

# 大连长海县渔文化旅游资源开发探析

冀陈伟<sup>1</sup>, 栾先红<sup>2</sup>

(1.中国海洋大学 法政学院,山东 青岛 266100;2.宁波大学 教师教育学院,浙江 宁波 315211)

**摘要:**长海县位于辽东半岛东侧,是东北地区唯一的海岛县,渔文化底蕴深厚,但在渔文化旅游资源的开发过程中,遇到了渔文化内涵发掘不足、渔文化旅游结构功能单一、传统渔文化日渐式微、过渡捕捞对渔文化形成冲击等问题。突破长海当地渔文化资源开发中的困境,需要从打造渔文化品牌、加强区域合作、提炼文化主题、加强文化保护与科学开发等方面着力。

**关键词:**渔文化;旅游资源;长海县

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 03-0095-05

近年来,借助海洋渔业资源的东风,沿海渔村的建设与发展获得长足进步,以渔文化为旅游标的的渔文化旅游逐渐成为一种新时尚。长海县身为北方唯一的海岛县,渔文化历史悠久,资源丰富,底蕴深厚。以充满历史感的渔文化资源为依托,与时俱进,结合当地的自然资源优势,发展观光旅游业,充分带动了当地经济的发展。但是,相对于渔文化价值利用的发展进程来说,这仍处于初步阶段。同时,在渔文化资源的开发利用过程中存在诸多问题,传统的渔文化受到冲击。因此,如何在传承与保护的基础上,合理开发与利用渔文化资源,实现渔文化科学保护与合理发展并举对长海县尤为重要。

## 一、长海县渔文化旅游资源概况及其特征

长海县具有悠久的历史,浓厚的文化底蕴。根据考古发现,新石器时代就有人在海岛上繁衍生息、渔猎耕耘,海岛文明也由此诞生,距今已有已有 6000 多年的历史。在悠久的历史发展演变过程中,长海县形成了独具特色的文化景观,人文旅游资源十分丰富,且保存较为完整,岛上有六大遗址,这包括马石贝丘遗址、西大山石碑遗址、西大山石矿遗址、高骊

城、新安寺碑、小珠山贝丘遗址。更为值得一提的是,1894 年的甲午海战就发生在长海县的东北海域,而且长海县曾是历史上许多著名战役的临时根据地,如 1904 年日俄战争以及抗美援朝战争等,这为长海县旅游业的发展提供了较为丰富的文化资源。

表 1 长海县主要渔文化资源一览表

文化景观	人文景观	文化风情
马石贝丘遗址	海神观潮	獐子岛渔民节
西大山石碑遗址	妈祖庙	渔家风情旅游节
西大山石矿遗址	仙女湖	长海国际钓鱼节
新安寺碑	神仙洞	海神娘娘庙会
小珠山贝丘遗址		渔家风情迎春会

长海县悠久的历史造就了其灿灿多彩的文化,在不断挖掘当地渔文化的历史价值的同时,长海人也在不断的开拓创新,以传统渔文化为依托,与现代文化元素相融合,创造出了具有历史与现代相兼容的特色文化,“獐子岛渔民节”、大长山岛的“渔家风情旅游节”、小长山岛的“长海国际钓鱼节”以及“海神娘娘庙会”和“渔家风情迎春会”等,这些节日既继承了传统的渔文化,又不断的突破创新,实现传统与

收稿日期:2016-02-27

作者简介:冀陈伟(1990-),男,山东青州人,中国海洋大学法政学院硕士研究生,研究方向:区域旅游文化;栾先红(1989-),女,山东胶州人,宁波大学教师教育学院硕士研究生,研究方向:教育管理。

现代的完美结合,形成了独具特色的海洋文化旅游,丰富了海岛旅游资源,有力的增加了海岛对游客的吸引力。同时,海岛还形成了物质文化与非物质文化相结合的旅游发展模式,渔文化历史展览、渔家民俗风情体验、现代渔文化交流的旅游项目成为长海县旅游业发展的三大支柱(表1)。

