



新常态下我国制造业转型升级的路径探讨

尹剑峰, 龙梅兰

(贵州民族大学, 贵州 贵阳 550025)

摘要:在金融危机和产能过剩的双重压力下,我国经济形势日趋严峻,经济增长速度逐步下滑,由以往的高速增长步入了中高速增长的新常态,同时我国制造业也陷入疲软的困境之中。由此,我国制造业的转型升级问题,已成为社会各界广泛关注的焦点。我国制造业应通过“一带一路”走出去、向“智能生产”和“高新技术产业”转型升级等多种方式,来实现战略转型,打造新的增长动力,从而迎来新的、广阔的发展空间。

关键词:经济新常态;中国制造业;转型升级

中图分类号: F426

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 03-0063-04

一、引言

自2008年美国金融危机爆发以来,世界经济一直深陷经济危机的泥潭中,复苏举步维艰,我国经济发展特征也出现显著变化,已结束了以往的高速增长阶段,经济增长速度持续下滑,从而步入了中高速增长的新常态。2014年5月,习近平主席在河南考察时首次使用“新常态”概念,到了2014年12月9日的中央经济工作会议上,习近平主席从九个方面,详尽分析了中国经济新常态的表现、成因及发展方向,明确指出:“我国经济发展进入新常态是我国经济发展阶段性特征的必然反映,是不以人的意志为转移的。认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。”^[1]就经济的视角来分析,新常态可以表述为以下特点:第一,我国经济结构面临转型升级,需要探寻新的、可持续性的经济增长点;第二,随着我国居民储蓄率的回落,劳动年龄人口数量增速放缓,加之当前总体经济制度安排又无法有效激发持续的技术和制度创新以缓

解这种增速下降,这将导致我国经济增速面临换挡;第三,我国经济增长动力由要素驱动、投资驱动向创新驱动转变。^[2]中国经济进入新常态具有十分重要的意义,它转变了耗能高、效率低的经济增长模式,结束了以往旧常态时期比较粗放的经济增长模式,使我国经济迈入一个新的征途,我国经济发展呈现出了一个新局面。^[3]现阶段我国同时面临稳增长、防风险、调结构、抓改革等多个政策任务。^[4]

我国经济的疲软,很大程度上是源于我国制造业的衰退。自改革开放以来,在以经济建设为中心的政策号召下,我国制造业,尤其是沿海制造业借助廉价的劳动力成本优势,通过“来料加工”的方式,为西方跨国公司代理加工产品,由此,导致西方发达国家制造业加速往中国转移,也让中国制造成了世界制造业的重心。然而,随着2008年世界金融危机的爆发和我国经济步入疲软的新常态,我国制造业开始走向衰退,大量传统制造型企业陷入亏损、萎缩,甚至倒闭状态,跨国公司也开始纷纷撤离中国,转移到越南、印度等东南亚国家中去;与此同时,西方发达

收稿日期:2016-05-13

基金项目:广东省社科规划项目“制度环境、制度能力对创业企业国际化战略绩效的动态影响”(项目编号:GD14CGL12)。

作者简介:尹剑峰(1980-),男,江西永新人,华南理工大学企业管理专业在读博士,贵州民族大学商学院讲师,研究方向:企业战略管理;龙梅兰(1983-),女,江西永新人,贵州民族大学传媒学院传媒社会学专业在读硕士,研究方向:传媒的社会应用。

国家也正在实施“智能化生产”战略计划,以重塑本国制造业。在这一形势下,如何加快我国制造业的转型升级,为我国制造业创造新的发展空间?已成为社会各界广泛关注的问题,由此可见,对这一问题的研究,迎合了时代发展的需要,具有较好的理论意义与现实意义!

