



隐性课程建设视角下的高职生职业素养培养

——以高职会展专业为例

潘颖,徐跃进

(东华理工大学,江西南昌 330013)

摘要:高职生处于人生理想确立的关键时期,如何将素养教育贯穿于专业教育始终,是我国发展职业教育的必然选择。以高职会展专业为例,从隐性课程设计角度提出了提高高职生职业素养的几个途径,以期对高职院校的发展有一定借鉴意义。

关键词:隐性课程;高职院校;会展专业;职业素养

中图分类号: G712

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2014) 06-0063-03

现代社会要求人全面发展,于是素质教育应运而生,培养高职业素养的学生,课程设计是其关键一环。尽管目前学者们对职业素养课程甚至对职业素养的内涵界定至今仍有争议,但有一点大家是认可的,即仅凭常规的课程设置和传统教学方法不可能完成职业素养教育的任务,高职院校应该系统的构建诸如物质环境、人文氛围、精神激励机制等隐性课程体系,以使高等职业教育更加适应现代化社会发展的需要。

一、引言

(一)隐性课程

隐性课程是与显性课程相对应的,在西方已有五十多年的研究历史,早在1968年,美国学者P.W. Jackson就在其著作《课堂学习》中提出,隐性课程主要指那些没有列入正规学校教育计划和政策中,但在教育实践情境中,以隐蔽的、非预期的形式传递

给学生,对学生知识、情感、信念、意志、行为和价值观等方面起到潜移默化教育影响的一种课程形态,是高职院校课程的重要组成部分。

我国有意识地研究隐性课程始于20世纪80年代中期,已近三十年之久。隐性课程,又称隐蔽课程、潜在课程、无形课程、非正式课程等,高职隐性课程包括渗透于高职正规课程之中,以其他形式存在的偶然的无意的影响,如:学校的各种人际关系、各项管理规章制度、校园文化环境以及教师的教育行为和人格、学习气氛和其他非正式团体的影响等等,隐性课程不在教学计划里面,却贯穿教学过程,存在于课外活动中,对于学生综合素养的培养发挥着无可替代的作用。

(二)职业素养

“职业素养”,顾名思义就是某一职业所要求的素养,要符合职业内在的规范和要求,现今在很多学者的论文中,“职业素质”用得相对较多,两种说法在

收稿日期:2014-10-05

基金项目:东华理工大学2014年度研究生创新专项基金(项目编号:DHYC2014028);江西省教育科学“十二五”(2012)规划课题“多校区高校校园文化整合问题研究”阶段成果(项目编号:12YB161)。

作者简介:潘颖(1990-),女,浙江台州人,东华理工大学在读硕士,研究方向:职业教育原理;徐跃进(1958-),男,江西临川人,东华理工大学校党委书记,教授,硕士生导师,研究方向:职业教育。

一定程度上是有相通之处的,但是,两者也是有区别的:“素质”偏重于静态的衡量,而“素养”则强调素质动态的养成,是指一种“人通过长期的学习和实践,在某一方面所达到的高度,具有“教育、训练、培养”之意,强调后天,准确地说,“素养”可以理解为“素质的养成”。

关于职业素养的研究有许许多多,本文所指的职业素养是指专业职业素养,是职业人在职业过程中表现出来的综合素养,包括职业技能、职业道德、职业行为、职业动机,是对某一专业人才的特殊的素养要求。

(三)会展专业的职业素养

会展策划与管理专业,简称“会展”,是一个新兴的专业,2002年开始招生,开设的院校从2002-2005年以个位数递增,自2005年以后开设会展方向的院校不断增加,如今全国已近200所高校开设,不过此类高校多是在外贸、旅游、英语、艺术、设计等相关专业基础上开设会展方向,且高校多聚集在长三角、珠三角、北上广等发达城市。

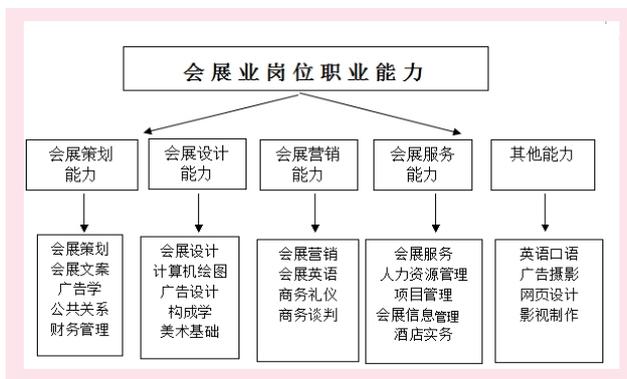


图1 某高职院校会展专业岗位职业能力要求

如图1所示,这是沿海某职业院校会展专业对于学生的岗位能力要求,该行业不仅要求学生具备人际沟通交往的通用职业素养,还要求专业的职业素养:会展的规划能力、会展设计能力、会展营销能力、会展广告宣传能力、会展服务能力等,笔者认为从事会展行业须具备如下一些职业素养:

