

社会责任视角下的大学生公益创业教育社会支持研究

关 明

(南京铁道职业技术学院,江苏 南京 230031)

摘 要:大学生公益创业教育单纯地依靠高校单方面支持是完全不够的,政府及共青团组织、企业及公益组织、高校及团学组织、网络等新兴技术等有效的社会支持是大学生公益创业教育的助推器,共同的社会责任是大学生公益创业教育各方面社会支持关系的粘合剂,广泛的认知支持、积极的情感支持、有效的行为支持是大学生公益创业教育社会支持的动力源,政府、企业、公益组织等社会支持关系应当在共同的社会责任基础上构建多元性的社会支持体系,助推大学生公益创业教育发展。

关键词:社会责任;大学生;公益创业;社会支持

中图分类号: G642.0

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 04-0103-04

公益创业(Social Entrepreneurship)作为一种全新的解决社会问题的有效手段,兴起于20世纪90年代的欧美经济发达国家,经过二十多年的快速发展已成为经济发展和社会稳定的重要助推器。^[1]如今,公益理念的传播普及和创新创业的蓬勃兴起,公益创业日渐成为市场经济发展的新动力、公益事业发展的新亮点和高校人才培养的新路径。当前,大学生公益创业教育尚处于起步阶段,面临着公益创业社会认知、支持体系、法律制度尚未健全的现实困境,从社会责任的视角阐述助推大学生公益创业教育的有效社会支持关系,明晰推进大学生公益创业教育社会支持关系存在和发展的共同基础,论述推进大学生公益创业教育创新发展的动力因素,对我们进一步认识大学生公益创业教育,有效推进大学生公益创业教育创新发展大有裨益。

一、有效的社会支持是大学生公益创业教育的助推器

社会支持是一种能促进扶持、帮助或支撑事物的行为或过程。近年来,政府及共青团组织、高等院校、社会企业、公益组织以及新兴媒体等都从各自领域开启了公益创业的探索之路,不断完善公益创业支持政策,营造公益创业人文氛围,倡导公益创业社会实践,创建公益创业创投平台,为推进大学生公益创业教育奠定了良好的基础。

(一)政府及共青团组织支持大学生公益创业教育
政府及共青团组织是推动大学生公益创业教育的倡导者。党中央、国务院全面推进创新驱动发展战略,大力支持大学生创新创业,先后发布《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号)、《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)、《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》(国发〔2015〕53号)、《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》(国办发〔2016〕7号)等文

收稿日期:2016-07-09

基金项目:江苏省2014年度高校哲学社会科学研究基金资助项目“大学生公益创业教育的现实困境与实践路径研究”(项目编号:2014SJB307);南京铁道职业技术学院课题“大学生公益创业的受制因素与发展策略”(项目编号:Y14023)。

作者简介:关明(1982-),女,湖南长沙人,硕士,南京铁道职业技术学院讲师,研究方向:大学生思想政治教育。

件,鼓励大众创业万众创新,激发全社会创新创业活力。2016年3月16日《中华人民共和国慈善法》正式颁布,为我国慈善事业的持续健康发展,实现依法行善和依法监管提供了重要的法律依据。2008年8月起共青团中央、全国青联与国际劳工组织合作,在全国高校开展KAB创业教育(中国)项目;2014年全国“挑战杯”创新创业比赛更名为“创青春”全国大学生创业大赛,特设公益创业类比赛项目,覆盖了全国2200所普通高校。^[2]政府及共青团组织为大学生公益创业教育营造良好的社会环境,出台支持政策,完善保障措施,有效推动了大学生公益创业教育创新发展。

(二)企业及公益组织支持大学生公益创业教育

企业和公益组织是支持大学生公益创业教育的推动者。虽然我国公益创业及公益创业教育起步晚、时间短,但是随着社会经济的发展,新兴的社会企业、公益组织不断发展壮大,社会企业与公益组织的发展从探索期进入了市场构建期,越来越多的责任企业、公益团体用长期积累的经验、知识和信息网络支持大学生公益创业教育。恒源祥集团赞助“青年恒好”项目,联想集团、零点集团等企业发起公益创投,壹基金、恩派(NPI)等公益组织公益创业项目不断推陈出新。2011年全国24家基金会共同声明接受共同制定的《公益与商业合作九大行为准则》,标志着公益基金会与商业机构进行商业合作有了行业自律准则;2013年博鳌亚洲论坛年会发布了《中国企业与社会影响力投资发展报告》,客观完整地反映了我国社会企业发展现状。^[3]企业及公益组织支持大学生公益创业教育,提供社会资本、孵化平台,协同推进公益创业项目落地,有效推动了大学生公益创业教育创新发展。

