



# 双边市场理论视角下高职专业发展的思考

——以宜昌市酒店管理专业为例

戚龙琦

(湖北三峡职业技术学院,湖北 宜昌 443000)

**摘要:**从双边市场理论视角看,将学生、学校、用人单位三者的发展需求相统一是高职专业发展壮大的途径。在对本地旅游行业企业进行抽样调查并运用 SPSS19.0 对调研问卷进行数据处理的基础上,发现宜昌市酒店管理专业的人才培养还停留在专业技能层面,与培养中基层管理者的专业定位、企业对专业人才能力的需求、学生对实现职业目标的要求并不匹配。建议高职专业找准人才市场定位,围绕职业发展优化专业课程设置,针对学生个体特点及发展目标引导式培养其职业能力,加强“双师型”教师队伍建设,建立社会评价反馈机制。

**关键词:**双边市场;高职院校;专业发展;酒店管理;宜昌市

中图分类号: G719

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 06-0046-04

宜昌市现有 3A 级以上旅游景区 31 家,其中 5A 级 3 家、4A 级 12 家。丰富的旅游资源吸引了大量游客,在宜停留时间不断延长,住宿和餐饮消费总量大幅上升,推动了宜昌市酒店行业的不断发展壮大。截至目前,全市已有星级饭店 55 家,其中五星级 2 家、四星级 10 家、三星级 29 家。

2013 年,宜昌市委、市政府把文化旅游业列入 3 年内要打造的六大千亿产业之一。到 2020 年,文化旅游业规模、质量、效益要走在中部地区和长江沿线同等城市前列,建成文化强市和全省文化高地,成为世界一流的旅游目的地城市和国际文化旅游名城。这不仅提升了宜昌市的文化品位,也大力促进了城市配套功能建设,构筑了酒店业的良好发展平台。然而,酒店管理人才队伍增长缓慢,尤其是本地人才培

养相形见绌,极大地影响了宜昌市酒店行业的发展。

## 一、双边市场理论视角下的高职专业发展分析

### (一)理论基础

双边市场是 Armstrong 2004 年提出的产业组织理论,定义为:两组参与者需要通过中间层或平台进行交易,而且一组参与者加入平台的收益取决于加入该平台另一组参与者的数量,这样的市场称作双边市场。由于市场双边的需求具有相互依赖性,双边市场中的平台企业要解决鸡蛋相生的问题,主要有定价战略、进入战略、差异化战略等。

专业是高职院校的基本单元,拥有两个不同的客户群体:学生和企业。从需求方面讲,对内可以提高学生能力,提供培养服务,对外用于联系企业,提

收稿日期:2014-11-11

基金项目:湖北省教育科学“十二五”规划 2014 年度立项课题“高职专业发展能力评价及对策研究——以酒店管理专业为例”(项目编号:2014B485)。

作者简介:戚龙琦(1982-),女,湖北宜昌人,湖北三峡职业技术学院旅游与教育学院讲师,学工办主任,硕士,研究方向:工商管理、教育管理。

供合格人才,并通过就业撮合企业和学生,实现功能性互补。如果学生增加,就业竞争就越激烈,企业可以付出更低的工资,选择更加优秀的人才,间接实现效益增长;如果与高职专业合作的企业数量越多,学生就业的机会就越大;两个不同的客户群体存在交叉网络外部性特征。同时,学生只能选择一个学校专业主修,而企业可以选择多个学校专业合作,符合单边单平台接入的特征。从供给方面讲,学校专业通过招生就业,连接企业和学生的相互作用,对学生收取学费,对企业免费,实行非对称定价,学校专业向企业和学生提供服务时,边际成本很低,但固定成本和一次性成本较高。综上所述,高职专业发展的双边市场特征较强,适用双边市场理论。

## (二)基于双边市场框架的高职专业发展分析

学校专业的双边用户学生和企业之间不存在直接的交易,高职专业向学生收取学费,对企业免费提供人才就业服务。本文将基于Armstrong(2006)双边市场分析框架为基础,结合学校专业的特点,构建专业定价模型,分析影响学校专业发展的因素。

