



# 文化认同视角下的中国体育竞赛开场仪式开发

卢 洋

(武汉职业技术学院,湖北 武汉 430074)

**摘 要:**从文化认同的视角出发,首先分析了体育竞赛中所承载的文化,在此基础上对中国的舞狮、舞龙、龙舟竞渡、武林大会体育竞赛开场仪式进行了对比分析研究,发现中国的体育竞赛开场仪式文化无论是从核心理念层到制度层再到行为层,还是到最外部的器物层,均未协调一致,不能做到贯穿始终。而中国武术开场礼仪虽有深厚的文化底蕴,但是却在行为层及器物层方面缺失,与核心理念层的“武德”关联性不大、貌似神离,实际过程中四个方面已不再是统一的文化结构。针对中国体育竞赛开场仪式开发提出:仪式开发需融合民族文化促进和谐;仪式开发需注重育体育人强调教化;仪式开发应突出精神主线塑造形象;器物开发须融合文化元素打造文化品牌;利用互联网与媒介传播仪式文化的开发建议。

**关键词:**体育竞赛;开场仪式;文化认同;民族文化

86

中图分类号: G808.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2015) 03-0086-04

体育竞赛中的仪式随着现代体育运动全球化的发展,世界文化彼此间交流、融合与碰撞,受众越来越多、影响越来越广泛,是人类体育文化发展的一股动力。中国体育竞赛开场仪式多数来源于对传统文化和传统礼仪的尊崇。仪式内容紧扣本土文化透射文化内涵,在各自的仪式内涵中,主线为传承民族文化,强调对人的培养和锻炼,是中华礼仪的重要组成部分,是一种重要的体育文化现象,同时也是现代体育文明以及体育健康发展的重要标志。

## 一、中国体育竞赛开场仪式文化背景分析

### (一)崇体尚德的古代“射礼”

在我国古代,体育礼仪最早出现于夏商周时期并以“射礼”的形式存在,这种“射礼”在当时是一种重要的社会教化方式,是古人为了适应其“礼仪”教育,结合射箭而产生的一项体育活动,更有价值的是,古人经常用这项体育活动来选拔人才。

射箭是早期竞技体育,竞赛时首先要求外体直

和内志正,巧妙的将形体要求和道德要求结合在一起;其次,在竞争中时刻提醒射手尊重对手,双方拿弓上堂,要请对方先走,相互谦让,射箭结束后亦如此,故:“君子无所不争,必也射乎?揖让而升,下而饮,其争也君子。”(《论语·八佾》)体现出在古代竞技体育中的体育精神和道德,其实现都是借助“礼”的约束来完成的。简单的射礼不仅仅是一项体育项目的比赛,上升到道德层面,传承的是一种道德教化,通过“礼”的外在形式——礼仪,规范人们的行为和提升人们的道德修养。

### (二)镇煞祈福的龙狮竞技

醒狮的开光点睛仪式:醒狮要经过开光点睛后,才能派用上场。舞狮源自民间,为了尊重传统,这些又是不可废除,故在点睛时,赋其灵气,显其狮威,并在日后采青时,更有镇煞及为主家带来吉祥如意等等好兆头。因此点睛时是以朱砂笔点天灵、眼、鼻、舌、耳;南狮的颜色一般以黄、红、黑三色为主,分别代表三国的刘、关、张,他们的忠、义、仁、勇素为民族

收稿日期:2015-03-08

作者简介:卢洋(1980-),男,湖北洪湖人,硕士,武汉职业技术学院讲师,研究方向:体育社会学、体育旅游等。

的典范,用三种颜色代表他们,既表示对他们的崇敬  
及其正义精神的赞赏。

舞龙起源于原始的求雨祭祀活动。自古人们便将龙视为风雨的主宰,当时祈祷的方法,是由巫师羽士作法,模仿龙的活动姿态舞蹈,以求达到祈雨的效果日。所以,在商代时就有做“土龙”求雨的风俗。舞龙预示着繁衍生息,具有祈福性象征;作为民众情感的衬托,舞龙代表喜庆、吉祥的化身具有禳袪作用。

