



# 衡阳市旅游产业与文化创意产业融合发展的模式选择与实现路径研究

周怡岑<sup>1</sup>, 陈国生<sup>2</sup>, 周巍<sup>3</sup>

(1. 湖南财经工业职业技术学院 会计系, 湖南 衡阳 421002;

2 湖南工学院 旅游与设计规划研究所, 湖南 衡阳 421002;

3. 南华大学 设计与艺术学院, 湖南 衡阳 421001)

**摘要:** 产业融合, 是社会进步的重要体现。衡阳市旅游产业与文化创意产业, 在政府与企业的推动下, 得到了快速的发展, 但是依然存在较多的问题。为了能够利用好这个城市旅游资源, 推动文化创意产业发展, 实现两者融合, 这是新时期衡阳市发展重要课题。从产业理论的角度分析, 目前衡阳市旅游产业与文化创意产业发展较快, 两者应深度融合, 科学发展。

**关键词:** 旅游产业; 文化产业; 产业理论; 融合发展

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 03-0090-05

产业融合理论, 最早是源于数字化技术诞生而引起各产业之间的交叉。著名专家 Lind(2005) 的时候通过建立产业生命周期模型, 分析及指出技术革命导致的产业边界重新界定是引起产业融合的根本原因。而 The Asutralian convergence Review(2000) 就提到了, 产业融合的最大驱动力是数字化技术引起服务部门结构的重新整合。植草益在 2001 年的时候, 从产业融合的原因和结果两个角度提出为了减少行业间的壁垒, 可以采取技术变革与放宽限制进行处理, 强化行业之间以及单位之间的合作与挑战关系。总的来说, 产业融合, 英文名为 Industry Convergence, “产业” 代表了强调的是不同的产业之间, 或者同一产业不同行业, 出现交叉、渗透等, 最终能够实现他们之间的交集与汇聚, 能够科学地融合为一个新的产业。产业融合, 归根到底是一个新产业

诞生与发展的动态活动过程。

## 一、旅游产业与文化产业融合的动力因素分析

(一) 旅游与文化需求的不断提高——融合发展的源生动力

前不久, 比较流行的一句话“要么读书, 要么旅行, 身体与灵魂必须有一样在路上。”随着人们生活水平提升, 物质生活基本得到满足, 老百姓对于旅游与文化等精神上的需求会持续增加。尤其现在国家对假期的调整, 老百姓有了更多时间参加旅游或者文化活动。这几年, 我国各旅游景区吸引了来自国内海外的游客, 根据国内大型旅行社的数据, 2015 年报团旅游的数量增加 30%。<sup>[1]</sup>例如“十一”国庆黄金周, 衡阳市不仅能够吸引来自附近省份的游客, 可以吸引了来自东

收稿日期: 2016-05-16

基金项目: 2015 年度衡阳市社会科学基金市情课题“衡阳市旅游产业与文化创意产业融合发展对策研究”(项目编号: [2015B(Ⅱ)015])。

作者简介: 周怡岑(1984-), 女, 湖南衡南人, 硕士, 湖南财经工业职业技术学院会计系讲师, 研究方向: 国际经济与贸易; 陈国生(1965-), 男, 湖南常宁人, 湖南工学院旅游规划与设计研究所所长, 教授, 研究方向: 区域经济与旅游管理; 周巍(1984-), 男, 湖南常宁人, 硕士, 南华大学设计与艺术学院讲师, 研究方向: 平面设计与景区规划设计。

北、西北等地方的游客,据相关统计 2015 年衡阳市旅行社客流量增加了 20%。也有一些人们,在假期去体验各种文化活动,例如到南岳衡山旅游,同时去体验当地的文化活动,购买一些文化创意商品等。这些城市的旅游产业与文化创意产业得到有效融合,给衡阳旅游业未来发展提供一个很好的启示。

## (二)旅游产业与文化产业都具有很强的产业关联性——融合发展的内在动力

旅游产业与文化产业,表面上是两种产业,但是它们实际上具有很强的关联性。主要体现在,很多文化活动渗透在旅游景点中,一些旅游景点离开了文化活动就失去了意义。旅游产业与文化创意产业,都可以满足广大消费者的消遣娱乐的需求。例如,人们可以通过旅游放松身心,在游山玩水中增长见识、体验生活。而文化创意产品,例如唱片、电影、书籍等也可以满足消费者娱乐的需求。衡阳市,作为湖南省一个二级城市,由于其具有深厚的历史文化以及丰富自然风光,所以这些年旅游业与文化产业发展特别快。随着衡阳市老百姓的收入增加,生活水平提升,当人们的物质生活得到大幅度改善的时候,对于精神生活的需求增加。

