



全域旅游视角下博州旅游发展研究

周晓梅

(武汉职业技术学院,湖北 武汉 430074)

摘 要:全域旅游将成为我国“十三五”旅游规划发展的重点,根据全域旅游的特征分析新疆博尔塔拉蒙古自治州旅游发展概况,以及博州全域旅游发展的资源优势、一带一路条件和现实基础等,提出开创全域旅游管理合作机制、打造全域行业旅游产品体系、全媒体营销、突出“四化”特色、发展旅游职业教育等博州发展全域旅游的五大思路。

关键词:全域旅游;博州旅游;一带一路

中图分类号: F592.745

文献标识码: A

文章编号: 1671-931X (2016) 05-0103-04

2016 年全国旅游工作会议在海口召开,国家旅游局局长李金早在会上提出从景点旅游模式转变为全域旅游模式。全域旅游将成为我国“十三五”旅游规划发展的重点。那么全域旅游意味着什么?位于新疆西北部的博尔塔拉蒙古自治州又如何发展全域旅游,是本文研究的内容。

一、全域旅游的内涵及特征

(一)全域旅游的内涵

关于“全域旅游”这一理念的提出,最早是在2010年,大连市委十届七次会议提出“全域城市化”发展战略,“全域旅游”的提出引起了旅游界的广泛关注。目前关于全域旅游的研究越来越多,其中比较早的主要有吕俊芳和厉新建等,吕俊芳老师于2013年发表论文《辽宁沿海经济带“全域旅游”发展研究》,认为“全域旅游”体现的是一种整体发展概念^[1];厉新建等老师也于同年发表论文《全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例》,他们也对“全域旅游”的概念进行了界定,并且认为全域旅游理念的核心体现在“四新”上,即全新的资源观、全新的产品观、全新的产业观和全新的市场观^[2]。

根据以上旅游专家和学者的研究,本文认为:全

域旅游是指在一定区域内,以旅游业为龙头产业,通过对区域内旅游资源、社会资源和经济资源等进行全方位、全时空的优化整合,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。全域旅游的发展需要发挥全域范围内的拳头旅游产品,具有一定量的旅游接待设施、旅游整体形象突出、具备本土化特色,从而能吸引一定数量的游客身临其境的综合性区域空间。

(二)全域旅游的特征

1.行业全域。全域旅游涉及到旅游交通、旅游餐饮、旅游酒店、旅游景区等各个行业,要求各个行业都能满足游客的需求,并且在全域旅游过程中能够融合发展。全行业的交融发展衍生出新型的行业,比如旅游与农业的交融发展衍生出休闲农业,文化与旅游的融合发展产生的影视旅游行业,旅游与食品的融合形成的美食行业。

2.时空全域。全域旅游概念的提出,是从景点旅游模式至全域旅游模式的改变;因此,全域旅游涉及到该区域内所有的地方,乃至时空全域。

3.社会全域。全域旅游概念要求调动社会各个层面的积极性,不仅仅是旅游所属单位和相关部门,还包括区域内所辖的乡镇、居民为游客提供力所能及

收稿日期:2016-09-01

作者简介:周晓梅(1963-),女,土家族,湖北长阳人,武汉职业技术学院旅游与航空服务学院教授,研究方向:旅游管理。

及的服务,如农家乐等休闲旅游活动,从而提高该区域的旅游整体形象,全方位地满足游客的旅游体验,提高旅游体验的满意度^[3],形成社会全域旅游。

4.要素全域。在全域旅游概念中,一个很重要的要素就是环境要素的改变。纵观国外许多旅游景观,其景观价值不一定比国内景观价值高,旅游酒店等配套设施不一定比国内豪华,但是对外来游客的感觉会好一些,游客的满意度更高一些,究其原因,一个很重要的因素就是其环境质量要素要高许多。要大力发展全域旅游,提高区域内的空气质量和环境质量是至关重要的因素。