## 二、长海县渔文化资源开发的可行性分析

### (一)区位优势

长海县位于辽宁省大连市长海县地处辽东半岛东侧,四面环海,西与辽宁相对,东与朝鲜半岛相望,位置正处于中、日、韩、俄等经济较发达地区的中间位置。由于长海县特殊的地理位置以及大部分岛屿仍保持在原始、生态的自然风光,这为当地披上了一层神秘的面纱,增添了许多神秘的色彩和气息。同时,由于距离陆地较远,海岛静谧,远离都市的喧嚣与尘土,独特的区域空间给人一种脱离世俗的心理感受。此外,海岛上惟妙天成的自然景致以及纯如赤子的生态环境能够让长期处于快节奏生活的都市人放松心情、释放情绪,极大满足了人们追求自然、返璞归真的心理需求。海岛旅游所具有的这种独特魅力和诱人前景,使海岛旅游成为一种新风尚,这极大地促进了长海海大旅游业的发展,也为长海县渔文化旅游资源的开发提供了契机和平台。

### (二)资源优势

长海县特殊的地理位置和悠久的海岛文明让其拥有丰富的自然资源和社会资源。

长海县由各个岛屿组成,是我国的八大群岛之一。岛上森林覆盖率较高,被评为“国家级森林公园”,也享有着“天然氧吧”的美誉。长海县岛屿特殊的群岛分布形态也为其旅游业的开发提供了更为独特的条件。尤其是自然海蚀地貌的千姿百态、绚丽多彩,这些都是吸引广大文化爱好者的宝贵资源。县内已经开发许多具有旅游价值的自然景观,如铁山风景区和石嘴山风景区。在社会资源方面,主要是指长海县具有的渔文化资源。长海县渔文化在发展过程中形成了具有长海区域特色的渔文化。首先,由于长海县四面环海,世代以渔为生,这使得渔民的“胸襟像海一样开阔无垠,思维像潮水一样深沉宽远,理想像长帆一样高扬鼓舞,意志像船舵一样坚定不移,智慧像波涛一样蕴含丰富而升腾不息,心灵像鱼汛一样充满生机而永不枯竭”<sup>[1]</sup>。长此以往,形成了以海为生、乐观进取、不畏艰险、阅尽千帆的长海精神。此外,长海县也在不断丰富着渔文化的表现形式,各种具有现代风情的文化假日应运而生,成为渔文化传播与表现的重要载体,长海县政府也在借助于这种形式极力打造着长海渔文化品牌。

### (三)政策优势

长海县作为东北地区唯一的海岛县,既有着特殊的地理环境,又拥有丰富的自然资源,它在大连的经济社会发展中具有举足轻重的地位,为了更好的促进各种旅游资源的开发以及长海旅游的发展,大连制定了较为细密的发展规划体系。在《大连市沿黄勃海经济圈产业发展规划(2010-2020)》中提出要着力加强对旅游资源的开发与保护,强调海岛旅游资源的优化组合,错位发展,避免旅游资源开发结构失衡的发生。同时,在长海县“十二五”规划中,海岛旅游是重中之重,明确提出要将海岛旅游业打造成“最具活力的战略性产业”,充分挖掘长海以渔文化为代表的文化资源,发挥渔文化的文化价值,打造渔文化品牌,借助政策之力,让长海县渔文化资源的开发与发展更进一步。此外,长海县政府也针对岛屿的实际情况制定各类发展规划,主要包括《长海县小长山岛国际海约基地建设实施策划方案》、《长山群岛——PATA 概念性策划报告(关于开发长山群岛国际旅游避暑度假区的建议)》、《长山群岛国际旅游度假区战略策划》、《长山群岛国际旅游度假区总体规划》,等,这些政策都在不同程度上为长海渔文化资源的开发提供了指导和方向,也极大地促进了长海渔文化资源的开发建设。

### (四)客源优势

长海县优越的地理位置,离京津冀经济圈较近,具有广阔的内陆市场,消费能力高,这都为长海旅游业的发展提供了充足的客源。据相关数据统计,仅八月份长海各港口发送水路旅客 932400 人次。此外,长海县是我国第一个开通航班的县级市,船运和空运便利,这也为游客提供了极大地便利。据不完全统计,8月份以来,长海县为迎接各地游客,共投入客运船舶 22 艘,运行 2617 次,运送车辆 7020 台次,同比增长 9%。渔文化资源是发展渔文化旅游的前提和基础,游客则是渔文化进一步发展的动力和契机,长海县优越的客源优势为长海渔文化的发展提供了有力的保障。

总之,长海作为东北地区唯一的海岛县,充分利用自身优越的地理位置,丰富的渔文化资源,打造出了北方的“渔文化”旅游品牌,无论是在对渔文化本身的开发,还是成功的将渔文化转化为旅游资源,发觉渔文化的旅游价值方面为我们提供了宝贵的经验。