土家族通过“泼水龙”的方式祭神求雨,当出现旱灾的时候则由当地的头面人物组织泼水龙仪式祭祀求雨。泼水龙由1个龙头,9个或者11土家族节龙身组成,龙身不糊纸、不披布只是插柳条,其寓意是取“愿得柳枝甘露水”之意,泼水龙的舞动过程中还要有“鱼、虾、蚌、蛤”等执事陪衬,舞泼水龙的人由赤膊者组成并沿街舞动,围观者以水泼之,水泼得越多越预示着天降大雨。

### (三)祭祀屈原的龙舟竞渡

赛龙舟前的祭祀仪式主要以点香烛,烧纸钱,供以鸡、米、肉、供果、粽子等为主。当今少数地区还保留祭祀仪式。近几年民族文化的复兴,使祭祀礼仪风盛行,穿着汉服行礼祭祀的活动也常有之。龙舟前的祭祀也因地域文化的差异,仪式略有不同。

广东龙舟,在端午前要从水下起出,祭过在南海神庙中的南海神后,安上龙头、龙尾,再准备竞渡。并且买一对纸制小公鸡置龙船上,认为可保佑船平安(隐隐可与古代鸟舟相对应);四川长宁,龙舟赛前杀鸡滴血祭龙头。四川、贵州等地,在河边祭龙头,杀鸡滴血于龙头之上;湖南龙舟比赛前,参赛的队伍都会在屈子祠举行隆重的祭龙仪式。船员扛着龙舟上的龙头,虔诚地走进屈子祠中,披红布于龙头上,随着鞭炮炸响,钟鼓齐鸣,所有船员朝着神龛上“故楚三闾大夫屈原之神位”跪下,磕三个头,再缓步绕过后进中厅的屈原雕像,回到河滩边,一齐跳入江水中,大家护着龙头洗“端阳澡”。澡毕登舟,将龙头重新安置在船头,仪式才算结束;湖北秭归县,赛龙舟前祭祀三闾大夫。江苏西岸村抢鸭子招魂。

#### (四) 继承传统还原武林的武林大会

“武林大会”采用传统武术擂台赛的方式,以“无拳套、无级别、无演绎”为核心理念,以“还原真实武林,传承功夫精髓”为宗旨,通过擂台对打的形式决出武林中的强者,它运用的武术礼仪“抱拳礼”是有关部门在 1986 年将中国传统“作揖礼”和少林拳的抱礼拳(四指礼)加以提炼、规范、统一得来的,并被人规定为当前武术套路和散打比赛的礼仪。由于武术礼仪的缺失以及受众对武术礼仪的追求,促进了“抱拳礼”意义的多种表达:(1)左掌表示德、智、体、美“四育”齐备,象征高尚情操。屈指表示不自大,不骄傲,不以“老大”自居。右拳表示勇猛习武。左掌掩右拳相抱,表示“勇不滋乱”,“武不犯禁”,以此来

约束、节制勇武,也可表示先礼后兵的意思;(2)左掌右拳拢屈,两臂屈圆,表示五湖四海(泛指五洲四洋)皆兄弟,天下武林是一家;(3)左掌为文,右拳为武表示文武兼学,虚心、渴望求知,恭候师友、前辈的指教;(4)左掌右拳,左掌掩右拳相抱表示阴阳两极、尊师重道。这是现代受众给武术“抱拳礼”的冠名,更有甚者把武术的精神内涵加诸于“抱拳礼”的外在形式上,例如武术的“以和为贵”、“内外合一、形神兼备”、“武术的系统整体观”等等。

## 二、中国体育竞赛开场仪式文化对比分析

作为中国国家的民族文化重要的一部分,图1为体育仪式文化结构图,其中在核心理念层、行为层推广的独具特点,传播甚广。但是其制度层与器物层开发的力度不够,在整个开场仪式文化结构中未形成完整的文化结构。影响受众对其的接受与传播与国际化的进一步认同。

