



大学生公益创业培育路径选择研究

唐 皓,陈雨桐,陈 莹

(中南财经政法大学 财税学院,湖北 武汉 430073)

摘 要:大学生公益创业有利于弘扬志愿服务精神和公益创业精神,提高大学生的社会实践能力和创新创业能力,促进公益事业发展和社会和谐进步。针对当前我国大学生公益创业培育科学认识不足、专业教育不够、社会资源驱动不及等问题,高校既要依托校院两级青年志愿者协会和公益型学生社团开展公益创业活动,又要完善公益创业教育机制,更要整合调动各类社会资源,帮助大学生进一步认知公益创业、参与公益创业。

关键词:大学生创业;公益创业;培育路径

中图分类号: F272.2

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 02-0099-03

十八大以来,党和政府对社会组织的培育和扶持力度不断加强,随着社会转型改革的不断深化,迫切需要社会公益组织进一步参与到社会治理、提供公共服务、解决社会问题中来,公益创业正是在这一背景下兴起的创新公益模式。公益创业组织既要在商业领域利用资源创造商业价值,实现自身经济效益,更要在公共领域协助提供公共服务,创造社会价值,实现社会公共效益,具有“公益性”、“创新性”和“市场导向性”三大特点。2015年发布的《中国大学生公益创业调查报告》显示,大学生已成长为我国公益创业事业中最活跃的群体,是公益创业事业的新兴发展力量。高校作为发掘、培养大学生宝贵人才资源的摇篮,开展大学生公益创业培育十分重要。

一、培育大学生公益创业的重要意义

(一)有助于弘扬志愿服务精神和公益创业精神

公益创业旨在为推动社会福利事业发展和社会进步提供服务,开展大学生公益创业培育活动能够帮助大学生了解公益创业,引导其由“小我”的个人

意识向“大我”的社会服务意识转变。通过传达公益创业的含义和宗旨,激励大学生了解社会需求、认知国情社情、创造社会价值、解决社会问题,践行友爱奉献、互助进步的志愿精神和艰苦奋斗、坚持不懈的创业精神,培养强烈的社会责任感和公益使命感,成为扎根于社会公益创业事业的新时代人才。

(二)有助于提高大学生的社会实践能力和创新创业能力

公益创业是公益理念与创业实践相结合的创新领域,实践能力和创新能力决定了大学生在公益创业事业中的竞争力。公益创业培育采用第一课堂与第二课堂相结合的教育模式,在第一课堂开设公益创业教育课程,授以专业、科学的理论知识和方法,让大学生在日趋合理丰富的学识结构中获得能力的培养;在第二课堂开展各项公益创业竞赛及课外实践活动,鼓励大学生在理念创新、组织创新、技术创新上下功夫,在实践中探索真知,提高自我的实践能力和创新能力。

(三)有助于促进公益事业发展和社会和谐进步

收稿日期:2016-02-03

作者简介:唐皓(1987-),男,湖北武汉人,硕士,中南财经政法大学财税学院分团委副书记,研究方向:大学生创新创业指导;陈雨桐(1996-),女,湖南益阳人,中南财经政法大学财税学院学生,研究方向:公共经济理论、社会保障、学生工作;陈莹(1996-),女,湖北宜昌人,中南财经政法大学财税学院学生,研究方向:公共经济理论、社会保障、学生工作。

大学生公益创业依靠新颖活跃的思维方式和饱满的公益热情,以创新的模式、内涵来发展符合时代潮流的创新型公益,给我国公益事业的发展注入了新鲜的活力。而随着我国进入发展的转型期和改革的深水区,对于社会公共服务的需要显著增加,单靠政府和企业无法高效、充分地解决社会问题,迫切需要更多社会公益组织深层次地参与社会治理,提供有效公共服务,弥补政府和企业的不足。只有政府、企业、社会公益组织三者协调发展才能缓解社会转型矛盾,推动社会和谐进步。

二、大学生公益创业培育的现状和问题

我国大学生公益创业事业 2009 年左右开始起步,迅速发展成为公益组织创新的重要力量,高校对于大学生公益创业培育也不断加强,对弘扬时代公益创业精神、提高学生创新实践能力、促进社会公益事业发展发挥了重要作用,但也需要解决一些不容忽视的问题。