一个展会,步骤繁琐,从前期的选题、立项、策划到中期的招商、营销,以及后期的服务跟踪,涉及人员多,细节多,要从容与参展商、赞助商、服务商及各类的代理机构洽谈沟通,因此要求从业人员的综合运用能力强,良好的沟通表达能力,善于交际,具有亲和力和感染力,必须具备全局观念和团队合作精神。

会展展期虽然只有短短数日,多的也就一月,但是前期筹备工作多,强度大,后期还有评估及成本核算等,需要从展人员既有开拓创新意识,又精通现代设计、预算、经营管理理念,身体素质好,心理素质稳定,不惧工作压力和各种挑战。

目前会展业蓬勃发展,逐渐走出国门,走向世界,因此需要从业人员具有国际化视野,通晓国际惯例,熟练掌握外语,知晓外交商务礼仪,在语言、公关等方面皆具备良好的个人素养。

二、隐性课程建设对于培养高职生职业素养的影响

经常会听见有些高职生在讨论:大学毕业了,感觉三年就是浪费时间,什么都没有掌握。其实不然,你会发现自己更加成熟了,对于突发情况的处理更加沉着冷静,对于自己的人生价值观也有了新的看法,这些都是隐性课程在起着潜移默化的作用。学校内的隐性课程或直接或间接的影响着学生的职业意识、职业道德、职业行为、职业动机。

隐性课程可以强化学生的职业意识,可以通过校园环境的规划、建筑群的设计、教室的布置,传达一种爱岗敬业、团结协作、无私奉献的责任意识,企业交流活动、社会实践活动,可以传达安全生产、节约意识,久而久之,这些都会内化为一种价值规范,根植于潜意识里面;

隐性课程对于职业道德具有导向作用,教师的言传身教、书本上的先进事例、行业内的模范人物、学校的好人好事,甚至对违纪者的处罚,都会引发学生思考,从而把那些先进事例慢慢内化为自觉行为,规避不好的行为;

隐性课程可以激发学生的职业动机,校园活动中的胜利,比赛的荣誉及老师、同学的认同,可以增强学生对本行业的认同和归属感,激励学生认真学习专业知行为识,积极参加社会实践;

隐性课程可以规范学生的职业行为,校园内的名言警句,校训校规,行业内先进人物的经验交流,都能对学生的行为起到约束与引导作用。

三、以职业素养培养为目标的隐性课程设计

据笔者了解,结合一些学者调查研究发现,国内很多实践性很强的高职类专业,在课程设计上都有其明显的学科倾向,各校一般都采取大而全、宽而泛的课程设计,力求培养的学生样样能,从而造成了学生理论基础不扎实,动手能力不强。会展专业的毕业生在应聘中就存在一个问题:许多会展公司宁愿招聘国贸、财务、英语、工商管理等相关专业的学生而不愿意招收对口专业的会展专业毕业生,原因是会展专业毕业生职业素养普遍不高,实战经验少。

进入新世纪以来,我国经济持续快速发展,产品越来越国际化,各种展览、展销一个接着一个,形成了对会展业人才的巨大需求,因此,提高会展业学生的职业素养,显得刻不容缓,但是这单靠目前高校会展专业中开设的显性课程是难以达到的。笔者在调

研基础上,提出如图二所示的隐性课程体系,各高校应结合自身实际情况,有计划、有目的开发培养学生专业职业素养,构建“知识、能力、素质”三位一体的人才培养体系。

隐性课程模块	隐性课程目标	隐性课程形式	隐性课程实施
校园物质环境模块	营造职业素养培养的环境氛围,培养学生正确的人生观、价值观及对职业的归属感	校园的整体规划、结构布局、楼群建筑、人文景观、绿化等	学校基建处、院系领导等
校园文化活动模块	开阔视野,陶冶职业情感,培养职业行为,锻炼职业能力	系列讲座、主题演讲与辩论赛、文化艺术节、素质拓展活动等	院系领导、社团、行业协会等
校园规章制度模块	建立职业素养的保障系统,为学生成为合格职业人奠定基础	奖惩措施、财会制度、真实公司的员工守则等	校领导、学院、职教集团等

图2 高职学生职业素养培养的隐性课程体系

(一)创建有专业特色的校园物质环境

校园物质环境是培养高职生职业素养的一个重要外界载体,隐性课程的物质层面主要包括校园的整体规划、结构布局、楼群建筑、人文景观、绿化等,通过对校园物质层面隐性课程的优化开发,能够将丰富的生命力赋予在这些校园物质载体中,从而带给学生心灵上的启发,潜移默化的影响他们的行为,促进他们的成长和发展。良好的校园物质环境还可以为学生提供更广阔的发展空间,让学校的每个角落都能够成为学生学习、探究、感受和实践的园地,创造优雅整洁的校园环境。