## 三、长海县渔文化旅游资源开发中存在的主要问题

长海县的旅游业毋庸置疑,拥有的优越的渔文化资源优势也显而易见。虽然,长海县在极力打造“渔文化”的旅游品牌,并取得了显著的成果。然而,在渔文化资源的开发过程中存在的诸多问题也制约

和阻碍了长海渔文化旅游业的发展。

### (一) 渔文化内涵发掘不足

渔文化内容丰富,既是一种历史发展下的物质财富,也是一种弥足珍贵的精神财富。长海县在渔文化旅游资源的开发过程中既缺少对渔业发展进程中产生的物质文化进行保护与传承,也缺少将长海渔民精神融合于现代的渔文化发展产业,进行传承与弘扬。

对于渔业发展进程中的物质文化来说,长海县虽然建有文化馆,然而其中并没有对渔业发展进程中的物质文化进行相关的展览和陈列,如不同时期有关鱼类、渔船、捕捞工具、渔村遗址等的历史演化以及从原始社会到现代,不同时代的各种渔业生产的渔船、渔具、渔法等。我国渔文化虽然分布较广、种类繁多,但是也有明显的地域性。这些显然的地域性恰是区域发展本地渔文化的优势所在。缺少对渔业物质文化的保护必将导致这些传统渔文化的消逝,对于长海甚至是国家来说都是一种无法弥补的损失。

对于渔民精神的传承和弘扬来说,长海县虽然以传统渔文化为依托,结合现代市场需求创立了许多特色节日,如大长山岛的“渔家风情旅游节”、小长山岛的“长海国际钓鱼节”。但是通过这些节日给人们带来的更多的是物质的享受和精神上了休闲放松,并没有通过声情并茂的具体表现形式来传承和弘扬不畏艰险、乐观进取、阅尽千帆的渔民精神。在实际的发展过程中,更侧重于“渔家乐”,只是实现了传统渔业与现代旅游业的简单结合,并没有抓住其精神内核。在物质日益丰富,人们追求更高层次的精神享受的当下,如果仍停留在物质吸引方面,不深入挖掘渔文化的精神内涵,长海县的渔文化旅游将会逐渐失去自己的特色,“渔文化”旅游品牌的打造亦将成为镜中花,水中月。

### (二) 渔文化旅游结构功能单一

旅游功能具有多样性,经济功能是旅游业最强大的功能。长海县的旅游业以当地渔文化为代表的旅游资源为依托,打造渔文化旅游名牌,发展旅游业。

旅游业是长海县经济收入的主要来源之一,长海县政府也在不断创新形式,科学发展规划,出台政策扶持。尤其是《大连长山群岛旅游度假区总体规划》的出台,充分发挥渔文化的旅游价值,大力发展旅游业,既规避了沿岸发展浮筏养殖业带来的产业风险,也增加了渔民对外交流和沟通的渠道。这虽然使得长海旅游业更进一步,但是在这发展过程中出现了旅游功能失衡的现象,过于强调渔文化旅游的经济功能,忽略了渔文化本身的文化功能。特别是在当地一些节日庆祝活动中,如祭拜“妈祖”等,游客很难参与到其中,体验性不足,这就难

以通过民俗习俗让游客感受到长海渔文化的文化特色,无法深层次的感受传统渔文化的精神特征和文化内涵。

### (三) 传统渔文化日渐式微

渔民的传统民风习俗是一种历史文化的积淀和呈现,也是渔民这个独特群体的精神信仰和象征。文化是有灵魂的,当灵魂越来越缺乏依附的载体,传统渔文化也就会慢慢失去它的内涵。

传统的渔民节日是渔民在历史中形成的,它与一些民俗的讲究和生产生活的习俗紧密的关联在一起。随着时代的发展和社会的进步,这些节日所承载的内涵和文化都在发生变化,失去了它原有的文化氛围。通过与老一辈渔民的交谈,我们也发现,部分传统的渔文化日渐式微,特别是一些传统的话语,尤其是对于渔民来说的,比如“不能翻鱼身”等,这虽然带有一定的封建迷信,我们无法用科学去解释。但是,对于渔民来说这确实他们平安的一种期许,是内心期望和祝福的一种外在表现和载体。然而,想这种话语现在年轻一代的渔民几乎很少提及或者感觉晦气。这或许是思想观念的一种转变,也是社会发展进步的一种表现,也许是科学文明的一种体现,这也似乎是渔文化的一种消逝。此外,当地有名的景点“老铁山塔”为当地的渔文化增添了具有浓厚历史感的一笔。但是,当地在保护和修葺的过程中,忽略了它本身的时代感和地域特色,一味追求现代审美上的高大、奢华,丧失了它本身拥有的气韵。