## (三)技术进步与制度创新——融合发展的加速催化动力

21 世纪,是科学技术高速发展的年代,尤其互联网的普及以及计算机技术的发展,人们的生活方式得到改变。技术进步,对于旅游产业与文化产业的影响是巨大的。其中对国内旅游产业影响最大的是高铁技术的普及与成熟,过去飞机出行旅游的麻烦与高成本打击了游客的积极性,自从国内的武广高铁开通之后,中国的高铁时代到来。如今很多城市都开通高铁,老百姓出行的方式有了新的选择。另外,信息技术的发展,促进了文化产业发展,这几年在 4D 技术、5D 技术的发展,促进了文化创意产品出现,尤其各种电子动漫、4D 电影等。武广高铁途径湖南省,所以给衡阳市等地旅游业发展奠定了基础。衡阳市的交通设施的改进与发展,吸引了来自全国各地的游客。高铁相对来说,价格实惠,而且速度较快,乘坐舒服,出入站便捷。这将促进了国内旅游业的发展。另外,技术的进步促进了文化创意产业的发展,尤其是现在 4D 电影,5D 电影等出现吸引了广大消费者。很多地方为了吸引广大游客,将这种文化创意产业与旅游业有效结合,例如衡阳某农庄,不仅可以观看风景,游客还可以欣赏农庄内的 4D 电影。而衡阳旅游景点,会有一些游戏室,满足小朋友的旅游娱乐需求等。

## (四)日益激烈的市场竞争——融合发展的外在动力

我国旅游业与文化产业发展,带动了消费者对旅游与文化需求的增加,但是也加剧了旅游业与文化产业的竞争。旅游业方面,不仅国内旅游市场竞争

十分激烈,国外旅游市场竞争也异常激烈。作为国内各城市的旅游业,要在竞争中取胜,依靠单一的模式是无法实现的。其次,文化创意产品竞争也非常激烈,尤其是一些国文化创意产品涌进中国市场,带来了严峻的威胁。在激烈的在竞争中,如何促进两大产业的发展,是各个城市发展规划的重要课题。衡阳,虽然是一个旅游景点丰富的城市,也具有一定历史文化。但是旅游方面,与云南等地方相比竞争也比较薄弱,甚至与湖南岳阳等地方也有一点差距。文化产业方面,仅仅是依靠传统的历史文化作为支撑,而文化创意产业方面发展比较缓慢。因此,为了能够促进旅游业与文化产业的发展,衡阳市接下来要加大力度实现两者的有效融合,这是发展的外在动力。

## 二、旅游产业融合发展的实现机制

### (一)旅游产业渗透融合中的价值链解构与重构

要实现产业的有效融合,就要先实现产业原有价值链的解构,在融合的基础上实现新产业价值链的重构。也就是整个过程是包括两个环节:原价值链解构——新价值链重构。原来价值链解构,主要是让两类产业的关键价值活动的识别与各自价值活动的分解,同时能够找出两大产业融合的契合点,再运用创新的技术手段,打破之前的产业边界,寻找出有助于双方增值的价值链分开,最终根据契合点有效重新整合,促进两大产业的科学与合理地进行重组。对于衡阳市来说,要实现旅游产业与文化创意产业的融合,可以找到当地这两大产业的契合点,然后再根据科学的技术与手段进行重新的整合。

### (二)旅游产业重组融合中的价值链重新整合

旅游价值链重新组合,侧重的是同一产业内的融合,与价值链解构与重构有一定的区别。一般来说,价值链重新整合,强调的是让同一产业内的几个要素活动单位进行有效重新调整与组合,进而形成新的旅游组织方式。例如,游客到衡阳市旅游,当地的吃住行游购等都是吸引广大游客的重要因素。作为衡阳市旅游局,应该从旅游需求出发,选取合适的要素价值单位重新整合,并形成受到广大游客青睐的旅游产品。

## 三、衡阳市文化产业与旅游产业发展现状

衡阳市旅游产业和文化创意产业发展较快,给衡阳市带来了较大的 GDP 收入,但是这两大产业在发展中依然存在问题,这也是需要融合的主要原因。一方面,衡阳市旅游产业,虽然当地是一个旅游资源丰富的城市。不仅有国家 5A 旅游区南岳衡山,而且有历史悠久的石鼓书院、陆家新屋、罗帅故居,还有风景优美的白鹭湖、怡心园等,但是与张家界、长沙相比,它又有一定差距,此时旅游产业需要由衡阳市当地文化创意产业来促进,尤其是在各旅游景点处