看到校园内绿树成荫,教室窗明几净、干净整洁,建筑井然有序,会让学生产生自尊、自豪和崇高的感觉,学生也会自觉地约束自己的不文明行为来保护优美的校园环境;看到校园内富有生命力的雕塑、肖像、名言警句、书法绘画等,学生会产生拼搏进取和严谨求学的态度;校园内的建筑群本来是没有生命与情感的,也不蕴含任何意义,但在经过精心设计之后,这些建筑群也能够“活”起来,富有生命力,成为高职特有理念的直观的外在反映。

以会展专业为例,学校在布局建设方面,可以把某栋楼以某个著名会展案例命名,可以把某条小径以著名会展事迹命名,塑某知名会展专家的雕塑,看到这些,同学们都会肃然起敬,增强对该职业的向往;学校可以通过开展“会展策划大赛”,得到富含专业意蕴的作品,这样的作品置于校园一角,美化校园的同时还可以增强学生的归属感,对于培养高职生的职业意识,提高对本职业的认可度都有一定的帮助。

(二)开展有专业特色的校园文化活动

校园文化活动是发展高职生职业素养的重要途径之一,主要包括校园系列讲座、主题演讲与辩论赛、文化艺术节、素质拓展、体育等活动,比如成立专业性较强的社团,围绕本专业近期的动态,开展专题

讨论会,定期邀请行业协会的专家学者到校进行座谈,分享成功经验;开展真实情境的专业模拟,这样不仅拓宽了高职生的专业视野,还为他们的理论应用于实践提供了平台。比如会展专业,就可以进行以下一些专业性的校园实践活动:

学校可以每年设置“会展文化月”、“会展文化周”,此类活动的举办交由学校会展专业的学生社团负责,从活动的选题、策划、立项、成本的估计核算及最后的组织实施,让他们的专业知识真正落实到现实当中,同时可以在活动中进行会展领域前沿理论的宣讲等会展宣传工作,这类小型的展会,不仅陶冶了学生的职业情感,也锻炼了学生的职业能力;

充分利用职教集团、行业协会等教育资源,为会展专业学生提供机会,可以进行校企联谊,与企业员工进行密切交流,加深学生对会展行业的实际情况的了解、职工的岗位要求及所需的职业素养;

与企业进行合作,让学生进企业实习,积极与博览公司、公关公司等联络,多渠道为学生实习锻炼寻找机会,可以是短期的实习,或者一个项目的跟进见习。

这些活动,在丰富了校园文化生活的同时,还使学生的理论与实践相结合,对于高职生职业技能的提高有一定的帮助,锻炼了学生的人际交往能力,组织协调能力、策划执行能力等从事会展业必备的能力,培养了奉献、创新、责任、团队合作等职业素养。

(三)制定有专业特色的校园规章制度

校园规章制度是提高高职生职业素养的有力保障,规章制度是由学院、系、班级制定的,能对学生的行为产生一定的约束力的行为准则。高职生的年龄在18—22岁左右,具有一定的生活经验,较高的思维能力和判断能力,应积极引导思考并提出一些建设性意见,使院系能根据社会的进步,学生的实况对规章制度加以不断的修正,这样必然会给学生以积极的影响。例如会展专业就可以根据相关的会展公司对自己员工的要求,引进真实会展公司的管理规章制度,然后经过教学专家及企业老师的修订,在会展专业毕业生里面实施,学生上学就像工人上班一样,这样锻炼了学生的职业行为的同时也缩短了学生进入社会成为企业人的“磨合期”,使毕业生可以更快的融入职业生活。

总之,高职学生职业素养培养工作是一个系统化工程,不能够仅仅依靠显性课程来实现,还需要包括学校物质文化、精神文化、人际环境在内的隐性课程的建设,在显性教学过程中渗透隐性课程,二者相辅相成,缺一不可,最终让学生实现职业的全面发展,这既是时代的要求,也是历史的必然。

(下转第80页)

(上接第 65 页)

参考文献:

- [1] 叶永丰.隐性课程建设对职校学生综合素质的影响[J]. 职业教育研究,2010,(2):129-130.
- [2] 庾为. 职业素质培养目标下的高校会展专业隐性课程设

计初探[J].当代教育论坛(管理研究),2011,(11):54-56.

- [3] 梁建军,江洁,肖陆飞,孟飞,周玲玲.隐性课程建设与学生隐性职业素养培养—以高职化工类专业为例[J].中国现代教育装备,2011,(15):73-75.

[责任编辑:石芬芳]

On Cultivation of Higher Vocational College Students' Occupational Skills with the Perspective of Hidden Curriculum Design

PAN Yin XU Yue-jin

(East University of Science and Technology, Nanchang330013, China)

Abstract: Higher vocational college students are at the key stage of determining their life ideal. Higher vocational colleges cannot but find ways to infuse quality cultivation into specialty education. The paper studies the courses in curriculum of exhibition from the perspective of hidden curriculum design and puts forward some measures of cultivating occupational quality, hoping to provide useful ideas for the development of higher vocational colleges.

Key words: hidden curriculum; higher vocational college; exhibition; occupational quality