学校专业双边只存在两个类型的参与者:学生(s)、企业(b)。学校专业设置的目的是效益最大化,学生和企业间存在直接网络外部性。学校专业提供培训和就业服务,给学生带来能力和技能价值,体现为人力资本提升,用 $t$ 表示,它与学生人数无关,只与学校专业课程设置及发展有关;学校专业给企业带来人力资源,用 $OB$ 表示,它与学生和企业的数量无关;学生和企业通过人力资本相互联系。在网络外部性方面, $a_s$ 表示学生对企业的交叉网络外部性参数,学生越多,企业可供选择的人才就越多,学生间竞争越激烈,企业需要付出的工资等就越少,因此,企业收益越大; $a_b$ 表示企业对学生的交叉网络外部性参数,反映企业提供的就业机会和对学生能力的影响,企业越多,尽管会提供更多的就业机会,但过于宽松的就业环境,不利于学生个人成长和人才培养。 $a_n$ 表示学生对自己的网络外部性参数,反映的是学生数量增加,给教育质量、就业等带来的影响。 $n_s$ 和 $n_b$ 分别表示加入学校这个平台的学生和企业的数量,因此, $a_s n_s$ 和 $a_b n_b$ 分别表示学生数量对企业、企业数量对学生的单个效用, $a_n n_s$ 表示学生内部之间的效用。

学生和企业参与学校这个平台,有其边际成本,学校一般向学生收取学费,用 $p_s$ 表示;企业雇佣学生,获得新的人力资本价值,付出的是工资等福利,用 $p_b$ 表示。因此,学生和企业的效用可以表示为:

$$u_s = t_s - a_b n_b - a_n n_s - p_s$$

$$u_b = ob_b + a_s n_s - p_b$$

当 $u_s > 0, u_b > 0$ 时,学生和企业就会加入学校。同时,学校某个专业对于学生有最低要求,定义为 $n_{smin}$ ,

低于 $n_{smin}$ 专业无法开展下去。

企业对学校也具有正交叉网络外部效用,这种认同对外表现为学校的知名度或类似的无形资产,定义为 $\beta$ , $\beta n_b$ 为企业数量对单个学校的效用。忽略学校的办学成本,则学校专业的综合效用为:

$$\Phi = p_s n_s + \beta n_b \quad \text{①}$$

当 $u_s = 0, u_b = 0$ 时,可得:

$$p_s = t_s - a_b n_b - a_n n_s \quad \text{②}$$

$$p_b = ob_b + a_s n_s \quad \text{③}$$

将②、③代入①式,得:

$$\Phi = (t_s - a_b n_b - a_n n_s) n_s + \beta n_b \quad \text{④}$$

要使 $\Phi$ 最大,则 $\Phi$ 的一阶偏导数为零,即:

$$\frac{\partial \Phi}{\partial n_s} = t_s - a_b n_b - 2a_n n_s = 0$$

$$\frac{\partial \Phi}{\partial n_b} = -a_b n_s + \beta = 0$$

解得:

$$n_s = \frac{\beta}{a_b} \quad \text{⑤}$$

$$n_b = \frac{t_s}{a_b} - \frac{2a_n \beta}{a_b^2} = \frac{t_s}{a_b} - \frac{2a_n n_s}{a_b} \quad \text{⑥}$$

其中, $n_s \geq n_{smin}, n_b > 0$ ,即:

$$\beta \geq a_b n_{smin} \quad \text{⑦}$$

$$t_s > \frac{2a_n \beta}{a_b} = 2a_n n_s \geq 2a_n n_{smin} \quad \text{⑧}$$

将⑤、⑥代入④,得学校专业的最大效用函数:

$$\Phi_{max} = \frac{\beta^2}{a_b} - \frac{a_n \beta^2}{a_b^2} = \frac{\beta}{a_b} \left( t_s - \frac{a_n \beta}{a_b} \right)$$