(三)高校及团学组织支持大学生公益创业教育

高校及团学组织是支持大学生公益创业教育的主导者。我国公益创业教育教学发端于2005年北京光华慈善基金会成立,其致力于公益创业和社会创业教育;2008年湖南大学在国内高校中率先开设公益创业课程,《公益创业学概论》、《社会创业》2本专门介绍公益创业理论和实践方法的专著公开出版,2009年湖南大学成功举办首届中国大学生公益创业年会,2010年清华大学成功举办“极光-清华”首届全国大学生公益创业实践竞赛。2016年《中国青年公益创业报告》首次对中国青年公益创业标准提出评价指标及标准,首次勾画青年公益创业群体——大学生为主、集中北上广、自我实现驱动。^[2]在此过程中,越来越多的高校成立了公益创业研究中心、社会创业研究中心,组建了公益创业者俱乐部、社会创业者联盟,积极推进大学生公益创业教育理论研究和创业指导,积极参与到大学生公益创业实践中来。

(四)网络等新兴技术支持大学生公益创业教育

随着移动互联网、云计算、大数据、物联网等高新技术和产业的快速崛起,“大物移云”以前所未有的广度和深度迅猛而深刻地改变着世界。“互联网+”在公益领域的延展和深入,爱心善款支付、公益理念传播变得更加便捷、高效,“随时、随地、随手”的互联网公益已然成为更多人的生活习惯,激发了全社会公益热情,公益创业新模式、新渠道不断涌现。如今,“公益众筹”、“微公益”、“众筹扶贫”等网络公益如雨后春笋般发展起来,一呼百应的网络公益正逐步搭建起一个低门槛、透明化的互联网公益大平台。网络等新兴技术发展促进了生产、消费、思维模式等的变革,已经深深地影响和改变着当代大学生,作为在信息化时代成长起来的新生代,大学生对于网络有着天然的亲近感,越来越多的大学生投入到网络公益创业的大潮中,不断推动大学生公益创业教育创新发展。

二、共同的社会责任是大学生公益创业教育社会支持的粘合剂

公益创业旨在追求社会价值和商业价值并重的创业活动,涵盖了非营利性机构的创业活动和营利性机构践行社会责任的活动。^[4]社会责任是一个组织对社会应负的责任,也是社会法和经济法中规定的个体对社会整体承担的责任。对于每一个集体或个人,都存在着某种社会责任或社会价值,企业之于社会,高校之于社会,家庭之于社会等等均存有共同的社会责任以及与之建构的社会关系,并彼此协同推进大学生公益创业教育创新发展。

(一)构建和谐社会是国家社会经济发展的战略任务

社会和谐是中国特色社会主义的本质属性,是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。^[5]我们党把社会主义核心价值体系确立为兴国之魂,赋予了社会主义核心价值体系在实现中华民族伟大复兴历史过程中的重要功能。全社会大力推进社会主义核心价值体系建设,引导人们学习领会社会主义核心价值体系的基本内涵和精神实质,提高人们践行社会主义核心价值体系的自觉性。社会主义核心价值观蕴含了公益创业的诸多要素,体现出个人层面的价值准则、社会层面的价值取向、国家层面的价值目标,这为大学生公益创业教育提供了价值导向,为凝聚公益创业意义找到了价值旨归。

(二)履行社会责任是企业促进自身发展的价值追求

随着竞争的日趋激烈和环境的复杂多变,企业必须挖掘社会责任和竞争战略的匹配性和契合点,从而达到实现战略创新、提升竞争力的目的。^[6]《中

中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》明确提出“国有企业必须适应市场化、国际化新形势，以规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力、承担社会责任为重点，进一步深化国有企业改革。”可见，企业承担社会责任是现代企业的历史使命，也是企业发展战略、经营目标和企业文化的主要内容，在企业承担社会责任必然的前提下，企业通过社会责任投资的形式支持大学生公益创业教育，既可有效降低企业履行社会责任成本，也可创造更多企业发展资源，实现更多社会价值。