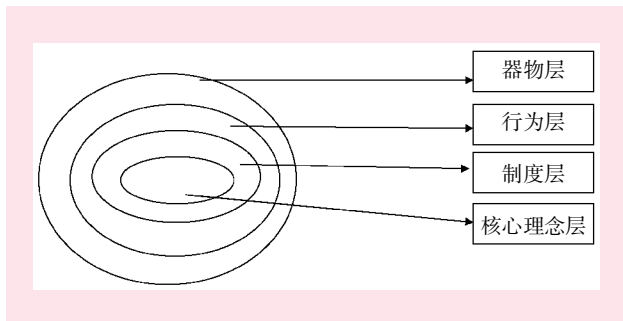


图 1 体育开场仪式文化结构图

表1是中国体育竞赛开场仪式文化结构对比分析表,表中可以看出舞狮、舞龙、龙舟竞渡、武林大会,无论是从核心理念层到制度层再到行为层,还是到最外部的器物层,都不是协调一致,贯穿始终的。舞龙、舞狮开场仪式在赛场的行为层缺乏;龙舟竞渡在学校行为层缺乏;而中国武林大会开场礼仪虽有深厚的文化底蕴,但是却在行为层及器物层方面缺失,与核心理念层的“武德”关联性不大、貌似神离,实际过程中四个方面已不再是统一的文化结构,其仪式过于简单,即使专项运动员也只会额外加个器械礼,人们的思维进入了一个武术礼仪就是抱拳礼,抱拳礼就是武术礼仪的定式。该礼不能充分展示我国传统武术礼仪文化,是对中国优秀传统文化文化礼仪的缺失和淡化的一种表现;舞狮、舞龙、龙舟竞渡、武林大会的服装道具与各自的核心理念层均缺乏有效呼应,亟待进一步整理与开发。

### 三、中国体育竞赛开场仪式文化认同的开发建议

具有文化特色的体育项目给人以归属感，而归属感首先是文化认同。如何在开场仪式中有效体现文化认同需要我们在以下几个方面注重：

### (一)仪式开发需融合民族文化促进和谐

民族性是传统竞技项目的身份认证和文化认同,民族性的缺失和抛弃,必将丧失话语权,失去独立存在的价值,蜕变为毫无文化旨趣和历史积淀的运动项目。

但是具有文化底蕴的开场仪式首先应具有促进和谐的功能;因为体育活动受众非常广泛,融合不同职业、不同民族、甚至不同国家的运动员、裁判员、观众等受众,通过体育活动传播道德、懂得谦让、双方以礼相待,那么这个活动不仅能促进人际和谐,更能达到一种赛场和谐的目的。

中国武术从80年代起模仿、借鉴西方竞技体育模式,而在西方竞技体育形式、规则影响下,武术并没有真正思考与发扬中国武术所独具的文化内涵和竞技技巧,反而逐渐丢失自身传统文化的主体性。中国武术从内涵到形式有着厚重的东方气质,个性十足,其本来就是与西方体育文化并立于两端的文化体系。武术现代转型的艰难性与迟滞性,在一定程度上反映出“求同”中“偏重于技术”的体育竞技化改造,忽略自身的文化主体性构建的症结。不仅中国传统武术竞赛体制需要进行合理的开发,与之相辅相成的竞技文化主体还需凝练发掘提取精华,为其走向多元文化受众广泛接受的文化认同之路。

传统文化注重“和谐”的特色逐渐成为武术的主要技术要领和精神追求。传统文化的下移使中国传统哲学“一天人,合内外”思想在武术中体现得淋漓尽致。中国传统哲学的基本观念“天人合一观”、“形神统一观”、“太极观念”、阴阳学说及气功理论对武术文化的形成、内蕴、气质产生过深刻的影响。武德作为特殊道德,在汲取传统伦理道德的基础上形成了,以传统道德的“忠、义、信、刚、毅、勇、诚”的道德条目为价值内核,以“仁、宽、恕、礼、让”为处世手段,形成“外柔内刚、刚柔相济、锐意进取”的道德准则。

### (二)仪式开发需注重育体育人强调教化

体育竞赛仪式所表现的是传统文化精神,仪式开发如果注重育体、育德、育智,将会起到教化育人、人格形成的引导。透过竞赛开场仪式映射出感召和教化的功能,特别是在系列大型体育比赛中,体育明星的行为举止所透射出的礼仪与文化修养对社会公众的言行举止具有强有力的示范效应和导向作用。