视 $\Phi_{max}$ 为 $\beta$ 的函数,当

$$\beta = \frac{t_s a_b}{2a_n} \quad \text{⑨}$$

时, $\Phi_{max}$ 有最大值,此时,

$$\Phi_{max} = \frac{t_s^2}{4a_n} = \frac{1}{2} t_s n_s \quad \text{⑩}$$

⑩式表明,学校专业的最大效益,与入学的学生人数 $n_s$ 成线性关系,与学生在学校里获得的人力资本价值提升成指数关系,与学生就业竞争成反比关系。高职专业要获得更大的效益,至关重要的有两点:一是学生从业能力,与职业教育质量关系很大;二是学生人数。

⑨式表明,高职专业要获得更大的声誉,关键因素也有三个:学生能获得的能力(教育质量)、学生间的竞争和就业。

因此,可以得出结论,学校专业如要获得发展,获取更大效益的正确途径为:一是兼顾人的发展需求,提高教育质量;二是面向企业用人需求,提高技能培养;三是提高就业率。这与现实中学校获取最大效益的途径是一致的。这从理论上揭示了学校专业发展壮大的途径。

### (三)高职专业发展的进入战略分析

双边市场的特性决定了学校专业的生存和发展,解决生源和就业是首要问题,要尽可能地拉拢学生和企业加入学校专业这个平台。由双边市场分析

框架推导出来的⑤式( $n_s = \frac{\beta}{\alpha_s}$ )表明,要增加学校专业生源,主要取决于学校专业在行业中的地位和声望,而这又与学校专业教育质量和同企业用人之间的

契合度有关。⑥式( $n_s = \frac{t_s}{\alpha_s} - \frac{2\alpha_n n_s}{\alpha_s}$ )表明,要吸引更多的企业加入学校这个平台,需要契合企业用人和提高教育质量,同时,加强学校教育管理,克服因学生数量增加带来的管理松散、整体教育质量下降等影响。这再一次将教育改革方向指向面向市场,加强管理,提高教育质量。

### (四)高职专业发展的差异化战略分析

由于企业可与多个高职专业联系,建立人才培养合作关系,因此他们在不同高职专业之间转换的能力增强,对特定专业的需求弹性增大;另一方面,高职专业之间的竞争相当激烈,高职专业间的竞争体现在三点:一是生源的争夺,二是教育资源的竞争,三是声誉的竞争。波特提出了三大一般性竞争战略——总成本领先、差异化和专一化。对于高职专业来说,差异化更有效率。差异化体现在同其他学校相比,专业设置、人才培养更加符合市场需求。就高职专业而言,可在专业定位、课程设置、师资队伍、就业能力、评价体系等方面作文章。

## 二、宜昌市酒店管理专业发展分析

为了客观反映宜昌市高职院校酒店管理专业发展现状,选取了宜昌市30家酒店进行《高职酒店管理专业人才培养抽样调查》,调研主要内容为:宜昌酒店产(行)业发展对人才的市场需求分析,对职业能力的要求;现行的专业人才培养方案、课程是否适应产(行)业发展的要求,存在哪些脱节的地方,如何改进。抽样调查样本量为管理层120份、基层180份,回收量为管理层104份、基层162份,回收率分别为87%、90%,有效率为100%。

### (一)企业用人需求

在对企业从业人员的职业能力、综合素质等方面的要求情况进行调查的基础上,运用spss19.0统

计软件对调查结果进行分析,结果表明:

1. 酒店行业企业录用人才更加看重职业操守、实践操作能力、沟通能力、语言表达能力、团队协作能力、职业礼仪规范。

2. 熟练掌握基础理论、酒店实务、职业礼仪规范,有实践经验和较强的语言表达能力、组织协调能力、沟通能力的学生,将拥有更多职业发展机会。

### (二)专业发展现状

#### 1. 人才培养目标

调查结果表明,宜昌市高职院校将酒店管理专业人才培养目标的定位为中基层管理者,同中职学校人才培养目标区分开来,鼓励和引导学生做懂管理的技能能手,拓宽学生的发展空间和就业渠道。

