



青年公益性微组织参与社会公益活动的困境与创新

——以大学生服务社会为例

芮明珠

(浙江国际海运职业技术学院 组织人事处,浙江 舟山 316021)

摘要:大学生是青年公益性微组织的中坚力量,他们在公益活动中面临着社会认可度不高、社会资源、资金、人员不足以及服务内容缺少机制保障等困境。可通过大学生直接参与的方式,以“微组织”为载体,以“自媒体”为拓展渠道,以“社会化”为模式等途径,创新青年公益性微组织参与社会公益活动。

关键词:公益性;微组织;公益活动;社会服务

110

武汉职业技术学院学报二〇一六年第十五卷第二期(总第八十二期)

中图分类号: G645.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 02-0110-03

马克思认为:“过去的一切运动都是少数人的或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”马克思的这段话高度肯定并赞扬了无产阶级运动,认为无产阶级是来源于普通民众,又为民众服务的阶级。这是肯定心怀广大劳动人民,愿意“情为民所系”的无私胸怀。同时,随着《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》(教思政[2012]1号)的下发,进一步加强高校实践育人工作,对于增强学生服务国家、服务人民的社会责任感、勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力,具有不可替代的重要作用。青年公益性微组织是倡导社会公益慈善活动的主力军,是开创社会公益事业的中坚力量。大学生参与社会公益服务不仅是高校德育工作的补充,也是整个社会呈现公益大环境所不能忽视的一个重要群体。

一、青年公益性微组织的内涵与价值

青年公益性微组织是一群具有爱心的青年自发组织的,热衷社会公益事业,能够为社会服务并奉献自身力量,在社会相关部门备案注册的较微小的群众性组织。其主要服务内容包括支教助学、扶老助残、扶贫济困、社区建设、环境保护等。青年公益性微组织因为其具有青年性、公益性以及微小性,从而决定了其所具有的特殊价值:

(一)青年公益性微组织具有一定的倡导性

社会发展需要后继有人,社会公益事业的发展,更需要青年男女的加入。青年公益性微组织,由于其成员的特殊性,决定了成员在参与社会公益性服务的过程中具有倡导社会核心价值观的作用。其影响的群体可以是青年一代、可以是自己的下一代也可以是自己的上一代。这样的一群中坚力量,在整个社

收稿日期:2016-02-02

基金项目:2016年浙江省教育科学规划研究课题“青年公益性微组织的社会参与机制研究——以大学生参与社会服务为例”(项目编号:2016SCG265)。

作者简介:芮明珠(1981-),女,浙江舟山人,浙江国际海运职业技术学院讲师,研究方向:思想政治教育。

会公益事业发展过程中起到了不能替代的作用。

（二）青年公益性微组织具有一定的延续性

公益事业的发展不仅需要公益精神的支持，同时还需要公益者的参与。青年公益性微组织，由于是一群具有爱心的青年所组成，青年组织本身所具有的活力性也决定了微组织的延续性，使其发展更具有价值和意义。

（三）青年公益性微组织具有一定的基层性

青年公益性微组织的“微”决定了这样的组织所从事的只能是微小的、有利于社会某个群体或是某个人的活动。这样的特征决定了青年公益性微组织所开展的服务更能接地气，更能有利于基层民众，更能得到民众的支持。

二、青年公益性微组织开展公益活动的困境——以大学生服务社会为例

（一）青年学生开展公益活动，社会认可度不高

青年大学生参与社会公益服务，社会往往将这样的活动简单而片面的理解为“学雷锋、做好事”。虽然近些年社会积极推行和谐理念，广泛提倡志愿精神，但受社会价值多元化环境的影响，也会有一些社会人士将大学生的社会服务，理解为学生完成学校指派的任务。比如“学雷锋日”“九九重阳节”等特殊日子，特殊学校、敬老院等机构明确表示不接待大学生志愿者。这样的现象不仅表明现今志愿活动存在的问题，从另一方面也表明社会对大学生志愿者认可度不高。

（二）青年学生服务社会，社会资源不足

青年大学生来自五湖四海，为了同一所大学而相聚到某一个城市，本身对城市就了解不多，再加上其还未踏入社会，社会资源本身就缺乏，其志愿活动的开展大多仅仅依靠团委或学生管理部门的几个老师进行有限的联系，活动开展往往局限于学校、社区或特殊机构，无法获得社会最广泛的关注和支持。微组织负责人其具有的沟通协调能力，不足以与新闻媒体、当地政府、企业建立全力支持与信任的关系，社会资源呈现明显不足。

（三）青年学生开展公益活动，资金、人员不足

公益活动的开展，免不了涉及到经费的支持。现如今高校开展公益活动，大多数还依靠学校划拨给团委或是学生管理部门的学生活动经费。由于高校社团的众多性，相关部门不可能也不能将全部的经费投入到公益活动，这就在一定程度上限制了公益活动的开展。又由于大学生志愿者人员变化频繁，加上现如今有部分学生受社会大环境的影响，会认为自己付出劳动、精力外，有时候甚至还需要承担一些费用，是得不偿失的事情，从而导致公益活动开展呈现一定的困境。

（四）青年学生开展公益活动，服务内容上缺少机制保障

目前，青年学生的公益活动还是局限在社区服务、环境保护、关注弱势群体等项目中，更多的是表现在体力服务上。比如大型活动志愿、打扫社区卫生等。缺少精神层面或专业服务上的公益活动，难得组织几次关心空巢老人、辅导学生作业等活动，也往往是走走过场，没有下文，缺少机制保障。