(一)大学生对公益创业活动缺乏科学的认识 and 了解

一方面,大学生对公益创业的内涵、模式了解并不充分透彻,仅停留在概念认知的阶段。公益创业是采用传统与创新相结合的商业模式运作社会公益组织,需要同时兼顾自身经济利益和社会公共利益,旨在为社会提供公共服务、帮助解决社会问题。大学生只有准确把握了公益创业本质的内涵模式,才有可能开展科学性和可行性兼备的高水平公益创业项目。另一方面,大学生并不清楚开展公益创业的具体途径,仅停留在第一课堂理论知识学习的低水平阶段,没有敏锐发现身边的公益创业机会,在第二课堂积极充分地探索实践创新,这样很难发挥大学生群体的公益创业热情和优势,有效地解决社会问题。

(二)高校对大学生公益创业活动缺乏有效的培育和引导

在第一课堂,公益创业教育理念滞后,师资力量匮乏,同时具备专业知识和一定公益创业经验的专任教师数量不够、质量不高,远远达不到人才培养需要的水平。同时,公益创业教育课程体系尚不成熟,缺少与专业知识教育体系相结合的系统、全面的教育课程,导致公益创业教育仍停留在较为边缘化的阶段。在第二课堂,高校组织开展的公益创业实践活动太少,对大学生公益创业项目支持力度不够。在校大学生能够接触的大多是由学生公益社团或校院两级志愿者协会组织开展的志愿服务活动,形式较为单一,开展的频率也较低,远远不能满足大学生对公益创业参与度的需求。对于正在开展的大学生公益创业项目,高校没有及时、充分地提供资金、场地等物质支持和方法、技术等理论指导,不能帮助其可

持续发展。

(三)社会对于大学生公益创业的孵化、支持和驱动体系尚不健全

一是社会力量对于大学生公益创业的支持力度不够,为大学生公益创业提供的孵化平台数量非常有限,在公益创业选题、立项、实施的整个过程中不能及时地为大学生提供必要的引导和帮助,特别是没有解决大学生在公益创业过程中缺乏资金、技术等资源支持的问题。二是针对公益创业的激励扶持政策并不完善,近年来各地政府陆续出台了各项大学生创业优惠政策,党的十八大更提出了“鼓励创业”的就业方针,但是并没有明确针对大学生公益创业这一新兴领域的专门性鼓励政策和保障公益创业组织市场平等地位的优惠扶持政策,这不利于调动大学生的公益创业热情,保障大学生公益创业组织健康持续发展。

三、大学生公益创业培育的路径选择

针对当前大学生对公益创业科学认识不足、高校培育指导和社会支持缺乏等问题,大学生公益创业的培育需要找准组织载体,加强专业指导,提高资源投入,扩大社会合作,在理论研究和实践探索中不断发展和完善大学生公益创业培育的有效路径。

(一)依托校院两级青年志愿者协会和公益型学生社团,大力宣传、组织公益创业活动

由高校直接管理的校院两级青年志愿者协会和公益型学生社团覆盖面广、参与人数多、校园影响力大,是大学生公益创业最直接、最重要的基层实践平台。对校院两级青年志愿者协会和公益型学生社团高校应加强管理指导、优化资源配置,使其明确服务对象、坚定服务宗旨。要始终以“自觉参与、专业建设、规范管理、长期服务”为原则,采取定期与不定期相结合、组织发起与自行策划相协调的方式,运用现代信息技术,因地制宜、因时制宜地灵活开展高质量的环保、教育、文化、卫生、法律等志愿服务活动,积极宣传公益创业理念,弘扬奉献友爱、互助进步的公益创业精神,鼓励大学生参与到公益创业中来。如校院两级公益社团组织可以定期地组织孤儿院、敬老院参访等活动,且当高校所在地区举办大规模、高规格的社会活动时可以与活动主办方在志愿者招募、培训方面积极合作,通过校内志愿者选拔活动等形式为大学生参加这类公益志愿活动提供便利。