通过开场仪式的示范、灌输、评价、劝阻等方式,能起到教育个体的功能,使运动主体潜移默化 and 自

觉的接受,形成一种内在的道德理念,竞技体育中开场仪式的“礼”对个体起到道德教化作用。

以日本最具代表的柔道为例,1964年柔道成为奥运会比赛项目。柔道之所以重视礼仪是因为柔道礼仪所表现的是武士道精神。柔道不但继承了传统武术中的若干文化传统:重仪式、重礼仪、重师承,还注重精神教育,又重视修行的过程,注重在胜与负的对抗过程中“和”与“争”的统一,把柔道练习与人的教育相结合。而在武术礼仪中我们却没有将类似可以提高人修养的信条融入进去。尽管有高尚的内涵,可如果只靠受众自己去探索而无务实教育,是很难发挥作用的。

### (三)仪式开发应突出精神主线塑造形象

在仪式开发的精神主线发掘中应兼容并蓄、勇于创新,形成了自身独特、独立的表现形式,形成了对人特有的教育之道;其次是塑造形象,在体育竞赛中好的开场仪式是一种形象的展现其不仅能反映自身的素养更能反映和折射出所在的地区、民族或者是国家的文明程度。

奥林匹克运动经历几百年发展而蓬勃兴盛、风靡全球,其主要原因是由于它在发展过程中将奥林匹克主义和精神放在了思想体系中的核心地位。萨马兰奇说过:“奥林匹克主义是超越竞技运动的,它将身体活动、艺术和精神融为一体而趋向于一个完整的人。”虽然西方现代竞技体育迅猛发展给东亚国家带来深远的影响,但是韩日在传统运动项目入奥的同时保留了大量的礼仪传统,其间传统和现代的并存、共同发挥作用,形成了各自的精神主线和育人主体。

“文以载道,武以明德”,尚武崇德历来是习武之入的人生追求。竞技武术却“迷失”于对西方竞技体育的文化模仿中,导致竞技武术“练打一系”的文化内涵被消解,趋向于浅薄化发展。而武术礼仪是和谐、健身、育人的核心价值的集中体现,武术礼仪是传统文化而武术礼仪价值则为文化传统,现代社会需要我们更新和重建我们的仪式文化传统,传承、创新塑造新的开场仪式的形象。

### (四)器物开发须融合文化元素打造文化品牌

在器物开发中须立足民族色彩采纳现代流行颜色,利用东方数字含义凸显东方哲理,发扬传统工艺展现吉祥意义和民族情趣。

武术套路服装由服装加徽饰组成,初级段位一段(青鹰)、二段(银鹰)、三段(金鹰),中级段位四段

表1 各种体育仪式文化结构对比分析表

	舞狮	舞龙	龙舟竞渡	武林大会
核心理念层	驱邪辟鬼、迎福纳瑞	龙的传人、中华民族的象征	承载对屈原的崇高的精神寄托和丰富的文化内涵	“外柔内刚、刚柔相济、锐意进取”的武德精神
制度层	南师、北师;竞赛制度	竞赛制度	竞赛制度、大学生组和职业组	段位制度
行为层	社会、学校	社会、学校	社会、赛场	缺乏
器物层	服装、道具、旅游目的地	服装、道具、赛场、旅游目的地	服装、道具、赛场、旅游目的地	道具



(青虎)、五段(银虎)、六段(金虎),高级段位七段(青龙)、八段(银龙)、九段(金龙)。武术在求变创新的过程,关键没有在层次性、整体性、可接受性方面努力,而将套路、散打、功法分立发展。武术的表演、实战、和功力完全分离,长期以来武术的门派众多,传承复杂,武术服装始终没有被规范化。2004年取消了服装款式的统一限制,增加了“运动员的参赛服装要体现出项目特点、运动特色、时代特色”的改革,武术服装在赛场上时常变化、创新不断,同时色彩搭配随意与武术运动项目不协调影响套路演示与技术发挥。