### (四) 过渡捕捞对渔文化的冲击

渔文化的产生和发展与渔业息息相关。渔业是渔文化资源的有效载体,也是渔文化内涵重要的外在表现形式。只有渔业行业繁荣发展,才能为渔文化的传承与发展提供最基本的保障。

为了保护渔业资源,国家出台相应的限制政策,提出了“人海和谐”的价值理念。然而在现实中,渔业资源仍在不同程度上遭到了破坏,造成无渔可捕的现象。以渔为载体的渔文化也受到了影响。长海县期初以捕捞渔业为主,随着渔业资源的枯竭,长海县逐渐转向近海养殖业。在渔业资源枯竭的同时,近海捕捞逐渐兴起,人们在当天出海,当天归来的周期循环中,这也使得一些远洋捕捞的禁语或风俗慢慢消逝。

## 四、长海县渔文化旅游资源开发对策建议

渔文化是中国传统文化的重要组成部分,是中华文明得以延续和创新的必然要求。21世纪,中国提出了建设海洋强国、文化强国和旅游强国的宏伟目标,加强渔文化资源的保护与开发、传承与创新既符合国家的战略要求,又适应长海长远发展的现实需求。因此必须采取切实可行、长效有力的举措突破长海当地渔文化资源开发中的困境。



## (一)深挖渔文化内涵,打造渔文化品牌

长海县在渔文化旅游资源开发过程中过于追求游客的休闲娱乐的兴趣爱好,而忽略了对鱼类资源的保护和渔文化精神内涵的展现,过于流于形式而忽视内在。因此,在今后的渔文化资源开发中,要加强对传统生态环境的保护,在此基础上不断完善基础设施,让渔文化的精神内涵在传统与现代的结合中不断得到展现。首先要不断开放当地渔民的传统习俗,让游客能够参与其中,亲身体验渔文化丰富多彩的民俗活动;其次,要结合现代技术将渔民在历史中形成的文化和不畏艰险、阅尽千帆的精神搬上荧幕,通过话剧或舞台剧形式让游客享受视觉的冲击和精神的震撼;最后,要坚持国家提出的“人海和谐”的精神理念,在渔文化的开发,保护和发展过程中坚持这种理念不动摇,实现人与自然的和谐相处。长海县在渔文化的开发中必须把握渔文化发展的时代脉搏,找准切入点,既要呈现出自己的渔文化特色,又要包容多元,打造出具有长海特色的渔文化旅游品牌。

## (二)凸显地域特色,加强区域合作

长海县具有丰富的渔文化旅游资源,受长海县自然条件的影响,长海县渔文化旅游资源的载体,如文化景观和文化艺术分布较为分散,各岛屿之间的渔文化关联性不强,这样就难以充分发挥渔文化旅游资源的规模效应,在开发的过程中容易造成文化和景观之间的割裂。因此长海县渔文化旅游资源的开发要始终坚持以长海县渔文化为主线,在实际操作中,要充分发挥长海县的岛屿优势,以大长山岛为主导,以其它岛屿为依托,形成以点串线,以线连面的发展格局,发挥集聚效应。例如着力打造渔家风情,创新渔家乐的形式,丰富其内容,给游客提供更多的参与机会,让其亲身体验渔家风情和长海浓厚的渔文化氛围。同时,要想突出长海县渔文化旅游资源的独特性,增强长海渔文化旅游的吸引力,打造出长海渔文化旅游品牌,在开发过程中应该秉承人“人无我有,人有我优,人优我精”的原则,充分凸显长海渔文化特色,实现长海渔文化旅游的精品化。

旅游业具有明显的联动性特点。长海县在发展渔文化旅游,开拓市场,提高长海渔文化竞争力的同时,还要注重加强区域间合作。尤其是大连市提出了沿黄渤海经济圈发展规划,明确指出将长山群岛建成高层次、国际化的旅游度假区。长海县应该积极融入沿渤海经济圈,通过与周围城市的战略合作,实现渔文化资源的开发、宣传、市场营销等目标,打造长海渔文化走廊。