二、新常态下,我国制造业的发展现状及其问题分析

自2008年世界金融危机爆发以来,我国经济投资环境逐步恶化:外贸不景气,内需拉不动,导致各行业出现了严重的产能过剩,大量产品积压在企业;与此同时,由于通货膨胀带来的物价飞涨,导致企业原料进价、员工工资大幅上涨,从而推动我国制造业企业经营成本的大幅上升,企业效益下滑,企业发展变得非常艰难。

新常态下,我国制造业发展陷入困境,既有客观的外在原因,也有自身发展的内在缺陷。外在的客观原因就是世界金融危机的爆发和持续深化,我国传统制造业的发展,主要采用的是外向型发展方式,外贸是推动我国制造业发展的主要动力之一,即我国制造型企业主要为西方国家的企业代理加工产品,再由外国公司销往世界各地。由于我国许多企业不用进行产品研发,也不用打造产品品牌,只需要进行代理加工,模式非常简单,行业进入壁垒非常低,因此发展非常迅速。但这种发展方式具有很大的安全隐患,因为一旦爆发世界金融危机,西方发达国家经济不景气,产品需求大幅下降,就会严重影响到我国企业的出口,进而导致我国制造业不景气。

而我国制造业的内在原因,主要是以往的经济发展方式出了问题。在过去,我国主要采用的是粗放型经济发展方式,依靠丰富、低廉的劳动力优势,采用劳动密集型经济发展方式,大力发展加工业,依靠廉价的劳动力和原材料获取低成本优势,吸引大量外资企业到我国投资经营,从而推动经济的快速增长。然而,由于我国人口红利的逐渐消失,人工成本快速增长,导致我国制造业逐渐丧失了人工成本优势,许多行业的生产成本已接近西方发达国家的生产成本,导致许多生产型企业转向了印度、越南等东南亚国家进行投资生产。一旦大量生产型企业迁往其他国家,而我国又没有新兴行业来替代,我国制造业就会陷入发展陷入的困境。

此外,我国制造业陷入发展困境,还有一个重要原因,就是“互联网+”的推行。随着“互联网+”的兴起和电商平台的广泛应用,电子商务已成了企业营销的主流模式。电子商务作为一种新型营销模式,它正在快速颠覆企业传统的商业模式,因为电子商务把大量的企业集中到电商平台上,从事商品的营销工作,导致企业间产品信息和价格快速透明化;由此,

电商平台正在快速颠覆传统的基于信息不对称的商业模式,而让信息快步走向对称化、透明化。而我国传统制造业又主要是在信息不对称的环境下发展起来的,许多行业内的加工企业,生产的产品高度同质化,而且各企业间条件的不同,导致企业间成本优势各不一样,拥有成本优势的企业就可以在电商平台上通过持续降价来获取广阔的市场空间,而相对弱势的企业就会逐渐被淘汰出局。“互联网+”的推行,加剧了制造型企业间的过度竞争,导致弱势企业陷入发展困境,乃至被淘汰。

三、新常态下,我国制造业转型升级的路径研究

新常态下,我国传统制造业如何进行转型升级,以打造成先进制造业?这是我国亟待解决的问题,也是社会各界广泛关注和研究的热点。在国家已有政策的基础上,结合自己见解,我们认为:我国制造业可以通过以下途径进行经济发展方式的战略转型,从而推动我国制造业步入一个新的发展阶段,铸就新的辉煌。我国制造业转型升级方式如图1所示。

(一)与“互联网+”融合,进行转型升级,以实现跨越式发展

“互联网+”正深入地影响到我们经济、生活的方方面面。但任何新的事物,往往都是一把双刃剑,互联网+给我们带来生活便利的同时,也对我国传统制造业产生了巨大的冲击,甚至是颠覆性的革命,因为它颠覆了传统的商业模式。“互联网+”是我国制造业未来发展的一道分水岭,与互联网的完美融合,即“互联网+制造业”,是我国制造业未来发展的大势所趋。我国制造业与互联网融合的方式主要包括:

