 51—75

人均GDP在0.5万(含)—2万人民币 26—50

人均GDP在0.5万以下 0—25

政策条件：

各级政府高度重视，出台了多项促进发展的政

策 76—100

各级政府重视，制订了一些发展政策 51—75

各级政府开始寻求温泉旅游发展之路 26—50

各级政府漠视温泉旅游 0—25

2. 评价结果

各项因子得分值及分项总得分见表6。

(六) 湖北温泉资源定量评价结果

通过对前述各分项的汇总加成，可以得出湖北温泉资源的总体评价一览。

四、资源评价结论

根据表9，湖北温泉资源综合排名前六名为：汤池温泉、咸宁温泉、赤壁温泉、房县温泉、英山温泉、汤堰温泉。

根据各分项评分，考虑开发的导向，湖北温泉资源可以采取资源主导、区位主导、资源联动。

资源主导即温泉资源在开发可以考虑突出其资源优势，如房县温泉宜浴宜饮，咸宁温泉历史悠久、自涌量大。区位主导即温泉资源在开发应尽可能突出其区位优势，如英山温泉、罗田温泉、蕲春温泉等，应充分突出其位于武汉城市圈，距武汉仅2小时车程等优势。资源联动即温泉资源在开发时，则应尽量

表9 湖北温泉资源总体评价一览

温泉名称	资源本底条件			外部开发条件		总分
	自身资源条件	人文资源条件	环境条件	区位条件	区域条件	
	38.12	22.51	16.6	7.43	15.34	100
咸宁温泉	30.64	12.7075	10.7925	7.43	10.9001	72.4701
赤壁温泉	28.4326	14.288	9.7545	7.43	11.1934	71.0985
崇阳温泉	24.73828	10.0634	9.3281	5.3404	7.7443	57.21448
通城温泉	21.3108	9.1768	8.0765	5.3404	6.8753	50.7798
嘉鱼温泉	18.71608	12.094	8.7216	5.777	9.8442	55.15288
通山温泉	20.8836	12.8144	7.9325	4.9735	6.4873	53.0913
英山温泉	23.9482	14.9565	11.4334	6.1456	8.6673	65.151
罗田温泉	21.2164	14.9565	11.0311	6.1456	8.1591	61.5087
蕲春桐梓温泉	17.8624	13.126	8.4981	6.1456	7.4997	53.1318
汤池温泉	33.345	13.7985	10.3455	6.2838	10.3859	74.1587
保康温泉	25.3114	12.801	10.995	4.0664	5.113	58.2868
房县温泉	31.8956	15.316	10.995	6.088	6.3805	70.6751
大洪山温泉	22.947	13.8001	10.9	3.4875	6.6638	57.7984
汤堰温泉	28.5198	13.0468	9.1046	6.111	8.4803	65.2625
武穴梅府	16.9816	8.8375	6.784	5.33	6.334	44.2671
武穴泉塘湾	16.858	8.8375	6.784	5.3876	6.2045	44.0716
黄梅汪黎许	19.8194	14.3105	7.0075	5.33	5.2203	51.6877
黄梅於苓	18.3116	14.3105	7.0075	5.33	5.2203	50.1799
黄梅潘河	18.3116	14.3105	7.0075	5.33	5.1718	50.1314

表10 湖北温泉资源分项得分率与开发导向一览

温泉名称	资源本底条件			外部开发条件		开发导向
	自身资源条件	人文资源条件	环境条件	区位条件	区域条件	
咸宁温泉	0.803778	0.564527	0.650151	1	0.710567	区位、资源双主导型
赤壁温泉	0.745871	0.63474	0.58762	1	0.729687	区位、资源双主导型
崇阳温泉	0.648958	0.447064	0.561934	0.718762	0.504844	区位主导
通城温泉	0.559045	0.407677	0.486536	0.718762	0.448194	区位主导
嘉鱼温泉	0.490978	0.537272	0.525398	0.777524	0.641734	区位主导
通山温泉	0.547838	0.569276	0.477861	0.669381	0.422901	资源联动
英山温泉	0.628232	0.664438	0.688759	0.827133	0.565013	区位主导、资源联动
罗田温泉	0.556569	0.664438	0.664524	0.827133	0.531884	区位主导、资源联动
桐梓温泉	0.468583	0.583119	0.511934	0.827133	0.488898	区位主导、资源联动
汤池温泉	0.874738	0.612994	0.623223	0.845734	0.677047	区位、资源双主导型
保康温泉	0.663993	0.568681	0.662349	0.547295	0.333312	资源联动
房县温泉	0.836716	0.680409	0.662349	0.819381	0.415939	区位、资源双主导型
大洪山温泉	0.601967	0.613065	0.656627	0.469381	0.434407	资源联动
汤堰温泉	0.748158	0.5796	0.54847	0.822476	0.552823	区位、资源双主导型
武穴梅府	0.445477	0.392603	0.408675	0.717362	0.412907	区位主导
武穴泉塘湾	0.442235	0.392603	0.408675	0.725114	0.404465	区位主导
黄梅汪黎许	0.519921	0.63574	0.422139	0.717362	0.340306	区位主导
黄梅於苓	0.480367	0.63574	0.422139	0.717362	0.340306	区位主导
黄梅潘河	0.480367	0.63574	0.422139	0.717362	0.337145	区位主导

(下转第111页)

(上接第 101 页)

考虑与周边丰富的旅游资源进行整合,形成综合旅游产品,通过区域内绚丽的文化,周边的知名旅游资源来带动自身发展,如房县温泉,可以突出帝王流放地、野人之谜等。另外还有多项主导,如咸宁温泉可以采用区位、资源双主导(表 10)。

参考文献:

- [1] 王冠贤,保继刚.温泉旅游地特性及空间竞争分析——以从化新旧温泉为例[J].地域研究与开发,2004,(6):83-87.
- [2] 王剑,彭建.产品转型背景下贵州温泉旅游刍议[J].贵州

社会科学,2008,(3):112-115.

- [3] 张玲.广东温泉旅游发展趋势研究[J].江苏商论,2006(1):115-116.
- [4] 李晓琴.川西地区温泉特征及旅游可持续发展研究[J].安徽农业科学,2008,(16):6915-6917.
- [5] 刘杰.温泉城旅游发展中的地热资源可持续利用研究[J].通化师范学院学报,2008,(7):15-17.
- [6] 程璜鑫.温泉旅游产业链的构建及其环境效应分析——以咸宁市温泉谷为例[D].武汉:中国地质大学,2008.

[责任编辑:石芬芳]

Quantitative Assessment of Hot Springs as Tourism Resources

JIANG Yong-ye

(School of Tourism and Aviation Services, Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

Abstract: Hot springs has been a new tourist attraction. The pleasant and leisure pace of life there can please almost every tourist's tastes. Thus, hot springs tourism has seen the fastest growth in Hubei province. As hot springs is a limited but renewable geological resource, exploitation of this resource should follow the principle of sustainable development. However, the massive exploitation of hot springs in Hubei province has imposed great burden on environment. The paper sets up a quantitative analysis model to examine the hot springs resources in Hubei province. 16 factors are extracted and analyzed from the five aspects of human resources and cultural environment, natural environment condition, geographical advantages, regional advantages and other capacity. The dominant advantages and disadvantages of hot springs are brought to prominence, which may tell the orientation of later development.

Key words: Hubei province; hot springs tourism; hot springs resource; quantitative assessment; capacity