增加文化创意纪念品销售,增加湘剧等文化汇演等,而石鼓书院等景点不能仅仅成为游客欣赏的地方,还要成为文化创意产品重要销售处,包括古玩、书籍等。另外一方面,文化创意产业的发展,仅仅依靠本地的消费者或者日常市场交易是难以实现的,消费量较低。这就需要有旅游业带来的旅客消费,这样才能大大提升文化创意产业的发展。<sup>[2]</sup>

## (一)衡阳市文化产业发展现状:成就与问题

随着国家支持文化产业发展,衡阳市在文化产业方面也投入了不少,这些年也取得了比较理想成绩。2014年衡阳市文化产业增加值实现116.34亿元,比上年增长68.6%,占GDP的比重为5.36%。2015年上半年,全市文化产业增加值完成19.8亿元,占GDP的比重仅为1.98%,比2014年占比下降2.12个百分点。总的来说,衡阳市的文化产业收入逐年增加,但是增加的幅度下降。从上面数据上看,衡阳市文化产业规模达到几百个,其中文化艺术等类型较多。但是文化产业结构不合理(例如网络文化服务所占比重非常低),从事文化制作的单位所占比例非常低。据衡阳市旅游网站,衡阳市经营性文化及相关产业的单位年平均营业收入为不到300万元,较衡阳市行业平均水平低71.2万元

## (二)衡阳市旅游产业发展现状:成就与问题

这些年衡阳市旅游产业取得不错成绩,全市旅游总人数达到5046.77万人次,同比增长14.2%;旅游总收入301.70亿元(不含外汇),同比增长16.0%。而2015年衡阳市GDP为2601.57亿元,可知旅游产业所占比重也超过10%了。衡阳市旅游品牌知名度提升,早在十一五期间,衡阳市就为打造“心愿之旅,南岳衡山”的品牌而努力。但是衡阳市旅游产业依然存在旅游产品开发滞后的现象,虽然当地的旅游收入逐年增加,但是作为旅游资源丰富的城市,与其他城市相比,它的旅游产品开发比较滞后。衡阳市与湖南省长沙、株洲、湘潭、张家界、岳阳、怀化相比,还有一定距离。湖南旅游官网显示2015年湖南省旅游收入前五名的城市,衡阳市榜上无名。

## 四、衡阳市文化产业与旅游产业融合发展的策略选择

### (一)提升文化内涵,促进旅游产业转型升级

#### 1.深入挖掘文化资源,提升旅游产业生命力

在大部分游客,甚至衡阳市当地老百姓的心中,衡阳市的文化资源主要是南岳衡山与石鼓书院,仅仅依靠这两个文化资源,难以激活当地旅游产业活力。其实衡阳市有很丰富的文化资源,例如衡阳湘剧、衡山影子戏、衡州花鼓戏等都是国家级的非物质文化遗产。<sup>[3]</sup>还有蔡伦造纸、瑶族谈笑、熬山庙会等省级非物质文化遗产。因此,作为衡阳市当地政府,要大力开发这些文化资源,实现文化产业与旅游业的

有效融合,推动当地旅游业的发展。

### 2.构建衡阳文化旅游品牌体系

要发展衡阳市文化产业与旅游业,仅仅依靠南岳衡山与石鼓书院等品牌去推动是难以实现的。在做好主导品牌的宣传推广的前提下,衡阳还要竭力去打造其他辅助品牌,例如熬山庙会等,完善当地旅游文化品牌体系,增加多个旅游品牌,将是促进衡阳文化旅游的有效途径。在构建衡阳市文化旅游品牌体系,不仅需要政府的大力宣传,还需要衡阳市当地旅游公司的鼎力支持,例如给游客派发衡阳市著名景点宣传单。另外,衡阳市还可以学习广州、昆明等地方车站,向广大旅客推荐各种旅游景点。

### 3.以文化要素提升旅游景点综合服务能力

如今很多旅游团出现游客与导游之间的纠纷,一方面是因为他们因为购物的问题,另外一方面是因为旅游景点综合服务不到位。例如南岳衡山,吸引了无数的游客,但是一些游客的欣赏游览时间不一样,就会出现一些等待人群。如果能够在相关旅游景点设立当地文化欣赏,例如衡山影子戏,这样可以给等待的游客打发时间。另外,还可以借助现代技术的力量,制作相关的宣传视频,将衡阳市历史文化渗透到旅游景点宣传中,增强广告效应。