因此在服装设计要素的选择上的多样化在色彩方面打破原有单一的以“正色”为尊贵、权威的色彩观念,多采纳现代服装的流行颜色,如中国红、庄重黑、魅力紫等颜色的采用。在设计要素上还可以根据运动员或表演者的性格特征、体形、肤色、演练水平选用不同数量或不同样式的盘扣、刺绣等,以提高武术的观赏性。盘扣是中国服装独特的装饰工材,大都蕴含着浓郁的吉祥意义和民族情趣。其在外型上讲究左右对称,上下一致,正反相同。武术服装上的盘扣不仅有奇偶的讲究,而且不同的数字还代表着不同的含义。常见的盘扣数量有:三代表三才,天、地、人。五代表五行,金、木、水、火、土。七代表七星,天玑、天枢、开阳、天权、玉衡、天璇、摇光,在武术中也指人体的头、手、肩、肘、胯、膝、足七个部位。二十八代表二十八星宿等。刺绣是中国民间传统艺术的一个重要组成部分刺绣图案可以体现出运动员的独特品味和鲜明的个性。

#### (五)利用互联网与媒介传播仪式文化

在互联网向 5.0 时代发展的当今社会,媒介无论是在大众文化还是国家层面还是日常生活领域均起到重要的作用,文化越来越趋向媒介化,面对文化也就是面对媒介。西方体育文化借助不同的传播媒介华丽地打造着、包装着多样的比赛的背后,却使其文化慢慢地渗透到大众的日常生活各个方面,并

形成主流的体育文化,吸引着不同种族不同国家的受众的文化认同。吸收与发扬国外体育开场仪式的优秀文化创意成果并不是一味着抛弃传统、放弃自我,与时俱进、敢于创新并大力发扬自身的优秀文化传统,才会引领潮流抢占先机。

利用民族文化的精粹创造新的行为模式与价值观是体育竞赛开场仪式的文化认同的核心,它不是简单的借鉴和照搬,必须在存同求异的思维过程中寻找中国与当今世界、传统与现代之间的平衡,中国体育竞赛开场仪式文化认同的开发将经历从排他性冲突到认同性选择再到包容性并存的历史过程。中国主流文化的认同,需要我们立足自己文化和价值观,建立适应现代社会需求成为广大受众易于接受、乐于接受、同而不同的现代体育开场仪式文化新体系。

#### 参考文献:

- [1] 《奥林匹克学》编写组.奥林匹克学[M].北京:高等教育出版社,1999:185.
- [2] 杰·科克利.体育社会学[M].北京:清华大学出版社,2003:68.
- [3] 白晋湘,田祖国,宋彩珍.全球化背景下我国民族传统体育的文化认同与现代化发展[J].文史博览(理论),2011,(1):53-55.
- [4] 毛迪,王智慧,洪晓波.舞龙运动:民族传统文化传承的载体与价值认同[J].体育与科学,2012,(2):32.
- [5] 赵亚运.从武术的礼文化探讨当代武术礼仪的不足[J].搏击·武术科学,2014,(1):24.
- [6] 李印东.武术释义——武术本质及其功能价值体系的阐释[D].北京:北京体育大学,2006:74.
- [7] 曹金儒.武术服装的发展研究——以长、太、南拳类运动员竞赛套路服装为例[D].武汉:华中师范大学,2013:13-14.

[责任编辑:张磊]

## On Planning Opening Ceremony of Chinese Sports Competition from the Perspective of Cultural Identity

LU Yang

(Wuhan Polytechnic, Wuhan430074, China)

**Abstract:** From the perspective of cultural identity, this paper firstly analyzes the cultural bearing of sports competition. It compares the opening ceremonies of such traditional sports competition events as lion dance, dragon dance and dragon boat race. It is found that culture embodied by the theories, mechanism, ritual and organization of sports opening ceremony in China are contradictory and inconstant. Thus the paper suggests the ritual should be instructive culturally; the ceremony should highlight the spiritual pursuits; the cultural elements should be included to build cultural brand; internet and new media should be used to transmit the ritual culture.

**Key words:** Chinese sports competition; opening ceremony; cultural identity; national culture