## (三)加强特色项目建设,分区提炼文化主题

长海县具有丰富的渔文化旅游资源,虽然受群岛限制,资源分布较为分散,但这也为长海渔文化旅

游的打造开创了新思路。

在具体的开发操作过程中,长海县应该从大处着眼,综合科学规划,从细处着手,打造岛屿特色。结合每个岛屿的具体情况,打造以渔文化为主题“七个一”特色旅游项目,即“一岛一景点、一岛一条街、一岛一酒店、一岛一线路、一岛一节庆、一岛一特色、一岛一游客中心。如广鹿岛要走节庆旅游产品路线,强化节庆宣传,加大投资力度,将“广鹿岛马祖文化旅游节”办的更加丰富、更具特色、更有影响力,在渔文化传播、游客体验性等方面要做的更好,更强,更具成效。而对于哈仙岛、格仙岛以及塞里岛等生态系统较为脆弱的岛屿,对岛屿上的渔文化遗址应以保护为主,充分利用大自然赋予的禀赋以及高科技手段打造“文明遗址,原始生态”的主题,在为其披上神秘面纱。

## (四)加强文化保护,科学合理开发

长海渔文化是中国渔文化的重要组成部分,它是中国,也是世界不可忽视的文化遗产。如果因开发不当,保护不力而造成渔文化的破坏与消亡,这对整个人类文明来说都是一种无法弥补的损失。渔文化旅游资源的开发不仅仅是为了发展长海旅游业,促进经济发展,提高生活品质,也是为了对渔文化进行科学有效的保护,更是为了能够让子孙后代感受到长海渔文化的独特魅力。所以,长海县在进行渔文化旅游资源的开发过程中,必须坚持在开发中保护,在保护中开发,开发与保护并举的原则,实现开发与保护的和谐统一。

首先,政府主导,社会共同参与。在长海渔文化旅游资源的开发利用中政府应该作为开发主体发挥其主导作用。渔文化具有明显的地域特色,种类繁多、纷繁复杂,政府作为社会中最具权威性和公信力的政治组织,在渔文化的保护和发展工作中具有其他社会组织无可比拟的优势。因此,长海县政府应该建立政府主导,社会参与,多方力量并举的渔文化资源开发与保护机制。其次,科学捕捞,保护渔业资源。渔业资源是渔文化得以产生和发展的有效载体,也是渔文化进行开发和保护的前提和基础。如果渔业资源枯竭,那么渔文化将成为无源之水,无本之物,渔文化的开发和保护也就失去其应有之义。因此,长海县政府在坚持国家大政方针政策的基础上,结合本地区的现实情况,在保护中开发,在开发中保护。

21世纪是海洋世纪,海洋文化以其特有的开放性、包容性、冒险性以及激励性被世代所青睐。渔文化作为海洋文化的重要组成部分,长海县通过旅游方式对其进行开发和保护,既顺应了时代潮流,也符合国家建设海洋强国的战略布局,更是全面建成小康社会前最后一个“五年计划”中的重要一环。因此,长海县应该在丰富的渔文化资源的基础上,找准时

代节点,提炼文化主题,发展文化旅游,打造文化品牌,唱响长海渔文化主旋律。

#### 参考文献:

- [1] 曲金良.中国海洋文化观的重建[M].北京:中国社会科学出版社,2009:32-35.
- [2] 刘红梅.我国渔文化保护和发展探析[J].农村工作通讯,2013,(05):56-58.
- [3] 赵蕾,杨子江.基于渔文化视角的休闲渔业发展初探[J].中国海洋大学学报,2014,(1):45-49.
- [4] 周彬,赵旭东,王宾梅,等.渔文化旅游资源开发潜力评价研究——以浙江象山县为例[J].长江流域资源与环境,2012,(12):1440-1445.
- [5] 李康,李锐铮.长海县海岛旅游发展的SWOT分析与开发对策研究[J].旅游与资源,2011,(10):941-944.

[责任编辑:张磊]

## Research on the Exploration of Fishery Culture Tourism Resources in Changhai County, Dalian

Ji Chen-wei<sup>1</sup> LUAN Xian-hong<sup>2</sup>

- (1. College of Law and Politics, Ocean University of China, Qingdao, 266100, China;  
2. Educational College for Teachers, Ningbo University, Ningbo, 315211, China)

**Abstract:** Changhai is located on the east side of Liaodong Peninsula, which is the only island county in Northeast China with a rich fishery culture heritage. But during the process of tourism development, problems like the inadequate exploration of fishery cultural connotation, the singularity of tourism structure and function, the fading of traditional fishery, and the bad effect of over-fishing, etc., have occurred. To break through the obstacles to the fishery development in Changhai, great efforts should be put to fishery brand-building, furtherance of regional cooperation, promotion of cultural themes, and balance between cultural protection and scientific development, etc.

**Key words:** Fishery culture; tourism resources; Changhai County