5.市场全域。在全域旅游市场概念中,其旅游市场主体不仅仅是指外来游客,还包括本区域内有休闲旅游需求的居民;由于环境要素的改变,本区域内的良好环境吸引本地居民前来休闲度假,也是全域旅游发展的新的经济增长点、全新的市场观。

全域旅游正是以全新的视角重新审视整个旅游的发展,并以全新的理念、全新的市场观念促进全域旅游的发展,位于新疆西北部的博尔塔拉蒙古自治州又如何发展全域旅游,是本文研究的内容。

二、博州旅游发展概况及全域旅游发展分析

(一)博州旅游发展概况

博尔塔拉蒙古自治州(简称博州)位于新疆维吾尔自治区西北部,地处亚欧大陆腹地,也位于一带一路丝绸之路经济带之中,南接伊犁哈萨克自治州,西北部与哈萨克斯坦接壤。全州总面积 2.7 万平方公里(2015 年 5 月),边境线长 380 公里,辖博乐、阿拉山口两市和精河、温泉两县以及农五师新疆建设兵团;博州总人口 46.45 万,有 35 个民族,且以蒙古族居多,可见博州是一个以蒙古族为主的多民族地区。1990 年,阿拉山口口岸已经发展成为我国唯一的铁路、公路、管道、航空四种运输方式为一体的国家一类陆路口岸,成为向西开放的陆桥经济带,区位优势更加明显。

博州素有中国西部第一门户之称,享有“西来之异境,世外之灵壤”之美誉,旅游资源丰富,近年来,博州旅游局响应国家一带一路“丝绸之路经济带”号召,大力发展旅游业。2013 年州府博乐市实现旅游综合收入 3.2 亿元,新建五星级酒店 2 家;2014 年 1-9 月,博州地区共接待国内游客 199.04 万人次,同比增长 5.27%;接待收入 9.28 亿元,同比增长 7.78%。2015 年 1-9 月全州共接待国内外游客 260 万人次,同比增长 20%,国内旅游总花费 18.2 亿元,同比增长 65%^[4]。可见博州旅游业发展势头看好,期待十三五旅游业更上一层楼,调动全社会力量发展全域旅游势在必行。

(二)博州全域旅游发展的条件

发展全域旅游的前提条件是“旅游资源富集而工业发展基础薄弱或受限”,要求“区域内有明确的主打产品”。这个条件非常吻合博州目前的发展状

况,博州作为湖北援疆的对口单位,除了在五台建新疆博尔塔拉蒙古自治州五台工业园(又称湖北工业园)外,基本上没有工业,属于工业发展基础薄弱地区;而在博州区域却拥有丰富的旅游资源。

1.博州旅游资源的优势。

(1)高山湖泊。赛里木湖位于新疆博乐市境内天山西段的高山盆地中,蒙语称“赛里木卓尔”,意为“山脊梁上的湖”,也因是大西洋的暖湿气流最后眷顾的地方,所以又被称为大西洋最后一滴眼泪;1989 年,赛里木湖被新疆维吾尔自治区人民政府公布为省级旅游名胜区;2004 年 2 月,赛里木湖风景名胜区经国务院批准列入第五批国家级风景名胜区名单,2007 年,赛里木湖又被批准为国家湿地公园,目前是 AAAA 景区,正在申报 AAAAA 景区,作为博州的龙头旅游景区,从来没有停止前进的步伐。

(2)怪石群落。怪石峪风景名胜区是世界上最大的花岗斑岩象形怪石景观区,中国国家 AAAA 级风景名胜区,总面积 230 平方公里,是目前已知的世界上最大的象形怪石群落;怪石峪风景区与阿拉山口口岸相距仅 26 公里,成为亚欧大陆第一关。