（三）培养学生社会责任是高校人才培养的必然要求

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》已将“着力提高学生服务国家服务人民的社会责任感”列入教育发展战略；《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发[2004]16号）强调，要“使大学生正确认识社会发展规律，认识国家的前途命运，认识自己的社会责任”。由此可见，高校是知识传播、创新和应用的主阵地，肩负着培养和造就高素质人才的历史使命，培养学生社会责任是高校人才培养工作必然要求。这一点，也正好与大学生公益创业教育的主要目标相一致，即培养具有创新意识和创业能力并能承担社会责任的高素质专门人才。这也是促成政府及共青团组织、社会企业、公益组织等支持高校推进公益创业教育的原因所在，即共同的社会责任粘合了各方支持力量，有效推动了大学生公益创业教育，为最终孵化出生命力强的公益性非盈利组织、公益项目或兼具盈利性公益企业奠定了基础。

（四）担当社会责任是公益组织生存发展的核心意涵

公益组织是非政府、非营利、公益性、具有组织章程的合法的社会组织，以社会效益和公共价值最大化为价值追求，其主要活动是致力于公益事业和解决社会问题，担当社会责任，助力社会创新。公益组织在社会急需、受社会关注的领域服务，组织具有较强的整体素质、较高的专业水准、成熟的公益项目和品牌、良好的公益形象和公信力等是吸引社会资源支持的核心要点。^[7]当前，大众创业万众创新的支持机制日渐完善，社会管理服务创新需求日趋增强，公益组织创新发展遇到前所未有的机遇，也承载着越来越重要的历史使命和社会责任。

三、共同的价值追求是大学生公益创业教育社会支持的动力源

在社会发展过程中，始终伴随着人的价值追求，并通过这种价值追求推动人的发展和社会的发展。

价值追求是由一定价值信念、价值目标决定的，是对一定的价值目标的执著向往并力图达到此目标的强烈驱动倾向。^[8]政府、企业、高校等社会支持关系在社会责任方面的目标具有一致性，在价值追求的知、情、意方面具有统一性，有助于推动大学生公益创业教育创新发展。

（一）广泛的认知支持是大学生公益创业教育支持关系构建的基础

认知是思维、意识和知识的获取。^[9]大学生公益创业及公益创业教育广泛的社会认知有助于人们认同公益创业理念，支持公益创业教育，发展公益创业关系。企业充分认识到支持大学生公益创业教育是履行企业社会责任的有效方式，有利于激发企业创造活力，提升企业品牌形象，获取更多社会资源，有利于企业建立和保持可持续的竞争优势。政府部门充分认识到支持大学生公益创业教育是推进社会管理创新的重要举措，有助于激发青年学生投入社会管理创新活动，有助于培养社会管理创新拔尖人才。高校充分认识到公益创业教育，既是一种教育理念和思想，也是一种教育内容和方法，符合青年学生成长的内在需求，有助于培养青年学生社会责任意识和创新创业能力，是高校培养创新型、复合型人才的需要。学生及其家庭充分认识到公益创业是实现人生价值的重要路径，有利于增进青年学生的社会责任认同，有利于引导青年学生自觉履行社会责任，有利于青年学生主动参与到大众创业万众创新的伟大实践中来。

（二）积极的情感支持是大学生公益创业教育支持关系稳定的基石

情感是人的感情的活动，是人的感觉领域的体验。弗兰西斯·哈奇逊指出“道德的本质，不是理性而是情感，道德感”^[10]。人们积极的情感支持有助认知、理解和认同大学生公益创业及公益创业教育。政府有效发挥网络及新兴媒介正确舆论导向，传播公益文化，倡导公益创业，共同营造有利于促进公益创业发展的良好社会舆论和文化氛围。健全大学生公益创业教育激励机制，建立全更为开放、灵活、实效的社会责任教育培养体系；建立青年公益创业社会组织联盟，在青年公益社会组织之间以及与其他社会组织、政府机构之间形成相互理解、相互支持的良性互动关系。^[11]马斯诺的需要层次理论阐明了“人是一种不断需求的动物，一个欲望满足后往往又会迅速地被另一个欲望所占领”^[12]。高校推进公益创业教育必须充分理解和尊重大学生自我实现的心理需要，不断提高社会责任教育培养的吸引力、感染力，帮助大学生提高对社会责任担当的理性自觉，鼓励和支持大学生在公益创业的实践中实现人生价值。