#### 2. 专业课程设置

课程设置,是专业生存发展的核心,也是用人单位关注的重点。酒店管理专业对职业技能和综合素养要求较高。对高职酒店管理专业课程开设情况的调查表明,多数用人单位认为酒店市场营销学、前厅与客房服务管理、餐厅服务与管理、酒店服务礼仪等课程很重要,而调酒与酒吧管理、康乐服务等课程的必要性较小。该课程设置在一定程度上衔接了企业和个人对人力资本的需求,但太注重于专业素养,对于语言表达能力、组织协调能力、沟通能力、适应能力等综合素质培养有待进一步提高。

#### 3. 职业技能培训

高职院校酒店管理专业在“三证”(餐厅服务员资格证、客房服务员资格证、前厅服务员资格证)的基础上,增加了人力资源管理师、市场营销师、心理咨询师、调酒师等相关服务行业的职业资格培训,基本涵盖了酒店管理行业所需技能。同时,酒店管理专业学生在国家、省、市级技能比赛中获得佳绩。

#### 4. 校企合作

宜昌市高职酒店管理专业校企合作注重双向沟通,一方面,委派教师、学生顶岗实习实践,了解行业的实际情况,以促进教学改革;另一方面,通过教师为企业提供技术指导,建立良好的合作关系。同时,企业对专业实训建设提供部分资金支持和赞助。

### (三)存在的突出问题

双边市场理论表明,学校专业若要发展、获取更大效益,需从学生个人发展和企业用人需求出发,进一步提高教育质量,同有竞争关系的学校专业间形成差异化、优势化人才培养模式。通过对比企业用人、个人能力的需求分析可以看出,高职院校酒店管理专业人才的培养还是停留在专业技能层面,存在三个不匹配:一是与培养中基层管理者的专业定位不匹配;二是与企业对专业人才能力的需求不匹配;三是与学生个人对实现职业目标的要求不匹配。



### 三、高职专业发展的建议

#### 1.把握社会发展脉搏,准确人才培养定位

调研发现,相当多的行业有许多工作找不到适合的专业人才去做,但又有相当一部分高职毕业生找不到工作做。这就表明,高技能人才从数量到质量还远远不能适应经济社会发展的需求,存在着脱离生产和生活实际的种种问题。高职院校酒店管理专业应顺应旅游行业的发展趋势,强化专业市场定位与产业发展人才需求的对应关系。一是培养层次定位:侧重于培养具有高技能的酒店等企业管理人才。二是服务区域定位:主要面向宜昌市及周边区域经济和行业需要。三是适应性定位:通识教育和综合素质既是专业人才得以可持续发展的要素,也是社会的需求所在,是未来需要加强和完善之处。

#### 2.围绕职业发展需求,优化专业课程设置

专业课程设置要围绕职业岗位的需求,从“专业技能”、“职业道德”两个层面,体现职业教育的针对性和企业用人的专业性。应让学生掌握职业岗位所需要的专业知识和职业能力,重点培养服务意识和职业道德,开发服务本地行业发展的地方课程、服务企业的订单课程,构建课程体系。第一学年开设公共基础平台课和基本技能平台课;第二学年开设工学结合课程和地方课程、订单课程;第三学年是顶岗实习。此外,酒店管理从业人员因面向的顾客不分职业、不分国籍,这就要求具备较强的应变能力、沟通能力等,因而应该开设酒店英语、旅游文化、客源地概况、酒店服务礼仪等课程。