三、青年公益性微组织开展公益活动的创新——以大学生服务社会为例

（一）以大学生直接参与“微组织”为载体，借社会化公益微组织，实现公益价值的最大化

王弘、邓清华两位学者认为，“随着市民社会的逐步成熟，社会化的组织方式将是大学生志愿服务未来的发展方向。”这里的大学生不仅仅是在校学生，更是社会微组织中的一员，他们不是以在校学生的身份参与公益活动，而是以大学生的身份参与社会微组织。他们不是简单的完成一项或几项活动，而是要根据社会公益的现实需求，弥补公益活动的短板。比如，浙江国际海运职业技术学院的“同舟基金”公益社团，他们直接挂靠舟山市“网络义工”组织，利用业余时间参加网络义工开展的各项公益活动。这样的参与方式，让大学生通过网络义工的组织和协调，有效的集成了舟山公益资源，实在对社会不同群体对公益组织的需求，从而借大学生参与社会微组织，实现公益价值的最大化，从而得到社会各界的认可与支持。

（二）发挥大学生自身特点，以“自媒体”为拓展渠道，整合社会公益资源

大学生正处于成长成才的关键时期，是一群具有活力、创造力，追求自我实现的青年一代。他们热爱生活，对社会有着一定的责任感。近几年来，从事志愿者服务的大学生逐渐增多。调查浙江国际海运职业技术学院在校 5000 余名大学生，已注册为志愿者的有 3507 名。同时，通过调查发现，在校 5000 名学生有微信号、QQ 号、微博号的学生比例占 98.7%。据统计，2013 年全国微博用户突破 5 个亿，这样的数据充分说明，大学生通过“自媒体”为拓展渠道，是可行的。2008 年“汶川”大地震，促进了网络公益事业的崛起。为需要帮助的社会个人筹集善款，取得微信公益的实现。青年大学生通过网络渠道，了解社会公益需求，通过自媒体实现对社会公益的支持，这说明，以自媒体为拓展渠道，可以实现并整合社会公益资源。

（三）整合大学生群体资源，以社会化模式获筹公益资金支持

志愿者的活动其本质是整合社会资源，调动社

会力量来积极参与社会公益活动的过程。青年公益性微组织实际上是整合社会各方面资源，将有优势的資源进行整合。如浙江国际海运职业技术学院同舟基金社团，通过调动大学生群体，做好志愿者群体衔接工作，以大学生每月2元计划、教职工捐赠物拍卖以及社会各界人士爱心捐款等形式，每年获筹善款超过2万元，基本满足学校基本公益活动的开展。同时，大学生参加舟山市网络义工服务，以社会工作者的形式参加社会工作，筹得公益基金。这样的方式不仅获得公益所需的资源，也为大学生参与社会实践提供了很好的平台，实现了志愿服务与专业知识的有效结合，为大学生实现就业，提供了良好平台，在一定程度上扩大了校地、校企合作的有效性，从而改变了社会对青年公益性微组织的看法，提升青年微组织的在社会上的口碑。

(四)积极发挥社会力量，确保青年公益性微组织顺利开展公益服务

积极发挥社会保障力量、监督机制，使青年公益性微组织顺利开展公益服务。志愿者服务应该成为一种行业，一种以董事会为主体，政府为辅助的健全的监督互助机制，董事会在志愿服务的运作、重大活动的决策以及资金运作上进行组织和协商。通过树立品牌，增加公益组织信任感，从而吸引更多的参与社会公益服务，使公益组织、公益服务内容更加具有亲和力。如在汽车站、公园等地设立志愿服务宣传资

料窗，通过有效的网络了解、报名志愿服务。通过社区、媒体等向社会公布并宣传志愿服务项目，并向大众筹集人员及资金。真正树立“人人为我，我为人人”的志愿服务精神。同时，通过此类方式，获得社会大众支持，最终实现“大众服务大众来做”的良好局面。

总之，大学生作为参与青年微组织的中坚力量，参与社会公益服务，虽然存在一定的困难，但是公益活动的开展是一项利民利己的事，应该被社会、学校以及学生个体所重视。只有积极发挥三方联动机制，让大学生参与社会微组织，成为青年公益性微组织的其中一员，才能让大学生真正参与社会服务，参与社会公益活动，实现社会正能量的不断延续。

参考文献：

- [1] 马克思，恩格斯.马克思恩格斯选集(第1卷)[M].北京：人民出版社，1995：283.
- [2] 袁彦鹏.大学生公益服务的困境及出路——论大学生社会化公益组织[J].山东青年职业学院学报，2014，(03)：17-22.
- [3] 韩雪萍.我国大学生志愿服务存在的问题和解决措施[D].北京：中央民族大学，2011：1-53.
- [4] 王泓，邓清华.大学生志愿服务活动：参与状况与长效机制的构建——基于全国性大型问卷调查的思考[J].中国青年研究，2012，(8)：46-48.

[责任编辑：张 磊]

Study on Dilemma Faced with Non-profitable Micro-organizations Engaged in Public Service and Solution

RUI Ming-zhu

(Zhejiang International Maritime College, Zhoushan316021, China)

Abstract: College students have always been the backbones of micro-organization engaged in public service. However, the research finds that college students haven't gained deserved social recognition; they are faced with the shortage of hands, social resources, financial support and institutional guarantee for service delivery. Thus, the paper suggests that college student should be encouraged to get involved directly in the micro-organization; we-media should be used to broaden the channel; socialization mode should be followed to improve the pattern of involvement.

Key words: non-profitability; micro-organization; public service; social service