(3)盆地明珠。艾比湖被称作是准噶尔盆地明珠,是新疆第一大咸水湖,地处大西洋西风气流的主要通道——阿拉山口;艾比湖在蒙古语中称为“艾比淖尔”,意为“向着太阳的湖”,2000 年 6 月,新疆维吾尔自治区人民政府批准成立艾比湖湿地自然保护区;2007 年,艾比湖湿地自然保护区又被批准为国家级湿地自然保护区。

除了以上重要 AAAA 旅游景区外,还有养在深闺的度假胜地——哈日图日格、中国“最后的一片净土”——夏日希里自然保护区、珍稀植物白梭梭的乐园——甘家湖白梭梭国家自然保护区、美丽富饶的山谷——巴音阿门风景区、温泉之肺——博格达尔森林公园、神山上的圣泉——博格达尔温泉、美丽的阿尔夏提草原;并且还有一些人文景观,如博州博物馆、锡伯族的西迁、渥巴锡带领的土尔扈特族东归、凝固的历史——达勒特古城等等具有民族特色的旅游资源,足以打造博州具有本土化的全域旅游模式。

2.博州旅游环境的改善。博州旅游环境得到州政府的重视,并且有旧貌换新颜的感觉。其中作为州府的博乐市规划,本着“路内路外同步实施”的原则,在新区道路建设时,建设道路两侧 10-15 米宽的宽幅绿带,改善城市环境品质;实施一批街头小游园、小广场、小绿地项目建设,如人民公园、乐山公园、滨海公园、开屏水库、人民广场等,构筑“300 米见绿、500 米见园”的城市园林绿化体系,目前已完成投资 4.4 亿元的建设,2017 年争创优秀旅游文明城市。

按照规划,“十三五”期间,博乐市将继续推进城市总体规划确定的“北优、南强、东融”战略实施,立足打造州府魅力新城,高起点规划、高标准建设,提

升城市品牌,将博乐打造成为多元包容的快乐城市、大气舒展的宜居家园、生态低碳的西域明珠。

(三)博州全域旅游发展的现实基础

博州除了具有良好的旅游资源优势外,随着旅游环境的改善,一带一路的规划经过博州的精河县和阿拉山口市,使博州发展全域旅游具有了国际性的特点,可以吸引国内外的游客来博州旅游。博乐飞机场的通航,使博州成为“东联西出”、“西引东进”的黄金枢纽。^[9]为了利于鄂博往来,2016年3月28日博乐开通了直飞内陆城市武汉的航班;同年5月15日,由乌鲁木齐至阿拉山口市的火车每天增开一对白天的列车,更加利于人们通往博州区域旅游。

以上因素为博州发展全域旅游提供了现实基础,提供了可行性条件。

三、全域旅游视角下博州旅游发展思路

在全域旅游视角引领下,结合博州旅游发展条件及全域旅游特点,可从以下几个方面发展博州全域旅游。

(一)政府主导,开创全域化的旅游管理合作机制

政府主导是博州全域旅游建设发展的重要保障。纵观博州几个AAAA景区,由于新疆特有的管理机制问题,旅游景区分别属于不同机构管辖,如怪石峪景区属于新疆建设兵团第五师管辖范围,因为景区位于新疆生产建设兵团第五师八十四团境内,兵团在与旅游政府机构及旅行社之间存在着不够协调的因素,势必对博州发展全域旅游的时空全域会有一些消极影响。因此,加强政府引导,政府搭台,企业唱戏,开创全域化的旅游管理合作机制势在必行。

(二)赛里木湖引领,打造全体验、全域行业旅游产品体系

博州全域旅游的发展要从全域角度出发,以赛里木湖为龙头旅游产品,引领旅游行业打造博州旅游品牌形象,与大美新疆协调发展。

就博州旅游资源而言,如果因时、因势制宜,可以做到全天候、全时空、全社会的全域旅游,改变新疆的旅游旺季只是在一年中的7、8、9三个月的时空限制。新疆旅游业一直以来就是做半年、玩半年,由于受到气候的影响,每年五一过后,旅游才开始缓慢解冻,5、6二个月份基本上是平季,进入7月以后才属于旺季,过了十一又进入“冬眠”状态,在长达七个月的“冬眠”季节,大量的酒店、景区、交通车辆等硬件设施处于闲置状态,旅游从业人员也处于“冬眠”状态,不利于新疆全域旅游的发展。