1.树立互联网思维

在“互联网+”背景下,我国许多制造型企业依然停留在传统的商业思维里,依然采用传统的商业模

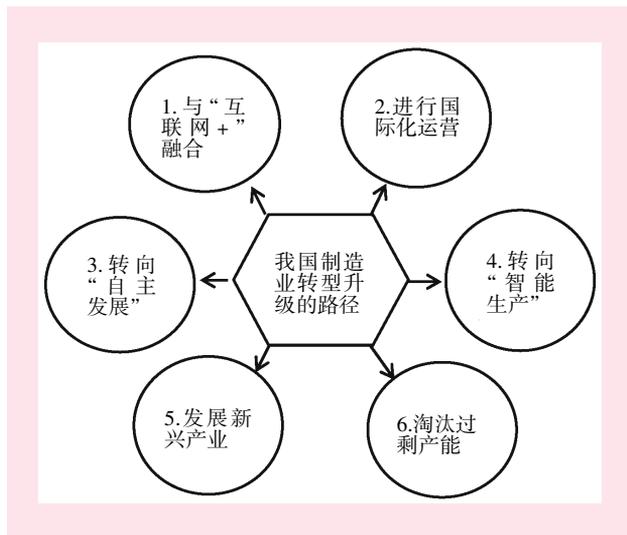


图1 我国制造业转型升级方式

式去运营,结果在“互联网+”的冲击下不知所措。在互联网时代,商业环境在变,消费者习惯在变,企业的经营模式也必须改变。互联网思维中,有重要的一点就是:企业必须由传统的“以客户为中心”向“以用户为中心”转变。在互联网时代,传统的销售渠道已经被颠覆,以往的客户都集中到了互联网平台上,成了互联网的用户,如何在互联网平台上吸引和留住那些用户,如何通过互联网平台来快速发展自己,这就要求企业必须用新的互联网思维,用新的经营手段去解决。

2. 跨界融合,将制造业与其它产业完美地融合起来

在过去,各产业之间都有明确的界限,由此,我国传统制造业常常只能在一个封闭的行业里发展。但互联网信息技术的迅猛发展,使跨界融合和资源共享成为了可能。随着“互联网+”的出现,各行业之间的边界正在被快速地打破,这样就非常有助于我国制造业与其他行业的跨界融合,例如与文化产业、金融业、数字产业等进行融合,甚至诞生出许多交叉性产业,从而极大地拓展我国制造业的发展空间。

3. 创新驱动,通过持续创新来推动我国制造业的跨越式发展

“万众创新”已成为我国经济发展的主流方向,因为“互联网+”的出现,快速颠覆了传统的商业模式。在互联网时代,所有信息的不对称都将被逐步消灭,企业间的竞争将日趋激烈,尤其是产品高度同质化的企业,将会陷入异常激烈的价格竞争之中,而导致弱势企业被逐步淘汰出市场。因此,我国制造型企业必须加快创新,通过产品差异化经营来避免恶性竞争,从而获得一定的市场空间。

(二)通过“一带一路”鼓励企业“走出去”,进行国际化运营

2013年9月,习近平主席提出了共建“丝绸之路经济带”,同年10月,习主席紧接着又提出了“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议;由此,“一带一路”作为我国新的对外战略,成为了国内外各界人士广泛关注的焦点,也成为了引领我国经济未来转型发展的主导方向。2014年3月,由国家发改委等部门共同发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,标志着“一带一路”建设已经步入全面推进阶段,并取得了显著的成效。

据有关统计资料显示:目前,积极响应“一带一路”倡议的国家和国际组织已达60多个;而且,这些国家的总人口(约44亿人)占到了全球的63%左右;经济总量(约21万亿美元)占到了全球的29%左右。这些国家主要是新兴经济体和发展中国家,经济发展普遍处于上升期,外资的流入量每年增长13.9%,外贸的流入量每年增长6.5%,高于全球平均水平;具有非常大的经济增长空间,这为我国制造型企业

“走出去”,进行国际化运营提供了宝贵的发展机遇。在“走出去”战略推动下,我国有一大企业开始走出国门,参与国际市场竞争,对外投资势头迅猛。据统计:2002年,我国对外直接投资只有27亿美元,而到2014年,我国对外投资猛增至1160亿美元,12年增长近42倍,成为全球三大对外投资国之一。与此同时,通过“一带一路”战略的推进,我国可以向世界上其他国家转移输出一些过剩产业,获取新的经济发展空间。