### 4.不断创新旅游产品和业态,大力发展主题文化旅游

创新是一个民族进步的灵魂,也是一个国家兴旺发达的不竭动力。因此,旅游业的发展也需要不断创新。衡阳市,作为一个二线城市,要加强自主创新能力,推动当地旅游业发展,仅仅依靠现有的旅游资源是不够的,要进一步推出新旅游产品。旅行社与各旅游景点,要增加新的旅游项目,满足游客需求。增加新的文化创意产品,尤其是符合儿童、青少年市场的产品,增加当地文化产业收入。例如休闲健身旅游业等。同时要发展主题文化旅游,尤其是一些乡镇,可以举办庙会等主题旅游。

### (二)借力旅游市场,推动文化产业做大做强

#### 1.以市场需求来整合旅游资源,将娱乐演艺创作等巧妙融入旅游之中。

随着现在家庭游的流行,很多青少年都成为了新的旅游群体。青少年对于旅游的需求,会更加侧重娱乐演艺创作等。例如,衡阳市科技馆,可以让青少年参观科技展览、现代建筑,能够学习各种科技文化,例如航天文化、航海文化等,青少年在科技馆还可以观看《神舟升天》等视频。还有在南岳衡山、石鼓书院,可以增加娱乐场所,满足小朋友的玩乐。

#### 2.加强市场调研,开发创新旅游产品,赋予文化产业园区、文化产业基地等旅游功能。

开发创新旅游产品之前,衡阳市政府应该要进行市场调研,一方面可以通过旅行社的报团人数以及各景点的人流量等,其次要开通网络调研等,征集



广大老百姓的意见,针对大家的建议,开发适合大众化具有特色的新的旅游资源。为了实现文化产业的持续发展,衡阳市加大力度去打造文化产业园、文化产业基地等。在市场调研方面,旅行社还可以在接待游客报名的时候,让他们填写调查问卷,并进行统计与汇总,了解他们的最新需求。文化创意产品销售商,也要做好售后服务,了解广大消费者对商品的意见,并根据他们的建议进行修改。

3.强化市场营销,引导旅游消费,大力开发文化标志性旅游纪念品,继续举办各类旅游文化节庆活动。

衡阳市要进一步宣传与推广当地旅游文化,一方面可以通过当地的电视台以及旅游网站等进行宣传推广,并且做好衡阳市旅游产品的“包装”。其次,衡阳市要鼓励当地的旅行时对各景点的推广,尤其是加大力度对非知名景点的营销,而不仅仅宣传南岳衡山等。另外,还可以举办一些旅游文化节庆活动,例如“熬山庙会”等,举办衡阳市旅游文化节日,吸引各地游客,进一步宣传衡阳市旅游文化资源。

(三)创新体制机制,促进两大产业融合可持续发展

#### 1.健全文化和旅游资源保护机制

在大力发展衡阳市旅游的同时,也要对当地旅游资源与文化资源进行保护。这些年随着游客人数的增加,南岳衡山等旅游景点遭到了不同程度破坏,部分游客在旅游中去采摘景区植物等。衡阳博物馆、图书馆等,许多文化产品都受到不同程度损害。因此为了实现文化与旅游资源的持续发展,要健全保护机制。政府要制定相关规定,例如《破坏景区处罚规定》、《景区乱扔垃圾处罚条例》,而景区要加大力度进行监督,对于各种不文明旅游行为及时制止,并进行惩罚。

#### 2.创新旅游和文化管理体制及运作机制

以往衡阳市的旅游产业管理主要由旅游局,而文化产业由文化保护局进行管理。但是要实现双方有效融合,促进旅游创新以及文化产业正常运作,就要对管理体制进行创新。一方面政府要加大监督与管理,其次是要组织旅游文化发展委员会,作为综合性协调与监督机构。委员会里面设立不同的部门,包括网络信息宣传、旅游质监等。

#### 3.创新两大产业融合发展投入机制

两大产业的融合发展,需要创新投入机制。一方面要继续加大政府对两大产业的投入,尤其是政府可以通过税收优惠、银行贷款利息优惠等,促进两大产业融合发展。其次鼓励民间资金投入,搭建融资平台,集中社会闲散资金等。<sup>[4]</sup>

#### 4.统筹两大产业对外宣传和营销机制

两大产业的融合发展,需要政府统筹两大产业对外宣传与营销机制。一方面积极采用各种渠道进行宣传与推广,鼓励旅游团、旅游网以及旅游景点等

大力宣传。同时要强调宣传与营销不夸张,不做虚假广告,对于各种不道德营销行为要及时禁止并处罚。宣传方面,还可以通过公关手段,例如举办衡阳市美食节、衡阳市旅游文化节等。