#### 3.开发学生个体优势,提高人才就业能力

高职专业教育,一方面,既要提高教育教学的整体质量,保证学生具备最基本的道德品质和技能素质,又要深入掌握个性差异、因材施教,挖掘学生自身特点;另一方面,既要教会全体学生共同的道德规范和统一的职业知识,也要教会学生自我认知、自我开发、自我选择。职业导师制不失为一条行之有效的途径。每位导师负责3-6名学生,自大一入校至毕业期间,帮助学生树立职业规划意识,针对个体特点及发展目标引导式培养其职业能力,提供专业能力培养与鉴定、职业指导服务、创新创业能力培养、顶岗

实习或就业机会等。高职院校酒店管理专业应以基本素质和应用能力培养这一主线,制定多方向、多模块的教育体系,如会展服务方向、宴会策划方向、西点设计方向、酒品调制方向等。这些专业方向的建立,为培养技能人才开辟了灵活广阔的天地。

#### 4.配套专业产业发展,建设过硬师资力量

教师是学校人才培养的主体。高水平的教师才能培养出合格的人才。加强双师型教师队伍的引进、建设和培养,既是提升高职办学质量的保证,也是满足企业人才需求的保障。高职酒店管理专业应通过校企合作、产业对接、服务地方,让企业参与学校教育教学内容的安排、教育教学形式的组织、教育教学计划的制定、教育教学质量的监控。聘请企业一线管理人员做兼职教师,发挥企业在学校专业发展中的指导作用。同时,通过企业挂职、校际交流、派出培训等来提高教师胜任能力。

#### 5.引入社会评价机制,完善评价体系

评价来源应尽量分布广泛而有针对性。可以尝试委托第三方客观地开展对学生和用人单位的跟踪调查,按学院、专业等要素,分别抽样调查相关学生和用人单位,定量研究和定性研究相结合。评价内容尽量聚焦深入、评价指标尽量丰富多样。从评价体系的主要内容看,可以分为毕业生就业质量、人才培养评价、就业服务工作评价三大板块;从具体指标看,可从专业和岗位匹配度、薪酬情况、工作环境、职业发展、校风学风、专业方向、课程设置、课程内容、教学方式、学习资源、实习实践等多个方面进行评价。

#### 参考文献:

- [1] 陈玲.双边市场理论视角下的市场平台研究[J].商业研究,2010,(4):21-24.
- [2] 纵凯,王玉霞.国外双边市场理论的最新进展[J].东北财经大学学报,2012,(3):17-21.
- [3] 黄蕊.高职院校金融专业发展战略研究[D].天津:天津大学,2012.
- [4] 金嘉平.浙江省高职院校专业设置与产业结构的适应性研究[D].杭州:浙江工业大学,2012.

[责任编辑:陶济东]

## Thoughts on Higher Vocational Curriculum Development from the Perspective of Bilateral Market Theory

QI Long-qi

(Hubei Three Gorges Polytechnic, Yichang 443000, Hubei)

(下转第62页)

(上接第 49 页)

**Abstract:** To develop of higher vocational curricula, we need to unify students', schools' and the employer's development requirements, that is a key factor to its continued and scientific development. Taking the hotel management major in Yichang for example, and based on the local tourism industry sampling survey and interview, this paper used SPSS19.0 statistical software to handle the data of investigation questionnaire. In view of the current situation and serious problems of Curriculum development of higher vocational education, according to the theory of bilateral market, the paper analyzes, both individual development requirements and the demand of the enterprises employing, and puts forward suggestions for the development strategy of higher vocational education from talent orientation, curriculum, teachers, training mode, and evaluation system.

**Key words:** bilateral market; higher vocational school; curriculum development; hotel management; Yi Chang

(上接第 53 页)

students and promoting the employment of graduates. The paper introduces the experiences of Henan Polytechnic Institute. The curriculum of architecture decoration offered by the institute is divided into three stages to cultivate students' basic ability, special ability and comprehensive ability respectively. Meanwhile, they also establish a 3\*0.5+0.5 work and study model.

**Key words:** higher vocational education; dual subject system; training mode; teaching organization; curriculum system