因此,我国制造型企业必须抓住机遇“走出去”,进行国际化运营,在海外建立生产基地。由于国内制造成本在大幅上涨,企业可以将生产基地建立在印度、越南等东南亚国家,借助这些国家廉价的劳动力,来大幅降低生产成本。当前,我国沿海加工企业的工人成本非常高,用一名工人的成本高达4000元以上,大部分利润较低的加工型企业是很难承受的;而相比之下,东南亚国家的劳动力成本只有中国的十分之一左右,具有非常大的成本吸引力。而我国加工企业经过多年的发展,积累了丰富的资本和生产技术,可以通过国际化经营,在东南亚国家投资建厂,从而获得广阔的发展空间。

(三)振兴“民族产业”,鼓励企业由以往的来料加工转向自主发展

在以往的粗放型经济发展方式中,我国过于发展来料加工型产业,为外资企业代理加工产品,即由外资企业提供产品技术和品牌,我国企业仅仅帮它们进行代理加工,赚取微薄的加工费,产品的技术和品牌完全掌握在西方国家的企业手中,导致我国制造业发展严重受限,必须依托外资企业才能获得生存发展的机会,在我国许多行业中,外资品牌占据了大部分的市场份额,例如在汽车市场,外资汽车品牌占据的市场份额高达80%;而一旦外资企业缩减订单或重心向东南亚成本更低的国家转移,中国加工企业就得面临萧条、倒闭的危机;自2008年世界金融危机爆发以来,我国制造业持续衰退,正是在这一背景下产生的。

为此,我国制造型企业必须逐步转型,在进行传统来料加工的同时,开发出自己的产品和品牌,构建自己的营销渠道,振兴我国的“民族产业”,只有这样才能具有独立、自主发展的空间。像华为这类公司一样,逐步建成了自己的研发中心,逐步构建了庞大的营销网络,结果快速发展成国际知名企业,而且对经济危机的抵抗能力也非常强大,在众多传统加工企业的倒闭浪潮中,华为公司依然生机勃勃、快速发展。因此,在大量外资企业撤出中国之际,其实也为我国民族产业的发展带来的机遇和空间,我国传统制造企业可以往自主方向发展,成功实现转型和蜕变。

(四)大力提高生产技术水平,由以往的“手工生产”转向“智能生产”,大幅降低生产成本

我国企业丧失竞争力的一个重要原因是丧失了成本优势。以往我国企业之所以发展迅速,在于我国劳动力成本非常低,由此具有较强的成本竞争力。然而,近年来,由于人口红利的逐渐消失,我国劳动力成本大幅上升;企业只有大幅提升生产技术水平,借助智能化生产来代替手工生产,从而大幅降低人工成本。像有些企业,以前靠手工加工时,一个生产车间往往需要三四百人,劳动力成本非常高;而一旦采用智能化生产技术,一个车间往往只需要几名技术工人就可以完成生产工作了,人工成本变得非常低。而且,近十年来,我国高等教育快速发展,每年有近千万的大学生毕业流向人才市场,企业人才素质快速提升,这为知识密集型企业的发展提供了机遇和条件;因此,知识密集型产业的发展将成为我国经济转型的重要方向。目前,西方国家正在通过采用智能生产技术来重新打造制造业,例如德国政府推出的工业4.0,就是为了提升制造业的智能化水平,建立低成本、高产能的智慧工厂。有人预计,它能10年内淘汰所有传统产业,将引起经济社会的巨大革命,势必掀起全球新一轮工业革命的浪潮。在这一形势背景下,我国也于2015年出台《中国制造2025》十年战略规划,指导我国工业往智能化方向转型发展,以便未来成功地将“中国制造”转型为“中国智造”。

(五)突出强化新兴产业的带动作用,重点发展高附加值的高新技术产业

发展高新技术产业是转变经济发展方式的必然选择。高新技术产业已经成为发达国家应对金融危机、实施“再工业化”战略、构筑新经济增长点、抢占未来发展先机的重要着力点。在第四次科技革命的推动下,世界各国纷纷往高新技术产业进军。在我国,高技术产业发展对经济增长和产业结构同样具有带动作用。与此同时,由于我国具有雄厚的高新技术研发基础,拥有大量的高校和科研院所,具有许多先进的技术,通过产学研合作的方式,正快速推动高新技术产业的发展,高新技术产业也已经成为我国经济发展的一大生力军,成为我国未来经济发展的一大动力之源,通过带动关联产业的发展,从而推动我国经济的高效、快速发展。