(二)围绕公益创业理论知识的掌握和实践能力的培养,加强对大学生公益创业教育的投入力度,完善大学生公益创业教育机制

在资金投入方面,高校应优化调整经费支出结构,合理统筹资金安排,大力支持公益创业教育教学,在教学硬件设施和软件设施方面加大资金投入,

同时多形式、多渠道为大学生公益创业项目提供充足的资金支持。在师资力量方面,高校要加强专职教师队伍建设、制订规范的考核管理制度,同时聘请有丰富公益创业经验或良好社会资源的各行业优秀人才担任公益创业实践课程的指导教师,进一步提高从业教师综合素质、优化第一、第二课堂教师资源配置比例。在课程设计方面,要进一步促进理论课程与实践课程有机结合,既要使公益创业理念融入到专业教学课堂中,又要在公益创业实践中强化专业知识,建设内容丰富、科学合理的公益创业课程体系。具体而言,在第一课堂要优化教学模式,广泛开展启发式、参与式教学,将优秀研究成果和先进实践经验融入到课堂教学中,培养大学生的公益创业思维;在第二课堂要积极开展高质量、多形式的公益创业实践活动,如引进公益创业项目、开展寒暑假调研实践活动、组织学生参加各项公益创业大赛等。

(三)积极拓展与社会公益组织、企业、政府之间的合作,整合调动多方面社会资源扶持大学生公益创业

大学生公益创业既需要人力智力资源支持,也需要物质资本投入和政策法规保障。高校拥有丰富的教育资源和高质量的人才资源,可以为公益创业提供强有力的“智库”支持;社会公益组织拥有丰富的实践经验,可以补齐高校在公益创业教育理念滞后、实践平台短缺的短板;企业拥有充足的物质资本,可以为大学生公益创业项目提供风险投资对接、筹资融资咨询等服务,帮助大学生在公益创业初期获得最大的资本支持,提高公益创业成功率;政府可以通过制定政策法规帮扶大学生公益创业,同时必

要地把提供社会服务和公共产品的职能向社会组织转移,为大学生公益创业提供发展机会。这就要求高校加强与各部门间的联系和交流,联合公益组织、集团企业、政府部门等多方面社会资源发挥各自优势,共同创建大学生公益创业孵化平台,在大学生公益创业项目的选项、立项、实施期间提供及时充分的资金培训、指导评估、资源链接、社会传播等支持,帮助大学生进一步认知公益创业、参与公益创业,助力大学生公益创业梦想。

参考文献:

- [1] 何健.大学生公益创业教育体系的构建研究[D].长沙:湖南大学,2009.
- [2] 唐亚阳.公益创业学概论[M].长沙:湖南大学出版社,2009.
- [3] 杨志.大学生公益创业的问题与对策探究[J].无锡商业职业技术学院学报,2011,11(6):40-42.
- [4] 杜银伟.我国大学生公益创业研究[D].北京:北京交通大学,2011.
- [5] 吴婷,于洪洪.高校大学生公益创业的研究[J].黑龙江教育:理论与实践,2014,(02):59-61.
- [6] 曾建国.大学生公益创业能力现状及培养研究[J].湖南科技学院学报,2014,(6):117-120.
- [7] 崔金磊,徐兵.大学生公益创业现状小论[J].企业导报,2014,(06):57-57.
- [8] 阙英伟,刘微微,邓红伟.大学生公益创业的现状与对策初探[J].赤子,2013,(4):95.

[责任编辑:张磊]

Research on the Cultivation Path of Collegiate Public Entrepreneurship

TANG Hao, CHEN Yu-tong, CHEN Ying

(School of Finance and Tax, Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan 430073, China)

Abstract: Collegiate public entrepreneurship is conducive to carrying forward the spirits of volunteerism and social entrepreneurship, enhancing their social practice ability as well as innovation and entrepreneurship ability, and promoting the public welfare development and social harmonious progress. Regarding the issues of lacking scientific understanding of the cultivation of collegiate social entrepreneurship, insufficient professional education, and inadequate motivation resources from the society, colleges and universities should rely on the two levels of Volunteer Association as well as the commonweal student organizations to carry out social entrepreneurship activities, improve the education mechanism of social entrepreneurship, and integrate all kinds of social resources so as to help college students further awareness of social entrepreneurship and participate more in it.

Key words: college students entrepreneurship; public entrepreneurship; cultivation path