要想做好做强博州全域旅游,必须对博州旅游进行全方位的规划布局。如在旅游旺季,以赛里木湖景区为主导,辐射到怪石峪、夏日希里自然保护区、夏日凉爽的巴音阿门风景区、博格达尔森林公园、美丽的阿尔夏提草原,带动全州旅游行业如酒店、交通的发展;在

旅游淡季,赛里木湖景区在四周雪山包围里,一片北国风光,可以开展滑雪运动旅游,然后去温泉县博格达尔、鄂托克塞尔、阿尔夏提三处温泉沐浴,它们分别被当地人称为“圣泉”、“天泉”、“仙泉”;夏日里骑马住蒙古包、冬日里滑雪沐浴温泉,这种全年淡季不淡的全体验式旅游,可以带动博州其他行业的发展,促使博州旅游的全天候、全时空、全社会的全域旅游模式发展。

(三)全媒体营销,加强北疆地域整合

旅游营销宣传是一个地区提高知名度,发展旅游的重要环节。“酒香也怕巷子深”,何况博州在新疆是一个最小的州,知名度欠佳,大多数内地人不知道博州这个地方,对博州的代表性的旅游景区景点——赛里木湖和怪石峪也很少有人问津。因此,博州的全域旅游需要加大市场宣传,进行全媒体市场营销,发挥博州旅游在新疆旅游的区位优势,在“北疆旅游经济圈”——布尔津-喀纳斯-魔鬼城-赛里木湖-那拉提草原-巴音布鲁克大草原,博州州政府所在地——博乐市有着承上启下的区位优势,从北疆的喀拉斯湖、禾木到伊犁州的那拉提草原和巴州的巴音布鲁克草原,中途漫长的1000多公里路程中,博乐市恰好位于北疆旅游经济圈的中心地带,游客可以在这里停留1-2天左右,进行休整,然后再经果子沟大桥到伊犁,完成北疆之旅。博州和伊犁州、巴州共同打造“新北疆旅游品牌”,为共同建设“北疆旅游经济圈”而努力。

(四)突出国际化、高端化、本土化、全域化“四化”特色

如前所述,博州下辖两县两市,其中阿拉山口市于1990年批准对外开放,成为迄今(2011年)为止新疆与哈萨克斯坦的边境口岸——巴克图口岸、阿拉山口口岸、霍尔果斯口岸、都拉塔口岸、木扎尔特口岸等五个口岸之一,因此,博州的全域旅游首先应突出其国际化;其次,因为博州地处我国西北部,地理位置距离内地比较偏远,来博州旅游无论是乘坐飞机还是火车,都必须花费一笔不小的交通费用,空间距离决定了要想吸引内地游客来博州旅游,必须吸引高端游客,因此博州的全域旅游还应突出其高端化;博尔塔拉蒙古自治州畜牧业比较发达,真是“天苍苍、野茫茫,风吹草地见牛羊”,这里的牛羊全是放养的,肉味鲜美,没有内地羊肉的膻味,烤包子、薄皮包子很受吃货一族的青睐,因此,旅游六要素之一的“食”在博乐,其乐融融,突出本土化也是实现博州全域旅游不可缺少的因素;因此推进博州全域旅游发展,必须突出国际化、高端化、本土化、全域化等“四化”特色。

(五)全域旅游发展需要大力发展旅游职业教育

博州全域旅游的发展,要想行业全域、社会全域、市场全域,就要转变观念,解决旅游人才短缺问题,解决本地人们所说的“硬件够硬、软件够软”的问题。博州有46.45万人口,却没有一个高等院校,只有一个中等职业学校下设旅游教学部,每年面向全疆招生,每年的毕业生只有十来人,无法满足博州本地旅游企业