#### (四)积极加强政府的宏观管理功能

##### 1.建立旅游产业融合发展的保障机制,加强监督

要促进旅游产业与文化产业融合发展,衡阳市政府要先制定完善与健全的产业政策,包括市场准入保护机制、税收机制以及融资机制等,另外政府还要加强产业规划指导。建立完善的监督制度,实施政府统一监管,实现跨界治理等,通过各方的力量,消除行业的比例,根据产业融合的思路建立新的保障机制,消除条块分割的行业壁垒。

##### 2.培育旅游企业集团化发展,提高产品创新能力

国家为了发展第三产业,鼓励旅游行业的投资,如今旅游业投资与发展出现比较火热的现象。在新常态下,衡阳市旅游业也要进入新的发展阶段,不仅面临着机会也迎来挑战,因此要培养旅游企业集团化发展,成为当地旅游企业生存及持续发展的必然途径。集团化发展,能够为旅游企业发展提供完善的制度保证,加强旅游市场的监督,提高产品创新能力。

#### (五)采取多元融合路径,构建多样化融合模式

加强旅游产业与文化创意产业的融合,可以通过多元化融合途径,构建多样化的融合模式。首先是资源融合路径,例如一些旅游资源与文化资源共用,如衡阳罗帅纪念馆等就是覆盖着旅游资源,也覆盖着文化资源。其次技术融合,通过现在技术,例如4D等技术实现文化产业与旅游产业的融合。市场方面的融合,可以在南岳衡山旅游景点销售各种衡阳市文化创意产品,实现市场融合。还可以通过产品融合途径,构建功能互补融合模式。

总之,衡阳市旅游产业与文化产业的融合,是当地发展的重要趋势,也是促进当地经济发展的重要途径。衡阳市要实现两大产业的融合,就要提升文化内涵,促进旅游产业转型升级,借力旅游市场,推动文化产业做大做强、创新体制机制,促进两大产业融合可持续发展、积极加强政府的宏观管理功能。

#### 参考文献:

- [1] 姜永常.旅游产业融合发展的动力、机制与策略研究——以文化旅游业为例[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2013,(04):17-18
- [2] 李方方,洪霞芳.南昌市文化创意旅游产业发展的动力机制与实现途径[J].企业技术开发,2012,(31):22-24
- [3] 付瑞红.文化产业和旅游产业融合发展的模式与路径[J].经济师,2012,(09):36-37
- [4] 王艳,高敏.论文化创意与旅游发展研究的必要性[J].无锡商业职业技术学院学报,2012,(04):44-45.

[责任编辑:张磊]

## Research on Realization Path and Mode Selection of Integration and Development of Tourism Industry and Cultural & Creative Industry in Hengyang City

ZHOU Yi-cen<sup>1</sup> CHEN Guo-sheng<sup>2</sup> ZHOU Wei<sup>3</sup>

(1. Department of Accounting, Hunan Finance & Economics Industry Polytechnic, Hengyang, 421002, China;

2. Institute of Tourism & Design Planning, Hunan Institute of Technology, Hengyang, 421002, China;

3. School of Design & Arts, University of South China; Hengyang, 421001, China)

**Abstract:** Industrial convergence is an important embodiment of social progress. Hengyang's tourism industry and cultural creative industry have been developing rapidly under the impetus of the government and enterprises, but still with a lot of problems. To make good use of the city tourism resources, promote the development of cultural and creative industries, and achieve the integration of the two is an important issue for the development of Hengyang City in the new era. From the angle of industrial theory and based on the fast development of both tourism industry and cultural & creative industry in Hengyang City, it's highly recommended that they integrate and develop scientifically.

**Key words:** Tourism industry; cultural industry; integration and development



(上接第 89 页)

## Error Analysis and Control of the Effects on the Processing Dimensional Accuracy by Cutting Parts

QIN Wen-wei

(Wuxi Machinery & Electronic Higher Professional & Technical School, Wuxi, 214028, China)

**Abstract:** With regards to the dimensional accuracy, this article analyzes from the following aspects: installation of turning tool, the formation mechanism of built-up edge, the clearance between machine tool slide and spindle, measuring methods and environmental influence, etc. to explore the factors that may lead to the dimensional errors, and therefore proposes some solutions to ensure the accuracy of parts.

**Key words:** Installation of turning tool; built-up edge; machine tool clearance; measuring tool