(三)有效的行为支持是大学生公益创业教育支持关系发展的根基

认知、情感是行为的前提和基础。政府要加快推进社会管理创新,进一步放开公共服务市场准入,创新公共服务提供方式,推行政府向社会力量购买服务;要加强政策引导,完善法律法规,加强市场监管,进一步激发企业、公益组织等参与公益创业及其教育的积极性;要充分发挥政府、基金会、公益组织和企业在公益创业及公益创业教育的资金支持合力,畅通公益创业融资渠道,给予公益创业资本投资。高校要集聚优势教育资源推进大学生公益创业教育,传播公益创业精神,传授公益创业技能,加强大学生公益创业课程体系、实验实训平台、孵化机制建设;健全大学生公益创业教育诊断与改进机制,健全支持大学生公益创业保障措施。积极推进组织有关部门或中介机构提供政策宣传、信息发布、立项申请、项目开发、技术支持、认证许可、市场开拓、融资顾问、跟踪扶持等服务。

四、结论

大学生公益创业教育面临前所未有的历史机遇,大众创业、万众创新的支持机制日渐完善,社会管理服务创新需求日趋增强,公益组织、公益创投的愈发活跃,社会力量的广泛参与,高等教育改革发展等诸多方面因素不断助推大学生公益创业教育创新发展。但是,大学生公益创业教育单纯地依靠高校单方面支持是完全不够的,政府、企业、公益组织以及新兴媒介等社会关系应跨界融合,构建一个涉及范围巨大,包含主体数量多,层级从上到下的社会支持体系,包括:在社会宏观层面,以政府为主导,以政策法规为主要支持手段;在微观层面,高校和家庭以教

育为主要支持手段,企业以资金提供为主要支持手段,共同建立多元化的支持体系,协同推动大学生公益创业教育创新发展。

参考文献:

- [1] 韦小双,关明.大学生公益创业与志愿服务价值理念的差异、耦合以及转化[J].柳州职业技术学院学报,2014,(02):33-36.
- [2] 中国青年报社 KAB 全国推广办公室.中国青年公益创业报告[M].北京:清华大学出版社,2015.
- [3] 韦小双,关明.大学生公益创业教育的现实困境与实践路径[J].金华职业技术学院学报,2014,(1):8-11.
- [4] 郭爱其,焦豪.国外社会创业研究及其对构建和谐社会的启示[J].外国经济与管理,2008,(1):17-22.
- [5] 中国共产党中央委员会.中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定[N].人民日报,2006-10-19(01).
- [6] 杨蕙馨,刘建花.企业社会责任与竞争战略的匹配机理及实现路径[J].河北经贸大学学报,2016,(9):95-99.
- [7] 玉苗.中国草根公益组织发展机制的探析[D].武汉:华中师范大学,2012:210.
- [8] 王伦光.论价值追求与人的全面发展[J].浙江社会科学,2004,(3):132-137.
- [9] 理查德·M.勒纳.人类发展的概念与理论(第3版)[M].北京:北京大学出版社,2015:400-401.
- [10] 周辅成.西方著名伦理学家评传[M].上海:上海人民出版社,1987:309.
- [11] 韩雪飞,赵黎明.促进青年公益社会组织健康发展[N].人民日报,2015-07-30(07).
- [12] 马斯洛.马斯洛人本哲学[M].北京:九州出版社,2003:1.

[责任编辑:张磊]

Research on the Social Support of College Students' Social Entrepreneurship Education from the Perspective of Social Responsibility

GUAN Ming

(Nanjing Institute of Railway Technology, Nanjing230031, China)

Abstract: It is absolutely not enough for college students to rely solely on the one-sided support of college and university education. The government and the Communist Youth League organizations, enterprises and public organizations, universities and societies, Internet and other emerging technologies are boosters of college students' entrepreneurship education from society. Common social responsibility is an adhesive for college student entrepreneurship education in all aspects of the relationship between social supports. A wide range of cognitive support, positive emotional support and effective behavior support are the power source. Government, enterprises, public welfare organizations and other social support relations should be based on the common social responsibility to build a diversity of social support system, boost the development of College Students' public welfare entrepreneurship education.

Key words: social responsibility; college students; social entrepreneurship; social support