的需要,其原因是观念问题,新疆的部分学生家长不同意孩子学习旅游专业,认为该专业毕业后就是伺候人的,所以博州仅有的中等职业院校每年招生存在吃不饱的问题,也就无法满足旅游企业的需求;所以博州大力发展全域旅游,首先需要解决旅游专业人才短缺问题,大力发展旅游职业教育,改变人们的观念。

四、结语

博州虽然是新疆最小的一个自治州,但是博州旅游政府机构依托外来资源——与湖北省建立对口支援,在旅游职业教育、旅游合作方面都有双赢政策实施。随着武汉开通博乐的直航航班,鼓励湖北旅行社组团来博州旅游,并对持有湖北身份证的游客实行半价门票优惠政策。总而言之,博州全域旅游的发展需

要调动各个阶层、各民族的力量打造博州旅游品牌,全面深化旅游改革创新,使博州全域旅游的发展建设纳入议事日程,确保博州全域旅游的建设发展。

参考文献:

- [1] 吕俊芳.辽宁沿海经济带“全域旅游”发展研究[J].经济研究参考,2013,(29):52-56.
- [2] 厉新建,张凌云,崔莉.全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J].人文地理,2013,(3):130-133.
- [3] 魏小安.全域旅游解析[N].中国旅游报,2015-12-02(02).
- [4] 曾祥辉,郑耀星.全域旅游视角下永定县旅游发展探讨[J].福建农林大学学报(哲学社会科学版),2015,18(1):86-91.

[责任编辑:张 磊]

A Study on the Tourism Development of Bozhou from the Perspective of Global Tourism

ZHOU Xiao-mei

(Wuhan Polytechnic, Wuhan 430074, China)

Abstract: Global Tourism will become the focus of China's 13th Five-Year Tourism planning and development. According to the characteristics of global tourism, this paper analyzes the development of tourism in Bortala Mongol Autonomous Prefecture, Xinjiang, the resource advantages of Bozhou tourism development, and the conditions and realistic basis. Then propose to create a global tourism management cooperation mechanism, to create a global industry tourism product system, all-media marketing, highlighting the “four modernizations” characteristics, to develop tourism vocational education in Bozhou.

Key words: global tourism; Bortala tourism; the belt and road

(上接第 102 页)

- [10] 重庆市人民政府公报.重庆市人民政府办公厅关于推进文化与旅游融合发展的意见[EB/OL].http://toutiao.com/a3736734140,2014-12-17.

- [11] 南晓.政策导航 旅游业再启程[N].中国文化报,2015-08-08(8).

[责任编辑:许海燕]

Research on the Mechanism, Motive Force and Model of the Development of Wuling Mountain Area Tourism Cooperation under Economic New Normal Background

CHEN Xiao-liang¹ CHEN Zheng² XIANG Xiao-wen³

(1.School of economics and management, Hunan Institute of technology, Hengyang 421002, China;

2.College of computer and information science, Hunan Institute of technology, Hengyang 421002, China;

3.academic affairs office, Hunan Institute of technology, Hengyang 421002, China)

Abstract: Wuling mountain area In Hunan province belongs to multi-ethnic region of China, and the area is rich in tourism resources and ecological environment. This area gradually formed the folk customs and cultural tourism represented by “great Xiangxi” and a experiential tourism industry represented by Zhangjiajie after many years of development, attracted many tourists from home and abroad to come to travel and leisure. This paper explores the mechanism, motive force, development countermeasure and model of the development of Wuling Mountain area tourism to achieve the cooperative and the rapid development of tourism in Wuling Mountain Area.

Key words: collaborative development model; economic new normal; synergy dynamics; Wuling Mountain Area