(六)通过“供给侧”结构性改革,优化产业结构,淘汰过剩产能

过去几十年里,由于我国经济采用扩张型发展方式,为了创造GDP,不断扩大产能,造成许多行业出现严重的产能过剩。据统计:煤炭、铁矿石、钢铁、有色金属、水泥、玻璃、石油、石化等几大行业,亏损面已经达到80%,产能严重过剩,产业利润大幅下滑。截至2015年12月初,几大行业的生产价格指数(PPI),已经持续40个月呈负增长状态,对整个工业PPI下降的贡献占到了70%-80%,形势很不乐

观。而且,那些产能过剩的企业,通常占据着大量人力、物力及资金资源,经济效益又比较差,过剩的产能无法通过市场转换出来,导致资源浪费现象非常严重,成了制约我国制造业发展的一大瓶颈。因此,我国必须通过供给侧结构性改革,通过建立有效的过剩产能退出机制,去淘汰“僵尸型企业”。“僵尸企业”都普遍处于一种“熬”冬状态,在亏损状态下勉强经营,呈半死不活的状态,由于行业的不景气和产能的过剩,“僵尸企业”的淘汰成了一种必然。

从中国经济的宏观层面来看,我国供需关系正面临着比较严重的结构性失衡。“供需错位”已成为阻挡我国制造业发展的最大路障:一方面,过剩产能已成为束缚我国制造业发展的重大瓶颈,在产能过剩的行业中,已经没有了经济增长的空间,如果持续增加供给,就会造成更严重的产能过剩。另一方面,我国的供给体系出现了比较严重的结构型失衡现象,产能过剩的行业主要集中在传统的、低附加值的低端行业,而高端产品产业却呈现出供给不足的现象,从我国的行业分析中就可以看出:产能过剩的行业,往往都是低附加值的制造业;而高新技术产业作为新兴产业,却有很大的发展空间。因此,强调供给侧改革,就是注重我国产业结构的调整,重点淘汰过剩的低端产业,将其占据的资源投向高附加值的高科技行业,通过产业结构调整,来实现经济的完美转型,打造出经济发展的新动力。

四、结论及展望

在世界金融危机持续深化和我国许多行业出现严重产能过剩的形势下,我国制造业发展已陷入疲软和衰退的困境之中。但任何事物都具有两面性,当前的危机也为我国制造业的转型升级带来了机遇。我国制造业将通过“一带一路”走出去、向“智能生产”和“高新技术产业”转型升级等多种方式,来实现战略转型,打造新的增长动力,从而迎来新的、广阔的发展空间,实现跨越式发展!

参考文献:

- [1] 李扬,张晓晶.“新常态”:经济发展的逻辑与前景[J].经济研究,2015,(05):6-17.
- [2] 张彩兰.新常态经济背景下我国对外贸易发展问题研究[J].国际贸易,2015,(09):6-7.
- [3] 段欣悦.中国式“新常态”经济研究[J].现代商贸工业,2015,(07):8-10.
- [4] 任泽平.当前经济形势与1999年的比较及启示[J].经济研究参考,2014,(60):10-11.

[责任编辑:张磊]

(下转第72页)

Research on the Path of Transformation and Upgrading of China's Manufacturing Industry Under the New Normal

YIN Jian-feng LONG Mei-lan

(College of Media, Guizhou Minzu University, Guizhou, 550025, China)

Abstract: Under the double pressure of financial crisis and overcapacity, the economic situation in our country is becoming more and more serious and the speed of economic growth gradually declined. The rapid growth has changed into the new normal of medium growth. At the same time, China's manufacturing industry is in a weak position, thus, the transformation and upgrading of China's manufacturing industry has become the focus of all sectors of the community. China's manufacturing industry should go the way of "intelligent manufacturing" and "high-tech industry" to upgrade a variety of ways, in order to achieve strategic transformation, and create new growth momentum, which ushered in the new and wide development space.

Key words: economic new normal; manufacturing industry; transformation and upgrading